



17



ODSesiones

Objetivos de Desarrollo Sostenible

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

odsiones.um.es

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ALGUNOS DATOS Y CIFRAS:

Fuentes: ONU, OCU, Comisión Europea, INE

- Si la población mundial llegase a alcanzar los 9600 millones en 2050 (como está previsto que ocurra), se necesitaría el equivalente de **casi tres** planetas para proporcionar los recursos naturales precisos para mantener el estilo de vida actual.
- España desperdicia **7,7 millones de toneladas** de comida al año (unos **179 kg** por persona), el equivalente económico de 3.000 millones de euros.
- Solo el **34,2%** del total de los residuos urbanos recogidos en España son reciclados.
- El **73%** de los españoles ya tiene en cuenta cuestiones éticas o de sostenibilidad cuando compra.
- El **93%** de las 250 empresas más grandes del mundo presentan informes en materia de sostenibilidad. Esta práctica está aumentando notablemente en los últimos años también entre empresas de menor tamaño.

¿QUÉ SE QUIERE CONSEGUIR?

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo considerablemente la generación de desechos y desperdicios, sobre todo en el ámbito alimenticio.
- Fortalecer la capacidad científica y tecnológica de todos los países para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.
- Conseguir la gestión ecológica de los productos químicos, los desechos y los combustibles fósiles, reduciendo significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- La implicación de todos los agentes de la sociedad en estas tareas: alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles, exigir a la administración pública que impongan criterios de sostenibilidad en sus adquisiciones y actividades y asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

¿QUÉ PODEMOS HACER?

- Reducir los desechos que generamos, no tirando alimentos y minimizando el consumo de plásticos, especialmente aquellos de un solo uso y reciclando todos los residuos generados que podamos, aprendiendo a hacerlo de forma correcta.
- Tomarnos el tiempo para conocer el impacto negativo de nuestros hábitos de consumo y las alternativas más sostenibles existentes con el fin de tomar decisiones informadas a la hora de comprar.
- Optar por productos y servicios de proveedores que actúan de forma sostenible y ética, fomentando los comercios locales, ecológicos, de comercio justo y de segunda mano, promoviendo así que las empresas transformen sus modalidades de producción.



Región de Murcia

UNIVERSIDAD DE MURCIA



CCOO

CORMI



CROEM



Ucomur



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



FEBRERO 2021



PROGRAMA DE ACTIVIDADES



Actividad computable a efectos de créditos CRAU y equivalente a 1 punto del Carnet ODSesiones



Todas las actividades serán retransmitidas en directo a través del enlace odsionesendirecto.um.es

JUEVES 18 DE FEBRERO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

12,00-12,30 h *Salón de actos*
odsionesendirecto.um.es

Inauguración del ODS 12

Acto de inauguración del mes dedicado a la promoción del ODS 12: Consumo y producción responsable. Intervienen: D. José Luján Alcaraz, Rector de la UMU; Dña. Beatriz Ballesteros Palazón, Consejera de Transparencia, Participación y Administración Pública CARM; D. Longinos Marín Rives, Vicerrector de Responsabilidad Social y Transparencia; D. Samuel Baixauli Soler, Decano de la Facultad de Economía y Empresa; D. Pedro Hellín Ortuño, Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación; D. Gaspar Ros Berruazo, Decano de la Facultad de Veterinaria; Dña. Pilar Megía Rico, Aguas de Murcia y Dña. Olga García Saz, Directora territorial Bankia

 12,30-14,00 h odsionesendirecto.um.es

Banca y finanzas éticas

Se darán a conocer experiencias de entidades bancarias y proyectos financieros éticos. Sus principios y forma de actuar les llevan a promover proyectos empresariales y servicios financieros más responsables, en los que la búsqueda de la rentabilidad se compatibiliza con objetivos sociales y medioambientales, representando una alternativa de consumo más ética y sostenible. Intervienen: D. Luis Alberto Marín González (Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia), D. Jesús Abellán Abellán (director de la Delegación Murcia de Tróodos Bank, Banca Ética y Sostenible), D. Pedro Menchón Martínez (responsable de Comunicación del Grupo de Socias y Socios de Fiare en Murcia) y D. David Menéndez Carbajosa (Director de RSC en Bankia). Presenta y modera: D. Samuel Baixauli Soler (decano de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU)

