

**JÓVENES Y
FINANZAS
ÉTICAS,
UN ESTUDIO
PARTICIPATIVO**

2021

Índice

Introducción	_____	01
Metodología	_____	02
Objetivos	_____	03
Las Finétikas	_____	04
Cronograma	_____	06
Resultados del estudio	_____	12
Encuesta	_____	12
Grupos de discusión	_____	22
Conclusiones	_____	28
Creación de propuestas	_____	30
Cierre de las Finétikas	_____	32
Agradecimientos	_____	33
Organizaciones	_____	34

Introducción

FINÉTIKAS

12 participantes en el grupo Finétiikas, jóvenes de Barcelona y Tarragona.

12

125

RESPUESTAS

Se han recogido 125 respuestas de jóvenes de entre 20 y 35 años de Cataluña.

PARTICIPANTES EN LOS DEBATES

2 Espacios para el debate sobre los usos que hacen los y las jóvenes de su dinero, las percepciones que tienen sobre las finanzas éticas y solidarias y las barreras que se encuentran para implicarse.

19

1

TALLER DE PROPUESTAS

Una sesión con las personas participantes para debatir los resultados del estudio y hacer propuestas para implicar a los y las jóvenes en las finanzas éticas y solidarias.

¿Hasta qué punto la juventud es consciente de los vínculos que hay entre su consumo local y su impacto a escala local y global? ¿Qué sucede con el dinero cuando abrimos una cuenta corriente? ¿Y un fondo de ahorro? ¿Y de inversión? ¿Qué son las finanzas éticas y por qué son una propuesta para una justicia económica global?

Estas son algunas de las cuestiones que se han querido plantear en el proceso de investigación - acción participativa Finétiikas «Jóvenes y finanzas éticas» para conocer los usos que hacen de su dinero, la percepción que tienen sobre las finanzas éticas y solidarias, y las barreras con las que se encuentran a la hora de implicarse en ellas. Pero no solo se trata de conocer qué piensan, sino también de un espacio de cocreación de propuestas para hacer unas finanzas éticas y jóvenes. Este proceso ha contribuido a incorporar valores por la justicia global con el fin de transformar los comportamientos y las actitudes de los y las jóvenes para que puedan ejercer su derecho a un consumo responsable, en este caso, de su dinero.

Metodología

ESTE PROCESO DE INVESTIGACIÓN HA SIDO UN ESPACIO DE APRENDIZAJE Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS FINANZAS ÉTICAS Y SOLIDARIAS Y LOS Y LAS JÓVENES.

El proyecto se planteó desde su inicio como un proceso de investigación - acción participativa (IAP).

La IAP es un método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico y la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social. La IAP combina dos procesos: conocer y actuar, se trata de procesos que posibilitan el aprendizaje y la toma de consciencia crítica de su realidad.

En la presente investigación, el grupo impulsor, conformado por jóvenes de entre 20 y 35 años, reflexiona sobre los impactos locales y globales de la economía y las finanzas, y conoce las alternativas de las economías transformadoras las finanzas éticas y solidarias. El grupo impulsor ha creado el diseño del estudio, ha participado activamente en su ejecución, y ha diseñado y desarrollado las técnicas de investigación aplicadas para nocer su uso y percepción que tienen los y las jóvenes sobre las finanzas. Finalmente, las personas participantes diseñan materiales para una campaña de comunicación dirigida a la población joven utilizando los resultados y aprendizajes adquiridos.

OBJETIVOS

El proyecto tiene como principal objetivo promover una conciencia crítica de la juventud hacia el sistema económico global y su implicación en alternativas económicas justas, igualitarias, sostenibles y respetuosas con los derechos humanos. En definitiva, se trata de poner a su alcance las herramientas que les permitan pasar de la reflexión global a la acción local, y transitar hacia las alternativas de las finanzas éticas.

01

CONOCIMIENTO

Formación en las economías transformadoras y las finanzas éticas y solidarias así como en las técnicas de investigación social participativa y campañas de comunicación.

02

INVESTIGACIÓN

Conocer el uso que hacen los y las jóvenes de su dinero, las percepciones que tienen sobre las finanzas éticas y solidarias, y las barreras que se encuentran para implicarse.

03

CREACIÓN COLECTIVA

Creación colectiva de propuestas para implicarse en las finanzas éticas

LAS FINÉTIKAS

Finétika *noun*

/fi.'nɛ.ti.ka/:

Et **flipen** les alternatives ètiques a les finances tradicionals.



El equipo de trabajo ha sido conformado por tres grupos de jóvenes de entre 20 y 35 años: el equipo de coordinación, el grupo motor y el equipo impulsor.

El **equipo de coordinación** está formado por una trabajadora de FETS, Financiación Ética y Solidaria, y por una socia trabajadora de la cooperativa Etcèteres. Este ha sido el equipo que ha diseñado el proyecto, ha planteado la metodología, y ha hecho el seguimiento y la coordinación de la investigación, así como el acompañamiento a las personas participantes. Asimismo, también ha creado e impartido, en algunos casos, la oferta formativa del proceso.

El **grupo motor** está formado por cuatro participantes de la Escuela de Activismo Económico y el equipo de coordinación, que se encarga de diseñar las fases, las campañas y los materiales de comunicación, de dinamizar los grupos de discusión y talleres de la diagnosis y de hacer el análisis de los resultados de la investigación, así como de redactar los informes finales.

El **equipo impulsor** está formado por el grupo motor y seis jóvenes activistas que, después de la campaña de comunicación, se involucraron en la investigación. El equipo impulsor recibió las sesiones formativas y decidió y diseñó las herramientas y preguntas de investigación e hizo la difusión de la encuesta.

GRUPO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Equipo de coordinación	2	0	2
Grupo Motor	3	1	4
Equipo Impulsor	1	5	6
TOTAL	6	6	12

Figura 1. Distribución de participantes de los grupos de trabajo según el género.

Como se muestra en la figura 1, el total de personas involucradas ha sido de 12, distribuidas de manera igualitaria según el género: 6 mujeres y 6 hombres. No obstante, cabe destacar que los roles que requerían mayor grado de implicación o dedicación (grupo motor y coordinación) han sido liderados principalmente por mujeres. Por último, hay que indicar que la dedicación de las personas participantes ha fluctuado mucho en el tiempo y, en las fases finales (devolución de resultados y creación de propuestas), el equipo ha sido conformado por 4 personas (dos mujeres del equipo de coordinación y dos mujeres del grupo motor).

Todas y todos los participantes eran jóvenes de la franja de edad descrita, y residentes en Cataluña, excepto un integrante del equipo impulsor que residía en Madrid. Inicialmente se quería contar con un grupo heterogéneo según la distribución territorial en Cataluña, pero la realidad es que, finalmente, 9 participantes residían en municipios del área Metropolitana de Barcelona (Barcelona y Sant Cugat) y 2, en municipios de la provincia de Tarragona (Reus y Amposta).

PROVINCIA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tarragona	1	1	2
Barcelona	5	4	9
Girona	0	0	0
Lleida	0	0	0
Madrid	0	1	1
TOTAL	6	6	12

Figura 2. Distribución de participantes de los grupos de trabajo según la provincia de residencia y el género.

CRONOGRAMA

Fase 1

Constitución del equip de investigación

Febrero a marzo 2021

Escuela de Activismo Económico

Febrero

Diseño de campaña de implicación

Marzo

Fase 2

Formación y conocimiento

Abril a mayo 2021

Formación en finanzas éticas y solidarias

Abril

Sesió relacional

Abril

Formación en métodos y técnicas de investigación

Mayo

CRONOGRAMA

Junio a noviembre 2021

**Fase 3
Diseño y ejecución de la
investigación**

Junio ● Diseño del estudio jóvenes y finanzas éticas

Julio a octubre ● Encuesta

Noviembre ● Grupos de discusión

Enero a abril 2022

**Fase 4
Devolución de resultados y
creación de propuestas**

Enero a febrero ● Análisis de los resultados e informe

Marzo ● Devolución de resultados y creación de propuestas

Abril ● Presentación pública

Fase 1_ Construcción del equipo de investigación

1.1 Creación del equipo de investigación

Se presenta en la Escuela de Activismo Económico de Catalunya 2021 la propuesta de investigación participativa de jóvenes y finanzas éticas y solidarias, y cinco personas muestran su interés en formar parte del grupo motor de la investigación, a pesar de que, finalmente, son cuatro las que se mantienen en el equipo.



