

# El trabajo y la resiliencia de las iniciativas locales de Economía Social Solidaria de la RIPESS en el contexto de Covid-19



**ripe**ss

---

Intercontinental network for the  
promotion of social solidarity economy  
Réseau intercontinental de promotion  
de l'économie sociale solidaire  
Red intercontinental de promoción  
de la economía social solidaria

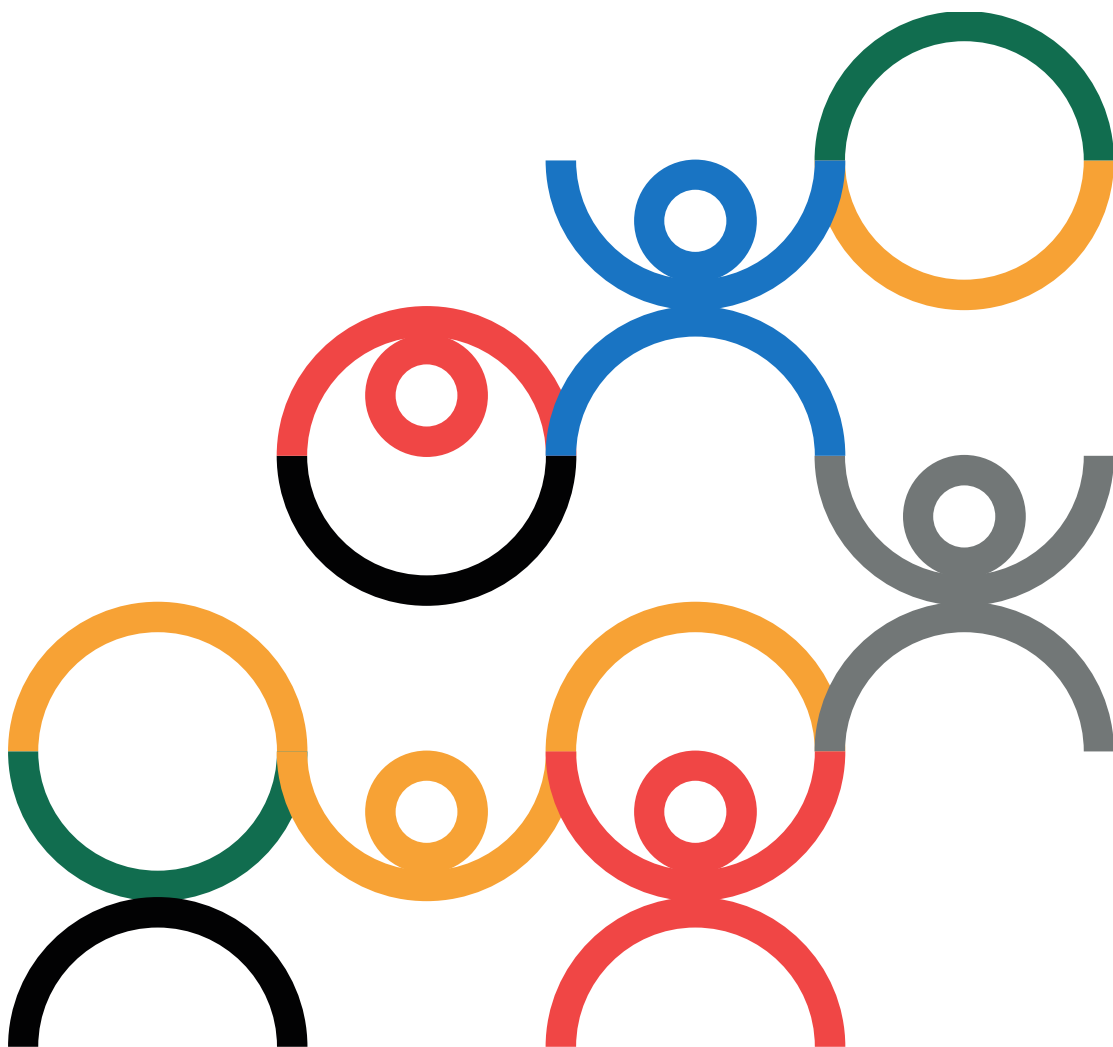
# Introducción

La RIPESS quiere contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con todos sus miembros y en confluencia con las instituciones de las Naciones Unidas y otras redes y organizaciones mundiales a través de la Economía Social Solidaria

Con ese objetivo, la RIPESS Intercontinental ha recibido, por primera vez desde su fundación hace 25 años, financiación para un proyecto de incidencia estructurado por parte de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.

