

ahaldunak

Bidezko Merkataritzako emakumeak



© Creative Handicrafts

Edizioa: Bidezko Merkataritzako Estatu Koordinakundea (www.comerciojusto.org)

Zuzendaria: Marta Lozano Sabroso

Erredaktorea: Marta Guijarro Ruiz

Azaleko argazkia: Creative Handicrafts

Diseinua eta maketazioa: Cyan, Proyectos Editoriales, S.A.

Lege-gordailua:

Lan honek Creative Commons Aitortu-Parketatu Berdin 3.0 Unported lizentzia du. Lizentzia honen kopia ikusteko, joan creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es web-orrira.

Argitalpen hau Garapenerako Nazioarteko Lankidetzako Espainiako Agentziaren finantza-laguntzarekin egin da (AECID), 2018-PRY-1294 proiektuaren kontura. Edukiaren erantzule bakarrak egileak dira, eta ez du nahitaez jasotzen AECIDen iritzia.

Aurrerapen motela

Aurrerapenak lortu badira ere, emakumeek eta neskek oraindik diskriminazioa eta indarkeria jasaten dute munduko toki guztietan. Pixkanaka gertatzen ari dira aldaketak, motelegi milioika emakumek egunero pairatzen duten bidegabeko errealitaterako. Nazioarteko erakundeek ekonomia, gizarte, lan eta giza garapenari buruz emandako datuak arretaz aztertuz gero, **genero desberdintasuna eztabaidea ezina dela** egiaztatzen dugu.

Eta hala da, lege esparruan gutxienez, 185 herrialdek, beren konstituzioetan genero-berdintasuna jaso, eta 187 herrialdek, Emakumeen kontrako diskriminazio era guztiak ezabatzeko konbentzioa sinatu duten arren (Emakumeen NBERen arabera). Hala ere, arrakala handia da legedien eta gizarte-errealitatearen artean.

Baina lege arloan ere, gaur egun, 18 herrialdetan, senarrek legez eragotz dezakete emazteek lan egitea; 39 herrialdetan, alabek eta semeek ez dituzte jaraunspen-eskubide berdinak; 49 herrialdek ez dute emakumeak etxean indarkeriatik babesten dituzten legerik.

➤ Gaur egun, 18 herrialdetan,
senarrek legez eragotz dezakete
emazteek lan egitea

Pobrezia eta lan desberdintasuna

Pobrezia ekonomikoak eragin handiagoa du emakumeengan. Datuek horrela berresten dute. Emakumeen NBERen arabera, mundu mailan, 25 eta 34 urte arteko 122 emakume daude muturreko pobrezia-egoeran bizitzen, adin-tarte bereko 100 gizoneko. Eta beste zifra esanguratsu bat: Emakumeek % 11 probabilitate handiagoa dute elikaduraren segurtasun falta izateko.



© P. Tosco/Oxfam Intermón

Errealitate horrekin lotuta dagoen datu bat da lurrak izatearena. Diotenez, emakume guztietatik, % 13 bakarrik dira lurren jabeak. Hala ere, garatzeko bidean dauden herrialdeetako nekazaritza eskulanaren % 43 gutxi gorabehera ekartzen dute. Lurren jabetza gehienbat gizonen eskuetan egoten jarraitzeak hainbat ondorio ditu emakumeentzat: Independentzia eta autonomia txikiagoa, partaidetza sozioekonomiko txikiagoa kooperatiba eta produkzio-taldeetan, elikaduraren segurtasun falta handiagoa, ahultasun ekonomikoa eta pobrezia.

Lan esparruan, emakumeek diskriminazio eta desberdintasun egoera orokorra bizi dute mundu osoan, hala ere, desberdintasunak daude eskualdeen artean. Herrialde gehienetan, emakumeek, askotan, gutxien dituzten eta gaizki ordainduta dauden lanbideak dituzte. Horrez gain, zailtasun handiagoa ere badute hezkuntzara, lanbide-prestakuntzara eta lan-aukeretara sartzeko. Negoziatzeko eta erabakiak hartzeko ahalmena mugatua da.

