

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2020

25 AÑOS EN RED,
CAMINANDO POR
LA ECONOMÍA
SOLIDARIA



Edita



**EDITADO POR REAS, RED DE REDES
DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA**

info@reas.red

Coordinación de la Guía y elaboración de contenidos:
Coordinación Ejecutiva de Reas Red de Redes.

Diseño y maquetación: Nuria Pérez.



Esta Guía está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento
NoComercialCompartirIgual 4.0 Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Algunos derechos reservados. 2020. Se permite libremente copiar,
distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se
reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Puede hacer
adaptaciones de la obra mientras se comparta de la misma manera y
para un uso no comercial.

Índice

25 años promoviendo un modelo solidario, feminista y ecológico	4
Economía Solidaria ante el COVID-19	5
Quiénes somos	6
Nuestras redes socias	7
Nuestras redes sectoriales	8
REAS Red de Redes en cifras	9
Cómo nos organizamos	9
Nuestra misión y principios	10
Nuestra misión	10
Nuestros principios	11
Nuestros objetivos	12

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES EN 2020

1. Incidencia social y política para la promoción de la ESS	14
1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable	16
1.2 Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores	14
1.3 Interlocución institucional	19
1.4 Participación en el encuentro foro social mundial de las economías transformadoras	22
2. Fortalecimiento del trabajo en red	23
2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias	23
2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes	23
2.3 Estrategia de comunicación	24
2.4 Incorporar perspectiva feminista	27
2.5 Explorar red de investigación	29
2.6 Realización de encuentros	29
3. Consolidación de instrumentos para el fomento de la ESS	32
3.1 Consolidar el mercado social como red	32
3.2 Desarrollo convenios mesa de finanzas éticas	35
3.3 Auditoría o Balance Social	36
3.4 Emprendizaje y crecimiento	38
Aplicación de nuestros fondos	39

25 años promoviendo un modelo solidario, feminista y ecológico

En el 2020 REAS Red de Redes ha cumplido 25 años un hito importante que nos ha invitado a mirar atrás, y hacer balance de esta larga y rica trayectoria para seguir fortaleciendo la red y promoviendo la economía solidaria.



- 1995** ○ REAS nace en la ciudad de Córdoba bajo el impulso de 20 organizaciones (centros de inserción sociolaboral y diversas iniciativas dedicadas al reciclaje de residuos, al comercio justo y la mensajería en bicicleta) en el marco del Encuentro de Economía Solidaria-IDEARIA.
- 2000** ○ Asamblea en Málaga, en donde se dota a REAS de una nueva estructura que reflejará el desarrollo territorial de la red. Nace así REAS Red de Redes, agrupando a unas 70 iniciativas y con un deseo de enredar y acoger a todas las redes que trabajan desde la economía solidaria.
- 2014** ○ Asamblea en Madrid, en donde se aprueban las nuevas bases de funcionamiento y la nueva composición de los órganos de participación. La red se articula a partir de ahora como una estructura confederal de la que forman parte el conjunto de redes territoriales y sectoriales existentes en el Estado Español.



“ Los inicios estuvieron vinculados a iniciativas que apuntaban ya una manera de pensar y hacer economía basada en la centralidad de las personas frente al capital o los beneficios. Iniciativas que nacieron con un fuerte compromiso de personas y organizaciones que tuvieron que nadar contracorriente -social, política y económicamente-. Hoy somos lo que somos porque ellas lo fueron”.

(Carlos Askunce)

Durante todo el año se han elaborado diferentes materiales y campañas de comunicación para celebrar esta fecha, como el acto con las personas fundadoras “Semillas para una red”, el vídeo “REAS en una palabra”, la publicación de dos Revistas ESSMaña: “Frente a la Crisis, Pandemia Solidaria” y “Retroalimentación solidaria”, un Boletín especial, el Trivial de Economía Solidaria y diversas campañas de comunicación en redes: #REAS25Años, #FelicidadESS, #PorUnaEconomíaSinVirus - #RetroalimentaciónSolidaria.

Economía Solidaria ante el COVID-19

Desde REAS Red de Redes hemos realizado un trabajo de visibilización de las experiencias de denuncia, resistencia y construcción de alternativas que han tenido lugar antes la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia, como la elaboración de una [GUÍA de Iniciativas de Economía Solidaria frente al COVID-19](#) en la que se agrupan más de 100 iniciativas, la elaboración y [difusión de artículos](#) y [posicionamientos](#), [propuestas de políticas públicas](#) y la Campaña “[Por una Economía sin Virus](#)”.

“ *En el proceso de reconstrucción tras el covid19 la economía social y solidaria debe jugar un papel clave*”



Quiénes somos

Reas Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria es una red confederal compuesta por 15 asociaciones territoriales y 4 sectoriales que aglutinan a 865 entidades y empresas, con la participación de más de 50.000 personas: 24.888 contratadas y 25.574 voluntarias. En conjunto, se han gestionado unos ingresos anuales de 987 millones de euros¹. Jurídicamente es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna.

[1] Últimos datos recogidos del [balance/auditoría social de 2020](#) (datos 2019)



15 ASOCIACIONES
TERRITORIALES
+4 SECTORIALES



865
ENTIDADES Y
EMPRESAS



987 M€
INGRESOS ANUALES



24.888
CONTRATADAS



25.574
VOLUNTARIAS

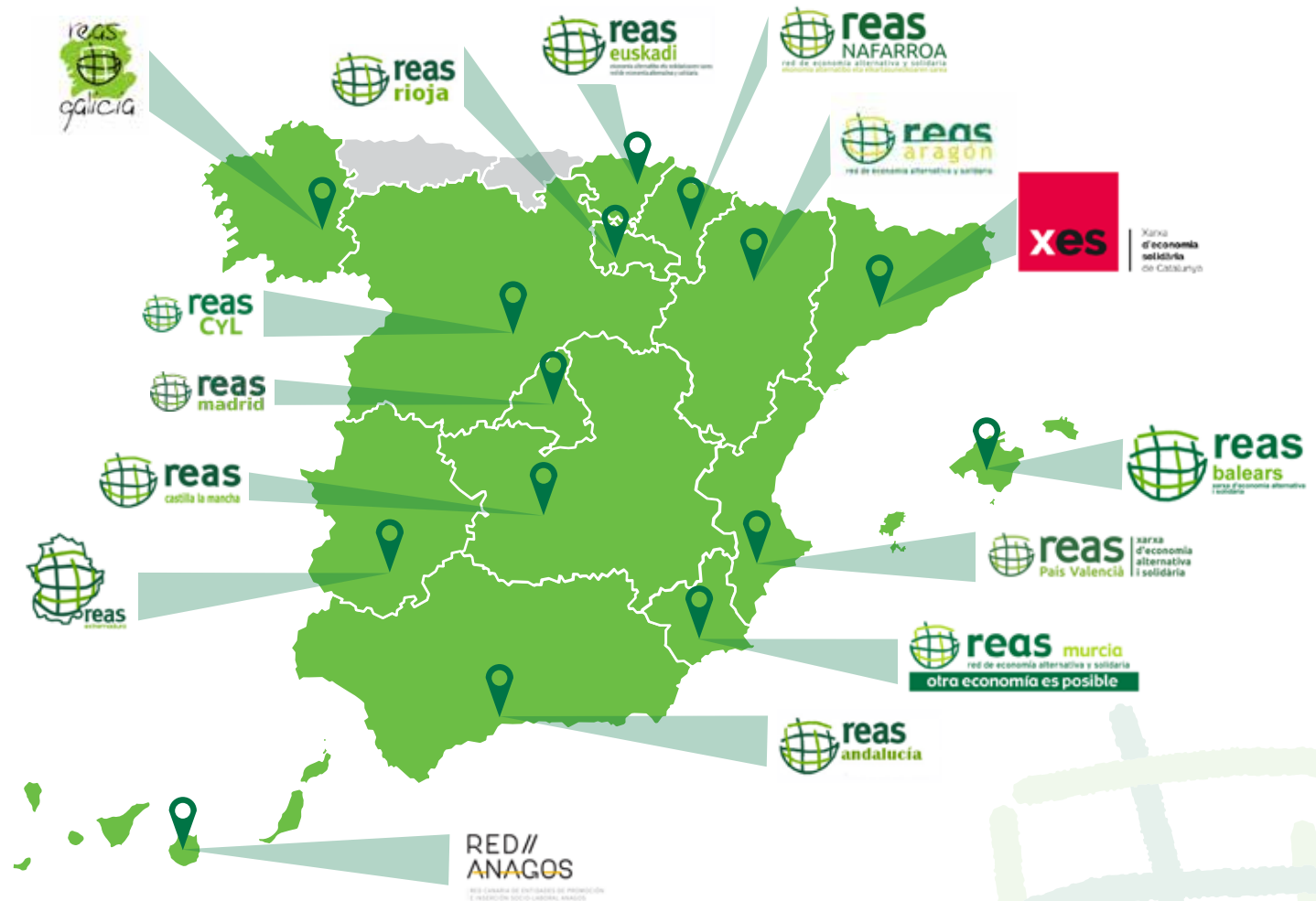


260.043
PERSONAS IMPLICADAS
EN LAS ORGANIZACIONES:
SOCIAS NO
TRABAJADORAS,
PERSONAS PATRONAS
EN REPRESENTACIÓN
DE ENTIDADES
TRABAJADORAS SOCIAS Y
NO SOCIAS, VOLUNTARIAS

Nuestras redes socias

En la actualidad está presente a través de sus redes socias en 15 de los 17 territorios.