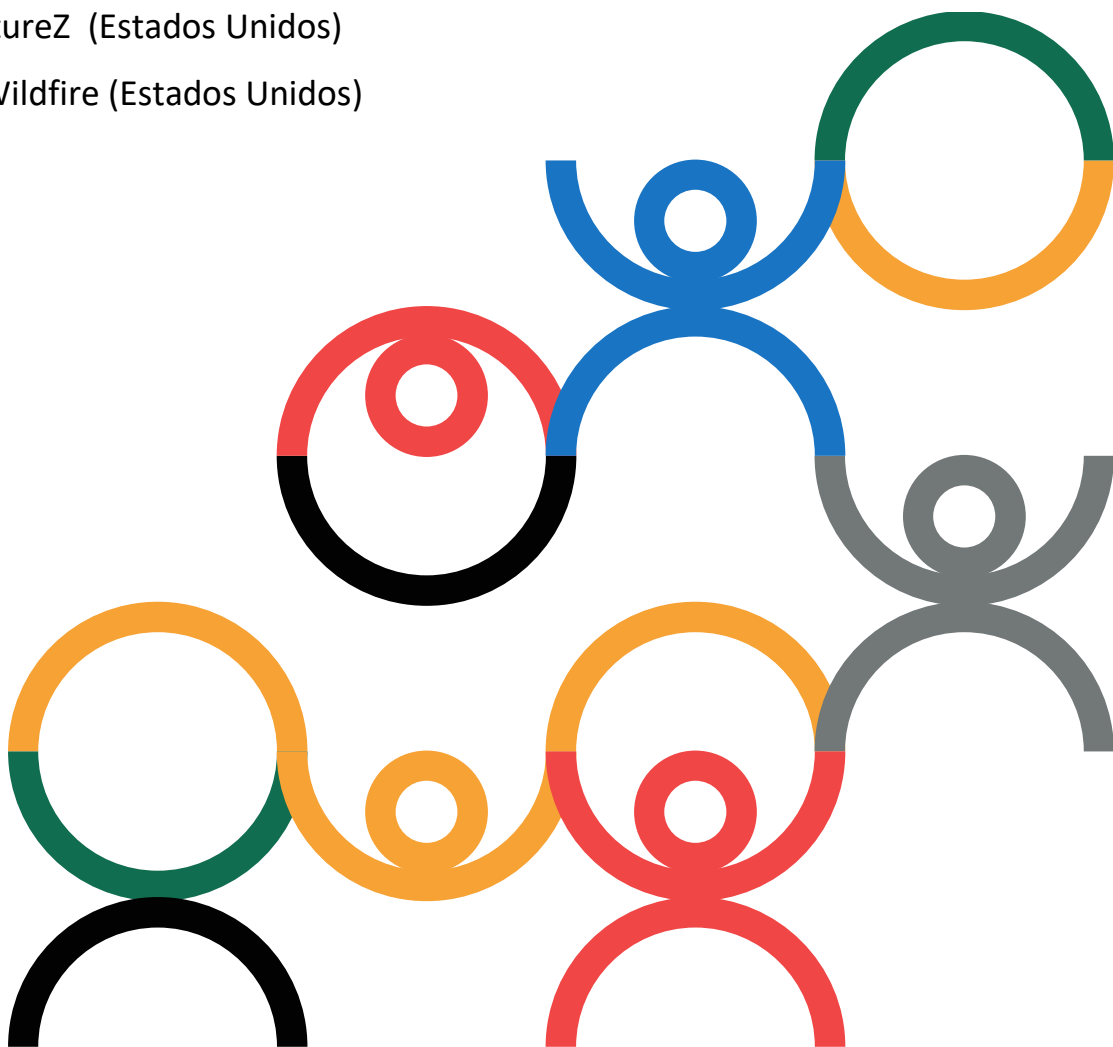
El proyecto “Incidencia para la promoción de la Economía Social Solidaria como estrategia para lograr el desarrollo sostenible (ODS) en contexto post-Covid-19” refuerza las acciones de RIPESS en la promoción de la Economía Social Solidaria, el fomento de la cooperación entre continentes, y la incidencia sobre políticas públicas de lo local a lo global, especialmente las asociaciones de mujeres y de minorías.

Esta guía muestra una serie de acciones regionales y locales implementadas en los continentes que han participado en el proyecto como la sistematización de experiencias locales, mapeos, cursos de capacitación, etc.



# Tabla de contenidos

1. El trabajo y la resiliencia de las iniciativas locales de Economía Social Solidaria de la RIPESS en el contexto de Covid-19
2. Las redes de RIPESS y sus respuestas al Covid-19
3. Iniciativa ElHambreTienePrisa (Brasil)
4. Iniciativa Cooperativa Latinoamericana de ahorro y crédito Utrahuilca (Colombia)
5. Iniciativa Asociación ORFED (Malí)
6. Iniciativa Círculo de Acción de Mujeres en Economía Social Solidaria (Malí)
7. Iniciativa HomeNet Thailand Brand (Tailandia)
8. Iniciativa Sonjo Jimpitan (Indonesia)
9. Iniciativa Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (España)
10. Iniciativa TechNet Berlín (Alemania)
11. Iniciativa Red Canadiense de Desarrollo Económico Comunitario (Canadá)
12. Iniciativa G15+ (Canadá)
13. Iniciativa Island CultureZ (Estados Unidos)
14. Iniciativa Creative Wildfire (Estados Unidos)
15. Contribuciones



# Las redes de RIPESS y sus respuestas frente al Covid-19



Ver la cartografía de ESS de Socioeco: [http://www.socioeco.org/cartos\\_es.html](http://www.socioeco.org/cartos_es.html)

# Iniciativa

## ElHambreTienePrisa

### Brasil



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

ElHambreTienePrisa (Movimiento #AFomeTemPressa) es un movimiento social sin institucionalidad formal jurídica. Está estructurado en una dinámica de trabajo voluntario y articulación de personas y organizaciones adheridas dirigidas a atender las necesidades de personas que sufren inseguridad alimentaria, tanto en situación de vida en las calles como en las comunidades más carentes de la periferia de la ciudad de Porto Alegre, capital de la provincia de Rio Grande do Sul, extremo sur de Brasil.

Además de las más de mil personas que se benefician semanalmente con comida, el Movimiento aporta acciones colectivas de apoyo a estructuras comunitarias que generan trabajo e ingreso con reciclaje, distribución de ropas, distribución de canastas básicas, oficinas de trabajo colectivo para solucionar problemas de la comunidad, etc.

ElHambreTienePrisa es miembro de RIPPSS LAC, de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores (COLACOT) y también forma parte de una articulación de iniciativas que producen comida para la población más carente en Porto Alegre, que suma más de 15 movimientos y organizaciones.





## Contexto Covid-19:

- El hambre y exclusión son muy anteriores a la pandemia, pero se han agudizado mucho desde el golpe que interrumpió en 2016 la experiencia de gobierno popular (Lula e Dilma).
- El golpe, además de significar la entrega de capital estratégico del país a empresas transnacionales, interrumpió un amplio abanico de programas de inclusión social, distribución del ingreso, corrección de asimetrías sociales históricas, lo que generó el retorno del hambre, de la pobreza extrema, de la falta de vivienda, etc.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

La propuesta metodológica contempla 3 estrategias básicas:

1. Desarrollar una acción concreta, periódica y regular, que beneficie a personas y comunidades en situación de inseguridad alimentaria y nutricional.
2. Articular equipos de trabajo con responsabilidades específicas para cada núcleo organizado.
3. Promover el debate de los factores estructurales y coyunturales que llevan a parcelas de la población a vivir inseguridad alimentaria y nutricional, pobreza y exclusión social.

## Acciones/actividades clave:

Actualmente el Movimiento cuenta con un núcleo central y 8 núcleos comunitarios (cocinas comunitarias) que desarrollan acciones semanales contemplando más de mil comidas por semana.

## Socios clave:

- Un conjunto de más de 60 personas voluntarias que contribuyen conforme a su disposición y posibilidades, ya sea contribuyendo financieramente, ya sea dedicando parte de su tiempo para las actividades de hacer y distribuir comida, o colaborando con sus capacidades.
- La Cadena productiva Solidaria de Frutales Nativos, una articulación de más de 60 organizaciones y emprendimientos de economía social y solidaria y de agroecología.
- La Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores – COLACOT.
- Algunas Cooperativas y organizaciones que apoyan con aportes regulares y/o eventuales de productos agrícolas.
- La Central Única de Trabajadores – CUT.
- El Movimiento Sin Tierra – MST.