1.2 Campaña de implicación

Una vez iniciadas las reuniones de coordinación entre el equipo de coordinación y el grupo motor, se establecen las fases de la investigación y el calendario, y se inicia la creación y el desarrollo de una campaña de implicación para encontrar a más jóvenes de Cataluña con interés en involucrarse. Se realiza una sesión formativa para la creación y posteriormente, el grupo motor crea el nombre de la investigación "**Finétikas**" la imagen del proyecto, una base de datos, un mapeo de agentes y otros materiales (textos, gifs, publicaciones, etc.) para apoyar la difusión de la convocatoria

per donar suport a la difusió de la convocatòria. El nombre y la imagen que el grupo motor crea es "**Finétikas, persones a las que les les flipen las alternativas éticas a las finanzas tradicionales**". Esta imagen y eslogan acompaña toda la investigación y, de hecho, acaba siendo el nombre con el que se identifica no solo la investigación, sino también el grupo de investigadores (grupo motor y equipo impulsor).



Fase 2_ Formación y aprendizajes

2.1

Formaciones en finanzas éticas y solidarias

En primer lugar, se realiza la formación "Activismo Económico y Finanzas Éticas" con el objetivo de profundizar y dar a conocer los impactos locales y globales del sistema financiero, así como las alternativas a su alcance y aquellas campañas e iniciativas dirigidas a implicar a los y las jóvenes en las acciones de denuncia o el desarrollo de alternativas.



Sessió Formativa

16 d'abril de 17:30 a 19:30h

Activisme econòmic per a la justícia global
Amb Iolanda Fresnillo

Conèix les finances ètiques

Fiare Banca Ètica - Joves per Fiare

Oikocredit Catalunya

Fundació Coop57

Segell EthSI (Assegurances ètiques)

Campanyes per unes finances ètiques ètiques i solidàries

Fundació Finances Ètiques - Activisme accionari

LaCoordi - Comerç Just i Finances Ètiques

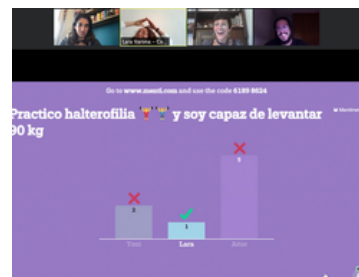
Companya Banca Armada

Plataforma per una Fiscalitat Justa

2.2

Sesión relacional

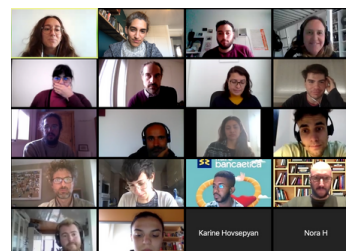
Una vez formado el equipo impulsor de la investigación, y con el objetivo de fomentar el conocimiento de las personas integrantes del grupo, se lleva a cabo una sesión de juego virtual.



2.3

Formación en investigación social participativa

En mayo de 2021 se ofrece al equipo impulsor una formación en métodos y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, con la intención de dotar al equipo de ideas para diseñar esta investigación.



Fase 3_ Diseño y ejecución de la investigación

3.1

Diseño del estudio de jóvenes y finanzas éticas

Una vez finalizada la fase formativa, las Finéticas concretan los objetivos de la investigación, deciden las herramientas de investigación más adecuadas y diseñan su contenido.

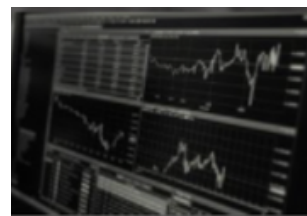
3.2

Encuesta

Se valora empezar con una encuesta digital, para poder llegar al mayor número de jóvenes del territorio catalán.

El grupo impulsor elaboró los contenidos y el tono de la encuesta y va ser creada con el software Typeform y se distribuyó por correo electrónico, redes sociales y apps de mensajería durante los meses de julio a octubre de 2021. La encuesta tenía 22 preguntas y respondieron 125 jóvenes.

¿Cómo quieres que sean las finanzas?



3.3

Grupos de discusión

Con el objetivo de profundizar en los resultados recogidos en la encuesta, se realizan 2 grupos de discusión. El grupo impulsor crea el guión de las grupos de discusión, uno dirigido a jóvenes con conocimientos previos sobre las finanzas éticas y otro a jóvenes sin ningún conocimiento. Estos resultaron en 2 talleres de 1:30h con diferentes recursos que promueven el debate, durante las sesiones. Finalmente, se facilitaron los grupos de discusión, en colaboración con la Escuela Libre el Sol, durante el mes de noviembre de 2021.



Fase 4_ Devolución de los resultados y creación de propuestas

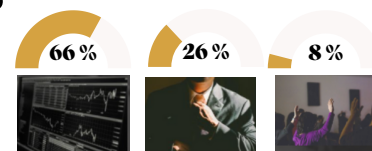
4.1

Análisis de los resultados e informe final

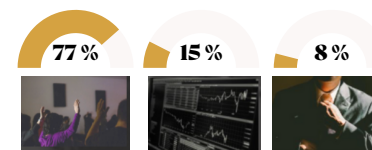
Durante los meses de diciembre de 2021 y enero de 2022 se realiza el análisis de los datos –cuantitativos y cualitativos– obtenidos y se prepara el material para realizar el retorno a las personas participantes.

Se organiza la tarea de análisis de los resultados y se crean grupos de análisis de los resultados y encuentros para debatir las conclusiones.

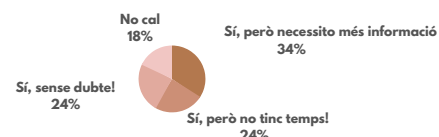
COM CREUS QUE SÓN LES FINANCES?



COM VOLS QUE SIGUIN LES FINANCES?



VOLS PARTICIPAR EN LA PRESA DE DECISIONS DEL TEU BANC DEL DESTÍ DELS TEUS DINERS?



4.2

Devolució de resultats y creació de propostes

En marzo 2022 se organiza la sessió de devolució de los resultados y de creació de propostes con componentes de las Finétkas y el grupo motor.

Con los resultados del estudio, se preparan propuestas comunicativas para dar a conocer los resultados entre los y las jóvenes.

4.3

Presentación de resultados

En abril se hace la presentación pública del proceso y de los resultados en las III Jornadas de RedEFES - Deconstruyendo la enseñanza de la economía.

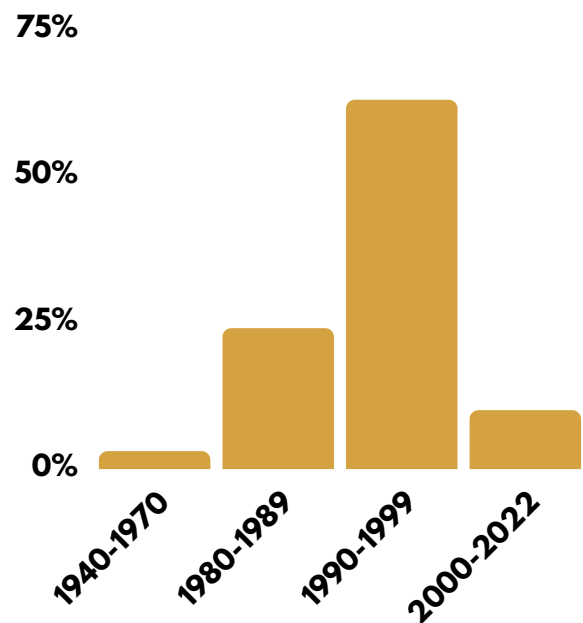


RESULTADOS - ENCUESTA

La encuesta del estudio estaba dividida en dos apartados de preguntas. Por un lado, había un primer bloque de cuestiones que pretendía recabar datos, así como el perfil de las personas participantes; y por otro, teníamos las preguntas relativas al uso y la percepción de las finanzas, así como del conocimiento, el uso y la percepción de las finanzas éticas