LUNES 22 DE FEBRERO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

 17,00-19,00 h *Aula B207*
odsionesendirecto.um.es

España Vacía: Despoblados de ciudadanía y fronteras del bienestar

Conferencia sobre los problemas demográficos de la España rural, abordando la despoblación desde una perspectiva de desigualdad social como efecto de una distribución desigual de las actividades productivas. Ponente: D. Luis Camarero Rioja, Catedrático de Sociología de la UNED

MARTES 23 DE FEBRERO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

 11,30-12,45 h odsionesendirecto.um.es

Embajadores del medio ambiente

CONSUMUR puso en marcha en 2019 el proyecto Embajadores del Medio Ambiente, cuyos objetivos son: 1. Sensibilizar, concienciar y formar a los consumidores y usuarios más jóvenes sobre el uso y consumo de productos y servicios de forma responsable y respetuosa con el Medio Ambiente. 2. Dar pautas de consumo responsable a incorporar en los hábitos cotidianos. 3. Fomentar el voluntariado y la participación activa de los jóvenes de la Región de Murcia, como actividad útil que repercute favorablemente en la sociedad murciana. Ponente: Dña Inmaculada Baños López, Embajadora del Medio Ambiente y colaboradora de CONSUMUR. Organiza: CONSUMUR

 12,45-14,00 h odsionesendirecto.um.es

Proyección de cortos: Historias de Comercio Justo

Tras una breve introducción, se proyectarán los siguientes cortos relacionados con el comercio justo: *Así se benefician las productoras de café de Comercio Justo; 25 años de Comercio Justo en Oxfam Intermon; Conoce a Agnes, productora de café de Comercio Justo; Intermon Oxfam- India. Vidas de Comercio Justo; El sabor dulce del cacao; Judit Mascó y el comercio justo. Viaje a Uganda con Intermon Oxfam para visitar cooperativas; Productos Tierra Madre Libres de todo lo que sobra*. Presenta: D. Antonio Bernal Alarcón, miembro de Oxfam Intermon Región de Murcia. Organiza: Oxfam Intermon

Los videos están disponibles en:

<https://www.um.es/web/17odsiones/recursos/materiales/ods12>

Todas las actividades serán retransmitidas en directo a través del enlace odsionesendirecto.um.es**MARTES 23 DE FEBRERO**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

 18,00-20,00 h odsionesendirecto.um.es**Mesa redonda:****El papel del Comercio Justo en el Desarrollo Económico, Social y Ambiental de los países**

Jornada en la que participarán distintas partes del Comercio Justo, como productores/as, entidades distribuidoras, entidades que hayan desarrollado proyectos de cooperación en este ámbito, así como personal técnico especializado. Los propios pequeños productores y productoras contarán cuáles son las consecuencias directas de este tipo de comercio sobre sus vidas y sobre sus formas de producción. Intervienen: Dña. Sofía Driéguez Moreno, Responsable de la Oficina de la Transparencia y la Participación Ciudadana de la Administración Pública de la Región de Murcia; Dña. Leonor García Dios, Técnica de Monitoreo de Grupos de Monitores de Oxfam Intermón; Dña. Rosa Olivia Rizo y Dña. María Mercedes Aleman Meneeses, de Aldea Global en Nicaragua. Organiza: Coordinadora de ONGD Región de Murcia

MIÉRCOLES 24 DE FEBRERO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

 15,30-16,45 h odsionesendirecto.um.es**Derechos y obligaciones del consumidor en el alquiler de vivienda, pisos de estudiantes y compartidos, subarriendo, alquiler de habitaciones y residencias**

Se explicarán los derechos y obligaciones de los consumidores en el alquiler de la vivienda, abordando las problemáticas más frecuentes, insistiendo en las precauciones que debe observar el consumidor, en las situaciones surgidas con motivo del COVID-19 y en los casos de los pisos compartidos y de estudiantes. Ponente: D^a. Rosa Viguera Abellan, Abogada especializada en intermediación hipotecaria y socia de Adicae. Colabora: ADICAE Murcia

 19,15-20,30 h odsionesendirecto.um.es**El green washing como estrategia de comunicación para consumidores**

