



IDEARIA 2022

XV ENCUENTRO DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA

17-19 junio 2022 Madrid



FICHA CONCLUSIONES IDEARIA 2022

EJE-2 La Economía Solidaria como respuesta a los retos de la juventud.

La juventud ESS parte del cambio, la intercooperación el camino.

Breve resumen del desarrollo de la sesión del diálogo

La mesa-diálogo se inició con la intervención de **Eduardo Martín** que en base a una serie de datos señaló la gran dificultad de la juventud para crear un proyecto de vida digno. Destacó que el 30% de las personas jóvenes se encuentran en riesgo de pobreza y de exclusión social. Además, compartió diversos datos que avalan las dificultades de los jóvenes para crear ese proyecto de vida. Señaló que desde la Economía Solidaria se debe trabajar para empezar a tener una narrativa con la juventud y ser capaces de articular respuestas a los retos que se les plantean. Para terminar, señaló 2 propuestas de acción desde la Economía Solidaria para trabajar con las y los jóvenes: 1.- incluir la Economía Solidaria en la educación formal; 2.- conectar con las asociaciones juveniles y, así mismo, con las instituciones que las engloban como el Consejo de la Juventud.

Laura Laguna nos dio su visión de activismo desde el ecofeminismo y la lucha por la emergencia climática. Su intervención nos sirvió para entender mejor estos conceptos, especialmente el ecofeminismo, y destacó que desde la interdependencia desde la que partimos, debemos superar el concepto de persona individualista del capitalismo, considerando que nuestras aspiraciones se pueden sostener y realizar mejor desde lo colectivo, que tiene la capacidad de sostenernos e incluso hacernos felices.

Luis Esteban presentó la Escuela de Activismo Económico, espacio de formación práctica en cooperativismo y **economía** social y solidaria que ofrece a la juventud universitaria y post universitaria programas de formación en Economía Social y Solidaria, así como puerta de acceso al mercado laboral de este modelo empresarial. Destacó la propuesta pedagógica de la escuela basada en el método *learning-by doing*, en el que el alumnado, tras un módulo teórico de formación, pasa directamente a conocer las distintas entidades de economía solidaria que participan en la Escuela, de entre las que deberán elegir una donde realizar sus prácticas. Luis también destacó el acuerdo con el Mercado Social y AMEI para la creación de un portal de empleo que ayude a las y los estudiantes de la Escuela en su búsqueda de trabajo entre entidades de la ESS.

Romina Vinocur presentó el trabajo que se está realizando con jóvenes desde Economistas sin Fronteras destacando, además del programa para el emprendimiento por el que han pasado más de 300 personas a través de su entidad, un informe reciente que han realizado en el que analizan cómo se está enseñando la economía en nuestro sistema universitario público. En dicho informe concluyen, entre otras cuestiones, la falta de formación sobre teorías económicas críticas a las dominantes o la falta de formación sobre la economía social y solidaria, señalando, por ejemplo, que existe una *"falta de análisis y cuestionamiento crítico de los supuestos y metodología de las teorías y modelos neoclásicos"* así como una *"falta de capacitación crítica del alumnado o una ausencia de perspectiva de género"*.

Por último **María Elejalde** presentó el Grupo Jóvenes x Fiare y su organización, destacando que en este mismo Idearia han sido 26 las personas de este grupo que han participado en el evento.

Principales conclusiones y retos detectados en el taller/eje

Las principales ideas y líneas de actuación extraídas del taller para acercar a la juventud a la Economía Solidaria, fueron las siguientes:

1.- Trabajar con *INFLUENCERS* para visibilizar la ESS entre el colectivo joven en redes sociales.

- Generar alianzas con *influencers* que muestren valores alineados con los de la Economía Solidaria, creando una red y formándoles en ESS.
- Utilizar canales actuales: instagram, tik tok, memes o podcasts.
- Realizar una campaña con la red de influencers con los siguientes ejes:
 - Promover un “carnet joven” en el marco de la ESS.
 - Ampliar el mercado social con nuevas incorporaciones de entidades.
 - Promover cambios en las políticas de las entidades para que asuman líneas de acción conforme a la ESS.
 - Ofrecer ventajas a jóvenes en cuanto a productos y servicios dentro de las entidades de la ESS (ver punto 5).
 - Ofrecer descuentos en los productos adquiridos por jóvenes que sean convertibles en moneda social.

2.- Introducir la ESS en la EDUCACIÓN FORMAL.

- Introducir una asignatura sobre ESS en la educación Secundaria.
- Generar un manual para estructurar esta asignatura y dar formación al profesorado.
- Acercar a la juventud a las realidades de la ESS a través de, por ejemplo, visitas a entidades o generando un acceso directo a las mismas.
- Introducir de manera transversal la carta de principios de la ESS en los Institutos.

3.- Trabajar en las UNIVERSIDADES.

- Visibilizar la ESS en las asociaciones universitarias.
- Realizar campañas que coincidan con eventos universitarios, por ejemplo: ferias en favor de la ESS en el ámbito universitario con estrategias de comunicación pensadas desde y para la juventud.
- Generar o potenciar mecanismos para la realización de prácticas o búsqueda de empleo en entidades de la ESS para el alumnado universitario.

4.- Incorporación de un MAYOR PORCENTAJE de jóvenes en la ESS

- Elaborar un manual “*Rejuvenece tu entidad*”, diferenciando el tipo de entidad: asociación, cooperativa, fundación, etc.
- Realizar un autodiagnóstico de la entidad analizando, por ejemplo, el impacto de la juventud en el Balance Social.
- Analizar el proceso de acceso a espacios de decisión por parte de jóvenes e invitar específicamente a este colectivo a participar.
- Visibilizar buenas prácticas desarrolladas, como por ejemplo el trabajo hecho por el *Grupo Jóvenes X Ficare* así como visibilizar prácticas que no han funcionado.
- Crear grupos de jóvenes en las distintas entidades y mecanismos de intercooperación entre ellas. Generar redes de jóvenes.

5.- OFRECER ventajas a los Jóvenes

- Dar ventajas a jóvenes en la adquisición de productos y servicios de las entidades de la ESS.
- Preguntar a la juventud que productos y/o servicios priorizan y realizar ofertas en función de sus necesidades para atraer a dicho colectivo a las entidades de la ESS.