En 2020 se ha estado apoyando la creación de la red territorial en Asturias.



Nuestras redes sectoriales

Además, REAS Red de Redes ha logrado articular sectores clave, cuyas entidades representativas forman parte de la Red como sectoriales: [AERESS](#) (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria), [CECJ](#) (Coordinadora Estatal de Comercio Justo), [Unión Renovables](#) y la [Mesa de Finanzas Éticas](#).

1 RECUPERADORES



40
entidades

2 COMERCIO JUSTO



30
organizaciones

3 ENERGÍAS RENOVABLES



20
cooperativas

4 FINANZAS ÉTICAS



MESA SISTEMA FINANCIERO ETICO | MESA SISTEMA FINANZAS ETICAS | FINANZA ETIKDEN SISTEMA MAHAIJA | TAULA SISTEMA FINANZAS ETIQUES



20
grupos
territoriales



7
secciones
territoriales



3
delegaciones



2
corredurías



34
entidades
socias



19
entidades

Los datos² más destacados son:



MESA DE FINANZAS ÉTICAS
Capital social: 6.831.405 euros, 31.432 clientes y/o usuarios, 264.803.530 euros de ahorro captado, 3.281.000 primas totales con Sello EthSI y 249.000 personas aseguradas³.



UNIÓN RENOVABLES
Está formada por 20 cooperativas, 102.000 personas socias, y un volumen de ingresos de más de 95 millones de euros.



AERESS
1.665 empleos de los cuales el 44% son empleos de inserción. 75.816 toneladas de residuos gestionados y 101 puntos de venta de 2ª mano gestionados.



COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO
138,5 millones de euros en ventas de productos de comercio justo y un consumo medio por habitante de 2,92 euros/persona.

[2] Los datos de Unión renovables son de 2020, los datos de AERESS y la CECJ son a 31 diciembre de 2019.

[3] Datos de las entidades: Fiare Banca Ética, Coop57, Oikocredit y CAES de 2020.

REAS Red de Redes en cifras

	2017	2018	2019
REDES	18	18	19
ENTIDADES	697	795	865
PERSONAL	49.061	43.760	50.462
Personas contratadas	13.016	19.438	24.888
Voluntariado	35.636	24.322 *	25.574
% Mujeres	61%	61%	65%
INGRESOS (Millones €)	585	708	987
Facturación	68%	71%	70%
Subvenciones	21%	23%	22%
Otros	11%	6%	8%

(*) Se ha actualizado a cifras más reales la cantidad de personas voluntarias al detectar que había varias entidades que incluían a todas sus socias como voluntarias.

Cómo nos organizamos

En 25 años de trayectoria ha ido modificando su estructura para la consecución de sus objetivos hasta articularse como estructura confederal.

En 2020, los principales órganos de gobernanza y coordinación de REAS Red de Redes, y en cuya composición está integrada la equidad de género son:



Nuestra misión y principios

Nuestra misión

REAS Red de Redes tiene como misión fundamental el promover la Economía Solidaria como un instrumento al servicio de la sostenibilidad de la vida, donde las personas y el medio ambiente estén por encima de cualquier otro interés.



- Pretende dar respuesta a los graves problemas de desigualdad y deterioro ambiental que genera el sistema actual a partir de un conjunto de prácticas diversas como: finanzas éticas, energías alternativas, comercio justo, iniciativas agroecológicas, cooperativas de servicios, entidades de reutilización y reciclaje.

- Promueve la Economía Solidaria como paradigma de transformación de la economía.
- Apuesta por transformar las relaciones económicas.
- Se reconoce dentro del ámbito de la [Economía Social](#).

Nuestros principios

La base común e identidad de REAS Red de Redes es la [Carta de Principios de la Economía Solidaria](#) que recoge los siguientes seis grandes principios:



EQUIDAD

Consideramos que la equidad introduce un principio ético o de justicia en la igualdad. Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.



TRABAJO

Afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general). Por eso para nosotros el trabajo es mucho más que un empleo o una ocupación.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Consideramos que toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por ello nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida. Creemos que nuestra buena relación con la Naturaleza es una fuente de riqueza económica, y de buena salud para todos. De ahí la necesidad fundamental de integrar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras acciones, evaluando nuestro impacto ambiental (huella ecológica) de manera permanente.



COOPERACIÓN

Partimos de que la Economía Solidaria está basada en una ética participativa y democrática, que quiere fomentar el aprendizaje y el trabajo cooperativo entre personas y organizaciones, mediante procesos de colaboración, de toma de decisiones conjuntas, de asunción compartida de responsabilidades y deberes, que garanticen la máxima horizontalidad posible a la vez que respeten la autonomía de cada una, sin generar dependencias.



SIN FINES LUCRATIVOS

El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo o individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen. Esta “no-lucratividad”, está íntimamente unida a nuestra forma de medir los balances de resultados, que tienen en cuenta no solo los aspectos económicos, sino también los humanos, sociales, medioambientales, culturales y participativos y el resultado final es el beneficio integral.



COMPROMISO CON EL ENTORNO

Nuestro compromiso con el entorno se concreta en la participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio. Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.

Nuestros objetivos

REAS Red de Redes trabaja en tres grandes objetivos que a su vez se configuran en las siguientes líneas de trabajo que se desarrollan de forma anual:



INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA PROMOCIÓN ESS

Ser una plataforma de referencia de las entidades, iniciativas, proyectos y redes que trabajan en torno a los valores de la Economía Solidaria y un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos.



FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

Impulsar, reforzar, consolidar y extender la economía solidaria en todo el territorio (apoyo al fortalecimiento de las redes territoriales y sectoriales asociadas, repositorio de los materiales de las actividades de cada red, fomento de espacios de intercooperación entre sectores...)



CONSOLIDACIÓN INSTRUMENTOS PARA PROMOCIÓN ESS

Impulsar, legitimar y respaldar instrumentos e iniciativas de carácter estatal que aglutinen a entidades y redes en torno a proyectos concretos.

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES

EN 2020



1 INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESS

1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable

REAS Red de Redes viene trabajando en acciones de incidencia social y política y en aquellas temáticas de especial interés y expertise para la Red, con la finalidad de avanzar en la transformación de los territorios bajo criterios de Economía Solidaria y poder construir sociedades más inclusivas y sostenibles social y ambientalmente.

El objetivo de esta línea de trabajo es realizar una labor de incidencia para la mejora y fomento de la contratación pública responsable en todo el estado español. Para ello cuenta con un grupo de trabajo de contratación pública responsable y dinamiza una [web especializada](#) en donde se pueden encontrar [noticias](#), legislación, [pliegos](#), [guías](#) y enlaces de interés relacionados con la temática. Además, REAS Red de Redes hace una labor de incidencia en la materia, durante 2020 presentó un [documento de consideraciones](#) que pretenden modificar aspectos esenciales relacionados con la contratación reservada para la iniciativa social y se han elaborado diversos artículos sobre [compra pública responsable](#), la [apuesta por la contratación pública responsable](#) y la [defensa de este modelo](#).

Principales actividades de nuestras redes socias



RED Anagos

Realización de [Jornadas de asesoramiento en contratación pública para empresas sociales](#), formación en contratos reservados y criterios sociales y ambientales a técnicos/as del IASS, acompañamiento a empresas de inserción, reuniones con representantes públicos y elaboración de publicaciones para administraciones públicas: ["El camino hacia los contratos reservados"](#).