Análisis del green washing como estrategia de comunicación, en el que se explica cómo las compañías tratan de llegar a través de sus campañas publicitarias y de marketing a aquellos consumidores más sensibilizados con la sostenibilidad. Ponente: Dña. Vicenta Baeza Devesa, profesora asociada de la Universidad de Alicante del Departamento de Comunicación y Psicología Social y abogada colaboradora de ADICAE. Colabora: ADICAE Murcia

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

 19,00-20,00 h odsionesendirecto.um.es**Taller práctico "Aprende a consumir de manera responsable"**

Taller práctico que nos enseñará a ser conscientes de lo que compramos, a qué empresa compramos e incluso si realmente se trata de una necesidad real o no desde la visión de la Economía del Bien Común. Ponente: D. Pablo Baeza Boj (Coordinador de comunicación y conocimiento de la "Economía del Bien Común" en Murcia, responsable del área de investigación técnica para las bases científicas de la teoría de la "Economía del Bien Común" y gestor del proyecto de Consumo Responsable de ReGenera Conciencia de Cambio). Organiza: Regenera y Economía del Bien Común Murcia

JUEVES 25 DE FEBRERO

FACULTAD DE VETERINARIA

 11,00-12,00 h odsionesendirecto.um.es**Taller sobre consumo responsable de pescado**

Este taller tiene los siguientes objetivos: 1. Sensibilizar sobre los principales impactos ambientales y sociales de la pesca, 2. Dar a conocer las principales artes de pesca, resaltando los beneficios de la pesca artesanal frente a la pesca industrial. 3. Enseñar a interpretar el etiquetado de productos pesqueros frescos y 4. Formar personas críticas y activas, que se co-responsabilicen en la gestión sostenible de los productos pesqueros y en la conservación de la biodiversidad marina. Organiza: Columbares

 11,00-12,30 h odsionesendirecto.um.es**Probióticos. Del tubo de ensayo a la mesa**

Participa: ALCYTA

 12,00-13,00 h odsionesendirecto.um.es**Taller "Iniciativas y compromisos para lograr la producción y el consumo sostenible"**

Taller-colquio en el que, tras introducirse el ODS 12 y su problemática, los asistentes se dividirán en pequeños grupos y deberán debatir sobre distintas cuestiones relacionadas, poniéndose en común después los temas tratados. Organiza: Manos Unidas

Todas las actividades serán retransmitidas en directo a través del enlace odsionesendirecto.um.es**JUEVES 25 DE FEBRERO****FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**

- 16,45-18,00 h** odsionesendirecto.um.es **Cambio climático, consumo energético eficiente, ahorro y eficiencia energética en los hogares**
El concepto de economía circular supone una revolución que implica el cambio de un modelo productivo lineal a un modelo circular que intente maximizar la reutilización y reciclaje de los recursos finitos del planeta. Se abordarán las medidas que todos podemos realizar y que redundan en un ahorro de energía, tanto en las viviendas como en las formas de transporte. Ponente: D. Antonio Soler Valcárcel. Presidente asociación Nueva Cultura por el Clima y educador ambiental. Colabora: ADICAE Murcia
- 18,00-19,15 h** odsionesendirecto.um.es **Economía Circular y Alimentación Sostenible. Un cambio en el modelo de consumo es posible: encuentro de productores locales, grupos de consumo y consumidores**
Acercamiento práctico a las distintas experiencias e iniciativas de economía circular, desde el punto de vista de los productores locales y grupos de consumidores, destacando el papel fundamental de estos últimos como motor de cambio del sistema productivo. Ponentes: D. Miguel Rodríguez de Vera Mouliá, socio de Adicae y Cofundador de Eticambio (Comercio Justo y Bio). Investigador independiente y asesor especializado en Comercio Justo. Doctor en Sociología y licenciado en Psicología; Dña. Rocío Ortiz Galindo, Doctora en Comunicación. Investigadora y docente. Especialista en movimientos sociales y democracia en la era digital. Licenciada en Periodismo. Colabora: ADICAE Murcia