Lanaren Nazioarteko Erakundeak amaitzen du adierazten oro har, gizonen eta emakumeen artean lan-merkatuaren partaidetzan dagoen desberdintasunak

behera egin duela 1995etik, baina oso gutxi. Gaur egun, emakume guztien % 50ak lan egiten du, gizonen % 77aren aldean. 1995. urtean, % 52 eta % 80 ziren hurrenez hurren.

Lanpostu bat hartzeko aukera, oro har, zailagoa da emakumeentzat gizonentzat baino, munduko eskualde batzuetan bereziki. Afrikako iparraldean, esaterako, nekazaritzakoa ez den sektorean ordainsaria jasotzen duten bost enpleguetatik, emakumeek bat baino gutxiago har dezakete. Asian, batez beste, emakumeek gizonen baino % 70 probabilitate txikiagoa dute lanean hasteko. Arrakala horrek jarraitzen du, hazkunde ekonomikoa gertatu, ugalkortasun-tasak txikiagotu eta hezkuntza maila handitu diren arren.

Eta emakumeek lanean jasaten duten diskriminazioa adierazten duen beste datuetako bat soldata-aldea da. Nazio Batuen arabera, emakumeek gizonen baino % 23 gutxiago irabazten dute batez beste. Edo beste modu batera esanda: emakumeek, gizonen irabazten duten dolar bakoitzeko 77 zentimo irabazten dituzte lan bera egiten.

➤ Emakumeek, gizonen irabazten
duten dolar bakoitzeko 77 zentimo
irabazten dituzte lan bera egiten

Hala ere, etxeko lanari eta ordaindu gabeko zainketei dagokienez, emakumeak dira erantzukizun horren zati gehienaz arduratzen direnak. Nazio Batuen arabera, emakumeek 2,6 aldiz denbora gehiago ematen dute lan hauetan gizonen baino.

Beste datu esanguratsu bat: ur berorik ez duten etxeetan, kasuen % 80an emakumeak eta neskek dira ura biltzen dutenak.

Halaber, emakumeen lan arloko errealitate honen deskribapenean ezin gara ahaztu garrantzi bereziko gai batez: amatasunagatiko edo edoskitzaroagatiko estaldura. Azken hamarkadetan zenbait alderdi hobetu badira ere, emakume asko funtsezko eskubide honetatik baztertuta egon dira. Mundu mailan, emakumeen NBEk nabarmentzen du amatasunarengatik 14 asteko edo gehiagoko bai-mena ematen duten herrialdeen ehunekoa % 38tik % 51ra handitu dela. Baina

800 milioi langile baino gehiagok, hau da, emakume guztien % 41ek, ez du oraindik amatasunaren estaldura egokirik.

Azkenik, botere politikoaren eta erabakiak hartzen diren esparruetan, ordezkari berdintasuna oraindik urrun dago emakume eta gizonen artean. Aurrerapenak egin badira ere, parlamentu nazionaletan % 24ko partaidetza dute, eta mundu osoko estatu-buruzagitzen % 7a bakarrik dira emakumeak. Ekonomiaren eta enpresen arloan errealitatea antzekoa da: **mundu osoko enpresetan, zuzendaritza-batzordeetako lanpostuen % 12 bakarrik betetzen dituzte emakumeak**, eta % 24 goi-zuzendaritzan.

Konpromisoa hartzen duten ekintza irmoak behar dira

Datu horiek, emakumeen egoera islatzen duten zati txiki bat baino ez dira, baina argi dago esparru guztietatik ekintza irmoak eta konpromisoa hartzen dutenak behar direla. Errealitate bidegabe hori ez delako, berez, aldatuko. Aldaketa eragin behar da, neurri politikoekin, sozialekin, hezkuntza arloko neurriekin, eta inbertsio ekonomikoarekin.