Principales actividades de nuestras redes socias



REAS Aragón

Envío de propuestas para la Comisión por el Futuro de Zaragoza presentadas en el Ayuntamiento el 14 de mayo en donde se recoge la reivindicación de una apuesta clara por la contratación pública responsable. Publicación de dos guías sobre [derechos laborales](#) y [medioambiente](#) en la contratación pública.



REAS Balears

Publicación de la [guía práctica "Empreses d'inserció i contractació pública"](#) y realización de acciones de asesoramiento sobre pliegos con criterios sociales: Mancomunitat del Raiguer, Empresa de Servicios de Manacor, Ayuntamientos de Marratxí y Valldemossa.



REAS Euskadi

Edición de las siguientes ["Guías prácticas para la compra pública responsable"](#). Servicio de consultas en relación a contratación pública responsable. Colaboración con la red de Vitoria-Gasteiz de Zentzuz Kontsumitu en materia de Compra Pública Responsable. Elaboración de un desplegable en castellano y otro en euskera titulado "La compra pública responsable paso a paso".



REAS Murcia

[Participación en curso de formación sobre Contratación Pública Responsable](#) organizado por la Universidad de Murcia a través de la impartición de sesiones sobre contratación pública responsable e inclusión de cláusulas sociales y medioambientales.

1.2 Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores

Uno de los objetivos de REAS Red de Redes es poder desarrollar alianzas con redes y organizaciones en el plano estatal e internacional. En este ámbito participa en [RIPESS Europa](#), formada por 40 redes de 16 países. A su vez, RIPESS Europa forma parte de la Red mundial que funciona en los cinco continentes, agrupando a más de 65 países y con influencia en los foros internacionales



Además, REAS Red de Redes confluente y apoya otras organizaciones, respaldando con su posicionamiento campañas y manifiestos que forman parte de su área de acción. Durante 2020 ha firmado y apoyado manifiestos como la [defensa de la producción campesina](#), la [Iniciativa Estrechando Lazos](#), el [manifiesto de Acción Global por el Clima](#), el [apoyo a la regulación de los precios de los alquileres](#), la [Huelga Internacional Feminista](#) y la [declaración del 25N contra todas las formas de violencia](#).



La principales acciones desarrolladas durante 2020 son:

- Participación un [conversatorio](#) organizado por la Red RIU Paraná (Brasil) y CES (Portugal) sobre Economía Solidaria.
- Se han mantenido varias reuniones con RedPES (Red Portuguesa de Economía Solidaria) y se ha participado en un [webinario sobre finanzas solidarias](#).
- Participación en [encuesta](#) para el mapeo de entidades miembros de la Red de RIPESS, asistencia a la reunión sobre orientaciones estratégicas y participación en Proyecto [The Real Economy Lab](#).
- Adhesión y participación en [el Plan de Choque Social](#) y elaboración de [propuestas concretas desde la Economía Solidaria](#).

Principales actividades de nuestras redes socias

RED Anagos

Convenio de trabajo con [EAPN-Canarias](#) y [ADEICAN](#): proyecto "Integra en Redes", posicionamientos públicos en diferentes temáticas y representación en diferentes foros. La Red forma parte activa de la Plataforma del Tercer Sector de Canarias.

REAS Aragón

Colaboración con [Iés Initiatives pour une Économie Solidaire \(Iès\)](#): en el año 2020 se ha iniciado un proceso de diseño de un proyecto en torno a la "Revitalización territorial y desarrollo local en zona rural". Colaboración con el [Laboratorio de Economía Social](#) de la Facultad de Economía de la Universidad de Zaragoza: Participación en la puesta en marcha de Zaramis, la escuela de impacto de Zaragoza y elaboración del [Taller ¿Qué es la Economía Social y los ODS?](#)



REAS Euskadi

Participación en las reuniones de la [red EGES](#), participación en el Comité de Seguimiento del Observatorio Vasco de Economía Social, participación activa en [Sareen Sarea](#), y en las actividades promovidas por ekaIN. Difusión de las actividades de Ehko Eskubide Sozialen Karta y la plataforma para la Objeción Fiscal, y participación activa en el grupo motor de la campaña [Kapitalari Planto](#).

Alianza con la [RED COMPARTE](#) para el impulso de iniciativas de intercooperación y acciones formativas, en la que se destaca la propuesta didáctica en materia de economía solidaria para unas 30 personas de las organizaciones colombianas de la Red Comparte Suyusama e IMCA, así como de sus entidades aliadas y el taller de formación del 18 al 21 de febrero en Buga (Colombia),

REAS Navarra

Participación en diferentes espacios como [Carta de DDSS de EH](#) sobre derechos sociales y económicos, [Alianza por el Clima](#), Plan de Choque, [Asamblea por la Soberanía Alimentaria](#) y [PES \(Plataforma de entidades sociales de Navarra\)](#) en donde se ha trabajado en la elaboración de un nuevo Pacto contra la Pobreza.

REAS Rioja

Con la Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores [COLACOT](#), se ha participado en eventos on line y en actividades del Foro Social Mundial. Colaboración y apoyo en el [Proyecto Luz de todos, en Guatemala](#).





AERESS es socia de la Red Europea RREUSE y miembro de su Junta Directiva. Mantiene una participación activa en las labores de incidencia política a nivel europeo y en la sensibilización y promoción de la prevención de residuos desarrollados en el marco de iniciativas de la Unión Europea. En 2020 ha participado en los grupos de trabajo y en la difusión del posicionamiento sobre el [Plan de Acción de Economía Circular \(CEAP\) de la Comisión Europea](#) aportando una visión socialmente inclusiva de la reutilización.



Coordinadora Estatal de Comercio Justo -CECJ-. Pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo ([WFTO](#)) y a su oficina europea. Durante 2020 ha participado en las dos asambleas que se han celebrado de manera virtual. Además, ha consensuado, firmado y difundido los siguientes documentos de posicionamiento: [Declaración ante el G-20 y el debate sobre su Plan de acción como respuesta a la emergencia de la COVID-19](#), declaración [“Reconstruyamos con justicia”](#) y la declaración [“No hay justicia climática sin justicia en el comercio”](#).



UNIÓN RENOVABLES. Forman parte de [REScoop](#). Durante 2020 han asistido a la asamblea celebrada el 24 de abril. Participación con una ponencia en el primer Workshop Nacional del [Proyecto COMETS](#). Aceptación del proyecto europeo H2020 Lightness, su participación consiste en presentar y difundir el marco estatal en el desarrollo de las Comunidades Energéticas. En este proyecto, participa la cooperativa Alginet.



Mesa de Finanzas Éticas colabora con la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos ([FEBEA](#)). Varias entidades de la mesa, durante el proceso del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras han participado de forma activa en la [confluencia de finanzas éticas](#).



1.3 Interlocución institucional

En el plano institucional uno de los objetivos de REAS Red de Redes es apoyar en la interlocución de entidades territoriales o sectoriales que requieran su apoyo, así como en la realización de labores de incidencia social y política a través del diálogo con administraciones públicas para la promoción y difusión de buenas prácticas de Economía Social y Solidaria. Durante el año 2020, se ha creado un grupo de trabajo específico de incidencia y políticas públicas que ha venido trabajando, entre otras cuestiones, en un documento de propuestas: [14 ejes de actuación y 85 medidas para una nueva normalidad Solidaria, Feminista y Ecológica](#) que se ha enviado a las diferentes comisiones de trabajo y a las portavocías de los grupos parlamentarios del Congreso de los Diputados.

Además, se han desarrollado las siguientes acciones:

- Elaboración de un documento con propuestas y enmiendas al Proyecto de Ley Orgánica LOMLOE dirigidas a la [promoción de una educación para un cambio ecosocial](#).

- Participación en [“Reconstruir lo común: Tejiendo Alianzas para una estrategia de desarrollo sostenible-Encuentro con movimientos sociales”](#).
- Creación de una [página específica](#) sobre políticas públicas en el portal web.
- Interlocución constante con la Dirección General de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social con quien ha mantenido varias reuniones durante el año.

Además, REAS Red de Redes es un agente reconocido en el sector de la Economía Social y participa de forma activa en [CEPES](#), una organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la Economía social en España que integra en la actualidad a 27 organizaciones. Durante 2020 ha participado en las reuniones de Junta Directiva y Asamblea, así como los grupos de trabajo temáticos relacionados con el cooperativismo, la estrategia española de Economía Social y los Fondos Sociales Europeos.