## Principales resultados e impacto:

- Desde la perspectiva del movimiento hay clara conciencia de que las acciones están ubicadas en el combate a las consecuencias, lo que señala claramente el carácter precario de las acciones en el sentido de no solucionar el problema y las causas. Sin embargo hay claridad de que lo que se puede hacer es muy significativo para las personas beneficiarias y para los equipos de trabajo, tanto en sus aspectos pragmáticos como en el aprendizaje metodológicos.
- Hay todavía mucho que avanzar en el debate político, proyección y toma de conciencia y reflexión frente al tema.

# Iniciativa

Cooperativa  
Latinoamericana de  
ahorro y crédito  
Utrahuilca

Colombia



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

La Cooperativa Latinoamericana de ahorro y crédito Utrahuilca es una empresa asociativa sin ánimo de lucro especializada en ahorro y crédito. Contribuye al desarrollo humano, social y económico sostenible de sus asociados y las comunidades mediante la educación cooperativa, la formación empresarial y la generación de proyectos productivos apalancados a través de productos de ahorro y crédito. Está ubicada en el sur colombiano, específicamente en los departamentos de Huila, Caquetá, Putumayo y Tolima.

Se benefician de esta iniciativa 61.986 asociados hábiles y los pobladores de los departamentos de Huila, Caquetá, Putumayo y Huila.

La Cooperativa Utrahuilca es miembro de CINCOP, perteneciente a la Mesa Nacional de Economía Solidaria de Colombia, organización socia de RIPESS LAC.



## Contexto Covid-19:

Utrahuilca ha creado para la atención de las comunidades y de los territorios la Fundación Social Utrahuilca - Fundautrahuilca desde donde se lidera con gran aceptación el programa de Mercados Campesinos UTRAHUILQUEÑOS, que hoy en día se ha extendido a varios municipios del Huila, como Pitalito, San Agustín, Tesalia e incluso a departamentos como el Caquetá, en el que prospera y avanza con importantes resultados.

Las familias campesinas que participan de este proceso se han capacitado mediante otro de los proyectos insignes de la entidad como son los diplomados en Jardines Productivos y los cursos de cooperativismo.

Su implementación finalmente los ha llevado a formar parte de la gran red de mercados campesinos que les permite vender sus productos a los consumidores sin intermediarios, pues llega a su mesa lo mejor del campo colombiano. La iniciativa se logró mantener generando una plataforma de logística virtual y protocolos estrictos de bioseguridad durante la pandemia garantizando la continuidad de la ventas e ingresos para las familias campesinas afectadas por los cierres y el aislamiento obligatorio decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid-19, así como aportando a los procesos de soberanía alimentaria de los departamentos donde está presente durante la época aislamiento.

Así mismo, la preocupación por el bienestar de sus asociados y de la comunidad en general ha llevado a FUNDAUTRAHUILCA a proyectarse en el área de la salud. Por ello ha iniciado la operación REDSORSA, que se ha venido tejiendo desde el año pasado y que este año alzó vuelo, con el gran objetivo de brindar servicio de calidad en el acceso a la prestación de la salud en toda la región donde está presente, garantizando a sus afiliados oportunidad y disponibilidad con precios accesible en temas de laboratorios, exámenes diagnósticos, farmacia, consulta y tratamiento con médicos especialistas.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

- Mercados Campesinos Utrahuilqueños: Creación de una plataforma virtual y logística para que los campesinos y campesinas de la región puedan vender sin intermediarios sus productos, garantizando los ingresos a las familias campesinas que les otorga calidad de vida, al tiempo que se aporta a la soberanía alimentaria de los departamentos participantes. Así mismo se generaron líneas de crédito flexible para que los campesinos puedan continuar su producción.
- REDSORSA: Creación de un centro de salud especializado para brindar atención en salud de calidad a los asociados y a sus familias, así como a la comunidad de los departamentos en los que hace presencia.

## Acciones/actividades clave:

- Implementación de mercados campesinos.
- Atención en salud.
- Desarrollo de productos financieros solidarios.

## Socios clave:

Los asociados de Utrahuilca son principalmente agricultores, pequeños productores y comerciantes habitantes de los departamentos de Huila, Caquetá, Putumayo y Tolima.

## Principales resultados e impacto:

- Aporte a la soberanía alimentaria.
- Seguridad de ingresos para las familias campesinas.
- Atención en salud.



# Iniciativa

Asociación ORFED

Malí



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

La Asociación ORFED trabaja principalmente en la formación y capacitación de mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad en zonas urbanas/periurbanas y rurales de clase trabajadora.

Para acompañar a estos grupos de mujeres, se han puesto en marcha dinámicas de intervención basadas en los principios de la ESS con una perspectiva de género interseccional.

La organización tiene su sede en la zona DIALAKORODJI / Comuna I del distrito de Bamako.

La Asociación ORFED es miembro de la RAESS.





## Contexto Covid-19 :

La pandemia del COVID-19 ha afectado considerablemente a las actividades de las asociaciones de mujeres, ya que se han suspendido las reuniones en el seno de la asociación para cumplir con las medidas adoptadas por las autoridades. Por lo tanto, estas asociaciones sufren una falta de comunicación que dificulta su trabajo.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

La Asociación ORFED actúa principalmente en tres ámbitos:

1. El primero es el establecimiento de una actividad económica y social para promover el empoderamiento de estas mujeres. La ORFED trabaja en la transformación de productos de temporada y hortalizas. En la actualidad, las dos asociaciones de mujeres de Dialakorodji se han iniciado en la transformación de productos como los tomates en salsas que se pueden envasar durante un año.
2. El segundo es la gestión de un fondo de crédito. Para ayudar a los participantes en el programa a mantener su actividad económica, la ORFED les introdujo en la gestión del crédito a través de un facilitador en el idioma nacional.
3. El tercero es la alfabetización con perspectiva de género. A este nivel, la ORFED ha emprendido el proceso de sensibilización sobre la ESS con una perspectiva interseccional de género, centrándose inicialmente en la alfabetización con perspectiva de género, en la medida en que aproximadamente el 75% de las mujeres de estas localidades son analfabetas. Los módulos de formación utilizados son enfoques en el idioma nacional para que puedan dominar mejor herramientas como la tesorería, la gestión de asociaciones, etc.