PERFIL PARTICIPANTES

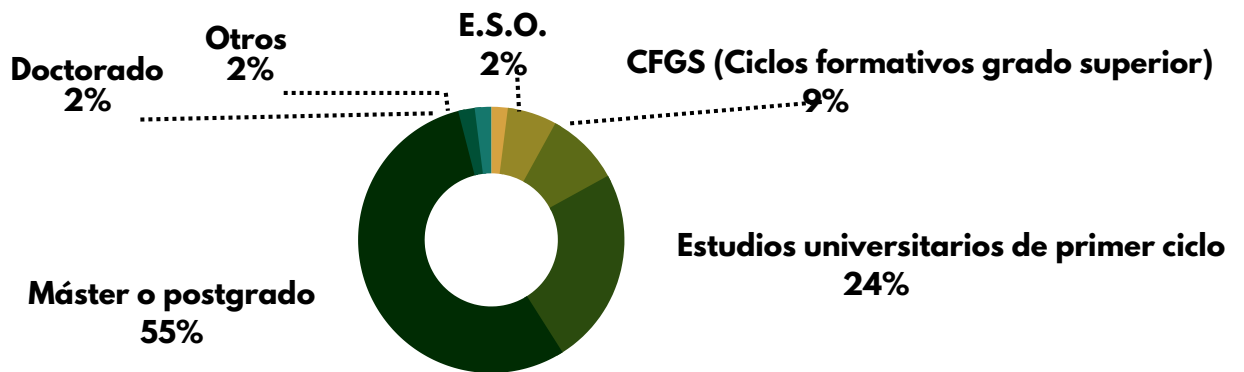
12 Grupo motor
125 Encuestados/as
19 Grupos de debate



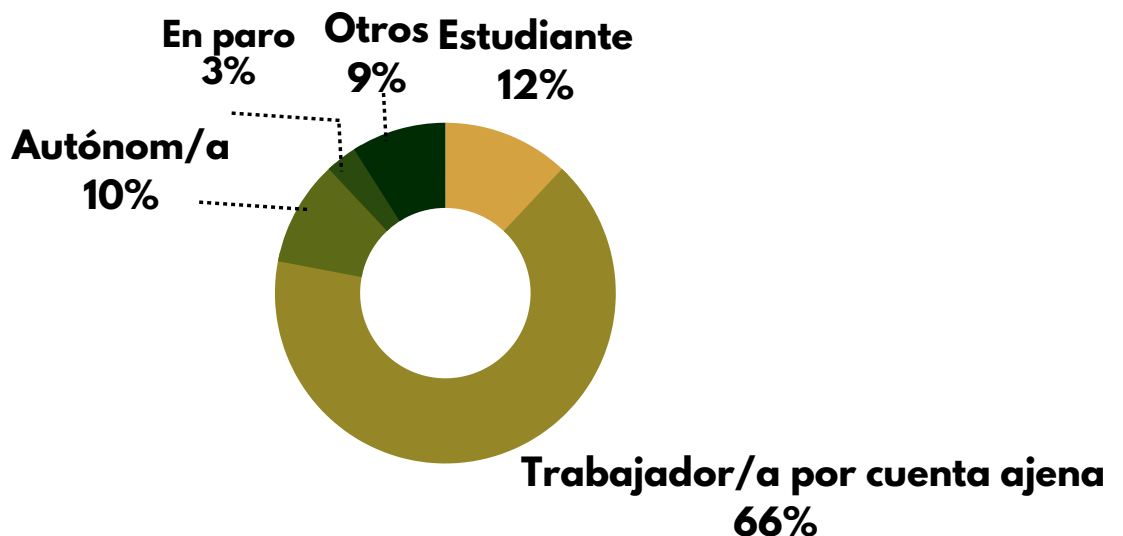
La edad de estas personas se ha concentrado entre los 20 y los 36 años, aunque también hay cuatro participantes mayores de 52 años, según la información aportada. Hay una línea estable en la franja de los 24 a los 34 años, y destaca la participación de 17 personas con 31 años.

La investigación, centrada en el territorio catalán, ha llegado en su gran mayoría a jóvenes de la provincia de Barcelona (89%), a un 3% de jóvenes de Tarragona, un 2% de residentes en Lérida y un 1% que viven en la provincia de Gerona. De estos, la mayoría son de la ciudad de Barcelona (77,5%), pero también destacan las ciudades y los municipios de Sabadell (11,25%), Tarrasa (6,25%) y Sant Pere de Ribes (5%). Cabe destacar también que, en global, se han conseguido recabar las aportaciones de jóvenes de 40 municipios diferentes de toda Cataluña.

En relación al perfil educativo, la gran mayoría de los participantes tienen estudios superiores. Más de la mitad, un 55 %, cuenta con estudios universitarios de máster o postgrado, un 24 % ya tiene estudios universitarios de primer ciclo (grado, diplomatura, licenciatura, etc.) y un 9 %, estudios formativos de grado superior. El 12 % restante ha obtenido el Bachillerato, la ESO, un doctorado u otro tipo de estudios.

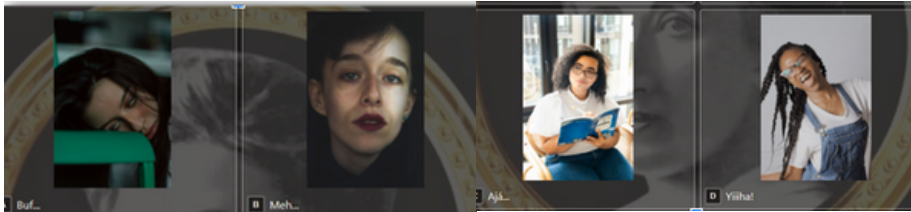


Por último, en relación con su situación laboral, las personas participantes trabajan por cuenta ajena en un 66 % de los casos, un 12 % está estudiando y un 10 % trabaja por cuenta propia.



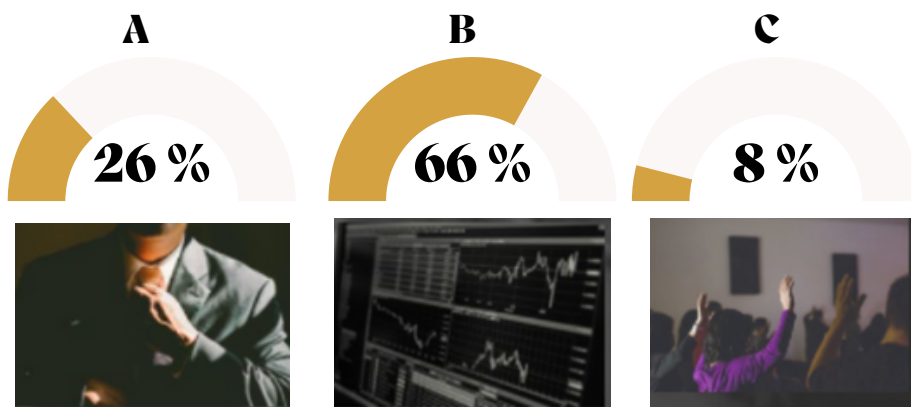
PERCEPCIÓN DE LAS FINANZAS ÉTICAS Y SOLIDARIAS

Cuando piensas en la palabra finanzas, ¿qué sensación te provoca?



Un 60 % de las personas encuestadas ven este término como sinónimo de aburrimiento (34 %, «Buf...») o indiferencia (26 %, «Meh...»). Un destacado 31 % siente interés («Ajá...») por la temática, pero solo un 9 % siente entusiasmo («¡Yiiha!»).

¿Cómo crees que son las finanzas?



Un 66 % percibe que las finanzas se explican a través de la opción B, la imagen en la que se muestran varios gráficos; y un 26 % las percibe como la opción A, un hombre con traje. Solo un 8 % las relaciona con la imagen en la que se muestra gente participando.

