

# COOPERAR Y CONSUMIR PARA TRANSFORMAR

## Mercados Sociales de REAS Red de Redes

Memoria de actividades 2019 y 2020



# Presentación

Mercado Social y su organización en REAS Red de Redes

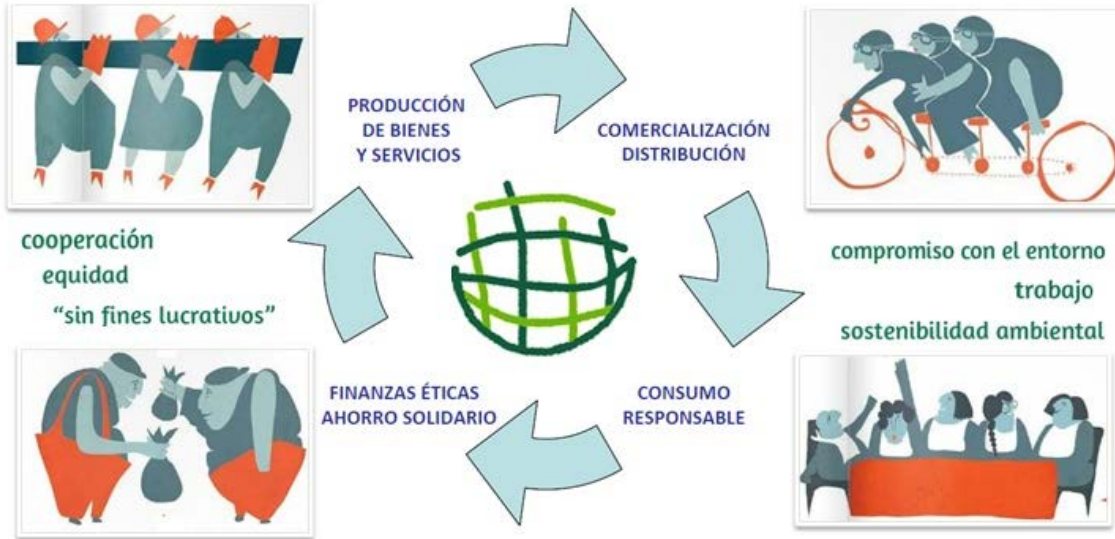


mercado  
Social

25 1995 - 2020  
reas

# mercado social

## Red de producción, distribución y consumo



*Red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos, feministas y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la ESS como por consumidores/as individuales y colectivos.*

**Objetivo:** *priorizar las relaciones económicas dentro del mercado social, como circuito económico solidario que permita cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes..... y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible.*





# estrategia

*El Mercado Social se configura como una estrategia de REAS Red de Redes para impulsar la economía solidaria a través del avance en la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación) y mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.*



# Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



## Espacio de coordinación y cooperación

En la actualidad, los mercados sociales impulsados por REAS Red son ya una realidad en muchos territorios del Estado Español.

Dentro de REAS Red de Redes existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de estos mercados sociales ya constituidos y las REAS territoriales que están en proceso de construir nuevos. En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos (Fiare Banca Ética, Seguro ético y solidario CAES, Unión Renovables, El SALTO) y entidades referentes en consumo responsable como Ecologistas en Acción y Opcions.



Reunión de la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes en Idearia , Córdoba , mayo 2019

# Acciones destacables del 2019

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- 6 reuniones del espacio de coordinación y adhesión de Unión Renovables.
- Participación en el Encuentro de IDEARIA con un eje propio sobre mercado social.
- Apoyo en la creación del Mercado Social de la Rioja con especial énfasis en el mundo rural.
- Durante la Asamblea de REAS Red de Redes los días 12 y 13 de diciembre, se realizó un proceso de reflexión con el objetivo de compartir estrategias, reflexiones y acciones de los territorios, sectoriales y entidades referentes en el desarrollo de los Mercados Sociales.



## PORTAL WEB DE MERCADO SOCIAL

(publicación de 7 entrevistas de entidades del Mercado Social)



## FACEBOOK

(2816 seguidores, 180 más que en 2018)



## TWITTER

(3.995 seguidores, 345 más que 2018)



## WEB ESPECIALIZADA EN ALTERNATIVAS DE CONSUMO

Me Cambio con Twitter (3.751 seguidoras) y Facebook (9.360 seguidoras)



## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "En Navidad regala ESS"

# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- **Idearia** - La Comisión ´ ha coordinado el Eje 2: Mercado Social: Consumo, Mercados y Economía Solidaria. [Ver documento conclusiones](#)



“La Rioja ya tiene su Mercado Social. Hemos facilitado la construcción del mercado social en la Rioja. [Ver Noticia](#)”



# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- **Debate estratégico Mercado Social** - Desde la Comisión Estatal de Mercado Social, organizamos dentro de la asamblea anual de REAS RED, un debate estratégico para seguir avanzando en la construcción de los mercados sociales. El encuentro se realizó en Madrid durante los días 12 y 13 de diciembre.

- Participaron 46 personas (23 mujeres y 23 hombres)



## “ **Objetivos del debate** ”

- Compartir estrategias, reflexiones y acciones de los territorios, sectoriales y entidades referentes en el desarrollo de los Mercados Sociales.
- Elaborar la estrategia y las principales líneas de trabajo de REAS Red de Redes en torno al Mercado Social para el horizonte al menos 2020-2022
- Priorizar algunas actuaciones para que la comisión pueda establecer el plan de trabajo 2020-2021.
- Pillar energía e impulso para sumar fuerzas

## **¿Cómo aterrizamos de la teoría a la práctica?**

- En el debate trabajamos en tres grupos propuestas estratégicas para los próximos años.

# Acciones destacables del 2019

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Debate estratégico Mercado Social : **Eje de Comunicación**  
Trabajamos en este grupo la construcción de marca y relato y el discurso a nivel interno y externo.

## IDEAS FUERZA PARA EL RELATO COMÚN

- Confianza: “somos una garantía”
- Tú también eres mercado social
- #SoyMercadoSocial
- ESS impacta en lo local, refuerza lo cercano





# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



### ▪ Debate estratégico Mercado Social : Eje de Herramientas

En este grupo compartimos reflexiones y propuestas de mejora para algunas de las herramientas que potencian el mercado social como la web, las ferias, el balance social, las monedas y sistemas de financiación.

- WEB: Espacio más de relato que lugar de comercialización
- Dinamizar la INTRANET como repositorio documentos.
- BALANCE/ AUDITORIA SOCIAL VINCULADA a Mercado Social
- Fomentar encuentros sectoriales de INTERCOOPERACIÓN



# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



### ■ Debate estratégico Mercado Social: Eje de alianzas

En este grupo debatimos sobre las alianzas importantes en la construcción de mercado social.

Alianzas: internas y externas, ¿para qué y con quién?



# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



### ▪ Debate estratégico Mercado Social : Eje de alianzas

**PROPUESTAS PARA FORTALECER LAS ALIANZAS YA EXISTENTES CON ALGUNAS EN TIDADES: CAES, FIARE, UNIONRENOVABLES, COOP57, OIKOCREDIT, SOM CONEXIÓN, AERESS, ECJ.**

- Trabajar el sentimiento de pertenencia y Realizar acuerdos generales de colaboración entre REAS Red y estas entidades para adecuar a la realidad de cada territorio y establecer acuerdos de comercialización, y de reconocimiento de socias.
- Realizar una campaña de comunicación para nuestras bases para incentivar el consumo.
- Elaborar una propuesta de packs comerciales para vender de manera conjunta

### **IDEAS PARA FORTALECER LAS ALIANZAS CON LOS MOVIMIENTOS SOCIALES**

¿Qué nos pueden aportar los movimientos sociales?  
Base Social y Discurso.

¿Qué podemos aportar desde los mercados sociales?  
Alternativas económicas.

Los acuerdos de colaboración tendrían que ser de ida y vuelta: - El mercado social les aporta a los movimientos sociales un espacio dónde poder consumir de acuerdo a sus valores, un espacio para difundir sus actividades y conocer otras iniciativas e cooperar.  
- Al mercado social estos acuerdos nos aportarían: Base Social y que estas entidades colaboren a ecologizar y hacer más feminista REAS, El Mercado Social y sus organizaciones.



# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Debate estratégico Mercado Social  
[Ver las conclusiones del debate](#)



# Acciones destacables del 2019

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Comunicación Mercado Social. En 2019 se gestionaron los canales de comunicación (web´s y redes sociales) de mercado social y mecambio.



PORTAL DE ECONOMÍA SOLIDARIA REAS RED DE REDES MERCADO SOCIAL CASTELLANO Otros idiomas INICIAR SESIÓN

### mercado Social

#### ¿Cómo funciona?

Con el compromiso de **consumir y producir en la red** de mercados sociales, y de crear otras iniciativas de economía solidaria vinculadas a ella.