## Acciones/actividades clave:

La formación de las asociaciones Sutura y Kotogontola en actividades generadoras de ingresos (AGI) y en economía social solidaria. Esta formación técnica se complementa (gracias a la participación de las asociaciones en la red FDM) con la integración de la perspectiva de género en las herramientas de la ESS para que las iniciativas de las mujeres de los colectivos sean realmente vectores de transformación para la mejora de su calidad de vida.

Un grupo de 15 jóvenes también está recibiendo una serie de cursos de formación sobre masculinidades y empoderamiento de la mujer.

## Socios clave:

La Asociación Quartiers du Monde (#QDM) a través de la red de mujeres llamada "Femmes du Monde" y la financiación de la embajada de Luxemburgo para apoyar el empoderamiento de las mujeres.

## Principales resultados e impacto:

La situación económica de las mujeres ha mejorado, ya que los ingresos procedentes del tomate les han permitido diversificar sus actividades.

Las mujeres también se han iniciado en la elaboración de pasta de cacahuete y en la fabricación de jabón líquido.

Está previsto formar a las mujeres en horticultura, centrándose en la plantación, la cosecha y la transformación de tomates en productos acabados.



# Iniciativa

## Círculo de Acción de Mujeres en Economía Social Solidaria

Malí



### Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

El Círculo de Acción de Mujeres en Economía Social Solidaria fue creado en 2013 en el seno de la RENAPESS, como herramienta para el empoderamiento económico de las mujeres y la incidencia en los derechos de las mujeres a través de los instrumentos de promoción de la igualdad de género en el espacio de la CEDEAO en general, y en Malí en particular.

Las mujeres reciben apoyo en nueve categorías de actividades: artesanía, horticultura, procesamiento de alimentos, restauración, fabricación de detergentes y cosméticos, cebado de ganado, avicultura y educación preescolar.

La organización tiene su sede en la V (quinta) Comuna del distrito de Bamako (Malí).

El CAFESS es miembro de la RENAPESS y la RAESS.



## Contexto Covid-19:

En Malí se registraron los dos primeros casos de Covid-19 el 25 de marzo.

Inmediatamente, el Gobierno de Malí adoptó una serie de medidas a partir de mediados de marzo de 2020. Aunque estas medidas son necesarias para salvar vidas, han tenido y siguen teniendo múltiples efectos negativos en el funcionamiento de las empresas de economía social solidaria, en el empleo y en los medios de vida de los hogares.

Con la pandemia de COVID-19, el precio de los alimentos (maíz, mijo, arroz, cacahuetes, judías, sésamo, pesos de la tierra, aceite, azúcar, etc.) se ha disparado.



## Descripción de la iniciativa de ESS:

Los grupos de actividad del CAFESS han destacado las actividades de sus empresas de procesamiento de alimentos y de fabricación artesanal de equipos y productos para la protección contra el Covid-19. El objetivo es desarrollar respuestas locales que sean fácilmente accesibles, en términos de disponibilidad, tanto para los actores de la ESS como para los hogares cuya movilidad y actividades se han visto fuertemente afectadas por la pandemia.

### Acciones/actividades clave:

El CAFESS cuenta con nueve centros de generación de ingresos para mujeres con una media de 128 miembros cada uno, todos ellos mujeres que procesan los cereales de cacahuate y los productos agrícolas locales en productos directamente consumibles por los hogares.

Esta iniciativa tomó realmente forma tras la celebración de cinco talleres de formación, información y concienciación para 650 mujeres comprometidas con RENAPESS para hacer frente a las repercusiones del Covid-19. Se contribuyó al mismo tiempo al desarrollo local, satisfaciendo las necesidades básicas de los ciudadanos mediante el acceso a instalaciones y servicios sociales básicos, y abogando por unas relaciones económicas más equitativas.



## Socios clave:

Ministerio de Sanidad y Asuntos Sociales  
Cámara de Comercio de Malí  
Cooperativa de financiación solidaria DANISANDJI  
Municipio de la V (quinta) Comuna

## Principales resultados e impacto:

- Los actores de la ESS tuvieron acceso a materias primas, equipos de producción de alimentos a pequeña escala y equipos de protección contra el Covid-19 hechos a mano;
- Los actores almacenaron, comercializaron y distribuyeron sus productos en todo el país a las poblaciones de bajos ingresos, especialmente en las zonas más afectadas;
- Establecimiento de medidas de acompañamiento, como la gratuidad de los alimentos para las familias con bajos ingresos, la creación de líneas de financiación para las empresas, la evaluación de las necesidades y las existencias de alimentos, la distribución gratuita de agua y las subvenciones a la electricidad para las familias con bajos ingresos.



# Iniciativa

HomeNet Thailand Brand

Tailandia



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

HomeNet Thailand Brand fortalece los negocios informales en medio del comercio global y la pandemia del Covid-19. Se encuentra en Bangkok, Tailandia.

Los principales beneficiarios son trabajadores informales y miembros de HomeNetPeople (todo mujeres).

Es miembro del Consejo Asiático de Economía Solidaria (ASEC).

## Contexto Covid-19:

En Tailandia, las trabajadoras informales no tienen asistencia social ni apoyo de los organismos estatales, y son invisibles para la sociedad. Sus condiciones de trabajo se basan únicamente en la actividad diaria, lo que les hace más vulnerables, ya que los ingresos y la calidad de vida en el lugar de trabajo dependen de la situación del día.

El comercio mundial amenaza los negocios de los y las tailandeses, especialmente porque los productos chinos se venden a costes extremadamente bajos. Como resultado, los productos tailandeses no pueden competir.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

La Asociación Homenet Tailandia, compuesta por cuentas propias y trabajadores a domicilio, colaboró para establecer la marca HomeNet Tailandia como una empresa social informal.

Los fondos de financiación se recaudan entre los miembros para desarrollar productos, crear canales de comercialización y aumentar la competitividad. La mayoría de los productos son artesanales.

Además de ayudar en el desarrollo de productos, HomeNet Thailand Brand sensibiliza sobre los derechos de la mujer y la interseccionalidad. Las trabajadoras a domicilio, que en muchos casos sostienen económicamente a sus familias, suelen cobrar menos y tienen que soportar costes invisibles, como los gastos de envío. Ello está relacionado con el hecho de que, en el imaginario común, el trabajo en casa no genera ningún coste adicional para las trabajadoras.

## Acciones/actividades clave:

Formamos y desarrollamos las habilidades de nuestros miembros en tecnología digital, emparejando y conectando a los productores locales con grupos de procesadores y minoristas en Bangkok.