La opció B ha estat la més clara pels participants, ja que vinculen clarament les finances a **“l’anàlisi de dades, l’estadística, els càlculs i les `xifres”**. Ahora, les vinculen majoritàriament a la **borsa i l’especulació**, així com a la **macroeconomia**. Per últim, **consideren que tenen poc coneixement per entendre què són i com funcionen les finances**, i per tant, les perceben com a llunyanes i poc accessibles.

«Creo que las finanzas son más cosa de algoritmos, predicciones y métodos predictivos deterministas, que de corbatas y decisiones».

«Finanzas (el banco) vs. economía doméstica (yo)».

«La bolsa es psicología de masas. Las finanzas nos ayudan a descifrarla».

Por lo que se refiere a la opción A, consideran que las finanzas están muy relacionadas con esta imagen social: hombres capitalistas, elitistas y personas ricas; y que se trata de un sector muy vinculado a los cálculos, muy especializado y tecnicista, aburrido y serio. Por último, creen que esta imagen representa la concentración de poder y la ambición por el dinero.

«Estudio economía y los compañeros a quienes les gustan las finanzas van vestidos así a clase».

«Ellos deciden y el resto vamos a remolque».

«Mayoritariamente, el mundo financiero no es ético y está fuera del control democrático».

«Tengo la sensación de que las finanzas en sí son un oligopolio controlado por unos pocos (aunque sé que abarca más cosas)».

«Porque es la imagen que se da a la gente que no tiene que ver con el sector, ya sea desde el departamento de finanzas de la empresa donde trabajo o la representación cinematográfica que se hace de esta».

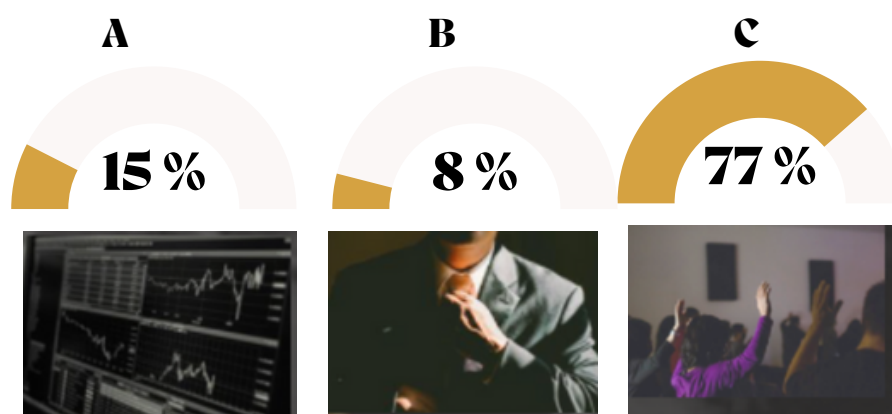
Finalmente, consideran que la opción C representa la capacidad de participación directa, activa y transparente, que pone en valor la capacidad de tomar decisiones más allá de las cuestiones técnicas y los cálculos. Creen que esta imagen está vinculada a la transformación social, a la acción colectiva y a un método de gestión de proyectos de vida.

“Las finanzas son decisiones que pueden promover un tipo de sociedad u otro, aunque nos quieran hacer creer que son decisiones técnicas.”

«Es la acción de muchos individuos lo que genera un contexto financiero presente. En las finanzas éticas, la participación activa, directa y transparente es una de las piezas clave del engranaje.”

¿Cómo quieres que sean las finanzas?

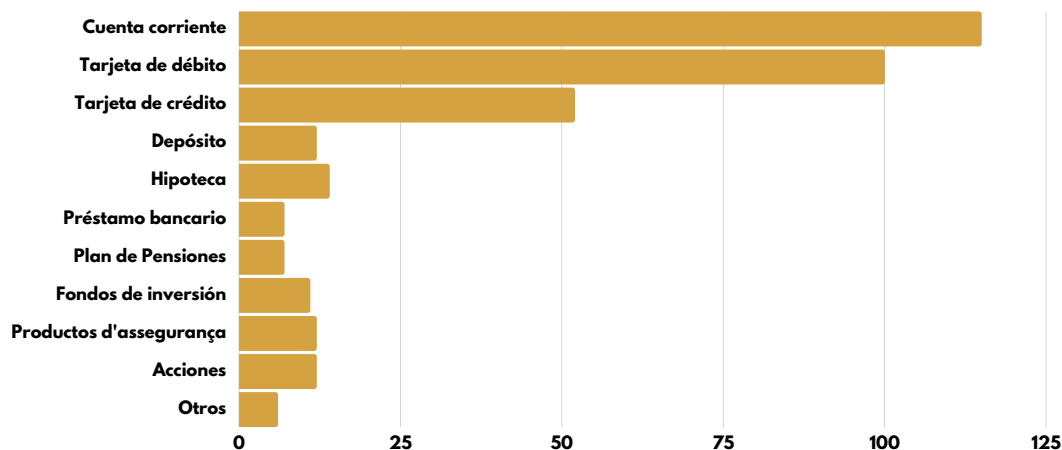
Pero cabe destacar que, en cambio, ante la pregunta «¿Cómo os gustaría que fueran las finanzas?», los datos cambian radicalmente: un 77 % expresa que querría unas finanzas más participativas (opción C), frente a un 15 % que elegiría la opción B. Y solo un 8 % mantendría la imagen actual predominante de las finanzas (opción A).



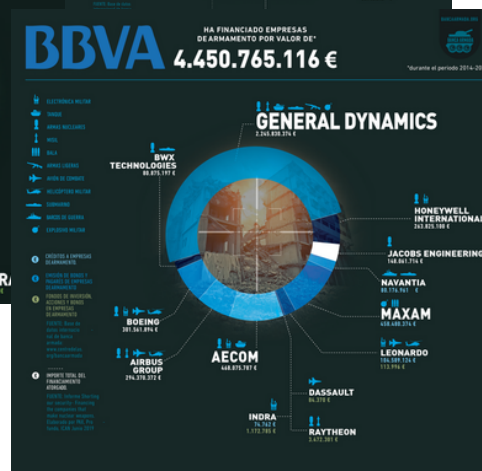
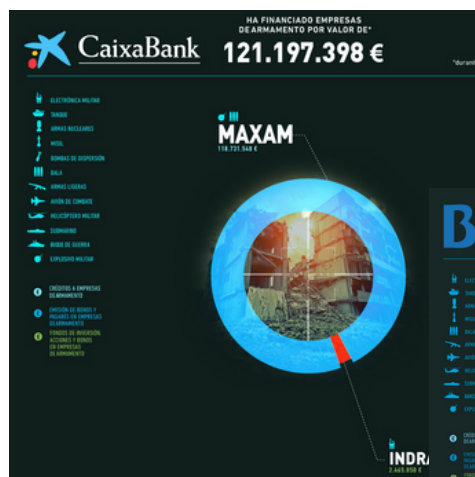
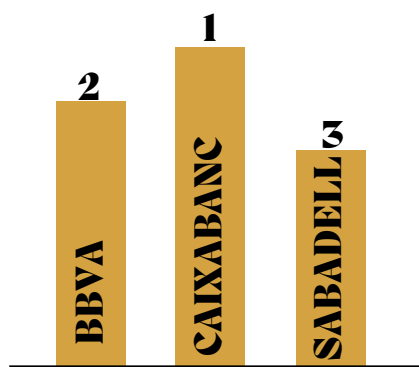
USOS DE LAS FINANZAS

En cuanto a los usos que hace la juventud participante de sus finanzas, las respuestas indican que sus principales entidades bancarias son opciones de las finanzas tradicionales (CaixaBank, 43 %; BBVA, 15 %, y Banco Sabadell, 14 %). Sin embargo, un 40 %, aproximadamente, tiene su cuenta principal en una entidad de banca ética: un 14 % en Triodos Bank, y un 11 % en Fiare Banca Ética.