➤ Aldaketa eragin behar da, neurri politikoekin, sozialekin, hezkuntza arloko neurriekin, eta inbertsio ekonomikoarekin

Bestela, Munduko Ekonomia Foroaren aurreikuspenaren arabera, 100 urte behar dira generoan dagoen arrakala ekonomiko eta politikoa ixteko, eta beste 217 urte emakumeek gizonen beste irabazteko eta lanpostuetan ordezkari berdinak izateko. Ezin dugu hainbeste itxaron. Generoen arteko berdintasuna ez da gizakiaren funtsezko eskubidea bakarrik; horrez gain, ezinbesteko oinarria da mundu jasangarri eta oparo baterantz aurrera egiteko.

Bidezko merkataritza: Genero-berdintasunaren aldeko apustu ausarta

Bidezko merkataritzaren mugimenduak erkidego behartsuak garatzea du helburu, eta bere funtsezko printzipioetako bat genero-berdintasuna da.



Printzipio horiek, bidezko merkataritzako erakundeek bete behar duten estandarrean jasotzen direnek, emakumezko nekazariak, langileak eta ekoizleak lan jardueran gizonen aukera berdinak izatea bermatzen dute; baita kasu guztietan, lan berdinarengatik, soldata bera jasotzea ere. Horrez gain, finkatutako plan eta politika bat izan behar dute erakundeek genero-berdintasuna sustatzeko, emakumeek zein gizonak emankorrek izateko behar dituzten baliabideak eskura ditzaten, eta politiken eta erakundeen arloan ingurune zabalago batean eragiteko gaitasuna izan dezaten.



© Ideas

Halaber, bidezko merkataritzako erakundeetan, emakumeak kide aktiboak izatea, eta gobernu-egituran lidergo posizioak gain hartzea sustatzen da. Bestalde, emakume guztiak dagozkien prestazio guztiak jasotzeko konpromisoa hartzen du erakundeak, eta haurdun edo edoskitzaroan dauden emakumeen osasun eta segurtasun behar bereziak kontuan hartzen ditu.

Hori horrela, eta Nazioarteko Gutunaren osagarri gisa¹, Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundeak beste Genero-politika bat argitaratu zuen. Horren bidez, erakundeek neurri zehatzak hartu behar dituzte genero-berdintasuna bermatzeko. Horrez gain, hori egiteko moduari buruzko zuzentarauak ematen ditu.

Horrela gaur egun, Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundeak (WFTO) kideen artean, % 52 emakumeek zuzentzen dituztela esan dezakegu (ohiko merkataritzako % 9aren aldean). Goi-karguen artean, parekotasuna gainditu da: % 54 emakumeak dira (ohiko merkataritzan, % 24). Erakunde hauek ia milioi bat pertsona biltzen dituzte mundu osoan, eta 760 milioi euro baino gehiago sortu zituzten azken urtean².

Horrela, emakumeak baztertzen ez dituen eta partaidetza eta lidergoa bideratzen dituen eredu komertzial eta ekonomiko bat gara daitekeela frogatzen du bidezko merkataritzak. Emakumeen ahalduntzean inbertitzea eta berdintasunean aurreratzea, funtsezko eskubidea izateaz gain, gizarte-garapen iraunkorra ere bideratzen duela erakusten du bidezko merkataritzak.

1. <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/09/Carta-Intern-Comercio-Justo.pdf>

2. Pertsonak eta planetan lehen tokian jartzen dituzten enpresa-ereduak. Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundeak. 2020. http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/01/Business_Models_Report-Spanish_0.pdf. Zifra horiek WFTOko kide diren erakundeenak bakarrik dira. Ez dira kontuan hartzen zenbait produktu egiteagatik bidezko merkataritzaren ziurtagiria dutenak.