¿QUÉ ES? TERRITORIOS ENTIDADES PRODUCTOS/SERVICIOS NOTICIAS EVENTOS BIBLIOTECA CONTACTO



# Acciones destacables del 2020

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes

- **9 reuniones de la Comisión Estatal de REAS Red de Mercado Social** (espacio de coordinación y cooperación).

- Realización de **Memoria de Actividades 2019** de los mercados sociales.

- Consolidación de los  **Mercados Sociales de Canarias y Galicia**.

- Elaboración del **informe: “Mercado Social: Intercooperación y consumo interno entre entidades de la ESS”**. Los resultados de este informe se presentaron el 26 de noviembre, en el acto Resultados de Auditoría/ Balance Social 2020 (2ª parte) (Ver [documento gráfico de presentación](#) y [vídeo presentación](#) acto).

- Catálogo pack: **Turismo, ocio y cultura** con 110 entidades de la ESS: [Viaja dentro de los Mercados Sociales y la Economía Solidaria](#)

- Elaboración desde REAS Red de nuevos catálogos territoriales [Andalucía](#), [Castilla La Mancha](#), [Castilla y León](#), [Extremadura](#), [Murcia](#) y [Rioja](#) y visualización de todos en [espacio web](#)



PORTAL WEB DE MERCADO SOCIAL

[www.mercadosocial.net](http://www.mercadosocial.net)



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

### Campañas de Comunicación

- **“Consume Dentro y ensancha el alma de la Economía Solidaria”**. Elaboración de materiales gráficos, [audiovisuales](#), [web de la campaña](#) y boletines en cuatro idiomas con toda la información de la campaña. Se gestiona además de las habituales, una red social específica de la campaña: Twitter [@alex\\_consumeESS](#), desde donde se difunden las iniciativas de la ESS de cada territorio.

- **RegalaESS: campaña de navidad de la ESS**



# Acciones destacables del 2020

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Informe: “Mercado Social: Intercooperación y consumo interno entre entidades de la ESS”. Estudio realizado sobre la evolución de los datos de indicadores de Intercooperación y Consumo Interno de la auditoría social realizada por REAS RdR, Indicadores que nos muestran el impacto del Mercado Social.



Acto de presentación del informe 26 de noviembre  
Ver [vídeo presentación](#) del acto.

Evolución de indicadores del Balance/Auditoría Social de los últimos años  
**MERCADO SOCIAL**  
INTERCOOPERACIÓN Y CONSUMO INTERNO

- Entidades con criterios de consumo responsable en las compras de bienes y servicios.
- Compras dentro de la ESS.
- Servicio eléctrico con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable.
- Entidades asociadas o clientes de entidades de finanzas éticas y solidarias.
- Prácticas de intercooperación entre entidades.

La Economía Solidaria en el estado  
Susana Díaz  
¡¡Enseña el corazón!!

transformar el consumo cotidiano  
consume consciente

[Ver documento gráfico de presentación](#)

# Acciones destacables del 2020

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Campaña Viaja dentro de los Mercados Sociales y la Economía Solidaria

Durante los meses de verano se ha realizado una campaña para fomentar el **Turismo, ocio y cultura en las entidades de la ESS**. Se ha elaborado un [catálogo con más de 100 iniciativas](#)

- Elaboración de nuevos catálogos territoriales [Andalucía](#), [Castilla La Mancha](#), [Castilla y León](#), [Extremadura](#), [Murcia](#) y [Rioja](#) y visualización de todos en [espacio web](#)



# Acciones destacables del 2020

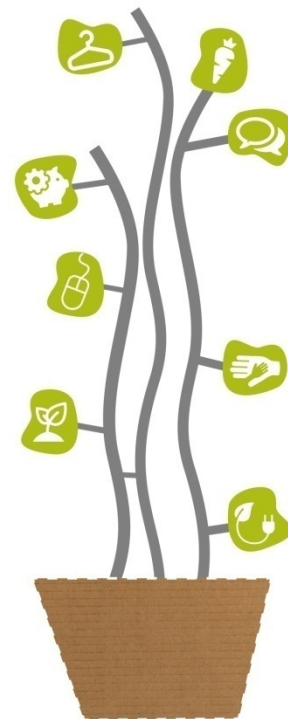
Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Consulta aquí los catálogos 2020 del Mercado Social en cada territorio

- [Andalucía](#)
- [Aragón](#)
- [Balears](#)
- [Canarias](#)
- [Castilla La Mancha](#)
- [Castilla y León](#)
- [Cataluña](#)
- [Euskadi](#)
- [Extremadura](#)
- [Galicia](#)
- [Madrid](#)
- [Murcia](#)
- [Navarra](#)
- [País Valencià](#)
- [Rioja](#)

“Catálogos territoriales de los Mercados Sociales, dónde se presentan los servicios y productos de las entidades de la Economía Social y Solidaria. Unos catálogos de propuestas para un consumo crítico, consciente y transformador.





# Acciones destacables del 2020

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Campaña de Comunicación “Consume Dentro y ensancha el alma de la Economía Solidaria”.



[Ver vídeos de la campaña](#)



[Castellano](#) [Català](#) [Euskera](#) [Galego](#)

269 consumos habituales | 69 consumos nuevos

### Ensancha el alma de la Economía Solidaria

La intercooperación y el consumo interno son prácticas esenciales para apoyar y fortalecer nuestras empresas democráticas y sostenibles. Registra y visibiliza tus consumos habituales y, sobre todo, conoce nuevas iniciativas del Mercado Social de tu territorio y amplía tus relaciones solidarias y de apoyo mutuo.

A medida que se vayan anotando consumos se irán reflejando las compras colectivas de quienes participan en la campaña en nuestra taza de té. Registra tu compra e in-fusiónate con la Economía Social y Solidaria (ESS)!

[¿De qué va esto?](#) [¿Por qué #ConsumeDentro?](#) [¿Cómo funciona?](#)  
[¿Dónde Consumo Dentro?](#) [¿Quién Consume Dentro?](#)

<https://www.consumedentro.red/>

# Acciones destacables del 2020

## Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- RegalaESS: campaña de navidad de la ESS



### Artículos y materiales de difusión para la promoción de las redes de apoyo de mercado social

Se realizan y difunden en los medios de comunicación, diversos artículos para la promoción e impulso de las plataformas territoriales de Mercado Social:

- Los mercados sociales se transforman para seguir transformando. Artículo Blog el Salto.
- Lo que se cuece en los mercados sociales. Alternativas Económicas.
- La Economía Solidaria ha venido para quedarse, con intención de transformar y seguir desplegándose en el mundo post coronavirus. Otro Consumo es posible. Publicación entrevista completa en Arainfo .

# Acciones destacables del 2019 y 2020

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



*En 2019 y 2020 en la comisión participaron los siguientes mercados sociales territoriales:*

- *Mercado Social Andalucía*
- *Mercado Social Aragón*
- *Mercado Social Baleares*
- *Mercado Social Canarias*
- *Mercado Social Euskadi*
- *Mercado Social Galicia*
- *Mercado Social Navarra*
- *Mercado Social País Valencià*
- *Mercado Social Rioja*



Reunión Online de la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes , junio 2020

*En las siguientes páginas presentamos las principales acciones de estos Mercados Sociales territoriales*



Punto de información

# MERCADOS SOCIALES TERRITORIALES

Principales datos y actividades 2019 y 2020

#meCambio



mercado  
Social

25 1995 - 2020  
reas

## Cerramos el 2019 con:

- 53 entidades socias de servicios
- 84 personas socias colaboradoras (6 nuevas en 2019)
- Proyectos realizados: *Convenio de REAS Aragón con el Ayuntamiento de Zaragoza por 20.000 euros.*
- Realización encuentros de intercooperación entre entidades:
  - *“Estudio de Redes de Intercooperación entre entidades del Mercado Social Aragón”*
  - *“Estudio del uso de las finanzas éticas en las entidades del Mercado Social Aragón”.*
  - *“Debate estratégico sobre la financiación de la cooperativa del Mercado Social de Aragón”*



# Mercado Social Aragón

## Cerramos el 2020 con:

- **49 entidades socias de servicios**
- **88 personas socias colaboradoras**
- Nuevo Consejo Rector de la Cooperativa
- Debido al cambio de Gobierno **nos quedamos sin el Convenio de Mercado Social** con el Ayuntamiento de Zaragoza tras 8 años.
- **Principales actividades:** Catálogo de resistencia. Actualización del Catálogo de entidades de la ESS y Canal de difusión telegram
- **Balance Social.** Elaboración y difusión de resultados con REAS Aragón y REAS red de Redes. 33 entidades realizan la primera fase y 22 la fase II Covid
- **Con el Covid 19 buscamos otras formas de encontrarnos virtualmente:**
  - Encuentro online de como están las entidades con el COVID entidades organizado por *Atelier de Ideas*. 22 de mayo.
  - Asamblea General Virtual. 29 de junio
  - 9 Reuniones del Consejo Rector virtuales.