Los servicios que buscan los jóvenes en estas entidades son, principalmente, cuentas corrientes, tarjetas de crédito y tarjetas de débito.



¿Cuál es tu banco?



¿Cómo has llegado a tu banco?

Los y las participantes añaden que han llegado a estas entidades, principalmente, por la familia, que es quien se encarga de este tipo de decisiones en los hogares (50 participantes).

«Ahora estoy en la banca ética por convicción, pero mi antigua cuenta CaixaBank fue una continuidad de la que me habían abierto mis padres».
«Empecé de pequeño y no me ha preocupado cambiar».

También en segundo lugar, por el tipo de comisiones e intereses que ofrecen, que son más bajos que en otros bancos (32 participantes); y, en tercer lugar, 33 participantes indican «otros» motivos, entre los cuales destacan:

1. La coherencia con los valores.
2. La confianza que tienen en su entidad.
3. Porque ofrecen los servicios y productos que buscan.

«Porque es la más coherente con mis valores».
«Porque es la opción más justa dentro de todas las disponibles».
«Porque es un banco relativamente pequeño, es cooperativa y genera confianza».
«Mejores hipotecas y comisiones más bajas en inversión pasiva».
«Porque era la única entidad con la que podía contratar una hipoteca (por las condiciones exigidas)».
«En una época determinada ponían facilidades para obtener un cambio de divisa razonable y me era útil al vivir en el extranjero».

Valores, justicia global y finanzas éticas

Valores y problemáticas sociales

Cuando se trata de injusticias económicas, ambientales, sociales o políticas, las personas participantes muestran que cualquier tipo de opresión les hace sentir mal. Todas las opciones de la encuesta han sido seleccionadas de manera muy equilibrada, destacando ligeramente las cuestiones que afectan a los **derechos humanos, al medio ambiente y a las desigualdades socioeconómicas.**

Activismo social y participación en movimientos sociales

Ante la pregunta de si las personas encuestadas participan activamente en algún movimiento social y, en caso afirmativo, en cuál, 57 personas respondieron que no participaban activamente en ningún movimiento social, mientras que 61 contestaron que sí que participan, y solo 3 dejaron la respuesta en blanco. De las personas que participan activamente, 14 lo hacen en varios movimientos sociales, y entre los movimientos en los que más participan activamente destacan **el feminismo, los movimientos ecologistas y las economías alternativas.**

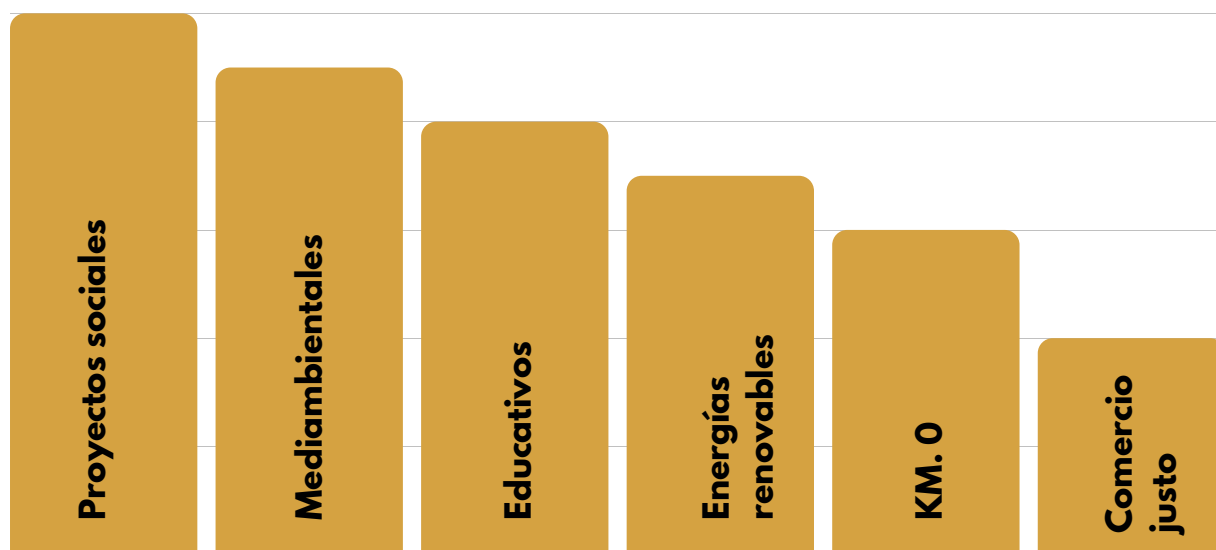
Valores que te gustaría que fuesen los pilares de tu banco ideal

Del mismo modo, los y las jóvenes, al responder qué valores les gustaría que fueran los tres pilares de las entidades bancarias de las que son clientes, priorizan, en primer lugar, la transparencia y la información, en segundo lugar, la responsabilidad y el compromiso social y, por último, la sostenibilidad medioambiental. Destaca también que, por el contrario, la rentabilidad y el lucro son los valores menos seleccionados. En este caso también cabe decir que la democracia de la entidad es otro de los valores que no forman parte de las prioridades de la juventud participante cuando se trata de la entidad bancaria.



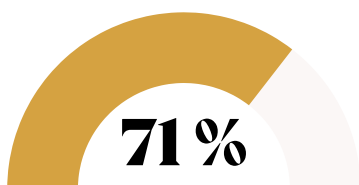
¿Que tipo de proyectos u organizaciones te gustaría que financiara tu banco?

En cuanto a los proyectos que los y las participantes quieren que sus bancos financien, destacan, por orden, los proyectos de carácter social, medioambientales, educativos, de energías renovables, de agricultura Km0, salud y culturales. Por otro lado, ningún participante ha señalado los proyectos bélicos y de armamento; y la energía nuclear, la industria petrolera, los intereses farmacéuticos y políticos han sido muy poco seleccionados.

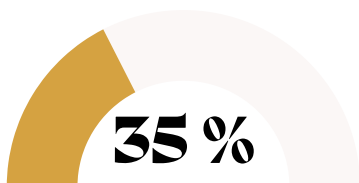


¿Sabes qué hace tu banco con tu dinero?

Sin embargo, un 71 % de las personas encuestadas no conoce qué uso hacen los bancos de su dinero, aunque a un 35 % le gustaría saberlo y no sabe cómo obtener la información. Un 29 % sí conoce esta información y es la razón por la que elige la entidad de la que es cliente o clienta.