Propuestas de la ESS



**INCLUSIÓN Y
COHESIÓN SOCIAL**



**SOSTENIBILIDAD
DE LA VIDA**



**ECONOMÍAS PARA
EL SERVICIO DE LAS
PERSONAS**



**INSTITUCIONES
AL SERVICIO
DEL BIEN COMÚN**



Principales actividades de nuestras redes socias

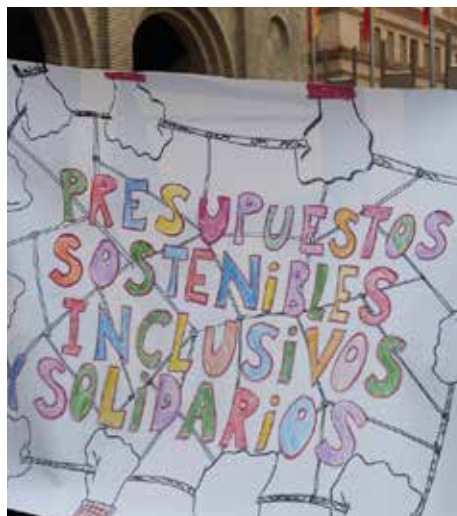
Las redes territoriales que pertenecen a REAS Red de Redes mantienen a su vez labores de interlocución con las diferentes instituciones y administraciones públicas locales:

RED Anagos

Interlocución con diferentes organismos: Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo (Gobierno de Canarias) o el Servicio Canario de Empleo. Firma de diferentes convenios y documentos de posicionamiento: Plan por la reactivación social y económica de Canarias (Plan Reactiva) y la [Carta al Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación](#) (Soberanía Alimentaria).

REAS Andalucía

Participación Mesa Economía Social del Ayuntamiento, Creación de protocolos para el fomento consumo responsable (Ayuntamientos Sevilla, Huelva y Córdoba), Colaboración con diferentes Universidades (Córdoba, Pablo de Olavide, Sevilla) y con el [CICODE](#).



REAS Aragón

Participación activa en [CEPES Aragón](#), realización de campaña de visibilización sobre su postura antes la [propuesta de Ley de Economía Social de Aragón](#), interlocución con el Gobierno de Aragón y con el Ayuntamiento de Zaragoza se ha participado en la campaña alrededor de la presentación de [alegaciones a los Presupuestos Municipales de Zaragoza](#).



REAS Balears

Elaboración de documentos de posicionamiento: Manifiesto de Mercat Social Illes Balears "[La economía social y solidaria ante la crisis del coronavirus](#)", participación en [La Vida Al Centre](#) y en su manifiesto de propuestas para una transición ecosocial. Interlocución con el Govern de les Illes Balears en relación a las empresas de inserción y las políticas públicas de promoción de la economía social, firma del [Pacto con el Mercat Social para el fomento de la economía social y solidaria y el desarrollo local](#) y del [Protocolo de impulso de la Economía Social y Solidaria](#).

REAS Castilla la Mancha

Participación en reuniones preparatorias y actividades en el marco de la agenda de Toledo Capital Europea de la Economía Social, participación en la elaboración del [Libro Blanco de la Economía Social de Castilla-La Mancha](#), Solicitada la integración en la Confederación de asociaciones de empresas de economía social de Castilla-La Mancha (EconomíasocialCLM) -CEPES autonómica-.



REAS Euskadi

Junto a OMAL-Paz con Dignidad Publicación [“En defensa de nuestros municipios. 20 pistas para descentrar a los mercados”](#) Elaboración y difusión para las elecciones al Parlamento Vasco el documento: [“La vida en el centro”](#), participación en la elaboración de los [Documentos de propuestas para las elecciones al Parlamento vasco](#) de las redes EGES, Ekain y Sareen Sarea. Interlocución activa con el Consejo Vasco de Cooperación para el Desarrollo en el [proceso de reflexión](#) de la Coordinadora de ONGD del País Vasco.

REAS Navarra

Aportaciones al [Plan Reactiva Navarra](#), participación en Consejo Económico y Social de Navarra. A través de [CEPES](#) se ha evaluado el I Plan Integral de Economía Social e iniciado el II Plan. A Través de [PES - Plataforma de Entidades Sociales de Navarra](#) participación en la elaboración de un nuevo Pacto Contra la Pobreza con el Parlamento de Navarra. Consolidación del convenio que se ha establecido con el Gobierno de Navarra.

REAS Rioja

Participación en la Mesa de la Jornada “Construyendo Agenda: LaRioja2030”. Reunión con los Grupos Parlamentarios de La Rioja para que se adhieran a la nueva [Ley de Intervegas](#), entrega a los grupos parlamentarios de las Medidas Post-covid, propuestas para el presupuesto regional elaborado de manera conjunta con el Foro Social de La Rioja, pertenencia a los Comités de desarrollo y cuidados rurales, Grupo de trabajo coordinado por la Universidad para la confección del Plan Estratégico de Servicios Sociales de La Rioja, participación en las Juntas de Distrito del Ayuntamiento de Logroño y concesión de la categoría de entidad de Utilidad Pública.

XES

Son parte del [grupo motor de la Estrategia Barcelona 2030 para fortalecer la ESS](#), elaboración del Plan de Acción de la ESS: propuesta de medidas concretas para afrontar la crisis, un primer bloque dirigido a [Administraciones](#) y otras al propio [movimiento de la ESS](#), [Bases de la Ley de ESS en Catalunya](#), con AESCAT, [Convenio con el Ayuntamiento de Barcelona para fomentar la vivienda cooperativa](#).



xes | secció Habitatge cooperatiu en cessió d'ús

Fem assequible l'habitatge cooperatiu!

- ▶ Ajuts a les cooperatives i a les persones sòcies.
- ▶ Millora de la fiscalitat a l'habitatge cooperatiu en cessió d'ús.
- ▶ Millora del finançament.
- ▶ Millora de les garanties públiques per l'accés al finançament.

Adhereix-t'hi a xes.cat/habcoop-assequible

AERES ha firmado la [estrategia europea de la sociedad civil sobre gestión del textil](#), iniciativa, emprendida por un grupo de 65 organizaciones europeas pertenecientes a la sociedad civil que defienden el comercio justo, los derechos humanos y la protección del medioambiente.

CECJ. Reuniones con representantes del Ministerio de Consumo y del Ministerio de Trabajo y economía Social así como la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 con el fin de plantear diferentes líneas de apoyo y reconocimiento al Comercio Justo en nuestro país, y de apoyo a un posicionamiento del Gobierno de España sobre la necesidad de un Tratado Vinculante y una apuesta por una Ley para la Debita Diligencia de las multinacionales.

UNIÓ RENOVABLES. Se han mantenido entrevistas con las personas responsables de los organismos públicos relacionados con la actividad de la red: [MITECO](#), [IDAE](#) y [CNMC](#), entre las que se destacan las reuniones convocadas por el IDAE para los trabajos de transposición al ordenamiento jurídico de las comunidades energéticas. Directiva (UE) 2019/944 y Directiva (UE) 2018/2001. Reunión con el Director de Energías Renovables y Mercado Eléctrico del IDAE, sobre comunidades energéticas.

1.4 Participación en el encuentro foro social mundial de las economías transformadoras

El proceso del [Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras](#) se inició en 2019 con el Encuentro preparatorio celebrado en el mes de abril en Barcelona y el encuentro de redes internacionales de julio del mismo año en el que se definieron los objetivos y resultados, el programa y las estrategias de multiplicación.

En el 2020, [durante el mes de junio](#), se generó un espacio de encuentro virtual, con un programa que puso el acento en las experiencias de cambio, de debate público y de confluencias para fortalecer el potencial transformador de las economías alternativas. [En los meses de octubre y noviembre](#), coincidiendo con la Feria de Economía Solidaria de Catalunya, el énfasis ha sido exponer las iniciativas y buenas prácticas bajo el postulado [Aceptamos el reto](#), así como la co-construcción de una Alianza y Agenda para las Economías Transformadoras.



¿Quieres conocer cuál ha sido el proceso?

[Libro Digital de las Economías Transformadoras.](#)

+ 190
ACTIVIDADES

+ 4.000
PERSONAS PARTICIPANTES

+ 55
INICIATIVAS PRESENTADAS

¿Quieres conocer cuál ha sido la participación de REAS Red de Redes?

- [Participación a través de diferentes actividades](#) de entidades de la red como Unión Renovables, Mesa de Finanzas Éticas, Comisión de Feminismos, Mercado Social de Madrid... en temáticas como [finanzas éticas](#), [comunidades de energía](#), [consumo consciente](#), [feminismos](#) y [auditoría social](#).
- Dossier ["Navegando por las Economías Transformadoras"](#).