# Mercado Social Baleares

## Principales actividades 2020:

- **Semana de las economías transformadoras** y Feria presencial limitada a las entidades que ofrecen servicios.
- Edición de un **videoclip para visibilizar el poder transformador de la ESS en tiempos de crisis social**.
- Detección de **necesidades formativas** de diferentes agentes en relación con la economía social y solidaria, la compra pública responsable y el desarrollo local.
- **Compilación de materiales didácticos** sobre economía social y desarrollo local.
- **Pactos locales** de promoción de la ESS.
- Asesoramiento en materia de contratación pública de proveedores sociales.
- Compilación y publicación del **catálogo de productos y servicios de entidades ESS en Baleares**.
- Búsqueda activa de un **espacio para la promoción de las economías transformadoras**.
- Participación en una **ruta virtual por la ciudad de Palma** para visibilizar entidades ESS.
- Reuniones con nuevas entidades y con el grupo promotor Coop 57 en Mallorca.



**Contribució de l'ESS al desenvolupament local**

- L'ESS actua arrelada al territori on desenvolupa la seva activitat i contribueix a resoldre necessitats locals.
- L'ESS mobilitza recursos locals i dona feina a persones del mateix territori.
- Els beneficis de l'ESS circulen dins el mateix territori: reinversió dels excedents, proveïdors locals...
- Les iniciatives de l'ESS no són exclusivament econòmiques i contribueixen a la generació de comunitat i ciutadania.
- L'ESS evita externalitats negatives sobre el territori i la societat en la qual desenvolupen la seva activitat.

**Formació i sensibilització als municipis de Mallorca**

Des de **Mercat Social** treballam per fer extensiu el Pacte amb el Consell, als Ajuntaments de Mallorca.

A través del projecte "Economia social i desenvolupament local als municipis de Mallorca: formació i sensibilització" oferim actuacions de formació, promoció de pactes locals, foment de la compra pública responsable i difusió i sensibilització adaptades a les realitats dels diferents municipis.

**Mercat Social Illes Balears**  
[www.mercatsocial.org](http://www.mercatsocial.org)  
[illesbalears@mercadosocial.net](mailto:illesbalears@mercadosocial.net)

**mercato Social**  
ILLES BALEARS

**L'Economia Social i Solidària, una oportunitat per al desenvolupament local.**

Pacte entre el Consell de Mallorca i Mercat Social per al foment de l'Economia Social i Solidària i el desenvolupament local a Mallorca.

**Amb el suport:**

**Direcció Insular de Promoció Econòmica i Producte Local**  
Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local  
Consell de Mallorca

**Direcció Insular de Promoció Econòmica i Producte Local**  
Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local  
Consell de Mallorca

## Cerramos el 2020 con:

- 27 entidades <https://redanagos.org/mercado-social/>
- Acuerdos colaboración EAPN-Canarias y Asociación de empresas de inserción de Canarias, ADEICAN.

## Principales actividades:

- **Campaña de difusión** de productos y servicios del Mercado Social Canarias, previa a la feria [treinta de videos](#)
- Acuerdo desde Red ANAGOS del requisito de que las entidades realicen la auditoría social para poder pertenecer al Mercado Social y participar en la feria y campañas de divulgación.
- **4ª Feria de la ESS- Mercado Social Canarias**, charlas online *¿Funcionan los mercados sociales en otros territorios?* y *Los Balances sociales como herramienta de visibilización de iniciativas comerciales y la mesa redonda ¿Y todo esto sirve de algo?*
- Reuniones con las organizaciones y empresas que conforman el Mercado Social Canarias a fin de establecer qué acciones desarrollar en 2020.



# Mercado Social Galicia

## Principales actividades 2020

- Apoyo de las ayudas convocadas por la [red Eusumo](#), con las que hemos abordado la creación de un Mercado Social.
- **5º Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria de Galicia**  
Micropresentaciones de proyectos locales y taller con el objetivo de ir sentando las bases para poder hacer realidad nuestro propio Mercado Social.
- **Encuentros sectoriales** para fomentar el conocimiento mutuo y el consumo dentro de la red.
  - Evento virtual tuvo por título «¿Y si les contratamos los servicios de nuestra entidad a la economía social»
  - Consumir de espaldas a los oligopolios
- **Asesoramiento a 60 entidades** de la ESS gallega para que visibilicen su implicación en la economía social y mejoren la comunicación de los valores.
- Participación en la [Mostra do Posible](#).
- A finales de 2020 recibimos la propuesta de que REAS Galicia pase a gestionar el *marketplace* [Benmercado.gal](#).





# Mercado Social Euskadi



## Cerramos el 2019 con:

- 80 entidades socias de REAS Euskadi y alrededor de 30 de Olatukoop.
- Financiadores: Agencia de Desarrollo del Gobierno Vasco, Diputación de Bizkaia y Diputación de Gipuzkoa.

## Principales actividades:

- **DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA AVANZAR EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO SOCIAL DE EUSKADI**. 25 de enero de 2019
- **VII edición de la feria** de Economía Solidaria de Euskadi
- **Auditoría Social**
- **Catálogo** de entidades del mercado social Euskadi
- **Programas audiovisuales en tatanka TV** “Nos Consumimos” y “La Economía Social y Solidaria como alternativa al consumo convencional”.
- **App** para fomentar el consumo consciente en Euskadi



# Mercado Social Euskadi

## Principales actividades en el 2020

- Con la consultora Eurogap comenzamos a realizar el **estudio de comercialización y comunicación del mercado social de Euskadi**.
- **Difusión "El MES no para"**. Dentro de los 3 boletines especiales Covid19, se han generado secciones especiales llamadas "El MES No Para", donde se han visibilizado las acciones, productos y servicios de las entidades de REAS Euskadi.
- **Seminario online** sobre servicios de Fiare Banca Ética.
- **Campaña fESStaetxetik**, junto a REAS Nafarroa en dos fases: la 1ª fase de la campaña se ha realizado en Twitter y la 2ª fase en Youtube, generando 4 vídeos con entrevistas a diferentes entidades del MES.
- **2ª edición de BazkideEguna** dentro de la asamblea del día 24 de junio de 2020, donde se presentó el proyecto Ekhilur.
- **Proyección del documental Push** junto con la asociación Sagarrakekologistataldea en el Social Antzokia en Basauri. Intervención sobre la situación de la vivienda en Bizkaia, y presentación de la iniciativa de vivienda alternativa para la tercera edad Egunsentia.
- **Feria en formato virtual** del día 27 de noviembre al 18 de diciembre de 2020. [www.merkatusoziala.eus](http://www.merkatusoziala.eus)



# Mercado Social Navarra

## Cerramos el 2019 con:

- 53 entidades socias

**Presupuesto:** 75.614,23 €  
(subvenciones, convenios...).

- Jornadas de Economía solidaria: 7996 €
- Convenio con Felipe Rinaldi (Mercado social y Auditoría social): 5000 €
- Gobierno de Navarra:
- Impulso del mercado social: 27351 €
- Mes de la Economía Social en Geltoki: 8155,23 €

## Actividades

- Se hizo un esfuerzo por avanzar en la **consolidación del mercado social**, con la firma de **convenios y la creación de materiales**.
- **7ª Feria de la ESS Navarra**
- **Auditoría Social**





# Mercado Social Navarra

## Cerramos el 2020 con:

### •57 entidades.

El **Presupuesto** de REAS Navarra para temas de Mercado Social ha sido de:

- Jornadas de Economía Solidaria (Ayuntamiento de Pamplona): 7.496 €
- Mercado social y Auditoría Social (Convenio con Felipe Rinaldi): 5.000 €
- Sensibilización Economía Social (Gobierno de Navarra): 30.000 €

## Actividades de Mercado Social

- [FeriaDESSdeCasa](#) y [FeriaDESSdeCasa II](#)
- [Viaja Dentro](#): opciones de ocio, cultura y turismo sostenible de las entidades de REAS Navarra para el verano
- [Feria On Line](#)
- [Auditoría Social](#)



XIII Jornadas de Economía Solidaria / Ekonomia solidarioari buruzko XIII. jardunaldiak

## ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS EKONOMIA ERALDATZAILEAK



[online reasna.org/jornadas2020]

### 1ª semana: Economía de los comunes

Lunes 26 de Octubre, 19 h.

Mesa redonda: "En defensa de lo común: Redes Colectivas y Apoyo Mutuo"

Miércoles 28 de Octubre

Taller: Herramientas para la gestión colectiva

[on line reasna.org/jardunaldia2020]

### 1. astea: Guztientzako Ekonomia

Urriaren 26an, astelehena, 19 h.