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- 18,30-19,30 h** odsionesendirecto.um.es **ODSesiones de Historia Económica**
En esta sesión se compartirán las experiencias relacionadas con el Proyecto de Innovación Docente denominado ODSesiones de Historia Económica, que tiene por meta concienciar al alumnado sobre la Agenda 2030 y sus objetivos, al tiempo que valora la enseñanza de la historia económica en el conocimiento del progreso económico y el bienestar humano, la pobreza y la desigualdad, problemas centrales que preocupan a las sociedades modernas y en desarrollo. Se utilizan como herramientas los debates y los trabajos en grupo. Ponente: D. José Miguel Martínez Carrión, profesor UMU

VIERNES 26 DE FEBRERO**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

- 12,00-13,00 h** odsionesendirecto.um.es **Empresa 2030: Industria Creativa, ecodiseño y economía circular. Cartonlab**
Se ofrece una visión general de los valores empresariales y modelo de negocio de la empresa murciana Cartonlab, como ejemplo de casos de éxito desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental, económica y social. Presenta: Fernando López Alonso, Vicepresidente de AJE Región de Murcia. Ponente: Nacho Bautista Ruiz (Arquitecto, Cofundador y CEO de Cartonlab). Organiza: Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

FACULTAD DE VETERINARIA

- 11,00-12,30 h** odsionesendirecto.um.es **Master Class La cocina sin desperdicio. Cómo hacer tu mejor croqueta y muéstrala en Instagram**
Participa: IES La Flota

LUNES 1 DE MARZO**FACULTAD DE VETERINARIA**

- 10,30-11,30 h** odsionesendirecto.um.es **Si no compras, no producen**
En esta charla-debate se hablará sobre el poder del consumidor para impulsar la responsabilidad ambiental de las empresas y el cambio en los sistemas productivos, especialmente en relación al rechazo de productos que utilicen envases innecesarios, lo cual puede contribuir a su reducción, tal y como ARML y MXC expondrán con ejemplos concretos. Organiza: Asociación Región de Murcia Limpia y Madres por el Clima Murcia. Matilde Ruiz Parra, presidenta de la Asociación Región de Murcia
- 11,00-12,30 h** odsionesendirecto.um.es **Cinefórum. Conociendo la historia de la industria conservera Murciana y la sostenibilidad como clave de su futuro**
Participa: Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación
- 16,00-17,00 h** odsionesendirecto.um.es **Visita virtual El Costurerico**
Esta visita virtual permitirá al espectador conocer de primera mano la labor que realiza la Asociación Proyecto Abraham en su taller El Costurerico, que promueve la inserción socio-laboral, a través de la puesta en valor del residuo textil. Organiza: Asociación Proyecto Abraham

Todas las actividades serán retransmitidas en directo a través del enlace odsесionesendirecto.um.es**LUNES 1 DE MARZO****FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**

12,00-13,30 h *AURED*
odsесionesendirecto.um.es

Cifrandemia: hacia una comunicación más humana

Esta sesión es actividad paralela de ODSesiones para reflexionar acerca de la necesidad de que los medios de comunicación informen de una manera más social en tiempos de la pandemia Covid-19, más allá de las cifras. En esta ocasión, participan la periodista y profesora de la Universidad Abierta de Cataluña Dña. Ana Bernal-Triviño y el fotoperiodista D. Emilio Morenatti, así como comunicadores y representantes de entidades del tercer sector de la Región de Murcia

MARTES 2 DE MARZO**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

11,00-12,30 h odsесionesendirecto.um.es

GTC19: Proyecto piloto en la Facultad de Economía y Empresa

En esta sesión se presentará el proyecto piloto desarrollado por distintos profesores de la Facultad de Economía y Empresa con el propósito de avanzar en la elaboración de mapas de sostenibilidad, contenidos transversales básicos en sostenibilidad e instrumentos para la sostenibilización curricular. Ponentes: Dña. Lourdes Molera Peris, Dña. Matilde Lafuente Lechuga, Dña. Úrsula Faura Martínez, D. Juan Vicente Linares Ciscar y D. Eugenio J. Sánchez Alcazar

17,00-18,30 h *Salón de grados Facultad de Economía y Empresa*
odsесionesendirecto.um.es