2 FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias



REAS Red de Redes apoya y facilita los procesos de confluencia e integración para la creación de nuevas redes dentro del territorio. Durante 2020 ha continuado apoyando el [proceso de creación de REAS Asturias](#) y se ha creado el [grupo de trabajo sectorial de vivienda cooperativa en cesión de uso](#).

Por otro lado, realiza un trabajo de fortalecimiento de las redes ya existentes a través de elaboración de materiales, como un [Dossier de presentación](#) y un KIT de acogida, y el trabajo realizado en las comisiones (en 2020, 123 personas han participado en las 10 comisiones y grupos de trabajo estatales) y el trabajo del equipo técnico para atender a las diversas demandas y necesidades.

2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes

Durante 2020 se realizaron dos Asambleas online con alta participación de las redes socias. Durante este año, el Consejo Confederal se reunió en ocho ocasiones siguiendo, apoyando e impulsando las actividades y resultados del Plan de Trabajo, prueba de ello es esta memoria. Una de las decisiones tomadas por el Consejo ha sido reforzar la red incorporando al equipo profesional en el órgano de Coordinación Ejecutiva que se reúne mensualmente (durante el 2020 celebró 11 reuniones) Para posibilitar el fortalecimiento de REAS Red de REDES, anualmente se exploran diversas vías de financiación para fortalecer la estructura de la red que en la actualidad cuenta con 5 personas como la participación en la Campaña Enrédate! o a través de la libreta REAS de Fiare. En 2020 se ha iniciado un proceso de elaboración de una estrategia de autofinanciación y se ha mejorado el [espacio web de autofinanciación](#).



2.3 Estrategia de comunicación

REAS Red de Redes ha definido una línea estable en materia de comunicación y desde 2016 cuenta con un Plan de Comunicación para definir su estrategia interna y externa y se viene impulsando una comisión de trabajo en la que participan 23 personas de diferentes territorios que se reúne de forma periódica: durante 2020 celebraron 6 reuniones.

Además, uno de los objetivos establecidos es poder aumentar el grado de conocimiento de REAS y fomentar la intercooperación entre redes, entidades y personas. Anualmente se llevan a cabo diversas campañas con el objetivo de difundir los mensajes y discursos de la Red así como sus principales herramientas.

Portal web de economía solidaria

Portal de referencia que recibió durante el 2020 1.246.214 visitas (22% aumento respecto al 2019). Durante 2020 se ha reforzado todo el fondo documental y se han renovado los espacios temáticos y el Boletín.

Portales corporativos

REAS red y del [mercado social](#).

Auditoría/Balance Social

Aplicativo, personal y comisión de acompañamiento para su realización de forma anual.

Intranet de REAS Red de Redes

Espacio de trabajo al servicio del movimiento de la economía solidaria, organizado por grupos privados o públicos y que sirve de repositorio de documentación de cada red o comisión de trabajo. (En 2020, 206 personas usuarias en 35 grupos).

Blog Mecambio de El Salto

Publicación de 32 artículos durante el 2020.

Web [mecambio.net](#)

como espacio de sensibilización y generación de demanda de consumo responsable. 7 artículos publicados en 2020. Facebook 9.862 Twitter 3.728.

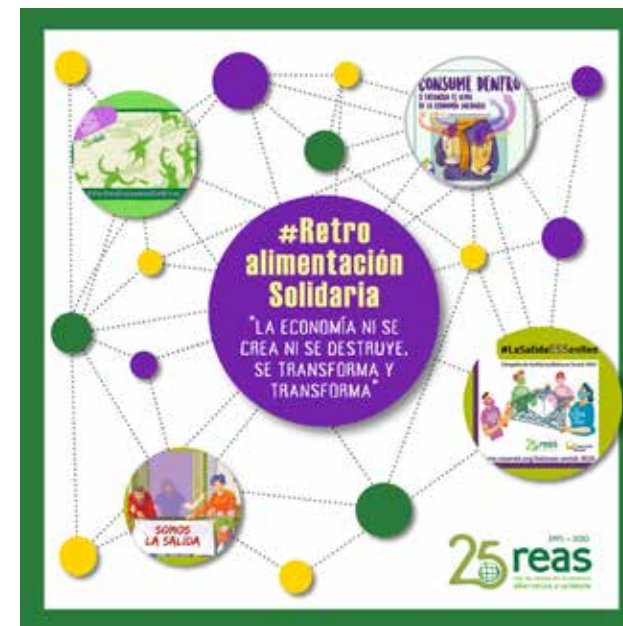
Web contratación pública responsable

Espacio de referencia sobre legislación y noticias en materia de contratación pública responsable.

Dinamización del Canal de Telegram

374 suscriptores (54% aumento respecto a 2019).

Envío de 4 boletines internos



21.000
PERSONAS RECIBEN
UN **BOLETÍN** MENSUAL



4.163
SEGUIDORES EN **FACEBOOK**
(816 MÁS EN 2020)



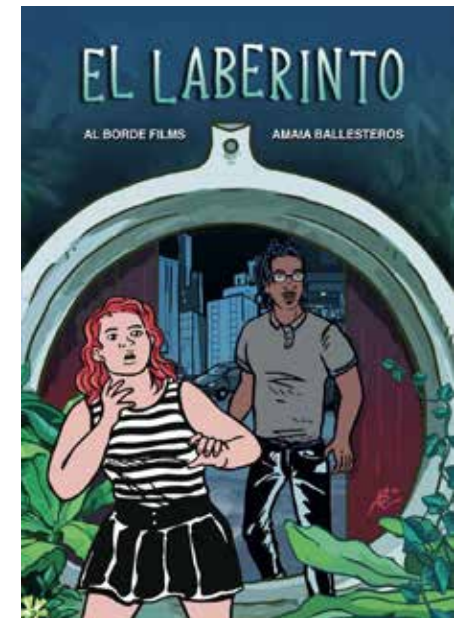
6.955
SEGUIDORES EN **TWITTER**
(1.149 MÁS EN 2020)

Principales actividades de nuestras redes socias



REAS Castilla la Mancha

Desarrollo del Proyecto de Promoción y difusión de la Economía Social para promover y difundir la Economía Social y Solidaria en Castilla-La Mancha: [dinamización de la web](#), elaboración de un [mapa de entidades de Economía Social y Solidaria](#) y [generación de contenido sobre las entidades integrantes de la Red](#) y actores clave de la Economía Social y Solidaria de Castilla-La Mancha.



REAS Euskadi

Inicio proceso para crear la [nueva web corporativa de REAS Euskadi](#), con Tantaka TV dos programas especiales dentro del formato Alternatiben Lurra: [La economía social y solidaria como alternativa al mercado convencional](#) y [Los cuidados: alternativas para ponerlos en el centro](#). Generación y difusión de 19 boletines a más de 2000 personas, participación en 52 charlas y talleres.

RED Anagos

Actualización de la web y elaboración de materiales de difusión: [Infografía sobre ingreso mínimo vital](#), [Guía sobre economía social y solidaria](#), [Guía de recursos para personas sin hogar](#), [Cómo ser una entidad de la ESS](#).

REAS Balears

Edición y difusión de tres vídeo clips temáticos sobre la actividad de las empresas de inserción de Balears: [Empresas que contratan](#)

[personas trabajadoras de inserción](#), [Administraciones y empresas que contratan servicios de las empresas de inserción](#), [El retorno social y económico de las empresas de inserción](#). Presentación de videoclips autoproducidos sobre la actividad de las empresas de inserción en 2019 [Deixalles Serveis Ambientals](#), [Deixalles Inserció i Triatge](#), [Eines x Inserció](#), [Triam de Tot](#), [Projecte Home Balears Inserció](#), [Mestral Inserció](#).

Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Galiza

En el marco de las ayudas de la red Eusumo, realización de asesoramiento y acompañamiento a 60 entidades de la ESS gallega, para mejorar la comunicación, visibilizando qué supone realizar una actividad económica con impacto positivo.



REAS Madrid

Se han llevado a cabo dos campañas vinculadas con educación y vivienda: [dossier sobre vivienda desde la perspectiva de la economía social y solidaria](#). Educación: [campana comunicativa](#).



REAS Navarra

Exposición: [La Economía Solidaria a la Vanguardia de los ODS](#).

REAS La Rioja

Web "[La plaza del pueblo](#)", como herramienta de lucha contra el despoblamiento rural.



AERESS. Campaña "[Mejor que tirarlo, que cambie de Mano](#)". En la última edición se recogieron 5.568 kg de artículos, el equivalente a evitar que 37.081 kg de CO2 se emitieran a la atmósfera.