Mahai-ingurua: Guztion denaren alde: Sare Kolektiboak eta Elkarrekiko Laguntza

Urriaren 28a, asteazkena

Tallera: Kudeaketa kolektiborako tresnak

### 2ª semana: Economía ecologista

Lunes 2 de Noviembre, 19 h.

Mesa redonda: "De qué hablamos cuando hablamos de sostenibilidad: del greenwashing de la economía capitalista a las alternativas reales"

Miércoles 4 de Noviembre

Taller: Calcular para reducir. Que nuestro CO<sub>2</sub> no deje huella

### 2. astea: Ekonomia ekologista

Azaroaren 2a, astelehena, 19 h.

Mahai-ingurua: Zer esan nahi dugu iraunkortasunaz ari garenean: ekonomia kapitalistaren greenwashingetik alternatiba errealetar

Azaroaren 4a, asteazkena

Tallera: Kalkulatu murrizteko. Zure karbonoak arrastorik ez uztea

### 3ª semana: Economía local

Lunes 9 de Noviembre, 19 h.

Mesa redonda: "El Txampón a cuestión. Monedas Sociales e incidencia en el territorio"

Miércoles 11 de Noviembre

Taller: Moneda Social: de la teoría a la práctica

### 3. astea: Tokiko ekonomia

Azaroak 9, astelehena, 19 h.

Mahai-ingurua: Txanpona zailentzan jarritik. Gizarte-txanponak eta eragina lurraldean

Azaroaren 11, asteazkena

Tallera: Txanpon soziala: teoriatik praktikara

Más información e inscripciones:  
[reasna.org/jornadas2020](https://reasna.org/jornadas2020)

Informazio gehiago eta izen-emateak:  
[reasna.org/jardunaldia2020](https://reasna.org/jardunaldia2020)



# Mercado Social Madrid

## Cerramos el 2019 con:

- 146 entidades socias de servicios
- 190 personas socias
- Presupuesto 2019: 60.000 euros de cuotas, patrocinios y colaboraciones

## Actividades

- Título propio de Experta Universitaria en Gestión y Promoción de Empresas de ESS va por su cuarta edición (curso 2019-2020)
- **Campañas** Consumo Consciente
- Acuerdos de intercooperación
- **Catálogo entidades**
- **APP Etics**
- **Balance Social**

SI ERES SOCIA/O DEL  
MERCADO SOCIAL DE  
MADRID:

**¡APROVECHA!**

Contrata tus servicios de luz y telefonía con

**SOM ENERGIA  
SOM CONNEXIÓ**

sin tener que darte de alta como socio/a



**#consumess #consumer**  
¿Qué consumer?



## Cerramos el 2020 con:

- Terminamos el año con **489 socias en total (consumidoras y entidades)**. Durante 2020 tuvimos 131 altas de consumidoras y 24 altas de entidades y 42 bajas de entidades
- El MES ha crecido un 11% en **ingresos en 2020 hasta los 53.169,76 €** con un incremento en ingresos por cuotas de un 14%
- Se ha incrementado el número de etics en circulación, ya sea por compra de consumidores como de pagos parciales a proveedoras y empleadas, por 18.342,45 € con el objetivo de redoblar el impacto de nuestra moneda social como medio de pago y de crédito interno

## Actividades

- Elaboración del **Catálogo de Resistencia**.
- **Festival online** Encasaperorebeldes.
- **Campañas comunicativas** #ConsumeLocal, #ConsumeValiente y #NoCancelesAplaza
- Nuevos **boletines para entidades y consumidoras** con carácter quincenal.





# Mercado Social País Valencià



## Cerramos el 2019 con:

- 30 entidades REAS-PV
- Entidades participantes en actividades del Mercado Social: 113

## • Actividades del Mercado Social:

Proyecto de CERAI para promover e impulsar el Mercado Social en el País Valencià (MÉS).

- 8 y 9 febrero, Almedijar (Castellón), Trobada cap al Mercat Social de País Valencià, con entidades de ESS con el objetivo de crear red y estructuras de intercooperación y participación.
  - 7, 8 y 9 de junio, Fira Alternativa de Valencia. Encuentro de entidades del Mercado Social.
- Campaña de Balance Social para entidades de REAS-PV y otras.
  - TORNALLOM ([www.tornallom.org](http://www.tornallom.org)). Arranque del mapa colaborativo de la ESS en el PV,

**Divendres 8 (18-21h.) i dissabte 9 (10-19h.) de febrer de 2019**  
**III Trobada cap al Mercat Social del PV**  
*Alberg La Surera, Almedijar (Castelló)*

- Presentació dels treballs previs: el camí al Mercat Social del PV
- Intercanvi d'experiències, processos i bones pràctiques
- Diagnòstic al País Valencià i conclusions dels tallers territorials
- Full de ruta per al Mercat Social al País Valencià

**INSCRIPCIÓ GRATÛTA (allotjament i menjars inclosos)**  
*Hi haurà espai de conciliació familiar*  
**+ info: mercatsocial@reaspaisvalencia.org**

Dinamitzen | reas País Valencià | cerai | Generalitat Valenciana



# Mercado Social País Valencià

## Principales actividades del 2020

• 2º año de andadura de Tornallom el mapa colaborativo de iniciativas de la ESS.

- Entrevistas de mapeo
- Reuniones y encuentros con personas y colectivos activistas
- Sesiones formativas y encuentros periféricos
- Contactos con personas consumidoras
- Contactos con administraciones locales
- Introducción nuevos puntos en el mapa
- Comunicación destinada a diferentes públicos de l proyecto

### TROBADA FORMATIVA

#### "Les aixadetes al projecte TORNALLOM"



**Dijous 29 d'Octubre**

17.00 - 19.00h

Trobada virtual - ONLINE

[https://meet.jit.si/Aixadetes\\_Tornallom](https://meet.jit.si/Aixadetes_Tornallom)

*El projecte Tornallom és un mapa col·laboratiu en situar i trobar les entitats que ofereixen bens i serveis dins l'economia social i transformadora.*

*Les aixadetes són activistes compromesos amb el projecte: busquen, descobreixen i proposen iniciatives de l'Economia Solidària als pobles i ciutats del País Valencià.*

*Si vols conèixer el TORNALLOM.ORG, t'animem a participar en aquesta sessió formativa!*

**Cal confirmació:**

escriuint [hola@tornallom.org](mailto:hola@tornallom.org) o cridant al 685529217

[@tornallom](#) [@lineatornallom](#) [hola@tornallom.org](#)

TORNALLOM



FSMET FORUM SOCIAL MEDITERRANEO DE ECONOMIA SOCIAL

## WEBINAR

**MIÉRCOLES 28.10.20 | 17-18H**

<https://meet.jit.si/WebTornallom>

### "TORNALLOM.ORG, el mapa colaborativo de las economías transformadoras en el País Valencià"

Descubre un mapa colaborativo donde encontrar al mejor precio de consumo de bienes y servicios locales, que cumplan con los criterios de la economía social y solidaria. TORNALLOM.ORG es más que un mapa en una computadora, es un compromiso desde la base, horizontal y sin ánimo de lucro, para tener relaciones que fortalezcan una sociedad sostenible.

GENERALITAT VALENCIANA



## Cerramos el 2019 con:

- 30 entidades que forman parte del Mercado Social, de unos 20 pueblos aproximadamente.
- Proyectos y presupuesto: Economía solidaria, una herramienta contra la despoblación “La plaza del pueblo”
- Proyecto financiado por el Gobierno de La Rioja dentro de las iniciativas emblemáticas para el reto demográfico. subvención de 37.000€ para un gasto total de 57.000€.
- Una de las actividades del proyecto fue la puesta en marcha del Mercado Social en La Rioja de carácter fundamentalmente rural.
- Actividades en: [www.laplazadelpueblo.org](http://www.laplazadelpueblo.org)

- Encuentros por diferentes pueblos promoviendo y difundiendo el Mercado Social y ferias en zonas rurales: mayo en Viguera, junio en Castañares y agosto en Nalda.

LA PLAZA DEL PUEBLO

PROYECTO

ACCIONES

MAPA ACTUACIÓN

CONTACTO

FORMULARIO

¿QUIERES FORMAR  
PARTE DEL MERCADO  
SOCIAL DE LA RIOJA?





## Principales actividades del 2020

- Durante el se creó un **mercado interno**, atendiendo a las necesidades de productores y productoras, haciendo difusión y ayudando en el reparto de productos.
- Realización de **Asamblea Anual** de Mercado Social.
- **Mercadillo** en Ábalos.
- **Charlas** en Institutos.
- **Intervención en una radio local** rural hablando de REAS y de Mercado Social.