### Socios clave:

Miembros de HomeNet.

### Principales resultados e impacto:

- Aumento de la alfabetización de los afiliados en el mercado digital.
- Plataforma de comunicación continua de socio a socio, y también de socio a cliente.
- Mantener el negocio de los socios.

# Iniciativa

Sonjo Jimpitan

Indonesia



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

Sonjo Jimpitan tiene como objetivo ampliar la cobertura de vacunación para llegar al 75% de cobertura como esperaba el gobierno. Se encuentra en Jogja, Indonesia.

Los beneficiarios son las personas que viven en zonas rurales remotas, especialmente los ancianos y las personas con discapacidad.

Sonjo es miembro de Sambatan Jogja y del Consejo Asiático de Economía Solidaria (ASEC).

## Contexto Covid-19:

La vacunación de la comunidad debe hacerse con rapidez. Sin embargo, los retos de vacunación a los que se enfrenta el pueblo indonesio no son fáciles.

Aunque hay que vacunar al menos al 75% de los 270 millones de habitantes de Indonesia, la población está repartida en miles de islas. Incluso dentro de una misma isla, está dividida en zonas urbanas y rurales, cada una de las cuales tiene su propia problemática para llevar a cabo la vacunación.

Las vacunaciones masivas se realizaban inicialmente en zonas urbanas, utilizando salas de conferencias u hoteles, con inscripción online. Sin embargo, la disparidad en la alfabetización digital de la sociedad hace que este modelo sea menos capaz para llegar a la gente de la zona rural.



## Descripción de la iniciativa de ESS:

Sonjo es una comunidad que voluntariamente presta apoyo a las personas necesitadas durante la pandemia. Con un espíritu de solidaridad, animan a la gente a expresar sus necesidades y también su voluntad de apoyar a los demás. Sonjo Jimpitan es una iniciativa para ampliar el programa de vacunación del gobierno, ya que muchas personas, sobre todo en las zonas rurales, siguen sin vacunarse debido a las dificultades de acceso.

## Acciones/actividades clave:

- Comunicar el programa a través de la red de jefes de aldea.
- Evaluar y hacer un seguimiento de las propuestas recibidas del gobierno de la aldea.
- Invitar a patrocinadores/donantes.
- Llevar a cabo la vacunación de 1000 personas por evento.

## Socios clave:

Personal sanitario de la universidad, voluntarios locales y asociaciones filantrópicas.

## Principales resultados e impacto:

La iniciativa ha administrado más de 40.000 dosis de vacunas en los primeros 30 días de Sonjo Jimpitan.





# Iniciativa

## La Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)

### España



## GUÍA de INICIATIVAS de Economía Solidaria frente al COVID-19

### Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

La Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) nace en 1995 para desarrollar la Economía Solidaria en el Estado español. Nuestras diferentes líneas de trabajo se basan en los principios y valores de la Carta de la Economía Solidaria para actuar desde el respeto y cuidado del entorno, favorecer un modelo solidario y colaborativo, y situar a las personas y sus necesidades por delante del beneficio o la rentabilidad. REAS cuenta con 944 entidades que participan en 15 redes territoriales y 4 redes sectoriales.

Los beneficiarios son los miembros de la Red de redes de Economía Alternativa y Solidaria / Reas Red y el público, comunidades y economías locales, colectivos, ciudadanos.

ReasRed es miembro de RIPESS Europe.

## Contexto Covid-19:

Esta guía se desarrolló en el 25 aniversario de REAS RED durante la pandemia para mostrar que la economía social y solidaria responde mejor a las crisis porque está enraizada en el territorio y apoyada en redes de solidaridad que, cuando vienen momentos duros, se activan.

Esta Guía es una nueva herramienta colaborativa fruto de esta forma de entender las relaciones económicas, sociales y personales que muestran una gran diversidad de iniciativas en muchos sectores como el ambiental, el consumo, los cuidados, el cultural, la educación, las finanzas, la defensa jurídica, el ámbito laboral o la producción.

El objetivo de esta guía es demostrar que la ESS ha demostrado ser más resistente durante la pandemia de COVID19 y puede ser la mejor protección contra la pandemia del sistema capitalista porque promueve la equidad, el trabajo decente, la cooperación y los modelos de desarrollo sostenible.

### Descripción de la iniciativa de ESS:

En la guía encontramos campañas y un repositorio de iniciativas de economía social y solidaria que han surgido en los países europeos para hacer frente de manera solidaria a las dificultades que se generan en la vida cotidiana.



## Acciones/actividades clave:

- **Mercado mayorista interno para agricultores ecológicos**, un espacio virtual que pretende ser un punto de encuentro entre productores y comercializadores de agricultura ecológica para dar salida a los alimentos ecológicos que no se están vendiendo por el cierre de restaurantes, hoteles y comedores. Por ejemplo, el **Baserriko Plaza**, el Laboratorio ciudadano para la construcción de circuitos de consumo local en el Mercado Social de Madrid y las 8 ideas elaboradas por Carro de Combate repensar nuestro consumo durante el #YoMeQuedoEnCasa.
- **Redes de apoyo mutuo** como el **proyecto “Cotidianas”**, redes de cuidados como en el País Vasco o en Andalucía o la habilitación de un formulario para **solicitar mascarillas** para centros sanitarios, residencia y en general para trabajadores de servicios esenciales en Murcia.
- Los encuentros **audiovisuales** de La Casa Encendida o las conversaciones organizadas por ERESS.
- **Iniciativas financieras** como el canal #CoronaZero de Goteo y el **Fondo Cooperativo para la Emergencia social y sanitaria de Cataluña**.
- **Batería de recursos para la gestión de los seguros de Arç Cooperativa**, que ha dispuesto un procedimiento específico de apoyo a personas y organizaciones clientes para facilitar y ajustar los costes de sus programas de seguros.
- Asesoría jurídica: **AKAB (Askatasun Kolektiboetarako Abokatuak)** ha abierto un consultorio jurídico para aquellas personas que han sufrido abusos policiales.

## Socios clave:

Miembros de la Red de redes de Economía Alternativa y Solidaria / Reas Red y el público, comunidades y economías locales, colectivos, ciudadanos.

## Principales resultados e impacto:

Mapeo de 121 iniciativas de ESS frente al COVID19 que pueden servir como inspiración para otros actores en otros territorios.