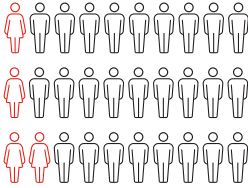
BEGIRADA AZKARRA:

EMAKUMEAK BIDEZKO MERKATARITZAN



Ohiko
empresak

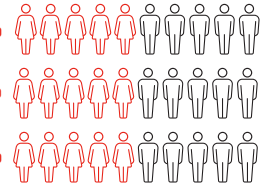
Bidezko Merkataritzaren
Mundu Erakundeak



12%

Emakume
Administrazio-kontseiluan

51%



9%

CEO emakume (zuzendariak)

52%



24%

Emakume goi-karguetan

54%



Jardunbide egokiak

Bidezko merkataritzako erakundeek nahitaez bete behar dituzte printzipio eta estandarrez gain, genero-berdintasunak aurrera egiten laguntzen duten beste jarduera batzuk ere garatzen dituzte.

Hauek dira jarduera horietako batzuk:



Asian:

- Baztertuen dauden emakumeak ahalduntzea, gizartetik baztertuen daudenak, edo landa-eremuetan bizi direnak.
- Genero-estereotipoak ezabatzea, gizarte-ekonomiaren sektorean parte hartuz.
- Emakumeak bai familian, bai erkidegoan, ahalduntzea.
- Gizonak ahalduntzea, genero-berdintasuna susta dezaten.



Latinoamerikan:

- Emakumeen ezagutza nabarmentzeko eta ikusgai jartzeko eremuak garatzea.
- Emakumeei, dituzten balioak eta egiten duten lanaren garrantzia barneratzen laguntzen dieten prestakuntza-programak.
- Elkarlaneko testuinguruak bideratzea, emakumeen arteko harremanak indartzeko.
- Emakumeen eta genero-berdintasunaren eskubideak aldeztu dituzten foroetan parte hartzea.



Afrikan:

- Prestakuntza eta gaitasunak garatzea, emakumeen beharretara egokitu-takoan, kooperatibetan eskubide osoz parte hartzea eragozten dituzten oztopoak ezabatzeko.
- Presio politikoko ekimenak, generoari buruzko legedian aldaketak sortzeko.
- Emakumeentzako proiektu ekonomikoak garatzea, enpresa txikiak sortzen lagunduz.
- Emakumeei kredituak eskuratzen laguntzea, arrazoizkoak eta malguak diren interes-tasekin.



**“Uste dut nire alabak
eredutzat hartzen nauela”**

© Sean Hawkey

Rosa Olivia Rizo Úbeda, Aldea Global elkarteko idazkaria (Nikaragua)

Rosa Olivia Rizo emakume gaztea da. Gaztea bada ere, eta testuinguru marxista batean bizi den arren, Aldea Global elkarteko biltzarrak Zuzendaritza Batzordeko kide hautatzea lortu du. Biltzarrean, % 60a gizonak dira; % 40, emakumeak. Genero-berdintasunaren aldeko lan irmo bat dagoenean gertatzen ari diren aldaketen erakusgarria da bera. Hau da bere historia:

“2010. urtean egin nintzen Aldea Global elkarteko bazkide, 18 urterekin. Bazkiderik gazteena izan nintzen. Nire historia hasi zen aitak herentzia bat ematea erabaki zuenean: lur etxadi bat, nire izenean. Berme gisa hartu nuen lehen kreditua eskatzeko. Osorik ordaintzea lortu nuenez, beste kreditu handiago bat lortu nuen. Horrela, orain, kreditu gehiago ditut, hainbat gauzatarako, hala nola komunak jartzeko, barazkiak eta kafea landatzeko. Nire kasuan, jabea nintzenez, lurra landu behar zen, eta neuk landu nahi izan nuen. Txikitatik beti gustatu zait lan egitea. Mendekotasun ekonomikoa ez dut gustukoa; nire baliabidea izateak gehiago motibatu nau beti.