# INSTRUMENTOS DE LOS MERCADO SOCIALES

Ferias de  
Economía  
Solidaria  
2019 y 2020



mercado  
Social

25 años  
1995 - 2020



## Ferias de ESS

Las Ferias son concebidas como espacios de visibilización y encuentro anuales de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, un momento único para conocer sus productos y servicios así como sus valores y formas de funcionamiento. Durante el **2019 se ha coordinado la difusión de las 12 Ferias de Economía Social y Solidaria desarrolladas en los diferentes territorios** y se ha realizado un Encuesta para identificar las buenas prácticas y las claves para mejorar estos espacios.

# La Economía Solidaria

se va  
de feria

¡Vente!

Logroño  
14 Sept

Sevilla  
14 Dic

Mallorca  
20-28 Sept

Bilbao  
8-9 Nov

Asturias  
28-29 Sept

Galicia  
6-7 Oct

Las Palmas  
de  
Gran Canaria  
18 Oct

Barcelona  
25-27 Oct



más info en:  
[mercadosocial.net](http://mercadosocial.net)





# X Feria del Mercado Social Aragón



- Más de 60 empresas participantes
- <https://mercadosocialaragon.net/feria-2019/>



ES AQUÍ  
ES AHORA  
¿ESTÁS?

**X FERIA**  
MERCADO SOCIAL DE ARAGÓN  
Sábado 14 diciembre  
> Plaza San Pablo > C/San Pablo 59

aragon.mercadosocial.net

Durante todo el día estands de entidades, productos y servicios de la economía social y solidaria. Talleres gratuitos, actividades familiares, degustaciones y más...

Organiza: Mercado Social Aragón

Colabora: Zaragoza Dinámica

Diseño: Ineranda Estadao Creativo / Fotografías: Eliza Quinterola / Imágenes: Generali

# Ferias del Mercado Social Andalucía



En el marco de un proyecto financiado por FAMSÍ de desarrollo y fortalecimiento de los Mercados Sociales, se celebraron en **2019 diferentes mercados en las distintas provincias**: Sevilla, Málaga, Granada, Córdoba y Huelva.





# V Fira del Mercat Social Illes Balears

## I setmana de les economies transformadores 2019



**AQUESTA SETMANA HO ARREGLAM!**  
setmana de les economies transformadores  
20-28 setembre 2019

finances ètiques · energies renovables · telefonia cooperativa · mobilitat sostenible · habitatge cooperatiu · alimentació i comerç just · reutilització agroecologia · cures cooperativisme · inserció social · assegurances ètiques

**Fira del Mercat Social i Install Party 28 set.**  
Jardins de la Misericòrdia

mercadosocial.net/balears  
illesbalears@mercadosocial.net  
mercatsocial

Organitza: **mercato Social**  
Patrocini: **Consell de Mallorca**  
Col·laboren: **Colònia Caba Palanca**

**Fira del Mercat Social i Install Party 28 set.**  
Jardins de la Misericòrdia

**AQUESTA SETMANA HO ARREGLAM!**  
setmana de les economies transformadores  
20-28 setembre 2019

Mostra de productes i serveis de l'economia social i solidària al context balear. Un espai install party per a què puguis assessorar-te i donar-te d'alta d'alguns serveis alternatius en el teu consum quotidià, com energia, mobilitat, banca i assegurances.

Activitats per adults i infants de matí i hora baixa.

mercadosocial.net/balears  
illesbalears@mercadosocial.net

- [Ver Crónica](#)
- [Ver video promocional](#)





# VI Fira del Mercat Social Illes Balears

## 2ª semana de les economías transformadoras



Presentación de la 2ª Semana de las Economías transformadoras y 6ª feria (virtual)





Organiza

RED//  
ANAGOS

Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

Colabora

ADEICAN



Ayuntamiento  
de San Pedro  
de las Grandes



Financia

Gobierno  
de Canarias

## Organizada por RED Anagos

Feria enfocada como un networking interno dirigida al fortalecimiento de la red.

- 37 empresas participantes, 400 personas visitantes



[Vídeo: 3a feria economía social y solidaria - YouTube](#)



# 4ª FERIA de ESS y Mercado Social Canarias 2020



## Organizada por RED Anagos

32 entidades participantes. 62% socias de Red ANAGOS  
213 personas inscritas.  
2 mesas redondas y 2 charlas formativas.  
4 sorteos y 4 premios.  
Campaña de promoción de las entidades y sus productos para feria y post-feria. Visualización de la feria: 719 visualizaciones a 31 de diciembre).

<https://redanagos.org/feria/>



**4ª FERIA (VIRTUAL) DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 12 NOVIEMBRE**

**PROGRAMA**

- 10:00-11:00 Mesa de introducción: *Mercado Social en Canarias*
- 11:15-12:15 Charla: *¿Funcionan los mercados sociales en otros territorios?*
- 12:30-13:15 Charla: *Los Balances sociales como herramienta de visibilización de iniciativas comerciales*
- 17:30-19:00 Mesa redonda: *Y todo esto ¿sirve de algo?*

**¡SORTEOS!**

4 Cestas con productos y servicios del Mercado Social de Canarias

**CON LA PARTICIPACIÓN DE:**

- NEREA RAMÍREZ
- JAVIER MENDOZA
- BRENDA CHÁVEZ

ORGANIZADA POR: RED// ANAGOS

COLABORA: ADECAN

FINANCIADA: Gobierno de Canarias

ORGANIZADA  
**RED// ANAGOS**  
Red de Redes de Economía Social de Canarias

COLABORA  
**ADECAN**  
Asociación de Comercio de Canarias



FINANCIADA  
**Gobierno de Canarias**



# fESSta 2019 Euskadi

VII edición de la feria de Economía Solidaria de Euskadi  
8-9 de noviembre de 2019



**Aukeratu zure ekonomia**  
Elige tu propia economía

**Economía Social eta Solidarioaren Festa**  
La Fiesta de la Economía Social y Solidaria

**#fESSta 2019**

**Azaroak 8 eta 9**    **8 y 9 de noviembre**  
Zabalgano Merkataua    Mercado del Ensanche

**BILBO**

Exposición y venta de productos y servicios • Hitzaldi eta tailerrak

- Resultados: 56 entidades participantes y 1.500 personas visitantes.
- <http://www.merkatusoziala.eus/fessta>
- [Ver noticia](#)

[Ver video promocional](#)



# Feria Virtual 2020 Euskadi

Feria en formato virtual  
del 27 de noviembre al 18 de diciembre de 2020



Web interactiva dentro de [www.merkatusoziala.eus](http://www.merkatusoziala.eus) con tres apartados distintos: un escaparate virtual, una agenda y una zona para socias. También se ha realizado una campaña intensiva en redes sociales con los haghstag #azokaESSbirtuala #merkatusoziala y se ha grabado y difundido un video promocional junto con Itziar Ituño y Gorka Otxoa.





# Feria Virtual 2020 Euskadi

Feria en formato virtual  
del 27 de noviembre al 18 de diciembre de 2020

Charlas y talleres virtuales, recogidos en el canal de Youtube Merkatu Soziala



6 vídeos KAIXO MES!



Azoka ESS birtuala 2020 ▶ REPRODUCIR TODO



3 vídeos UNBOXING MERKATU SOZIALA



# 7º Feria de ESS Navarra



**7ª FERIA  
DE ECONOMÍA  
SOLIDARIA**

29, 30 y 31  
de Marzo

Antigua Estación  
de Autobuses

Pamplona / Iruña

**EKONOMIA  
SOLIDARIOAREN  
7. AZOKA**

Martxoaren  
29, 30 eta 31

Autobus geltoki  
zaharra



[jornada.reasnet.com](http://jornada.reasnet.com)



■ <http://jornadas.reasnet.com/pos-feria-2019/>

# 8ª FERIA de ESS Navarra



**8ª FERIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA** | **8. EKONOMIA SOLIDARIAREN AZOKA**

24 u 25 de octubre  
24 eta 25ean

**APLAZADA**

Antigua Estación de Autobuses  
Autobus Geltoki Zaharra  
Pamplona / Iruña

**ATZERATUTA**

EKONOMIAS TRANSFORMADORAS  
ERALDATZAILEAK

[www.jornadas.reasnet.com](http://www.jornadas.reasnet.com)

**8ª FERIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA** | **8. EKONOMIA SOLIDARIOAREN AZOKA**

23 u 24 de octubre  
23 eta 24ean

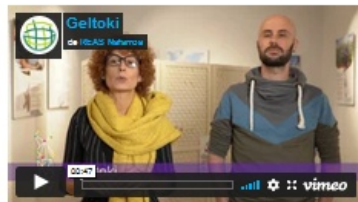
**ONLINE**

Antigua Estación de Autobuses  
Autobus Geltoki Zaharra  
Pamplona / Iruña

Economías transformadoras  
Ekonomia eraldatzaileak



[www.REASna.org/feria2020](http://www.REASna.org/feria2020)