CECJ. [Comunicado día del Comercio Justo](#) con acciones en redes sociales, difusión de diferentes Informes a través de una campaña coordinada: [Informe anual de Comercio Justo](#), "[Estudio de revisión bibliográfica sobre la opinión pública en materia de Comercio Justo y consumo ético](#)" y [Guía de certificaciones de Comercio Justo](#) que analiza los principales sellos de garantía del Comercio Justo.

Unión Renovables. Se va a elaborar un plan de comunicación y un rediseño de la web corporativa: Se ha traducido la web al inglés y se han introducido nuevos apartados entre los que destaca el enlace a proyectos europeos.

XES

Han llevado a cabo diferentes campañas: [Fem assequible l'habitatge cooperatiu](#), [#FesESStiu](#), [Consumeix com penses](#).

2.4 Incorporar perspectiva feminista

Incorporar la perspectiva feminista en REAS Red de REDES es uno de los retos que se han definido de cara a caminar hacia una igualdad real en el conjunto de organizaciones, sus estructuras representativas y sus entornos.



La comisión de feminismos en la que participan en la actualidad 35 personas de 9 territorios, ha celebrado durante 2020 8 reuniones. Además, cuenta con un espacio propio en la intranet y se ha incorporado al portal web y al boletín mensual una temática propia sobre feminismos con espacio [estático](#) y [dinámico](#) y un [dossier](#).

Para la difusión del discurso y posicionamiento de la red en materia de Economía Feminista y Economía Solidaria, [se han publicado diversos contenidos](#): entre los que destacan: [Economías feministas: La urgencia por transformar la economía desde la perspectiva de la sostenibilidad de la vida](#), [Economía feminista para un mundo en transformación](#), [Elaboración de KIT de materiales y Kit de herramientas en clave economía feminista para unas organizaciones habitables](#) y [8M: Por una economía solidaria y feminista](#).

Durante el 2020 se ha continuado con el proceso de revisión de la Carta de principios de la ESS con perspectiva feminista a través de un proceso participativo entre diferentes personas y comisiones de las redes territoriales.



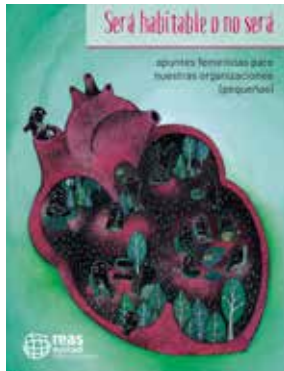
Otras acciones desarrolladas durante 2020:

- [Elaboración de un Informe](#) de análisis de los datos de Auditoría/Balance Social con perspectiva feminista y elaboración de una [Infografía](#).
- Co-coordinación de la [confluencia feminista](#) en el marco del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras.
- Co-organización y participación en diálogo: [Economías Pandémicas y Cuidados. Pensando Alternativas Transformadoras desde la Pandemia](#) y en [actividad](#) de la Escuela feminista DAWN.

Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Aragón

Durante el año 2020 dos personas han realizado prácticas de Certificados de Profesionalidad como Promotores/as de Igualdad. Estas prácticas han servido para apoyar el inicio de actividades para el Diseño del Diagnóstico del Plan de Igualdad en Reas Aragón.



REAS Euskadi

Desde su Comisión de Feminismos – EKOSOLFEM- ha elaborado y difundido el [Diccionario Feminista para una Economía Solidaria](#) y la Guía: “[Cultiva Los Cuidados y Brotará Una Economía Más Solidaria y Feminista](#)”. Se han diseñado, desarrollado y difundido [6 vídeos sobre organizaciones habitables](#) y el proceso Bizigarri y el [Bilera Bizigarriak](#), una herramienta para

sesiones de trabajo AEfectivas. Se han diseñado y llevado a cabo las jornadas “[La Vida En El Centro, propuestas y herramientas para transformar\(nos\)](#)”. los días 19 y 20 de noviembre. Se han identificado unas 54 herramientas y dispositivos para incorporar la perspectiva feminista en la práctica de la Economía Solidaria.

REAS Galiza

Se están dando pasos para conformar un grupo propio y colectivizado. Educación: campaña comunicativa.



REAS Madrid

En la Comisión de Feminismos de REAS Madrid se ha organizado con la Red de Economía Feminista de Madrid un

[taller participativo de prácticas de corresponsabilidad para las empresas de la ESS](#) para analizar las prácticas de las empresas de economía social.

REAS País Valenciá

Realización de un proceso interno de reflexión feminista y fomento de la participación, para caminar hacia un Plan estratégico participativo, horizontal y feminista. Este proceso ha conllevado unas sesiones de formación sobre gobernanza y feminismo, y unos talleres participativos.



XES

Desde la Comisión de Economiés Feministes se ha aprobado un [Protocolo para la prevención, detección y abordaje del acoso sexual por razón de género, identidad y expresión de género o de preferencia sexual de la XES](#). En 2021 se empezará una campaña para animar a las entidades socias a adherirse.

CECJ. Realización de una campaña en redes sociales con motivo del Día de la Mujer que incluía vídeos, mensajes e imágenes, bajo la etiqueta #ComercioJustofeminista.



Unión Renovables. Organización virtual del II Encuentro de Mujeres con Energía Cooperativa que tuvo como objetivo consolidar un foro de contacto entre mujeres de las cooperativas socias de la Unión y poner en común temas como la participación de las mujeres en las cooperativas, los cuidados durante la crisis sanitaria, trucos para el ahorro de energía y micromachismos.

2.5 Explorar red de investigación

Con el objetivo de recopilar información de personas investigadoras activas e interesadas en la Economía Social y Solidaria como campo específico de investigación, desde REAS se ha creado un cuestionario en la que han participado casi 100 personas.

Durante 2020 se ha creado una Base de Datos en la que se incorporan 96 personas investigadoras de Economía Social y Solidaria (47% mujeres): 76 del estado español y 20 del ámbito internacional principalmente de América Latina. Las temáticas de expertise principales son: ESS como alternativa transformadora, ESS y sus relaciones con otros enfoques críticos, ESS y desarrollo local, ESS y feminismos, Emprendizaje/intercooperación y escalabilidad, Herramientas y prácticas, ESS y políticas públicas. Además, se han difundido recursos relacionados con la investigación en el portal de ESS "[INVESTIGACION ESS](#)".

2.6 Encuentros

Principales actividades de nuestras redes socias



RED Anagos

Escape Room de la Economía Social y Solidaria: "[ESSCAPA DEL CONSUMISMO](#)". Formación en Economía Social y Solidaria online, charlas online acerca de dos herramientas básicas de la Economía Social y Solidaria: el Mercado Social y las Auditorías/Balance Social.



REAS Andalucía

Participación en [Feria de Consumo Responsable UPO](#), Semana Universitaria de la Economía Social, [Feria de Economía Solidaria de Sevilla](#).

Principales actividades de nuestras redes socias



REAS Aragón

Celebración del 25 Aniversario de las Jornadas de Economía Solidaria "Somos Ecosistema", los días 9 y 11 de junio, de forma online para dar a conocer, promover y divulgar propuestas en todos los ámbitos de nuestra vida, llamando a la ciudadanía a protagonizar desde iniciativas económicas y sociales, una transformación ecosocial.

REAS Balears

Participación en Curso de Economía Social y Solidaria y finanzas éticas, participación en mesa redonda telemática sobre municipios y desarrollo económico y en una sesión sobre consumo responsable y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

REAS Euskadi

Ciclo de seminarios Estrategias de la economía solidaria frente a la crisis socio-ambiental: experiencias de América Latina y Euskadi", en el que participaron experiencias de la Red Comparte y de REAS Euskadi, Seminario: Empresa ciudadana. Propuestas para una nueva forma de pensar y hacer empresa. En el marco del programa de formación con la RED COMPORTE se han realizado los siguientes seminarios: Ciclo de diálogos con las organizaciones productoras de Comparte y Dinamización de mercados sociales. Realización de un taller de trabajo para mirar las realidades de las empresas sociales desde las gafas de género.



REAS Galiza

Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria de Galicia (5.ª edición, celebrado presencialmente en Carballo en septiembre y retransmitido en streaming en su canal de Facebook) y otros dos encuentros sectoriales en formato virtual sobre consumo consciente.



REAS Madrid

Conversación Virtual Modelos de vivienda para una vida digna. El papel de la Economía Solidaria y participación en Webinar: "Economía feminista y solidaria: logros y retos" organizado por la Universidad de Granada.