Hemen, Nikaraguan, kultura bat dago soroan: 14 urterekin neskak mutilekin joaten dira, haurdun geratzen dira eta beren ametsak zapuzten dira. Gero, etxeokandre

Aldea Global, genero-berdintasunaren aldeko lan ausarta

Herraldea:	Nikaragua
Eskualdea:	Jinotega
Ekoizten duen produktua:	kafea
Langile kopurua:	12.000 (% 60, gizonak; % 40, emakumeak)



Aldea Global bidezko merkataritzako kooperatibak konpromiso argia du duela urte asko emakumeen ahalduzakekin eta genero-berdintasunarekin. Lan ausarta da, eta dagoeneko emaitzak ikusten ari dira.

bihurtzen dira, umeak zaintzean, eta askotan, ama ezkongabeak ere badira. Hori da honelako tokietan dagoen errealitatea. Gutxi ikasten dute, gutxi amesten dute profesionalak izatearekin, aurrera ateratzearekin”.

“Bidezko merkataritzak arduratsuagoak egiten gaitu”

“Bidezko merkataritzari buruz hitz egitea gai garrantzitsua da, onura handiak ekartzen dizkiguten hiru ikuspegi dituelako: lehendabizi, ekonomikoa, kafea prezio hobean saltzeko aukera dugulako. Eta gero arlo soziala dago. Bidezko merkataritzan adingabeek ez dute lanik egiten, eta bidezko soldata ordaintzen zaie langileei. Eta funtsezko beste gai bat ingurumenarena da. Bidezko merkataritzarekin ingurumenaren, neska-mutilen eta langileen osasuna babesten dugu. Ez dute edozein sarga botatzen, askok minbizia eta larruazaleko beste gaixotasun batzuk eragin ditzaketelako. Egia esan, bidezko merkataritzak arduratsuagoak izaten laguntzen gaitu.

Hemen, Aldea Global elkartearen, jarraipen berezia egiten zaie emakumeei. Kreditu arduratsuak eman dira eta lan handia egiten da emakumeen ahalduzkean, arlo ekonomiko eta finantzarioan. Halaber, finantza-gaikuntzak ere eman ziren, emakumeek ezagutza guztiak izan ditzagun eta diruaren kudeaketan arduratsuagoak izan gaitezen. Emakumeak administratzaile ho-beak garela dioen esaera bat da, eta hori egia da, baina ezagutza ere izan behar dugu.

Bazkide izatetik zuzendaritza-batzordeko kide izatera

Zuzendaritza-batzordeko kidea izateko, prozesu batetik igaro behar duzu: biltzar aurrekoan eremuko ordezkaria hautatzen da, eta nire eremuan (San Rafael), ni aukeratu ninduten ordezkari. Gero, biltzar orokor batera joan ginen, Jinotegan, 60 ordezkarik osatzen dutena. Han zeudenek haxe esan zuten: "neskatxa hori zuzendaritza-batzordeko kide gisa gustatzen zaigu", eta idazkari kargua eman zidaten. Erabakiak hartzeko, hil bakoitzaren bigarren ostiraletan biltzen gara, eta baita behar denean ere. Hauek dira lantzen ditugun gai nagusiak: nola dagoen gure eremua, nola dauden ekoizleak, zer behar duten hobetzea, zer geratzen den egiteko... Geuk proposamenak eramaten ditugu, eta ekoizleek adierazitakoa oso kontuan hartzen dute.

Emakume gisa nire lana zorzea da, ia inoiz ordaintzen ez duten emakumeen lana sustatu behar dudalako, batik bat nirea bezalako herrialdeetan, eta are gehiago testuinguru honetan, non emakumeak etxean egon behar duela uste baita, seme-alabak zaintzen, gizona...Baina arrakala hori apurtu behar dugu, emakumeak bestelako lanak ere egin behar dituela, bere diru-sarrerak izan, hori ere ekarpena izango delako familiaren ekonomiarako".

Iragana, orain eta etorkizuna

"Nire ama beti izan da emakume borrokalaria; beti izan du gauzak berak bakarrik egiteko gogo handia. Nire eredia da. Lehen emakumeak ia ezi ziren etxetik irteten, Nikaraguan matxismo arazo larriak ditugulako, eta ezin zuten ez erabaki, ez hitz egin. Orain arrakala asko apurtu dira, eta emakumea gizartean izan behar duen garrantzia lortzen ari da pixkanaka.