Feria On Line: <http://jornadas.reasnet.com/feria-economia-solidaria-2020/>



# Ferias Mercado Social Rioja



**Feria 2019**  
14 de septiembre



**Feria 2020**  
12 de diciembre

**IX FERIA ECONOMÍA SOLIDARIA**  
REAS RIOJA

**PLAZA DE ABASTOS LOGROÑO**  
SABASTA  
Sabado 12.DIC  
11h-14h

Productos locales de agricultura y ganadería - Arte y Artesanía - Servicios - Turismo sostenible - 2º mano - Moda sostenible - Degustaciones - Entidades de economía solidaria y social - Asociaciones - Lucha contra la despoblación

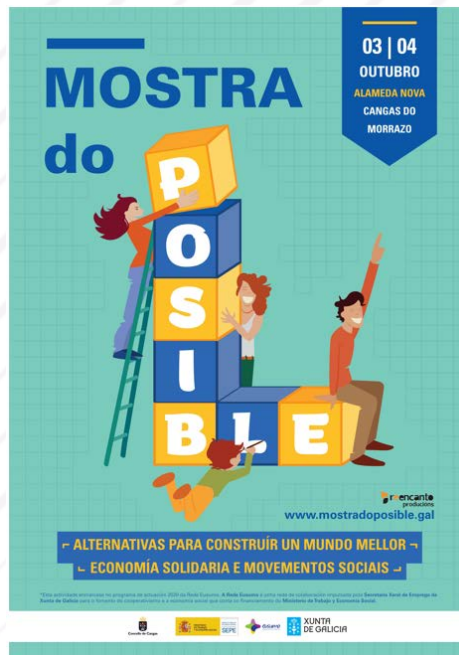




# Ferias de otros territorios 2019-2020



Cartel 2019



Cartel 2020



**REAS Galicia participa y apoya MOSTRA DO POSIBLE**, espacio que puede servir de punto de partida para la creación de un mercado social físico en su territorio

**REAS Murcia**  
**III Feria de Economía Solidaria**

# VIII Fira d'Economia Solidària de Catalunya 2019 y 2020

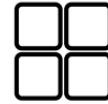


## VIII Fira d'Economia Solidària de Catalunya

### Resultados



**14.000**  
persones visitants



**200**  
organitzacions exposidores



**80**  
activitats dins del  
programa de la fira



**100**  
persones voluntàries



**27.000**  
ecosols circular

## IX Fira d'Economia Solidària de Catalunya



DEL 23 D'OCTUBRE  
AL 22 DE NOVEMBRE

**VOLEM  
AIRE  
FESC!**

[Fira online en 2020](#)

# INSTRUMENTOS DE LOS MERCADO SOCIALES

Auditoria y  
Balance Social  
2019 y 2020



FOMENTO DE LA DIVERSIDAD

CONSEJALÍA Y COMITÉ

CONSEJOS LABORALES

FORMACIÓN

ORGANIZACIÓN

PRÁCTICA FINANCIERA PARA EMPRESAS

REDES DE SERVICIOS

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN

INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO

INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN



# Auditoria y Balance Social

Herramienta que permite dar cuenta de cómo las entidades del Mercado Social desarrollan actividades basándose en los principios fundamentales de la ESS: trabajo, equidad, cooperación, compromiso con el entorno, ausencia de ánimo de lucro y sostenibilidad medioambiental.

Los resultados completos del 2019 pueden verse en:  
<https://www.reasred.org/balance-social-2019>

Los resultados completos del 2020 pueden verse en:  
<https://www.reasred.org/balance-social-2020>



# PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



**Cooperación.** Favorece la cooperación en lugar de la competencia, las relaciones en red y la generación de sinergias.



**Sostenibilidad ambiental.** La buena relación con la Naturaleza como fuente de riqueza económica y de buena salud para todos y todas.



**Equidad.** Reconocimiento de todas las personas como sujetos de igual dignidad, protegiendo su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación.



**Compromiso con el entorno.** Apoya el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio.



**Trabajo.** Como espacio de desarrollo pleno de las capacidades de las personas y elemento clave en la calidad de vida.



**Sin fines lucrativos.** Se busca el beneficio integral, teniendo en cuenta los beneficios humanos, económicos, sociales, medioambientales, culturales y participativos.

# Balance- Auditoria Social 2019



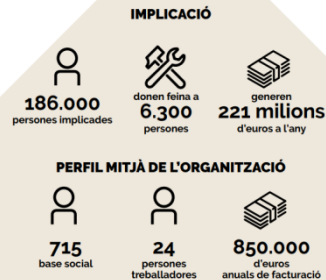
Resultados Balance-auditoría 2019 en algunos territorios con Mercado Social

- Aragón
- Baleares
- Cataluña
- Euskadi
- Navarra
- Madrid



## INFORME DEL MERCAT SOCIAL CATALÀ 2019

Hem publicat la cinquena edició de l'informe *L'estat del mercat social català*, corresponent a l'activitat de 2018.





# Balance- Auditoria Social 2020



Resultados Balance-auditoría 2020 en algunos territorios con Mercado Social

- [Aragón](#)
- [Canarias](#)
- [Cataluña](#)
- [Euskadi](#)
- [Navarra](#)
- [Madrid](#)



# INSTRUMENTOS DE LOS MERCADO SOCIALES

Campañas y  
materiales de  
comunicación



mercado  
Social

25 años  
1995 - 2020



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Aragón 2019

- [Catálogo de entidades del Mercado Social Aragón 2019](#)
- [Folleto explicativo para participar como entidad proveedora y consumidoras en el Mercado Social Aragón](#)
- [Gestión de la web: https://mercadosocialaragon.net/](https://mercadosocialaragon.net/)
- [Gestión de las redes sociales https://www.facebook.com/MESCoopAragon](https://www.facebook.com/MESCoopAragon) y <https://twitter.com/MESCoopAragon>




**MERCADO SOCIAL DE ARAGÓN**  
PRODUCE, CONSUMES... ¡DECIDES!

**ENTIDADES SOCIAS**

2 A VÍA Acompañamiento Terapéutico, S.COOP  
2+DOS DISEÑO GRÁFICO  
ADEBÁN, S.COOP  
ARPA (Asociación de Trastornos Depresivos de Aragón)  
ANAI (Agencia Medioambiental ibón)  
AMANAR EN RED, S.COOP  
AMEDIAR (Asociación de Mediadores/as Interculturales)  
ANA MAKETA  
ARAINFO DIARIO LIBRE D'ARAGÓN  
ARAPACK (Aragonesa de Packaging)  
ASOCIACIÓN DE ESTUDIOS PSICOLÓGICOS Y SOCIALES  
ASOCIACIÓN FINANCIACIÓN SOLIDARIA  
ATELIER DE IDEAS, S.COOP  
AUPRO, S. COOP  
BIROSTA (El Esqueje, S.COOP)  
CAES (Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario)  
CARMEN RIVED SAIZ  
CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional)  
CERÁMICAS EL CIERZO, S.COOP  
CERVEZAS BORDA (Bebidas y Maridajes de Ainet, S.COOP)  
CHOCOLATES ARTESANOS ISABEL  
COOP57, S.COOP  
DDAOLBRA, S.COOP  
DES-MONTANDO A LA PIEL, S.COOP  
ECOLOGISTAS EN ACCIÓN  
EL BANCHILLO SOCIAL  
EL SALTO  
ENDEF ENGINEERING SOLAR SOLUTIONS  
FAS (Federación Aragonesa de Solidaridad)

**NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

MESCOOP ARAGÓN (Servicios para el Mercado Social)  
Alimentación Ecológica y de Comercio Justo  
Finanzas y Seguros Éticos / Energías renovables / Ropa  
Papelería / Comestibles / Limpieza / Salud / Jardinería  
Diseño Gráfico / Manosajetas / Asesoría / Ocio y Cultura  
Transporte sostenible / Construcción / Formación  
Sensibilización ambiental / Impresión / Gestión de proyectos  
Manipuladores industriales / Huerteros / Turismo  
Servicios sociales y asistenciales

**ENTIDADES SOCIAS**

FÉLIX BOLEA ALMALE  
FIARE BANCA ÉTICA  
FUNDACIÓN ADUNARE  
GRUPO LA VELOZ, S.COOP  
IMPRESA PAPELERÍA GERMINAL, S.L.L.  
JALEA DE LUZ  
KORBEL, S.COOP  
LA BEZINDALLA S.COOP  
LA HAR DE BENTE COMUNICACIÓN  
LA PANTERA ROSA (Malaireta, S.COOP)  
LA SAZÓN, S.COOP, AGRARIA  
MAPISER (Manipulados y Servicios Pizarra)  
MILENIUM 3, Servicios de Gestión del Consentimiento  
OSHITO AUDIOVISUAL  
PESTALOZZI, S.COOP (NIDO ZARAGOZASHOOLHOUSE)  
PLANEA SOLUCIONES, S.COOP  
REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria)  
RECREANDO ESTUDIO CREATIVO, S.COOP  
RESON PUBLICIDAD  
RIET VELL  
SABORES PRÓXIMOS  
SERPAS (Asociación de Servicios para la Animación Sociocultural)  
SIBIDIS  
SIN HUELLA  
SON ENERGÍA, S.COOP  
TIEBEL, S.COOP  
TINSER (TIEBEL, Servicios Inserción)  
VENIVÉ TURISMO SOSTENIBLE  
YACARANDAR