# Iniciativa

TechNet Berlín

TechNet

Alemania



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

TechNet Berlín apoya a una iniciativa comunitaria en la ciudad de Brandenburgo (Alemania), en el distrito socialmente desfavorecido de Hohenstücken. Emplea a 8 personas en 5 actividades: cafetería y servicios de barrio, jardinería comunitaria, taller de reparación y servicios culturales.

Los beneficiarios son principalmente los empleados y voluntarios de AuWiHo, pero a largo plazo también la comunidad local, que se beneficia de una alimentación sana, educación y ejercicio.

TechNet es miembro de RIPESS Europa.



## Contexto Covid-19:

La iniciativa pretende contener la propagación del Covid-19. El Estado federado de Brandeburgo estaba (y sigue estando) muy afectado, ya que se encuentra entre los tres primeros de los 16 Estados federados alemanes con mayor índice de infección por Covid-19.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

El objetivo del nuevo proyecto es diseñar propuestas específicas para preparar a personas desfavorecidas para los cambios causados por la pandemia. El proyecto se desarrolló para hacer planes específicos para los participantes confinados en el distrito.

## Acciones/actividades clave:

TechNet comenzó con el control riguroso de las personas y los empleados que se reúnen en la propia empresa. El proyecto evolucionó hacia el apoyo a la población local vulnerable en el fortalecimiento de su salud mediante cursos de movilidad y de alimentación saludable.

La iniciativa mejora activamente el estado de salud a través de su promoción. Además, fortalece la salud; las habilidades y capacidades individuales a través del coaching individual y aumenta la empleabilidad.

La innovación social consiste en abordar los obstáculos que los participantes deben superar y equilibrarlos con una estructura de apoyo en la empresa o trabajar en ellos continuamente.

## Socios clave:

Las empresas sociales de la región, el SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal) y un departamento de la administración local.

## Principales resultados e impacto:

- Reducción de la tasa de infección en un punto crítico de COVID-19.
- El impacto adicional en la comunidad se observará después de un período de aplicación más largo.

# Iniciativa

## Red Canadiense de Desarrollo Económico Comunitario (CCEDNet)

### Canadá



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

La Red Canadiense de Desarrollo Económico Comunitario es una asociación nacional de organizaciones y personas de todo Canadá comprometidas con el fortalecimiento de las comunidades mediante la creación de oportunidades económicas que mejoren las condiciones sociales y medioambientales.

La población canadiense es la beneficiaria.

CCEDNet es miembro de RIPESS América del Norte.

## Contexto Covid-19:

Mucho antes de que la pandemia mundial llegara a Canadá, el cuidado de nuestros ciudadanos más vulnerables había supuesto un reto para muchos gobiernos, comunidades y familias. El "trabajo de cuidados" era un "trabajo de mujeres" y, por lo tanto, estaba mal pagado e infravalorado. Eso significaba a menudo dificultades para retener al personal y una calidad inadecuada de los cuidados, especialmente en los entornos con carácter lucrativo.

Cuando el COVID-19 llegó, nadie sufrió más que los residentes en centros de cuidados de larga duración. Según el Instituto Canadiense de Información Sanitaria, el 80% de las muertes por COVID en Canadá se produjeron en residencias de ancianos y hogares con atención de enfermería las 24 horas del día.



## Descripción de la iniciativa de ESS:

El objetivo es solicitar al Gobierno Federal de Canadá que cumpla su promesa de eliminar a las empresas con ánimo de lucro del sector de la atención a las personas mayores y que aumente el apoyo a las empresas controladas por la comunidad, como las cooperativas y las organizaciones sin ánimo de lucro.

Para ello, CCEDNet y sus miembros piden al gobierno que incluya la aceleración del programa del Fondo de Financiación Social en la recuperación económica post-Covid.

## Acciones/actividades clave:

Una campaña pública hacia el gobierno federal, cartas y mensajes a los diputados.

## Socios clave:

Co-operatives and Mutuels Canada (CMC)  
Ontario Non-Profit Network

## Principales resultados e impacto:

En diciembre de 2021, el gobierno federal acordó desplegar más intensamente el programa.



# Iniciativa

G15+

Quebec, Canada



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

El G15+ es un grupo de 15 líderes económicos, laborales, sociales y medioambientales que se están movilizando en un esfuerzo sin precedentes para apoyar los esfuerzos de recuperación económica de Quebec. El grupo ha elaborado una serie de propuestas para apoyar a las empresas y trabajadores y a sus comunidades, basadas en los amplios objetivos sociales, económicos y medioambientales sobre los que existe un amplio consenso en Quebec.

La sociedad en su conjunto es el principal beneficiario.

G15+ es miembro de Chantier de l'économie sociale.

## Contexto Covid-19:

Al principio de la pandemia, el primer ministro Justin Trudeau pidió una recuperación post-COVID más inclusiva. Como resultado, un grupo de 15 organizaciones, autodenominado G15+, preparó una serie de propuestas para el gobierno y la sociedad en general. Las propuestas se centran en la agricultura, la vivienda, la economía, la financiación, las Primeras Naciones y los Inuit.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

No se trata de una iniciativa ESS, sino de una iniciativa en la que la ESS es parte integrante.

## Acciones/actividades clave:

Publicación de propuestas e incidencia ante el gobierno y los medios de comunicación. Asimismo, la creación de comités regionales para desarrollar iniciativas concretas. Por ejemplo, en la ciudad de Quebec se está desarrollando un proyecto de centro de economía circular.

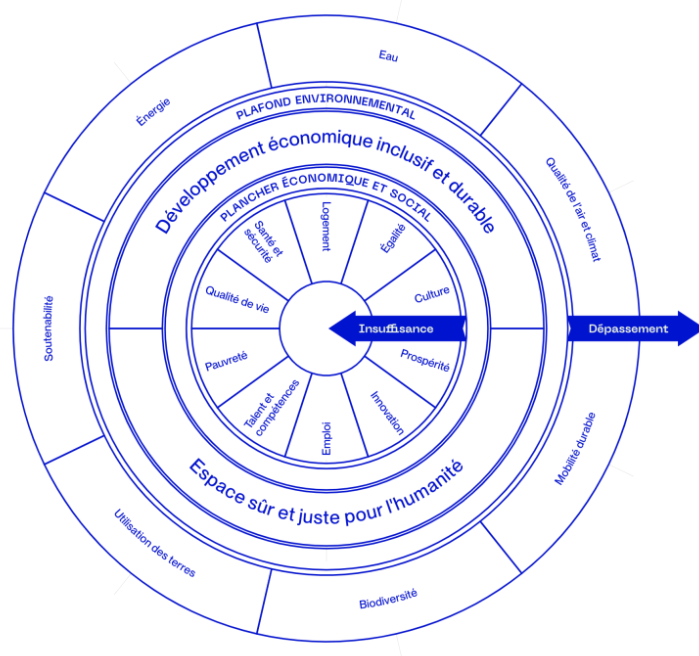
El 18 de enero de 2022, el grupo G15+ presentó "Los Indicadores del Bienestar en Quebec". Este proyecto pretende proporcionar a la sociedad quebequense 51 indicadores para medir el bienestar, pero también para medir el progreso del mismo, como la reducción de la pobreza, la brecha salarial de género, el cambio climático y la falta de vivienda.

