



FICHA CONCLUSIONES IDEARIA 2022

EJE-3 Cooperamos para visibilizar nuestros valores.

Del Balance/Auditoría Social al Sello de la Economía Solidaria

Breve resumen del desarrollo de la sesión del diálogo

Presentación del estudio “El consumo sostenible en España. Tercera ola”. Clickoala.

Con la llegada de la pandemia actual ha aumentado la preocupación por la salud, expresada a través de sus múltiples componentes sociales, y la consciencia del vínculo que tiene con el contexto de emergencia climática. Esta preocupación se traduce en un aumento de las consumidoras por saber más sobre el impacto medioambiental y social de lo que compran.

En paralelo, en los últimos dos años se han multiplicado los productos que afirman ser sostenibles y las marcas comprometidas con la sostenibilidad. Lo hacen basándose en las etiquetas, sellos o logotipos. A priori podría parecer positivo pero, en realidad, nos encontramos ante un contexto de un exceso de información difícil de entender, autenticar y diferenciar. Ante el exceso de certificados es muy difícil para los consumidores entender el significado de todas esas etiquetas y su impacto real.

Los sellos independientes y con impacto son una solución real, apoyada por la ciencia, para combatir los problemas medioambientales. Sin embargo, es necesario hacer más fácil su lectura y ayudar a la ciudadanía a consumir de una forma más consciente. Si no lo hacemos, nos arriesgamos a fallar a los consumidores y degradar la imagen de los certificados.

El consumo sostenible debe ser sencillo y merecer la confianza de los ciudadanos y la ciencia, o no funcionará

Presentación “El sello vinculado al Balance Social de la XES”

Desde la Economía Solidaria llevamos años impulsando proyectos y herramientas precisamente para tener en cuenta el impacto de nuestra actividad. Una de ellas es la Auditoría/Balance Social, una herramienta basada en los principios de la Economía Solidaria y que sirve fundamentalmente para la mejora interna de las organizaciones, pero que también es vital para generar un sistema de transparencia y de reconocimiento social.

Aunque a nivel estatal no se evalúen los indicadores de cada una de las organizaciones y, por lo tanto, no exista un sello como tal, en algunas redes hemos ido haciendo camino en la construcción de un sello. Es el caso de la XES, donde llevamos años otorgando un sello a cada una de las entidades que supera la evaluación que hacemos a partir de los indicadores del Balance Social. Esta evaluación, a la práctica, es una forma de certificar y visibilizar aquellas organizaciones que tienen prácticas que vinculamos con la Economía Social y Solidaria y, por lo tanto, dar información a las ciudadanía sobre nuestra valoración sobre el impacto social y ambiental de las organizaciones que hacen la Auditoría/Balance Social.

Principales conclusiones y retos detectados en el taller/eje

El taller se enfocó con el objetivo de desarrollar colectivamente las ideas expuestas en el diálogo inspirador. A partir de la dinámica de role playing y termómetro se establecieron los puntos clave a tener en cuenta a la hora de lanzar un sello.

A nivel DAFO, se presentaron tres puntos para cada eje y los que generaron más consenso fueron:

Debilidades:

- Falta marketing potente.

Amenazas:

- Coptación institucional y especulativa.
- La cantidad de sellos “sellitis”.

Fortalezas:

- Herramienta ya creada, testada y de gran utilidad para la mejora continua.
- Voluntad y ganas de hacerlo.
- Discurso sustentado por la realidad.

Oportunidades:

- Un sello único para aunar esfuerzos y aprovechar mejor los recursos.
- Aprovechar la llegada de fondos en las políticas públicas y facilitarles la labor para que puedan diferenciarnos.
- Un cambio social con una ciudadanía más concienciada socialmente.

A partir de aquí, se propusieron líneas rojas. A modo de simplificación, las que generan más consenso son la importancia de que el sello tenga una identificación clara, definida y consensuada. Y, segundo, la necesidad de definir cómo combinar los procesos y la soberanía territorial de las redes y la utilidad de unificar procesos y ciertos aspectos que faciliten la identificación y la simplicidad. Siempre, mediante un proceso colectivo dentro de la ESS.