**mercado Social**  
red de redes de economía alternativa y solidaria

aragon@mercadosocial.net  
mercadosocialaragon.net  
mercadosocial.net

MESCOOP ARAGÓN  
@MESCOOPARAGON

VENIVÉ EN REDES



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Aragón 2020



**Catálogo de resistencia.** Entidades del Mercado Social de Aragón activas frente a la crisis del Covid 19

**Actualización del Catálogo de entidades de la ESS**

Magazine: Se relanza de nuevo con un primer número en diciembre

**Canal de difusión telegram**

Elaboración de materiales para la **campaña de navidad**

Reportaje **Espacio 3** y participación en programa de radio **Aragón Sostenible** -



# Campañas y materiales de comunicación del 2020 Mercat Social Illes Balears



- [Web](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Canarias 2019



La **RED Anagos** ha realizado el Catálogo del Mercado Social de Canarias, un directorio de entidades participantes



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Canarias 2020

 <p>Isora Integra - IV Feria de la Economía Social y Solidaria</p> <p>21 visualizaciones • hace 7 meses</p>	 <p>Innovación Cívica - IV Feria de la Economía Social y...</p> <p>21 visualizaciones • hace 7 meses</p>	 <p>Ecatar - IV Feria de la Economía Social y Solidaria</p> <p>57 visualizaciones • hace 7 meses</p>
 <p>1:19</p>	 <p>1:18</p>	 <p>1:17</p>

- Vídeos campaña de difusión de los productos y servicios de las empresas, organizaciones e iniciativas socioeconómicas que conforman el Mercado Social Canarias, previa a la feria.

## Red ANAGOS

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Youtube](#)



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Canarias 2020

- Campaña Consume Dentro del Mercado Social Canarias.** De junio a octubre se hizo la campaña, que la unimos con la campaña de visibilización de las empresas, organizaciones e iniciativas que están dentro del Mercado Social pre-feria.

**ESS<sup>2</sup> Economía Social y cada vez más Solidaria**

Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo canarios que ofrecen servicios de limpieza:

- Isonorte empleo
- Trampolín Solidario
- Eis Aila Dependencia
- Activando Sueños
- Isora Integra
- Ecatar y Ecoinser Canarias
- Laborsord
- Compsi Servicios
- Adisfuer

Consume dentro 



**ESS<sup>2</sup> Economía Social y cada vez más Solidaria**

Entidades canarias de la ESS proveedoras de mascarillas de uso personal y/o profesional:

- Isonorte empleo, S.L.
- Envera, S.L. CEE
- Back to Green. Moda sostenible
- Pulsart cooperativa
- Quiquere Bags
- Alborinco

Consume dentro 



**ESS<sup>2</sup> Economía Social y cada vez más Solidaria**

Donde adquirir **fruta y verdura** de la Economía Social y Solidaria en Canarias:

- La Zanahoria Bioglobal
- Buscándome las habichuelas
- Trampolín Solidario
- Asociación Rehayando
- Alborinco
- La Casa Amarilla-Mareando La Palma
- La Huerta de la Obra Social de Acogida y Desarrollo
- Isonorte Empleo

Consume dentro 



**ESS<sup>2</sup> Economía Social y cada vez más Solidaria**

**Alimentación:**

- Activando Sueños
- Ecogranel
- Cafetería Tiffinagh
- El Maná Gastroescuela
- La Ecológica (Pizzería Escuela)

**Comercio Justo:**

- Equimercado Adsis
- El Surco, Comercio Justo

**Grupo de consumo:**

- Grupo de Consumo Jilorio
- La Carrucha Verde
- Carabrecol
- La Gangochera

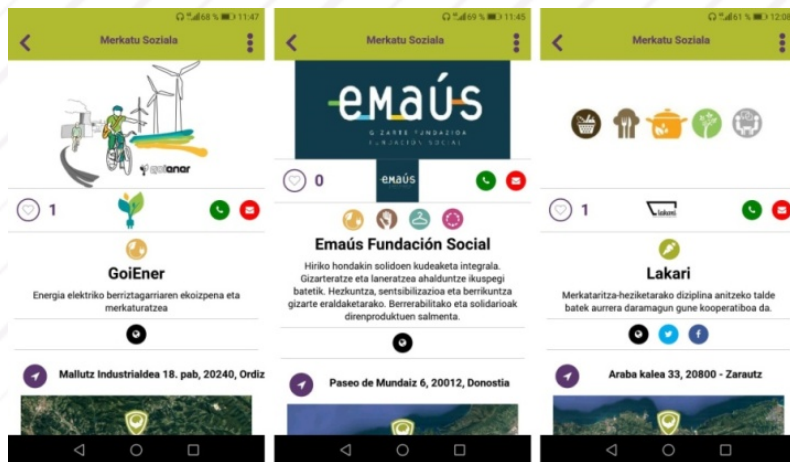
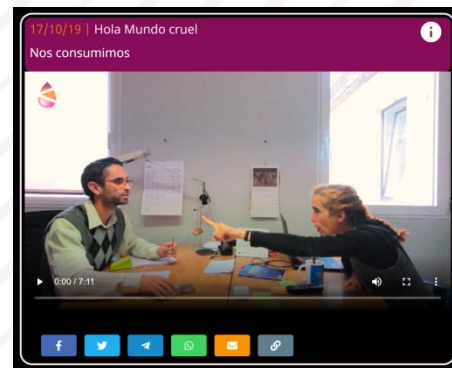
Consume dentro 



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Euskadi 2019



- Catálogo de entidades del mercado social Euskadi
- Programas audiovisuales en tatanka TV “Nos Consumimos” y “La Economía Social y Solidaria como alternativa al consumo convencional”.
- App para fomentar el consumo consciente en Euskadi



- **Se está desarrollando una web específica para el mercado social de Euskadi.**  
[www.merkatusoziala.eus](http://www.merkatusoziala.eus)
- **Canal Youtube Merkatu Soziala**
- **Se usan las Redes Sociales de @REASEuskadi**





# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Euskadi 2020



## feria dESSde casa fESSta etxetik maiatzak 8-9 de mayo



REAS Euskadi @REASEuskadi · 8 may. 2020

¿Qué pasa con las cosas que tiras a la basura de reciclaje? Preguntaselo a @berziklatu, la entidad que junto a @koopera y @emaus dan una segunda vida a las cosas #merkatusoziala #fESStaetxetik #feriadESSdecasa



4

5



REAS Euskadi @REASEuskadi · 8 may. 2020

#MerkatuSoziala ean #ElikaduraBurujabetza sustatzea beharrezkoa dela iruditzen zaigu eta @EHNEBizaia #SustraiakHabitatDesign, @ortutikahora @Esnetik @goilurraEl eta @BilboLaboreri esker bidea egiten ari gara #fESStaetxetik #feriadESSdecasa



4

4



REAS Euskadi @REASEuskadi · 8 may. 2020

MARTXAN GARA JADA #fESStaetxetik #laferiadESSdecasa ONLINE EKITALDIAREKIN! Adi hurrengo txioei #merkatusoziala -ko ekimen eta erakunde ezberdinak ezagutzeko!