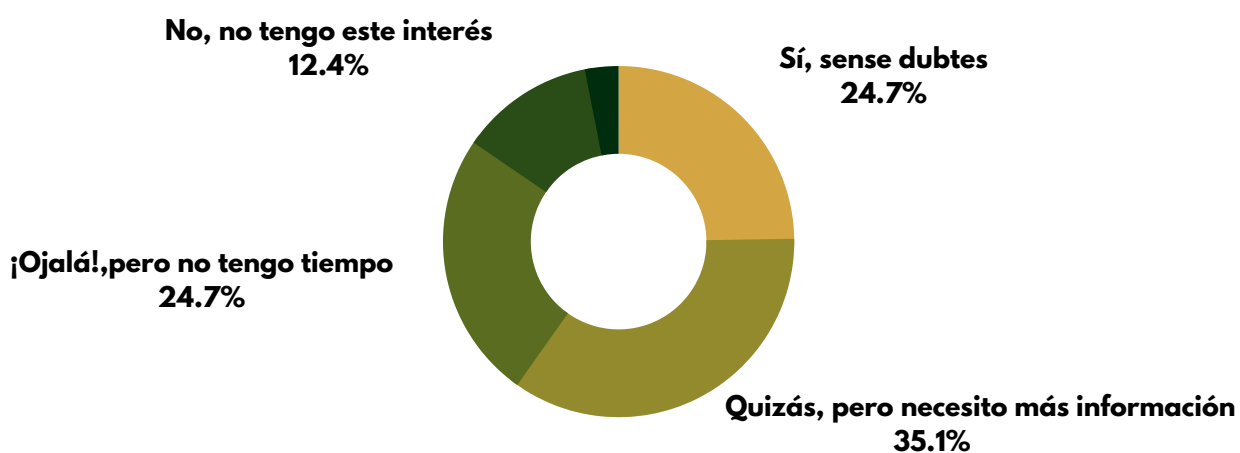
NO SABE QUÉ HACE SU BANCO CON SU DINERO



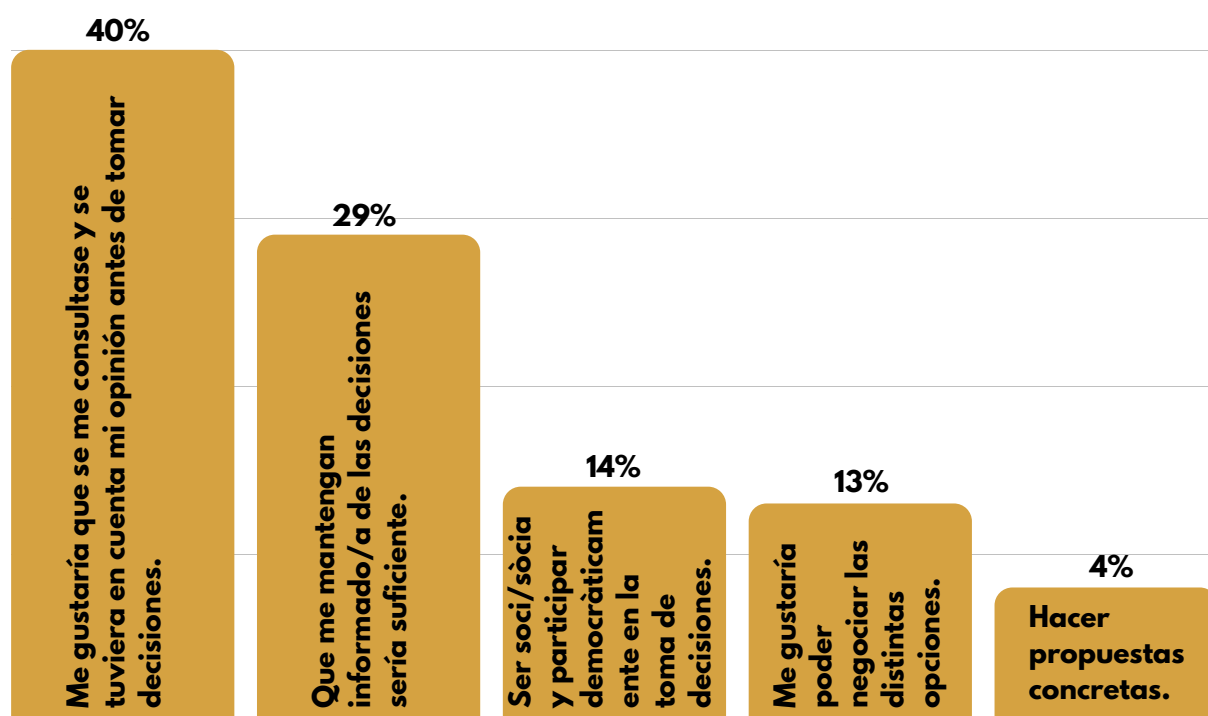
LE GUSTARÍA SABER QUÉ HACE SU BANCO CON SU DINERO, PERO NO SABE CÓMO OBTENER ESTA INFORMACIÓN

Participación en la toma de decisiones

Cuando se consulta a los y las jóvenes si querrían participar en la toma de decisiones de su entidad financiera, un 82 % indica que sí de alguna manera: un 34 % necesitaría más información, un 24 % piensa que no tiene tiempo suficiente, y otro 24 % querría participar sin duda alguna. El otro 18 % no lo necesita, ya sea por falta de inquietud en este sentido (12 %), porque no piensan que sea necesario (3 %) o porque consideran que no tienen los conocimientos suficientes sobre finanzas para hacerlo (3 %).

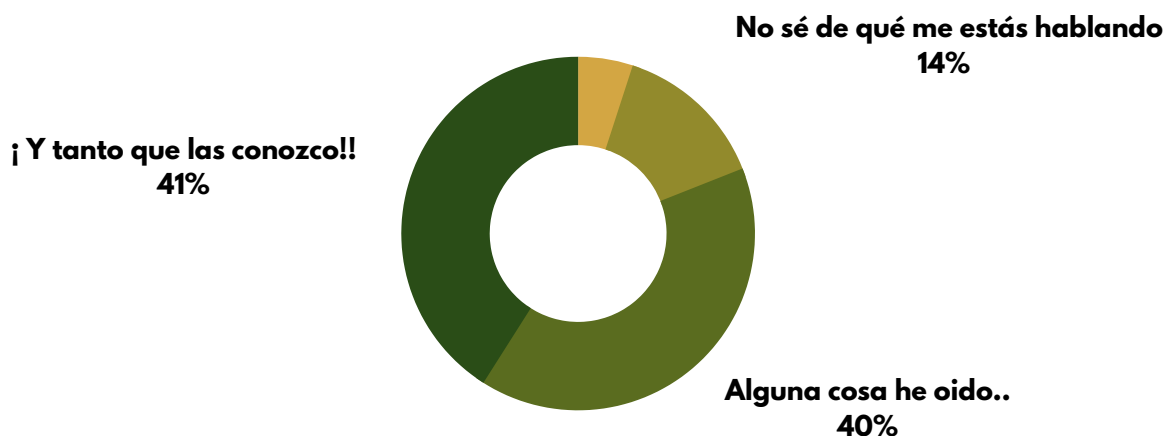


Las personas que indican que les gustaría formar parte de la toma de decisiones de sus entidades financieras expresan que, en la mayoría de los casos les gustaría tener un papel consultivo (40%) o informativo (29%).



Finanzas éticas y solidarias

Buena parte de los y las participantes (41 %) afirman que conocen las finanzas éticas, otro 40 % expresa haber oído hablar de ellas y casi un 20 % de las personas encuestadas no las conoce. Por otra parte, un 30 % de la juventud es consumidor o consumidora de finanzas éticas frente a un 70 % que no lo es. Las personas que afirman ser consumidoras de alguna entidad de financiación ética destacan las entidades Triodos Bank, Fiare, Arç y Coop 57.



Las personas participantes relacionan principalmente las finanzas éticas con la inversión en proyectos sociales y ambientales responsables, con la banca ética o con la financiación ética y justa.

*"Un modelo de finanzas democrático, participativo, y social y medioambientalmente justo."
"Una parte imprescindible de un engranaje que permita desbancar al capitalismo."*

Por otro lado, las relacionan con los valores y la ética al usar el capital, pues no invierten en proyectos poco respetuosos con los derechos humanos y el planeta.

"Inversiones que no causen injusticias ni perpetúen las existentes."

Asimismo, también las relacionan con conceptos como participación, justicia, transparencia, sostenibilidad, valores o coherencia.

*"Justicia, compromiso social y contrario al capitalismo y consumismo obsesivo. ¡Y me encantaría que fueran las que predominaran en este mundo!."
"¡Por fin!"*

RESULTADOS-GRUPOS DISCUSIÓN

En noviembre 2021, se realizaron dos grupos de discusión, en el marco del monográfico "Llamemos a las cosas por su nombre: economías anticapitalistas en la escuela" organizado por la Escuela Libre el Sol y LaCoordi – Comercio Justo y Finanzas Éticas. El grupo motor Finétikas diseñó los grupos de discusión para profundizar en las percepciones de los y las jóvenes sobre las finanzas éticas y las barreras que se encuentran para implicarse.

1. Presentaciones y juego de calentamiento para romper el hielo
2. Ronda rápida para responder a la pregunta: «¿Qué palabra te viene a la mente cuando oyes finanzas éticas?»
3. Espacio de discusión en torno a tres preguntas:
 - ¿Cuáles son las razones por las que te implicarías en las finanzas éticas?
 - ¿Cuáles son las razones por las que no te implicarías en las finanzas éticas?
 - ¿Por qué crees que la gente joven se implica mucho más en movimientos de activismo como el feminismo, el cambio climático, etc., que en las finanzas éticas?