Principales actividades de nuestras redes socias



Reas Navarra

Realización de las [XIII Jornadas de Economía Solidaria dedicadas a las Economías Transformadoras](#).



Reas Rioja

Charla en el Ateneo Riojano: "Ruralismo o barbarie", participación en el Curso de Verano de la Universidad de León "Experiencias de transformación social desde la economía social y solidaria" y participación en jornada "Mejor cuanto más próximo".

XES

Impulso de un servidor mancomunado con otras entidades para virtualizar sus actividades con la máxima soberanía tecnológica: [PlataformESS](#), refuerzo de la articulación de redes locales y sectoriales, facilitando encuentros frecuentes de intercooperación, [Jornadas "Ganarse la vida"](#), sobre la transición ecosocial y el mundo del trabajo, [nueva edición del posgrado de ESS](#).



AERES. Proyecto rEESalta: Jornadas de Formación para la empleabilidad y competitividad de las organizaciones de la economía social y solidaria, Organización con [FAEDEI](#) y la Universidad de Valencia, de una formación online para el personal de acompañamiento a la inserción en la que participación más de 150 profesionales.

3 CONSOLIDACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA EL FOMENTO DE LA ESS

3.1 Consolidar el mercado social como red

Desde REAS Red estamos trabajando en la construcción de un circuito económico solidario, al que llamamos Mercado Social.




En la actualidad, los mercados sociales impulsados por REAS Red son ya una realidad en muchos territorios del Estado Español.

Dentro de REAS Red de Redes existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de estos mercados sociales ya constituidos y las REAS territoriales que están en proceso de construir nuevos. En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos ([Fiere Banca Ética](#), [Seguro ético y solidario CAES](#), [Unión Renovables](#), [EL SALTO](#)) y entidades referentes en consumo responsable como [Ecologistas en Acción](#) y [Opcions](#).

Acciones destacables en 2020

- [9 reuniones de la Comisión Estatal de REAS Red de Mercado Social](#) (espacio de coordinación y cooperación).
- Realización de [Memoria de Actividades 2019](#) de los mercados sociales
- Consolidación de los Mercados Sociales de Canarias y Galicia.
- Elaboración del [informe: "Mercado Social: Intercooperación y consumo interno entre entidades de la ESS"](#). ([Ver documento gráfico de presentación](#) y [vídeo presentación](#) acto).
- Consolidación de los Mercados Sociales de Canarias y Galicia.
- Catálogo pack: Turismo, ocio y cultura con 110 entidades de la ESS: [Viaja dentro de los Mercados Sociales y la Economía Solidaria](#)".
- Elaboración desde REAS Red de nuevos catálogos territoriales [Andalucía](#), [Castilla La Mancha](#), [Castilla y León](#), [Extremadura](#), [Murcia](#) y [Rioja](#) y visualización de todos en [espacio web](#).
- Campaña de Comunicación ["Consume Dentro y ensancha el alma de la Economía Solidaria"](#). Elaboración de materiales gráficos, [audiovisuales](#), [web de la campaña](#) y boletines en cuatro idiomas. Se gestiona además una red social específica de la campaña: Twitter @ [alex_consumeESS](#).

 **PORTAL WEB DE MERCADO SOCIAL**
www.mercadosocial.net

 **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN**
[Consume Dentro](#)
[RegalaESS: campaña de navidad de la ESS](#)

Instrumentos de los Mercados sociales

Las Ferias son concebidas como espacios de visibilización y encuentro anuales de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, un momento único para conocer sus productos y servicios así como sus valores y formas de funcionamiento. Durante el 2020 se ha coordinado la difusión de las Ferias de Economía Social y Solidaria desarrolladas en los diferentes territorios. En este complejo contexto pandémico, la Economía Solidaria se ha reinventado, experimentando con formatos virtuales.

RED Anagos

IV Feria de la Economía Social y Solidaria – Mercado Social Canarias (virtual). Espacio para el encuentro y promoción de empresas y organizaciones canarias que desarrollan su actividad poniendo la economía al servicio de la vida.

REAS Balears

Semana de las economías transformadoras online y feria presencial.

REAS Euskadi

FESSta 2020 Se ha preparado una web interactiva (con un escaparate virtual, agenda y zona para socias). Video promocional.

REAS Galiza

Participación en la nueva edición de la MOSTRA DO POSIBLE, realizada el 17 y 18 de octubre.

REAS Navarra

Feria Economía Solidaria de Pamplona. 8ª Feria Economía Solidaria de Pamplona (online).

XES

Fira d'Economia Solidària de Catalunya.



IX Fira d'Economia Solidària de Catalunya



Además de las ferias, otras de las herramientas en las que se está trabajando para el desarrollo de los mercados sociales son: la herramienta de auditoría o balance social, acciones de difusión y comercialización, las monedas comunitarias y las redes de intercambio y financiación.

Canarias

Campaña de difusión de los productos y servicios de las empresas del Mercado Social Canarias. [Charlas online](#) ¿Funcionan los mercados sociales en otros territorios? y "Los Balances sociales como herramienta de visibilización de iniciativas comerciales".

Aragón

[Catálogo de entidades de la ESS](#) y [Catálogo de resistencia](#) durante el confinamiento. Magazine mensual del Mercado Social Aragón y canal de difusión de [telegram](#).

Illes Balears

Realización [videoclip para visibilizar el poder transformador de la ESS en tiempos de crisis social](#) y [catálogo de productos y servicios de entidades ESS en Balears](#).

Galicia

Durante el V Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria de Galicia, tuvo lugar un debate entre socias de REAS sobre la conformación del Mercado Social Galego. REAS Galicia pasa a gestionar el marketplace [Benmercado](#).

Euskadi

Campaña [fESStaetxetik](#), junto a REAS Nafarroa y difusión "El MES no para" (sección en boletines especiales por el Covid19). Estudio sobre la comercialización y comunicación del MES Euskadi.

Navarra

[FeriaDESSdeCasa](#) y [FeriaDESSdeCasa II](#).

Madrid

Elaboración del [Catálogo de Resistencia](#). [Festival online Encasaperorebeldes](#). Campañas comunicativas #ConsumeLocal, #ConsumeValiente y #NoCancelesAplaza.

Rioja

Asamblea General de Mercado Social, mercadillo en Álbalos y charlas en Institutos.

País Valenciá

2º año de andadura de [Tornallom](#) el mapa colaborativo de iniciativas de la ESS.



3.2 Desarrollo convenios mesa de finanzas éticas

La Mesa de Finanzas Éticas es un ámbito de encuentro para las herramientas de finanzas éticas y solidarias vinculadas a las redes de Economía Social y Solidaria (ESS). Está formada por **CAES** (Arç-Seryes), **Coop57**, **FIARE Banca Ética**, **Oikocredit**, **FETS** (Financiación Ética y Solidaria) y **REFAS** (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias) y cuenta con un espacio de noticias de finanzas éticas en la web de Economía Solidaria.



Durante 2020, las entidades adheridas a la mesa han priorizado desarrollar sus respectivos planes de choque para acompañar a las personas y organizaciones clientes, así como la puesta en marcha de proyectos y acciones de intercooperación para reducir las consecuencias económicas en las organizaciones y territorios de la ESS. Se destaca [La Colmena](#) (Fondo Mutuo para la reactivación de la Economía Solidaria) y el [Fondo de cooperación para la emergencial social y sanitaria](#).

- Dos encuentros de coordinación previos a las asambleas de REAS Red de Redes.
- Dos encuentros de intercambio de experiencias e información centrados en la crisis sanitaria
- Representación en actos y charlas: [Diálogo desde las finanzas éticas y solidarias hacia la construcción de un Pacto por las Economías Transformadoras](#), [Las Finanzas Éticas ante la pandemia](#).

Además, durante el 2020 se ha impulsado la visibilización a nivel estatal del [Barómetro de las finanzas éticas](#) una herramienta del Observatorio de las Finanzas Éticas-FETS auspiciada por la mesa de finanzas éticas, a través de una [presentación](#) celebrada de manera virtual.



Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Andalucía

Convenio UHU (Universidad de Huelva) para la realización de diversas actividades y muy en concreto para la co-dirección del [Curso de Experto de Economía Social y Solidaria](#).

REAS Galiza

Solicitud de ayudas a la [red Eusumo](#), esta colaboración ha permitido la contratación de tres personas durante el segundo semestre del año.

REAS País Valenciá

Convenio con ARÇ cooperativa.