Mesa redonda: Producción y Distribución Responsable

La producción y el consumo responsable desvincula el crecimiento económico de la degradación medioambiental, implica la máxima eficiencia en el uso de recursos y promueve estilos de vida sostenibles. En este contexto, sectores primordiales como la logística, el transporte, la distribución y la alimentación ponen en valor sus prácticas para conseguir esos objetivos. Participan: Dña. Ana Belén Martínez Nicolás, Directora Regional de Relaciones Externas de Mercadona en la Región de Murcia; Dña. Isabel Sánchez Serrano, Consejera Delegada del Grupo Disfrimur y D. Luis Pérez Armenteros, Project Manager Communication de Hero España. Modera: D. Pedro J. Cuestas Díaz, Director de Formación de la Cátedra RSC de la UMU y profesor UMU. Organiza: Cátedra RSC UMU

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

11,30-12,45 h odsесionesendirecto.um.es

El papel activo de los consumidores y usuarios

Se dará a conocer la importancia de ser consumidores y usuarios críticos y responsables, informando del papel activo que debe adoptar la ciudadanía, así como sus derechos, los mecanismos de defensa existentes y el papel que ejercen las asociaciones de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios. Ponentes: Isabel Ruiz Pérez y Felicia Matei, colaboradoras de CONSUMUR. Organiza: CONSUMUR

12,45-14,00 h odsесionesendirecto.um.es

Videoforum "La producción y el consumo responsables: una mirada desde el Sur"

Proyección de un documental relacionado con la producción y el consumo responsables y sostenibles y presentación de experiencias de socios/as locales de Manos Unidas en Asia, América y África. Después se abrirá un debate con preguntas por parte del alumnado. El objetivo es mostrar cuál es la realidad de estas comunidades, cómo están promoviendo un desarrollo integral sostenible y solidario, cuál es el trabajo de Manos Unidas y lo que se puede hacer a través de la cooperación al desarrollo. Organiza: Manos Unidas

FACULTAD DE VETERINARIA

11,00-12,30 h odsесionesendirecto.um.es

Workshop "Estrategias para obtener de nueva proteínas más sostenibles"

Organiza: Entomo, Ecoproteína y la Cátedra de Seguridad y Sostenibilidad Alimentaria Grupo Fuertes



MIÉRCOLES 3 DE MARZO**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

15,30-17,30 h odsесionesendirecto.um.es


Conocimiento del Comercio Justo en la Región de Murcia a través del Aprendizaje Servicio

Se explicará la experiencia docente basada en el Aprendizaje Servicio llevada a cabo en la asignatura de Política Española de Cooperación al Desarrollo del Máster de Desarrollo Económico y Cooperación en colaboración con la coordinadora de ONGD de la Región de Murcia y varias ONGs. Ponentes: D. Juanjo Martínez, Responsable nacional de Comercio Justo de Oxfam Intermón y Dña. María Cecilia Martínez Milanés, Representante del Equipo de Trabajo del master Desarrollo Económico y Cooperación Internacional

Todas las actividades serán retransmitidas en directo a través del enlace odsesionesendirecto.um.es**MIÉRCOLES 3 DE MARZO****FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**

-  **15,30-16,45 h** odsesionesendirecto.um.es **Obsolescencia programada y alargascencia, el derecho a reparar, compromiso del consumidor en un cambio en el modelo de consumo**
Se abordará la obsolescencia programada, el diseño de los productos para usar y tirar, programados para romperse, y el despilfarro de recursos que implica. En contraposición, se explicará la alargascencia, las posibilidades que surgen con la reutilización, el derecho a reparar y el consumo responsable, como elementos fundamentales para la conservación del Medio Ambiente. Ponente: socio colaborador Adicae Murcia. D. Francisco Bernabé Martínez Jiménez. Técnico informático y administrador de empresa TICTUL S.L. Colabora: ADICAE Murcia
-  **19,15-20,30 h** odsesionesendirecto.um.es **Las casas de apuestas, el juego y los consumidores. Sobreendeudamiento y créditos rápidos**
Se abordará la estrategia de comunicación de las compañías de apuestas y juego así como el público objetivo que persiguen, explicando las distintas campañas publicitarias y estrategias de marketing que fomentan el juego y la relación entre las apuestas y el sobreendeudamiento. Ponente: Dña. Vicenta Baeza Devesa. Abogada colaboradora de Adicae. Colabora: ADICAE Murcia