¿Cuáles son las razones por las que te implicarías en las finanzas éticas?

Las principales razones por las que las personas participantes expresan que sí se implicarían o apostarían por las finanzas éticas son **los valores** en los que se sostienen y que van en **consonancia con los propios, y la coherencia** con sus valores y otras luchas sociales en las que están implicados o apoyan. Además, las finanzas éticas representan una alternativa al sistema tradicional y hegemónico; y, por último, para quien las conoce, los trámites son sencillos y el lenguaje empleado es muy accesible.

"Para hacer perder poder a los bancos tradicionales."

"Porque comparte los valores del centro de tiempo libre (esplai) donde participo."

"Por no echarme piedras a mi tejado...."

¿Cuáles son las razones por las que no te implicarías en las finanzas éticas?

Las principales razones que se expresan para no ser cliente de una entidad de finanzas éticas son: por falta de información, por comodidad, por falta de interés, por la falta de accesibilidad a los servicios y productos y por las comisiones o servicios con precios más elevados, entre otros.

En los grupos de discusión, los y las jóvenes plantean que la **falta de información** provoca, que la desinformación se llene con **rumores y bulos** que generan aún más dudas, confusión y desconfianza.

"Luego salió el bulo o rumor de que Triodos pertenecía a los masones (...). Hay muchas dudas sobre de dónde salen todos estos nuevos bancos: dicen que son éticos, pero siempre hay la duda."

Sin embargo, las personas encuestadas expresan que la principal razón es la **comodidad** que tienen siendo clientes de las entidades donde están y lo que los ha llevado a ellas.

Por un lado, se destaca el **bajo poder adquisitivo y la dependencia económica** que todavía tienen como jóvenes de sus familias, que son las que deciden este tipo de cuestiones en los hogares.

"He empezado a cobrar con 18 años, y una cuenta bancaria es más cosa de mi familia que mía. Yo tengo el mismo banco que mi madre y ya está. No me planteé en ningún momento si quería una cuenta bancaria ni la que quería. La cuenta bancaria aparece cuando empiezas a tener dinero, pero todavía no eres lo suficientemente mayor como para administrártelo. Mi madre es también titular de mi cuenta. Esta relación familiar está presente en muchos contextos."

"Ahora soy dependiente económicamente, y para mí es como una lucha, no solo por lo que yo pueda creer como individuo, sino también porque implica una gestión en casa con visiones distintas. La decisión no depende exclusivamente de mí y ahora tengo un poco la sensación de que yo ni pincho ni corto con lo que respecta a la economía."

Por otro lado, **la pereza y la complejidad del lenguaje** y del papeleo que implica realizar el cambio de una entidad a otra.

"La accesibilidad de la información, pero, sobre todo, la información de cómo se cambia de banco, porque yo me lo planteo ahora y ¡vaya quebradero de cabeza!"

"Da un poco de pereza plantearse esto porque el tema del dinero y las finanzas es algo tan difícil de entender a nivel comunicativo, es tal embrollo, que es difícil pensar que puedes cambiarlo."

"(Las finanzas) nos las venden como complejas, matematizadas y ajenas, controladas por grandes bancos, corporaciones y poderes supraestatales."

Y por último, los servicios que ofrecen las entidades tradicionales, que todavía no pueden ofrecer las alternativas éticas (Bizum, carné joven, aplicaciones móviles, disponibilidad de cajeros, comisiones, etc.).

"(...) Es un rollo porque (las opciones tradicionales) son más prácticas, y por eso debemos trabajar en un discurso fuerte. El resto ya vendrá, la banca ética se está desarrollando, y cuanta más fuerza tenga, con mayor facilidad podrá ofrecer los mismos servicios que el resto de bancos."

¿Por qué crees que la gente joven se implica mucho más en movimientos de activismo como el feminismo, el cambio climático, etc., que en las finanzas éticas?

En primer lugar, la juventud tiende a asociar la economía con **el capitalismo y el neoliberalismo**, sistemas que no comparten y que, por tanto, generan desinterés.

"La percepción que teníamos hasta hace poco, tanto yo como mi entorno, es que cuenta bancaria y dinero es igual a capitalismo. No voy a luchar a través de esto porque no quiero estar relacionado con ello, así que me olvido del tema."

En segundo lugar, porque **la lucha por las finanzas es demasiado grande** y se percibe como un ámbito con poco poder de transformación, en el que es imposible o más difícil conseguir cambios que en otros.

"El enemigo es grande, el enemigo es fuerte, y ha hecho mucho trabajo; por tanto, es complicado por muy atractivas que quieran ser las alternativas."

"Muchas veces no se puede, y ser coherente con todo implica mucha presión. Hay una sensación de avalancha, de que hay mucho que cambiar y que es demasiado. No se puede cambiar todo de golpe, soy muy pequeño (en todos los sentidos, incluyendo la edad, económicamente...) y mi acción no genera diferencia. Por tanto, quizás no se puede ser coherente, y eso genera sensación de presión (ser juzgado por otros) y culpa por no ser coherente."

En tercer y último lugar, porque hay muy poca concienciación e implicación de su entorno cercano, y **se sienten solos**.

"En los movimientos sociales, tienes el apoyo de tus amigas, espacios de luchas sociales... y creces allí con otras personas. En cambio, todo el tema de las finanzas éticas o el comercio justo es un mundo en el que te encuentras muy solo como joven, porque tus amigas y tu red más cercana de juventud no están en estos sectores. Por eso es tan complicado, porque no tenemos a nuestros referentes."



CONCLUSIONES

En primer lugar, cabe mencionar que, aunque desde el inicio y por el alcance y los recursos de la investigación, nunca se ha tenido como objetivo llegar a una muestra representativa de la sociedad joven catalana, sí se quería llegar a una diversidad provincial, municipal (llegando a territorios más rurales) y cultural en los resultados. La realidad ha sido que la mayor parte de las personas participantes son del Área Metropolitana de Barcelona y que la encuesta no ha recogido el origen cultural de las personas encuestadas, y que tanto el grupo impulsor como los y las jóvenes de los grupos de discusión tampoco tenían representación de diversidad cultural.

Los resultados globales de la investigación indican que hay una gran parte de la juventud participante que conoce, al menos en cierto modo, las finanzas éticas, especialmente las entidades bancarias éticas (Fiare y Triodos principalmente). Algunos de **los factores que limitan a la juventud a la hora de apostar por este tipo de entidades son la dependencia económica familiar, la falta de conocimiento e inseguridad sobre cómo gestionar las finanzas, percibidas como complejas**. A la vez, la falta de información genera una sensación de menos accesibilidad y dificulta también la decisión de hacer un cambio de entidad, que se vive con pereza y cierta angustia los trámites, el papeleo y la letra pequeña; y por último, también es importante poder contar con servicios prácticos como las aplicaciones móviles o lo Bizum, y condiciones sin o con comisiones mínimas.

También hay una gran parte de los participantes que **no conocen las finanzas éticas pero que también viven en consonancia con los valores de estas y quieren que sus entidades apuesten por estos**. De hecho, sin hablar todavía de finanzas éticas, la encuesta indicaba que la gran mayoría percibe las finanzas como una cuestión de cifras y hombres serios que toman decisiones y, en cambio, la gran mayoría también coincide en que querrían que fueran espacios más participativos y horizontales.

Los valores que priorizan los y las participantes para sus entidades, así como la tipología de proyectos que querrían que sus bancos financiaran, indican que, efectivamente, **la juventud se acerca más a los modelos de las finanzas éticas que a los tradicionales**. Sobre este último punto cabe destacar que **son muy pocos los clientes que conocen a qué se destina su dinero, mientras que la transparencia es el valor que más aprecian a la hora de elegir una entidad bancaria**.