Nire alabak biziko duen garaia hobea izango dela uste dut. Emakumeek garapen handiagoa izango dute. Berak ere eredu bat gisa hartzen nau ni. Askotan gurasoak ereduak gara. Guk bizitzeko dugun moduak gure seme-alaban hazkuntzan eragiten du. Nire alabak badaki lan egiten dudala eta bileretara joaten naizela. Batzuetan nirekin eramaten dut, baina saiatzen naiz ez egiteko, motorrez noalako eta arriskutsua da".



“Merkataritza-estrategiaz harago, emakumeen autonomia da lortu nahi duguna”

© Creative Handicrafts

Anjali Tapkire, Creative Handicrafts erakundeko langilea (India)

Creative Handicrafts ehungintza-erakundeko sortzailea den Isabel Martinek elkartu zen lehen emakumeetako bat izan zen Anjali Tapkire, erakunde hori sortzeko eta marjinatutako auzoetako (slum-ak direlakoak) emakumeei laguntzeko. Bere historia Indiako emakume gehienek bizi dituzten aurreiritzi eta gizarte-eragozpenak gainditu dituen emakume baten erakusgarria da. Horrela, prozesu hori guztia nolakoa izan den kontatzen du:

“Hasieran, aurkitu genuen lehen zailtasunetako bat senarrak izan ziren. Ez zituzten lan egiten uzten, beraien ustez, emakumeek etxean egon behar dutelako, seme-alabak eduki, baina kalera irtetea ez, hala eginez gero, aldatuko diren beldur direlako. Ez dute nahi beren nortasuna garatzea, erantzuten, eztabaidatzen, arrazoitzen, erabakiak hartzen has daitezkeelako bestela. Eta hori zen gertatzea nahi ez zutena. Gure helburu bakarra emakumeek lan bat izatea eta familiarentzat diru-sarrerak heltzea besterik ez zela uler zezaten saiatzen ginen.

Creative Handicrafts: Indian emakumea izatearen duintasuna

Herrialdea:	India
Hiria:	Mumbai
Ekoizten dituen produktuak:	etxerako arropa eta ehunak
Langile kopurua:	270 emakume (noizean behin 400 gehiago kontratatzen dituzte)



1984. urtetik, Creative Handicrafts erakundea emakumeen independentziaren arloan lan egiten ari da, bidezko merkataritzaren printzipioei jarraituz ekoizten.

Konfiantza faltatik, kostuak kalkulatzera

Emakumeek, zehazki, jaiotzen direnetik zailtasun askori egin behar diete aurre, eta hori dela eta, oso malguak dira nire ustez. Creative-n lanean hasten direnean, *slum*-etan bizi diren emakume askok ez dute konfiantza beren buruarengan. Baina lanean egoteak, beraiek eskuz egiten dituzten produktuak jendeak erosteak, autoestimua berreskuratzen laguntzen diete. Horrez gain, emakumeek elkarrekin lan egitea, taldean, terapia da eurentzat, hitz egin behar dutelako, beren egoera partekatu, eta horri esker, aurrera egin dezakete. Bestalde, arazoak gainditzen ere laguntzen die.

Emakumeek, lanean hasten direnean, ezertarako ez dutela balio eta ezer ez dakitela egiten uste dute. Ez dute beren burua gai ikusten ezta mota honetako bordatuak edo jantziak egiteko ere. Gainera, emakume askok ez dakite hindiz hitz egiten. Bakoitzak bere eskualdeko bertako hizkuntza erabiltzen du. Niretzat urrats handia izan zen hindi ikastea, merkatuetara joan ahal izatea, tokiz aldatzea, bakarrik bidaiatzea.

Creative Handicrafts erakundeak nortasuna ematen die emakumeei. Erakunde-
ra heldu aurretik nortasunik ez zuten pertsonak dira. Jaio dira eta bitzta bat daukate aurretik, baina ez dute nortasunik. Nik neuk nortasun bat dut Creative erakundearen nagoenetik.