FACULTAD DE VETERINARIA

-  **11,00-12,30 h** odsesionesendirecto.um.es **Charla "Resiliencia alimentaria"**
Organiza: Entorno, Ecoproteína y la Cátedra de Seguridad y Sostenibilidad Alimentaria Grupo Fuertes

JUEVES 4 DE MARZO**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**

-  **10,30-12,30 h** odsesionesendirecto.um.es **Economías transformadoras y modelos de consumo alternativos**
Se darán a conocer empresas y proyectos productivos que apuestan por sistemas de producción y de consumo más sostenibles social y ambientalmente, presentándose las entidades integrantes de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Red de Redes) y los resultados del Balance Social que cada año realizan. Se plantearán además ejemplos de consumo más responsable y sostenible de ropa y de alimentos: "Economías transformadoras y la medición del retorno social" (D. Rubén Suriñach Padilla, técnico de la XES y del Mercado Social de Cataluña), "Proyectos de producción y de consumo alternativos en la Región de Murcia" (D. Adrián Ballester, técnico de proyectos de REAS Murcia), "La necesidad de promover sistemas de producción y de consumo de ropa más responsables" (Dña. Paula Gorini, fundadora de ARROPARTE Moda Eco-logic) y "La producción y el consumo de alimentos ecológicos y los modelos de consumo de proximidad" (D. Francisco Muñoz Reales, presidente de Biosegura. Modera: D. Federico Martínez-Carrasco (Profesor UMU)
-  **16,00-18,00 h** odsesionesendirecto.um.es **Mesa redonda: ¿Es tu consumo sostenible? Alimentación, textil y energía**
Se hablará de los comportamientos que pueden adoptar los consumidores finales para ser más responsables y se presentarán las actividades de tres empresas que ponen a su disposición productos sostenibles. Ponentes: Dña. Marián Pérez Campoy, de Modalogía; Dña. María Jesús Morillas Álvarez, de La Solar Energía, y D. Jesús Pagán Durán, de Foodtopia

FACULTAD DE VETERINARIA

-  **11,00-13,00 h** odsesionesendirecto.um.es **Valorización sostenible de co-productos de la industria agroalimentaria**
11,00-11,10. Apertura. Gaspar Fios, Decano Facultad de Veterinaria, Pablo Flores, CTNC.
11,10-11,25. Life+ SOLIEVA. Ponente: D. Miguel Ayuso García, CTNC.
11,25-11,40. Proyecto PRIMA MEDISMART. Ponente: Dña. Presentación García Gómez, CTNC.
11,40-11,55. Grupo Operativo Supraautonómico INNOEXTRACT.
Ponente: D. Pablo Núñez Cano, CTNC.
11,55-12,10. Proyecto EUREKA NUOTRIFRUCT. Ponente: D. Francisco Lorca Salcedo, CTNC.
12,10-12,25. Proyecto H2020 RISE Marie Curie ALGAECEUTICALS. Ponente: D. David Quintín Martínez, CTNC.
12,25-12,35. Proyecto AGRODEM. Ponente: D. Ramón González Merino, CETEMET.
12,35-12,45. Fomento de empresas disruptoras de alto valor añadido. Premios Descubrimiento Emprendedor CTNC. Ponente: Dña. Ana Belén Morales, Cluster Agrofood.
12,45-13,00. Preguntas
-  **11,00-12,30 h** odsesionesendirecto.um.es **Webinar "Valorización sostenible de los co-productos de la industria agroalimentaria"**
Co-organiza: Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación

Todas las actividades serán retransmitidas en directo a través del enlace odsесionesdirecto.um.es**JUEVES 4 DE MARZO****FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**