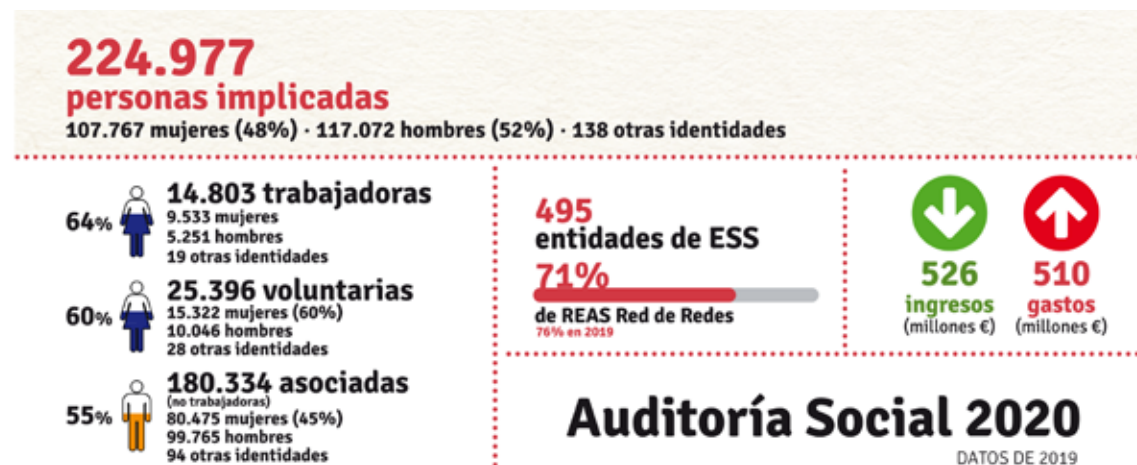
3.3 Auditoría o Balance Social

El Balance o Auditoría Social es una herramienta que consiste en un cuestionario por medio del cual las empresas se autoevalúan, reflexionando sobre sus prácticas y filosofía empresarial basándose en los principios fundamentales de la Economía Solidaria. Desde REAS Red de Redes se ha venido impulsando un Grupo de Trabajo de Auditoría Social que ha realizado un gran trabajo de coordinación y seguimiento en la gestión de datos.

Para la campaña anual de recogida de datos 2020 se ha elaborado una guía actualizada de preguntas e indicadores de la Batería Acotada Estatal. Además, se ha elaborado un [Informe agregado](#) con los resultados de las 495 entidades que han realizado la Auditoría Social y una [Infografía](#). Además este año se ha elaborado un [Informe sobre el impacto del COVID en las empresas de la ESS](#) y un [Informe sobre mercado social, intercooperación y consumo interno entre las entidades de la ESS](#).

Por otro lado, se han definido e implementado mejoras en la [Plataforma Tecnológica Enseña el Corazón](#), y se ha realizado una formación on-line a responsables territoriales con un [Tutorial de navegación](#) y una [Guía de preguntas](#). Durante 2020 se ha implementado un [módulo de preguntas e indicadores de impacto del COVID-19 en las empresas de la ESS](#).

Según los últimos datos de la Campaña realizada por 495 entidades:



#LaSalidaESSenRed

Campaña de Auditoría/Balance Social 2020

25 reas 1995 - 2020
red de redes de economía
alternativa y solidaria

mercado Social

www.reasred.org/balance-social-2020

Como parte de la Campaña de recogida de datos 2020 se han desarrollado las siguientes acciones:



ESPACIO WEB en donde se han ido subiendo todos los materiales.



EVENTOS DE PRESENTACIÓN ONLINE [Presentación de los datos generales y de género](#) y [Presentación del impacto covid e intercooperación del mercado social](#).



ARTÍCULOS EN [El Salto](#), [Europa Press](#), [Garúa](#), [Socioeco](#), [Pikara](#), [LaMarea](#), [ElDiarioSolidario](#).



CAMPAÑA EN REDES SOCIALES con el lema #SomosLaSalida en Twitter, y Facebook y lanzamiento de la campaña en dos fases el [27 de abril](#) y el [1 de julio](#). en el que se contó con la presencia de la Directora General de Economía Social Dña Maravillas Espín.



ARTÍCULO DEL BALANCE de cómo REAS ha enseñado el corazón.

3.4 Emprendizaje y crecimiento

Esta línea de trabajo tiene como objetivo impulsar acciones que tengan que ver con el emprendimiento y generación de tejido productivo que permitan a su vez el crecimiento de las empresas y entidades de la Economía Solidaria de todo el Estado. En 2020, se ha elaborado un estudio financiado por la FUNDAE [“Las Mujeres en la ESS: Perfil de competencias y necesidades de formación para incrementar y visibilizar su liderazgo”](#). Como parte de las acciones de difusión que se desarrollarán en la primer trimestre de 2021, se elaboró un [vídeo promocional](#).



Principales actividades de nuestras redes socias

RED Anagos

Se ha realizado un servicio de asesoramiento en la creación y gestión de empresas de inserción: se ha asesorado a 6 entidades de manera continuada y se han atendido consultas de 14 entidades, realizando más de 29 acciones de seguimiento y orientación. Se ha continuado trabajando con el Servicio Canario de Empleo y con ADEICAN, quienes han arropado el servicio de asesoramiento en todo lo concerniente a las empresas sociales.



REAS Euskadi

Diseño de la 1ª edición del programa KoopFabrika Bilbo para el curso 2019-2020. Se han llevado a cabo 4 sesiones virtuales de tutorías conjuntas para 10 proyectos seleccionados para la segunda fase (Fabrika Tutoretza) y se han dado en total 160 horas de asesoría personalizada para estos proyectos. Se ha realizado un proceso de evaluación de la 1ª edición de [KoopFabrika Bilbo](#) y se han identificado mejoras y oportunidades.



REAS Aragón

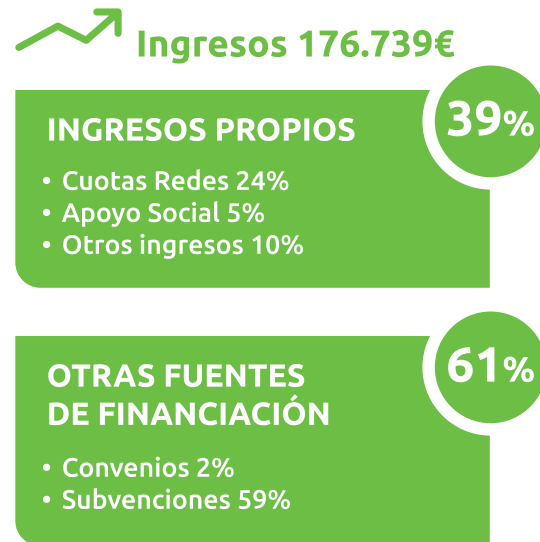
Realización de un proyecto piloto enfocado en el empoderamiento colectivo y digital de las mujeres. [Juntas Digitalmente](#). Realización de dos sesiones formativas en Zaragoza Activa. Colaboración con [La Era rural](#) con varias formaciones. Participación en la semana de la persona emprendedora en coordinación con CEPES Aragón, con la realización de tres mesas redondas.

REAS Rioja

Acciones de acompañamiento y ayuda a personas y entidades del entorno de la economía solidaria para la puesta en marcha y fortalecimiento de proyectos autónomos, reunión con jóvenes de Viniegra, promotores de un espacio común artístico.

APLICACIÓN DE NUESTROS FONDOS

Tal y como se recoge en el último balance de cuentas de REAS Red de Redes del ejercicio 2019, el porcentaje de ingresos y gastos por bloques es el siguiente.



En cuanto al origen de los fondos, cabe destacar los ingresos que provienen de las cuotas de las redes asociadas (24%) y de subvenciones públicas (59%) en concreto las Ayudas para la promoción de la Economía Social de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. Cabe destacar también el apoyo económico a través de la [Campaña enrédate](#) o en la [libreta REDES](#) de Fiare. En este sentido, hay un esfuerzo importante de ir aumentando el nivel

de la autofinanciación para mantener el grado de autonomía en las actuaciones de REAS Red de Redes: en 2020 se ha iniciado un proceso de elaboración de una Estrategia de Autofinanciación y se ha actualizado y mejorado el espacio de [COLABORA](#) en la web.

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2020

25 AÑOS EN RED,
CAMINANDO POR LA ECONOMÍA SOLIDARIA



reasred.org
economiasolidaria.org
mercadosocial.net
mecambio.net
ensenaelcorazon.org
contratacionpublicaresponsable.org

1995 - 2020
25 reas
red de redes de economía
alternativa y solidaria



#REAS25Años
#REAS25anys
#REAS25urte
#REAS25anos