Gaur egun, 12 kooperatibek osatzen duten Creative, eta haietako bakoitzean 25 emakumek lan egiten dute. Lehen adierazitako hasierako egoera horretatik


abiatuz, orain, kooperatiba bakoitzean, eskaera bat heltzen denean, plangintza egiteko, kostuak eta zenbat oihal erosi behar den kalkulatzeko, zenbat denbora irauango duen, jantzi horiek egiteagatik zer irabazi lortuko den jakiteko gai dira. Hori da gertatu den aldaketa handia.

Ni neu emakume batengan gertatzen den aldaketa handiaren adibidea naiz. Mumbaitik bakarrik bidaiatzen dut, eta Espainiara ere etorri naiz. Eta hemen zurekin ari naiz ingelesez hizketan. Aldaketa hau ikusgarria iruditzen zait.

Aseguru medikoa, amatasun estaldura eta gehiago

Erakunde baten merkataritza-estrategiaz harago, Creative gisako erakunde batean, emakumeen autosufizientzia lortzea da helburua, eta horrek, garapena eragiten du emakumeen beste arlo batzuetan. Gure erakundean, ohiko merkataritzan normalena egoten ez diren lan-ildoak ditugu. Esaterako, mikrokredituak ditugu, emakumeek kredituak interes baxuarekin eskuratzeko aukera izan dezaten, zailtasun ekonomikoei aurre egin diezaieten. Lehen beste mota bateko maila gutxiago jo behar genuen, interes oso handiekin. Halaber, haurtzaindegi bat daukagu emakumeen umeak egoteko, eta eskolako bekak, emakumeek prestakuntzarik jaso ez badute ere, garrantzi handiagoa ematen diotelako seme-alabek ikasteari. Horiek guztiak langileek jasotzen duten soldatari gehitutako abantailak dira.

Batzuek laguntzak ere jasotzen dituzten beren negozioa abian jar dezaten. Bestalde, aseguru mediko bat ere badugu, eta horri esker, ordaindutako bajak izan ditzakegu gaixotasunen bat badago. Laguntza berezia dago emakume haurdunentzat, eta berezko sistema bat garatu dugu erretiro bat izan dezaten. Horiek dira soldataz gain, bidezko merkataritzan lan egiteagatik jasotzen dutenaren adibide batzuk. Horrela, lan-baldintza egokiak ere bermatzen dira, noski".



“Emakume
batek bere
kabuz aurrera
ateratzeko
baliabiderik ez
dutela dioen
mitoarekin
amaitzea lortu
dugu”

© Ronny Hermosa

Amina Ait Taleb, argana ekoizten duen kooperatiba bateko presidentea (Maroko)

Marokoko landa-eremuan, Agadir-en, pobrezia eta emakumeak gizartetik baztertuta dauden testuinguruan, Amina Ait Talebek, emakumeen beste kooperatiba batzuen esperientzia ezagututa, bere kooperatiba sortzea erabaki zuen, eta gizarte mito eta tabuak apurtzea lortzen ari da. Bere kooperatiba beste antzeko batzuekin bat egiten ari da. Horrela, garapen ekonomikoa, emakumeen ahalduntzea eta genero-berdintasuna lortzen ari da.

“Gure herrixkako eta gure kooperatibako emakume gehienak familia behartsuetatik datoz. Emakumeok kooperatiba sortu genuenean, gizonak ez zeuden ados gu etxetik irtetearekin eta lan egitearekin. Elkarteei, prestakuntza-tailerrei eta erakundeei laguntzari esker, pentsamoldeak sortzeko eta emakumeak zein haien senarrak aldaketa horretaz konbentzitzeko gai izan gara. Denbora asko behar izan genuen emakumeak beren etxeetatik atera eta kooperatibetara etor zitezen konbentzitzeko. Hori horrela, bertako beste kooperatiba batzuetara egin genituen bisitek ere asko lagundu zuten. Emakumeak argan-olioa ekoizteko eta