- 16,45-18,00 h** odsесionesdirecto.um.es **Taller - debate sobre género y consumo**
Taller en el que se abordará de manera práctica mediante ejemplos reales la relación entre género y consumo y su utilización por las compañías en sus campañas publicitarias. Ponente: Vicenta Baeza Devesa (profesora asociada de la Universidad de Alicante del Departamento de Comunicación y Psicología Social y abogada colaboradora de ADICAE). Ponente: Dña. Vicenta Baeza Devesa. Colabora: ADICAE Murcia
- 18,00-19,15 h** odsесionesdirecto.um.es **Aprende a reclamar como consumidor frente a problemas de telefonía**
Se abordarán los derechos y deberes de los consumidores, las principales problemáticas a las que se enfrenta el consumidor, las cautelas que deben tomarse en la contratación y cómo reclamar. Ponente: Dña. Rosa Viguera Abellan. Abogada especializada en intermediación hipotecaria y socia de Adicae colaboradora en educación financiera a los consumidores y en grandes temas del consumo. Organiza: ADICAE Murcia

VIERNES 5 DE MARZO**FACULTAD DE VETERINARIA**

- 11,00-12,30 h** odsесionesdirecto.um.es **Lanzamiento de la encuesta de desperdicio alimentario en la UMU**
Lees4More

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

- 12,00-13,30 h** odsесionesdirecto.um.es **Minería Urbana Trapera. Economía Circular con corazón**
Visita virtual al Centro de Preparación para la Reutilización de Traperos EMAÚS, donde se recpcionan residuos y se gestionan para su reutilización y reciclaje. Organiza: Traperos EMAÚS

DEL 18 FEBRERO AL 5 DE MARZO

Hall Facultad de Economía y Empresa

Exposición Participativa Despilfarro Alimentario

Exposición divulgativa de la realidad del despilfarro alimentario en el mundo, abarcando cuestiones tales como cuánto se pierde, cómo y dónde, la incidencia ecológica de esta pérdida y el impacto en las economías de los países pobres, así como propuestas de acciones, tanto individuales como colectivas, para revertir el presente estado. Organiza: Manos Unidas

Hall Facultad de Comunicación y Documentación

Exposición Agua

Exposición divulgativa y participativa de la realidad del recurso del agua, que la contemplan como necesidad y derecho, tratándose también su contaminación y los conflictos para su gestión, así como propuestas de actuación, tanto individuales como colectivas, para su aprovechamiento sostenible. Organiza: Manos Unidas

22 de febrero-22 de marzo

Concurso de microrrelatos "Grandes Objetivos"

Esta convocatoria pretende fomentar, dinamizar y dar a conocer la creación literaria de nuestro territorio y difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Organiza: Traperos EMAÚS Murcia con la colaboración de ODSesiones UMU. Más info en: <https://librostraperos.com/premio-de-microrrelatos-grandes-objetivos-de-la-asociacion-traperos-de-emaus-region-de-murcia/>

Hall Facultad de Economía y Empresa, Hall Facultad de Comunicación y Documentación y Hall de la Facultad de Veterinaria

Exposición moda upcycling

Exposición de prendas hechas con residuos textiles procedentes de los contenedores de la Asociación Proyecto Abraham

¿Quieres formar parte del Staff ODSesiones, colaborar en la organización de actividades por el desarrollo sostenible y conseguir créditos CRAU? Escríbenos a odsесiones@um.es



Actividad computable a efectos de créditos CRAU y equivalente a 1 punto del Carnet ODSesiones



Se atenderán, previa solicitud, las diversas situaciones de discapacidad que impidan el adecuado seguimiento de las actividades de ODSesiones

Retos ODSesiones

Participa 

Sigue a @odsesiones
en instagram

Inscríbete:
escanea el código



Toda la info en:
odsesiones.um.es

¡y gana premios!





ODSesiones

Objetivos de Desarrollo Sostenible

+ INFO

odsiones.um.es | odsiones@um.es

PATROCINA



COLABORADORES



cartonlab.

proyecto
abraham



Manos Unidas



aje
Región de Murcia
Jóvenes Empresarios



Meki play

CátedraRSC
Universidad de Murcia



Aviso Legal

Los eventos o actividades del proyecto ODSesiones podrán ser grabados y/o fotografiados y por tanto, serán susceptibles de reproducción y difusión en cualquier medio de comunicación audiovisual o escrito, incluido Internet y redes sociales.

La asistencia al evento implica la autorización para la difusión de dichas imágenes a través de los medios oficiales del evento ODSesiones y sus redes sociales. Más información en www.odsiones.um.es

Previo solicitud, los eventos serán accesibles mediante bucle magnético.