## Socios clave:

Sindicatos, organizaciones medioambientales, sociales y económicas.

## Principales resultados e impacto:

Se trata de una iniciativa reconocida, incluso por los medios de comunicación. Por ejemplo, el anuncio sobre los indicadores apareció en Radio-Canadá, la principal emisora de radio y televisión en francés de Canadá.





# Iniciativa

Island CultureZ

Estados Unidos



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

Island CultureZ es una iniciativa de economía solidaria a nivel de barrio. Trabaja en un barrio predominantemente negro para protegerlo de la gentrificación, crear riqueza comunitaria e influencia política, producir sus propios alimentos e instituir una economía cooperativa para un futuro más resistente. Este barrio se ha enfrentado a presiones políticas y económicas negativas durante décadas y el Covid-19 ha contribuido a sacar a la luz esas realidades.

Los beneficiarios son los residentes de las comunidades "insulares" de Winston-Salem, Carolina del Norte, y sus alrededores. "Isla" representa metafóricamente una realidad socioeconómica en la que los residentes han sido históricamente marginados económica, política y culturalmente, con escasos recursos e infrarrepresentados, lo que ha dado lugar a generaciones de baja riqueza y mala salud cardiometabólica (entre otros correlatos en cascada).

Hay muchas comunidades "insulares" en todo el mundo como resultado de la persistente economía neoliberal que promueve la escasez y la concentración de la riqueza. Este trabajo pretende poner en práctica alternativas a pequeña escala, pero reproducibles, que promuevan la salud, el acceso, la equidad, la dignidad, la responsabilidad, la sostenibilidad, la participación democrática y la resiliencia.

Island CultureZ es miembro de USSEN.

## Contexto Covid-19:

Island CultureZ (ICZ) es una iniciativa de creación de riqueza comunitaria equitativa en East Winston (un barrio de Winston-Salem, Carolina del Norte, de bajos ingresos/acceso mayoritariamente de personas de color) que trabaja para crear puestos de trabajo en el sistema alimentario local aumentando las oportunidades de producción de alimentos, propiedad del suelo y acceso al mercado.

A través de cada una de las vías (producción de alimentos, propiedad del suelo, activismo político y acceso al mercado), hemos elaborado un sólido esfuerzo de colaboración en varias fases para crear (1) oportunidades en esta comunidad hacia un futuro más saludable y resistente y un (2) modelo que se pueda reproducir para la creación de riqueza comunitaria en comunidades tradicionalmente marginadas política y económicamente ("islas") con socios a nivel estatal, nacional e internacional.

En el fondo, se trata de un intento de recrear nuestro barrio, sencillamente una realidad autosuficiente en la que los residentes puedan ir a pie desde sus casas a recoger los alimentos y las comodidades que deseen mientras experimentan un progreso diario saludable y activo a su alrededor: niños montando en bicicleta, grupos de amigos socializando, reconectando con los vecinos, etc. Mejorar el acceso a los alimentos (no la caridad) requiere mejorar nuestras comunidades en su conjunto.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

No se trata de un nuevo esfuerzo, sino de un intento de reavivar y reconstruir mejor la vibrante infraestructura comunitaria que se perdió con la construcción de la autopista 52 en Winston-Salem y que se vio erosionada por el redlining (líneas rojas) y otras prácticas de vivienda sistémicamente racistas que siguen perpetuando la pobreza intergeneracional en lo que se conoce como una de las regiones más difíciles para la movilidad socioeconómica. Conscientes de que aquí hubo una vez una próspera economía alimentaria local y cooperativa, estamos empleando soluciones para revertir los daños.



## Acciones/actividades clave:

- Island CultureZ: el centro de organización y desarrollo.
- Propiedad comunitaria equitativa del suelo (trabajando con los socios de la comunidad para determinar los planes para una estrategia de propiedad comunitaria, ya sea un fideicomiso de tierras comunitarias (CLT), una configuración de comunidad de propietarios residentes (ROC), una cooperativa de capital limitado (LEC), acuerdos de beneficios comunitarios (CBA) o un banco de tierras.
- Cooperativa de producción de alimentos (The Grassroots Agriculturalist Cooperative).
- Fondo comunitario de financiación cooperativa (a través de Open Collective) para que podamos financiar de forma transparente nuestras propias iniciativas en un futuro próximo.
- Mantenimiento de parques vecinales orgánicos: como medida de salud pública para reducir la exposición a los pesticidas y otros daños.
- Mercado(s) de agricultores con acceso a SNAP/EBT y un programa de dólares de compensación (como incentivo de compra).
- Acuerdos de compra de alimentos locales con instituciones locales (asociarse con el Centro para la Compra de Alimentos Buenos para su implementación).
- Programas de empoderamiento y liderazgo juvenil en el marco de la junta directiva del ICZ y de cada iniciativa.
- Programa de transporte "*Mobile food hub*" para transportar productos locales y a agricultores urbanos con movilidad limitada.
- Red de granjas urbanas y rurales (como parte de la Grassroots Agriculturalist Coop y el hub móvil de alimentos).
- Colaboración de instituciones ancla: La creación de un ecosistema de apoyo de instituciones regionales alineadas para ayudar a minimizar las barreras y llevar adelante este trabajo.

## Socios clave:

Toxic Free North Carolina, Community Food Strategies, Urgenci, Piedmont Environmental Alliance, Land Loss Prevention Project, Other Suns, Forsyth Foodworks.

## Principales resultados e impacto:

- Galvanización de nuevas asociaciones a través de una visión compartida progresista.
- Compra de 2 autobuses para su programa de transporte.