## feria dESSde casa fESSta etxetik maiatzak 25-28 de mayo

Fase 1

#ReforzandoTusDefensas

#ZureDefentsakIndartuz

1. fasea

fESSta etxetik ▶ REPRODUCIR TODO

<p>ENERGIA BERRIZTAGARRIA ENERGÍA RENOVABLE</p> <p>BIDEZKO MERKATARITZA COMERCIO JUSTO</p> <p>MONETA SOZIAL BAT BAINA GEHIAGO MÁS QUE UNA MONEDA SOCIAL</p> <p>KONTSUMO ARDURATSUA CONSUMO RESPONSABLE</p>	<p>D BITAMINA - ENERGIA BERRIZTAGARRIA / ...</p> <p>Merkatu Soziala 83 visualizaciones · Emitido hace 7 meses</p>	<p>VITAMINA C - COMERCIO JUSTO / C BITAMINA - ...</p> <p>Merkatu Soziala 30 visualizaciones · Emitido hace 7 meses</p>	<p>VITAMINA B - MONEDA SOCIAL / B BITAMINA - ...</p> <p>Merkatu Soziala 239 visualizaciones · Emitido hace 7 meses</p>	<p>A BITAMINA - KONTSUMO ARDURATSUA / VITAMINA ...</p> <p>Merkatu Soziala 95 visualizaciones · Emitido hace 7 meses</p>
--	---	--	--	---

feria dESSde casa  
fESSta etxetik

# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Euskadi 2020



<https://reaseuskadi.eus/guias-para-la-compra-publica-responsable/>



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Navarra 2019

- Folleto hazte del mercado social (personas)
- Folleto hazte del mercado social (entidades)
- Catálogo de Mercado social 2019

**SOY MERCADO SOCIAL**

**mercado social es...**

**Pásate a la Economía Solidaria**

- VENTAJAS (DESCUENTOS, OFERTAS)
- ACCESO A UN AMPLIO CATÁLOGO
- CONSUMO RESPONSABLE Y CONSCIENTE
- INFORMACIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES

**¿QUÉ TE APORTA COMO PERSONA CONSUMIDORA?**

- **Ventajas (descuentos, ofertas)** gracias a los distintos convenios de colaboración entre entidades.
- **Acceso a amplio catálogo de bienes y servicios** de entidades que trabajan de acuerdo a los valores de la Economía Social y Solidaria.
- **Consumo responsable y consciente:** participa de lógicas económicas éticas y responsables con entidades avaladas por la Auditoría Social.
- **Información de entidades, proyectos y actividades** de la economía solidaria

**Pásate a la Economía Solidaria**

T. 685 517 030  
C/ Artica 32 bajo · 31014 Pamplona

[www.reasna.org](http://www.reasna.org)  
mercadosocialnavarra@reasnet.com

CATÁLOGO MERCADO SOCIAL

**CATÁLOGO DE MERCADO SOCIAL EN NAVARRA**

**NAFARROAKO MERKATU SOZIALA REN KATALOGOA**

**mercado Social NAVARRA**



# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Navarra 2020

- [FeriaDESSdeCasa](#)
- [FeriaDESSdeCasa II](#)
- [Viaja Dentro: opciones de ocio, cultura y turismo sostenible de las entidades de REAS Navarra para el verano](#)



feria d'ESSde casa  
FESSta etxetik

Fase 1 maiazak 25-28 de mayo

#ReforzandoTusDefensas

1. fasea

#ZureDefentsakIndartuz



feria d'ESSde casa  
FESSta etxetik

maiazak 8-9 de mayo

#feriadESSdeCasa #fESStaEtxetik

[www.jornadas.reasnet.com](http://www.jornadas.reasnet.com)

# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Madrid 2019

- **Campaña** "Transformar el consumo tiene valor, consume consciente" que ha consistido en una triple campaña simultánea para la presentación de la aplicación móvil del Mercado Social y los puntos éticos, la campaña #ExperienciasCoop con los testimonios de varias entidades de la Red
- **Campaña** Y tú, ¿qué consumes? Consume Consciente, dirigida a las personas consumidoras para atraerlas al Mercado Social y tejer red



- <https://madrid.mercadosocial.net/>
- <https://www.facebook.com/MercadoSocialMadrid>
- [https://twitter.com/MES\\_Madrid](https://twitter.com/MES_Madrid)
- <https://vimeo.com/mercadosocial>
- [Canal Youtube](#)
- [Flickr](#)



**Catálogo del Mercado Social de Madrid**

# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Madrid 2020

- Elaboración del **Catálogo de Resistencia**.
- Festival online Encasaperorebeldes**.
- Campañas comunicativas** #ConsumeLocal, #ConsumeValiente y #NoCancelesAplaza\_campaña educación, software libre, vivienda y campaña de navidad
- rESSistimos juntas. **Festival**.

Participación en evento de Ecooo Revolución Solar "Cómo salir de esta crisis a través del consumo consciente".

- Creación **mapa catálogo entidades** en página web

Participación en mesa redonda del FSMET: **Consumo consciente para tiempos de pandemia y crisis ecológica**

**Dossier "Financiación ética para la economía social y solidaria.**

**Herramientas para el sostenimiento económico."**



MERCADO SOCIAL DE MADRID  
**FESTIVAL ONLINE**  
**#ENCASAPERO REBELDES**  
**01.04.20 - 08.04.20**  
ACTIVIDADES, CONCIERTOS Y TALLERES ONLINE





# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social Rioja 2019



1995 - 2020  
**25 reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria

LA PLAZA DEL PUEBLO

PROYECTO ACCIONES MAPA ACTUACIÓN CONTACTO FORMULARIO

## MERCADO SOCIAL

RED DE PRODUCCIÓN,  
DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE



- Puesta en marcha de la Web:  
<http://laplazadelpueblo.org/mercado-social.html>

# Campañas y materiales de comunicación del Mercado Social País Valencià 2019

Puesta en marcha de: Tornallom mapa colaborativo de iniciativas de la ESS



- Catálogo online entidades en mercadosocial.net
- Elaboración de folletos mercado social

- 5, 6 y 7 de abril Santapola (Alicante), Presentación de REAS, el Mercat Social y TORNALLOM (I), en el Festival Foc, Festa i Fira.
- 19 de octubre, Alicante. Taller de Soberanía Tecnológica, en la sede de Ecologistas en Acción.









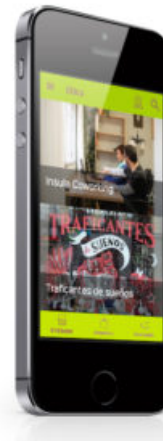
# INSTRUMENTOS DE LOS MERCADO SOCIALES

Comercialización  
Sistemas de  
bonificación y  
monedas  
sociales



# Comercialización Sistemas de bonificación y monedas sociales

Otras herramientas en las que también estamos trabajando algunos territorios como elementos claves en la construcción de mercado social son las APPS de sistemas de bonificación, las monedas complementarias, los carnets para las socias colaboradoras en forma de tarjetas de fidelización y los market place de la Economía Solidaria

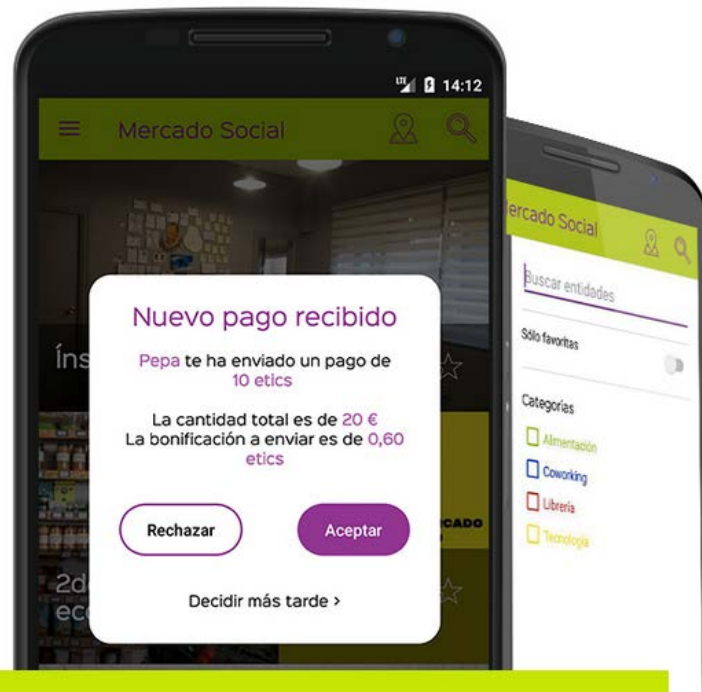


# Comercialización

## Sistema de bonificación Mercado Social Madrid



Los etics son el sistema de bonificaciones del Mercado Social. Consíguelos consumiendo dentro del Mercado Social y gástalos en cualquier entidad dentro del Mercado en tu siguiente compra.



[https:// etics.mercadosocial.net/](https://etics.mercadosocial.net/)



# Comercialización

## Carnés y Monedas Sociales en otros territorios



Mercado social navarra: **Uso del txanpon** en ferias de la ESS



Las personas y entidades socias consumidoras del Mercado Social Aragón pueden adquirir los productos y servicios ofertados desde la cooperativa en condiciones preferentes y ventajosas, enseñando en cada entidad el carné de socia. [Ver ventajas](#)

# Comercialización

## El futuro....Market Place de la ESS



A tenda da Economía Social Galega

- En 2020 REAS Galicia gestiona el *marketplace* [Benmercado.gal](https://benmercado.gal).
- El Mercado Social de Madrid formula en el 2020 el proyecto POISES junto con el Grupo Cooperativo Tangente para implantar un market place de la ESS en Madrid
- En 2020 comienza a caminar [La zona impulsada por Opciones](#)
- En 2020 la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red realiza el Estudio de la viabilidad de gestionar un Marketplace de la ESS, para continuar con un proceso participativo en 2021 en con las redes territoriales