Por otra parte, algo más de la mitad de los y las participantes son activistas en otros ámbitos estrechamente vinculados (aunque no sean, a priori, conscientes de este enlace con las finanzas éticas) como la sostenibilidad medioambiental o el feminismo. A este respecto, **la juventud expresa que las finanzas se viven como un mundo inaccesible, que parecen vinculadas a conceptos como el capitalismo, algo muy grande y difícil de cambiar** que, junto al hecho que su entorno no se vincula con las finanzas éticas, provoca que se sientan solos a la hora de apostar por unirse a la lucha, perdidos y sin referentes.

Con todo ello, aparecen algunas líneas de trabajo claras para acercar la juventud a las finanzas éticas, como pueden ser: crear guías con información accesible, que utilicen un lenguaje cercano, joven y comprensible; **crear campañas comunicativas creativas que rompan bulos o que visibilicen los valores de las finanzas éticas o las consecuencias de elegir las entidades financieras tradicionales; u ofrecer formaciones y charlas para dar a conocer las finanzas, cómo apropiarnos de ellas y gestionarlas en nuestro día a día**, de modo que no se perciban únicamente como «cuestiones de adultos independientes».

A través del proceso y la búsqueda de las Finétikas, algo queda claro, y es que hoy, más que nunca, **la juventud catalana está alineada con los valores de las alternativas éticas, tanto en valores como en formas de hacer**, y por esta razón son grandes activos que deben estimarse a la hora de dar fuerza en sus entornos al discurso defendido por las finanzas éticas. Sin embargo, se encuentran en un momento vital que les dificulta más la entrada en este mundo, y también necesitan que la información y los servicios se adapten a sus necesidades; por eso, cobra vital importancia conseguir incorporarlos en la ideación de una estrategia de pequeñas acciones que faciliten hacer las finanzas éticas más jóvenes.

CREACIÓN DE PROPUESTAS



Con los resultados del estudio recogidos, marzo de 2022 se realiza la sesión de devolución de resultados y creación de propuestas de acción. Esta sesión, abierta a todas las personas que de algún modo han sido partícipes del proceso, cuenta principalmente con integrantes del grupo de investigación de las Finétikas, con personas que se han mantenido hasta el final y otras que habían dejado el grupo por cuestiones personales.

Durante la creación de propuestas, las participantes señalaron que los aspectos más relevantes sobre los que hay que actuar son:

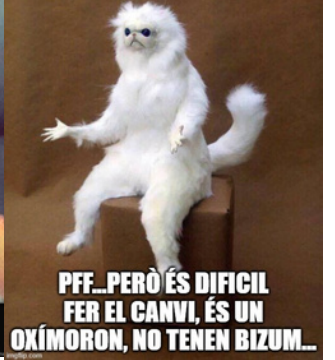
1. La falta de información y la accesibilidad de esta
2. La pereza que generan las cuestiones financieras
3. Potenciar el discurso a través de los valores que persiguen las finanzas éticas.

Algunas de las propuestas que surgieron fueron: crear una guía con lenguaje accesible (**Finanzas para dummies** o Cambiarte a un banco ético, en formato lectura fácil, por ejemplo), **diseñar un patrón que te diga qué entidad bancaria debes elegir según tus valores** (inspirado en la página de inicio del sitio web de Nusos Cooperativa <https://nusus.coop/>) o un **test, tipo los de las revistas de adolescentes**, con el mismo objetivo. También se generaron una gran cantidad de memes para crear una campaña comunicativa.

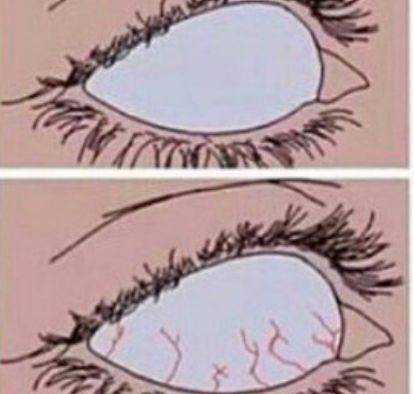
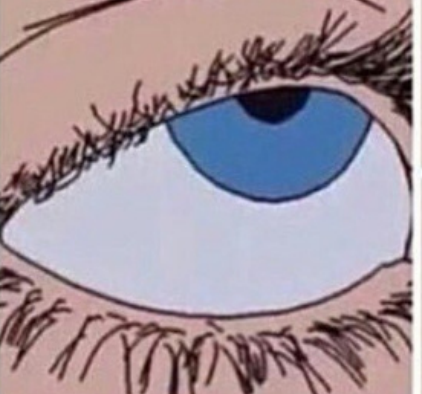


ELS MEUS PARES M'HAN OBTERT UN COMpte A CAIXA BANK

ELS TEUS DINERS FINANCIARIEN PROJECTES SOCIALS



ES QUE NO HI HA PROU CAIXERS...



CIERRE DE LAS FINÉTIKAS

Las Finétikas, inicialmente un pequeño grupo emergente de la Escuela de Activismo Económico en febrero de 2021, se ha convertido no solo en un grupo de jóvenes investigadores e investigadoras más amplio, sino también en un proceso donde, de manera participada y con voluntad activista, los investigadores y las investigadoras perseguían un objetivo común.

Entre los principales valores de las Finétikas, y en el marco de la IAP, se destaca que ha sido una experiencia de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, nacida del liderazgo y la participación activa del grupo diana de la misma investigación, en este caso la juventud catalana. El proceso y la metodología se han orientado también a estimular la práctica transformadora y el cambio social, es decir, que valores como la horizontalidad, la transparencia o la participación han estado presentes no solo en el fin mismo de las finanzas éticas, sino también en la forma colectiva de trabajar entre las Finétikas durante el año que ha estado desarrollándose la investigación.

Conscientes de que la implicación de los y las integrantes del grupo ha variado a lo largo de los meses, el proceso ha querido ser flexible y adaptarse a las necesidades y tempos de los y las participantes, lo que ha provocado que el ritmo haya sido más lento de lo previsto inicialmente, pero que todo el mundo se sintiera incluido según su realidad. Sin embargo, cabe destacar que, a pesar de esta ralentización, el trabajo ha sido sostenido en el tiempo y todos los meses se ha venido avanzando en alguna de las tareas a realizar.

Otro elemento que no podemos dejar pasar es el contexto de pandemia en el que se ha desarrollado el proceso. Las normas para prevenir la propagación de la covid-19 han obligado a que la experiencia haya sido completamente virtual, lo que ha ido minando, posiblemente, la energía y la motivación en algunos casos; y ha provocado que el vínculo establecido no haya sido tan fuerte como hubiera sido posible en una situación de normalidad. Por último, a lo largo de este año, se han dado varias situaciones vitales entre el grupo impulsor, con varios jóvenes que han encontrado trabajo, han cambiado de país, finalizar sus estudios, entre otros y que abandonaran la experiencia.

A pesar de los obstáculos y retos enfrentados, la experiencia ha sido muy enriquecedora para el grupo y los resultados del estudio muy interesantes, y han permitido promover propuestas para acercar las finanzas éticas a los y las jóvenes.

AGRADECIMIENTOS

**¡Gracias por
vuestro esfuerzo,
trabajo y
creatividad para
hacer posible las
FINÉTIKAS!**



**LAURA
LARA
NORA
ISABEL
SOFIA
JAN POL
PEP
CARLES
EDU
AITOR
ALEIX
TONI**

ORGANIZACIONES

Este estudio participativo se enmarca en el proyecto “Tejiendo la Red de Educación en finanzas éticas en Cataluña” 2021-2022 impulsado por FETS - Finançament Ètic i Solidari, en colaboración con la Cooperativa Etcéteras, experta en acciones comunitarias, y con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, de la Generalitat de Catalunya.



www.fets.org



www.etcsc.coop

Con la colaboración de:



Escola d'activisme
econòmic

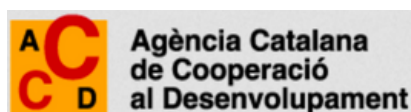


LaCoordi -
Coordinadora
Comerç Just i les
Finances Ètiques



Joves per Fiare

Con el apoyo de:



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament



Generalitat
de Catalunya

El contenido es responsabilidad exclusiva de las autoras y no refleja necesariamente la opinión de la ACCD.