# Iniciativa

Creative Wildfire

Estados Unidos



## Descripción de la entidad de Economía Social Solidaria (ESS):

Creative Wildfire es un llamamiento a la acción colectiva de las comunidades de primera línea, representadas por Climate Justice Alliance, Movement Generation y New Economy Coalition, y respaldadas por la Red de Economía Solidaria de Estados Unidos, para resistirse a una vuelta a la normalidad post-Covid19 y construir ahora una transición justa.

Los beneficiarios son principalmente de los miembros de las redes y organizaciones mencionadas.

Creative Wildfire es miembro de USSEN.

## Contexto Covid-19:

La pandemia mundial y la continua injusticia hacia las personas y el planeta están cambiando la vida tal y como la conocemos. Se están perdiendo, quitando o destruyendo muchas cosas. Por eso decimos: ya es suficiente. A medida que partes de nuestro mundo se reabren, se nos dice que es seguro volver a la "normalidad". Pero ¿qué es realmente lo normal? Lo normal es el descuido. Lo normal es el capacitismo. Lo normal es el beneficio por encima de la vida. Lo normal es tener un jefe. Lo normal es que no te paguen lo que mereces. Lo normal es el robo de la tierra y la vida, y el mito de la supremacía blanca. Lo normal es lo que nos metió en este lío en primer lugar.

Tenemos un historial de promoción de soluciones audaces y visionarias que alimentan las economías solidarias regenerativas. Mantenemos con cuidado y amor los hilos de estas historias en nuestro trabajo actual mientras reparamos las relaciones y recordamos nuestro camino hacia adelante. Es hora de hacer valer NUESTRAS soluciones. Soluciones creativas que garanticen la justicia ecológica, económica y racial.

Mientras nos resistimos a volver a la "normalidad", tenemos el poder de mover el dinero hacia soluciones comunitarias reales. Desfinanciar, dismantelar y abolir los sistemas que nos hacen daño -la policía y las prisiones, la sanidad corporativa, la especulación de Wall Street, la extracción de combustibles fósiles- es fundamental, pero sólo es la mitad del puente hacia la justicia. La segunda mitad es reinvertir los recursos que existen en nuestras comunidades para construir instituciones cooperativas, solidarias, conectadas y controladas por la comunidad que satisfagan nuestras necesidades.

## Descripción de la iniciativa de ESS:

Invita a los grupos para que estudien, financien y actúen, y es una red de redes de actores locales.

## Acciones/actividades clave:

La red está trabajando para trasladar el manifiesto "Creative Wildfire" a la cultura popular, colaborando con artistas y trabajadores culturales para ampliar los marcos estratégicos y las soluciones de alcance comunitario de las organizaciones de primera línea hacia un cambio cultural transformador más amplio que devuelva la gobernanza a la gente y reoriente las decisiones económicas a nivel local. Ya se ha publicado una convocatoria para artistas.

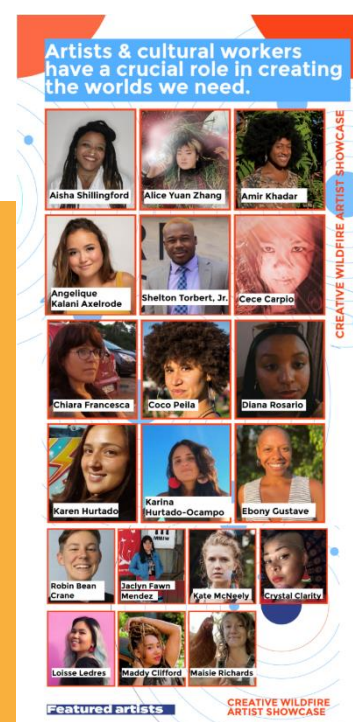
## Socios clave:

Climate Justice Alliance, Movement Generation, and New Economy Coalition, and endorsed by Los Higueros Cooperativa, PUEBLO, Colaborativa La Milpa, Charleston Climate Coalition, Cooperation SLC, Post Growth Institute, Georgia Cooperative Development Center, Art.coop, Liberty Tree Foundation for the Democratic Revolution, The Center for Sustainable and Just Communities, Ujima Company, AK Healing Arts, Renewable Energy Worcester, UHAB, Queer Ecojustice Project, CoFED, Partners for Dignity & Rights, PISO, Cooperation Humbolt, Sustainable Economies Law Center, Intelligent Mischief, Power Shift Network, Spin It Forward, Black Folks Don't Swim?, Got Green, Upstream, Womxnist Liberation Coop, Micronesia Climate Change Alliance, Beneficial State Foundation, Organization Boricua de Agricultura Ecologica, Uprose, Cooperation Jackson, Philadelphia Area Cooperative Alliance, NC Climate Justice Collective, Decolonize Our Museums, Delicious Democracy, Food for the Spirit, We Rise, Little Village Environmental Justice Organization, Minnow, Understory, A Bookkeeping Cooperative, Understory, Oregon New Economy Project, RoundSky Solutions, CEANYC, Resource Generation, The Cranky Queer, Co+here Design Lab, Justive Funders, Florida Rising, Santa Cruz Community Ventures, GNN, Real Food Real Stories, Groundwork Northeast Revitalization Group, Nuns & Nones, Center for Economy Democracy, Lift Economy, OneLife Institute, CERO, {R}evolution, Sol Root Farmers Collective, Heart-Head-Hands: Everyday Living for Justice, Parable of the Sower Intentional, Community Cooperative, Floodgate Farm, Sunrise Worcester, Coliberate, Fort Collins Community Action Network, BoomShake Music, SongHomes for the Orisha, Rooms for Peace, Broome Tioga Green Party, Yolo Climate, Emergency Coalition, The Village in Oakland, Aurora Commons, Neighborhood Grow Plan, Tasting Awareness, Climate Refugee Stories, Collective Determination, Share Circles – Maui, and Peoples Hub.

## Principales resultados e impacto:

El impacto final aún está por ver, pero en noviembre de 2021 se celebró una muestra de artistas y trabajadores culturales seleccionados:

<https://creativewildfire.org/showcase/>.



# Contribución

Este documento ha sido elaborado en el marco del proyecto "Incidencia para la promoción de la ESS como estrategia para alcanzar el desarrollo sostenible (ODS) en el contexto post-Covid-19", financiado por la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.



**riposs**

**RIPESS, building  
solutions for  
tomorrow for the past  
25 years**

[www.riposs.org](http://www.riposs.org) / [info@riposs.org](mailto:info@riposs.org)  
Intercontinental network for the  
promotion of social solidarity economy



@RIPESSwit



@RIPESSintercontinental