Targarine, emakumez bakarrik osatuta dagoen erakundea

Herraldea:	Maroko
Eskualdea:	Agadir
Langile kopurua:	550 emakume, 6 kooperatibetan bilduta
ekoizten dituzten produktuak:	argan olioia eta produktu kosmetikoak



6 emakume kooperatibek osatzen dute Targarin Interes Ekonomikoko Taldea. Bidezko merkataritzarekin duten konpromisoari eta jarduerari Ester, emakumeen ahalduntzea eta tradizioz lotutako rolekin apurtzea lortu du.

komertzializatzeko gai direla ikustean, aldaketa posible dela eta beraiek ere lor dezaketela egiaztatzen dute.

Kooperatibaren proiektuei esker, emakumeek etxean egon behar duten ideia gainditu ditu, eta gaur egun, zenbait sektoretan lan egiten ari dira, hala nola nekazaritza edo turismoa.

Kooperatibak tabu bat gainditu du: etxea lan egiteko uztea. Lehen, emakume batek bidaiatzea tabuzat hartzen zen, baita herri batetik bestera. Orain emakumeek bidaiatzen dute, bileretara joaten dira eta libreki mugitzen dira. Lehen zaila zen, izan ere, ez zuten inolako diru-sarrerarik beraientzat. Kooperatibari esker, dirua irabazten hasi ziren, eta horrekin independentzia ere lortu dute. Beraientzat lan batek finantza-independentzia ekartzen du.

Hemen, gure eremuan, emakumeentzako erakunde batez gain, non brodatzen ikasten duten, ez dago beste aukera profesionalik eskualdeko emakumeentzat. Neuk erakunde horretan lan egin nuen, eta kooperatiba martxan jartzen animatu gintuen elkarte baten prestakuntza eta laguntza jaso nuen. Nire ametsa nire eskualdearen garapenean laguntzeko aukera ematen zigun eremu batean lan egitea zen. Guretzat erronka handia izan zen; lehendabizi, emakumeak beren etxeetatik ateratzeko, eta gero, proiektu hori arrakasta komertziala izatea ziurtatzeko.

Gaur egun gai gara libreki lan egiteko eta gure proiektua aurrera eramateko, % 100 emakumeen proiektua dena. Horrez gain, emakume batek, berez, arrakastarekin aurrera ateratzeko baliabiderik ez duela dioen mitoa apurtzea ere lortu dugu. Nire aholkua da emakumeak beren etxetik irtetea eta lanera joatea. Horrek, independentzia ekonomikoa emango die, lan-espereintzia hartuko dute eta autonomia handiagoa izango dute beren familiengandik".

Mundu osoan. Beste ekimen batzuk

Bidezko merkataritzako beste erakunde batzuen esperientzia jasotzen dugu hemen. Bidezko merkataritzaren printzipioei jarraituz, eta beraz, emakumeen ahalduntzea sustatuz eta genero-berdintasunari aurrera egiten lagunduz, 75 herrialde baino gehiagotan lan egiten duten 2.000 erakunde ekoizle baino gehiagoren eredu batzuk baino ez dira.



Latinoamerikan

Perun, Piura Nekazaritza Kooperatiba Ekologiko eta Solidarioa (CAES Piura):

Kanabera-azukrea ereiten duten 200 pertsona inguru biltzen ditu. Bere jarduerari esker, tradizioz, etxeko esparrura mugatu diren emakumeek, panelaren produkzio eta prozesatze lan askotan lan egiten dute. Funtzionamendu demokratiko batekin, bere balioen artean ekoizleen ahalduntzea nabarmentzen da. Kooperatiban erabakiak hartzen parte hartzen dute, eta estatutuetan zuzendaritza-batzordeetan emakumeak nahitaez egon behar dutela ezartzen da.



Uruguain, Manos del Uruguay:

Moda ekoizten duen erakundea, landa-eremuetako 12 artisau-kooperatibez osatutakoa. Kooperatiba bakoitza 20 emakume inguruz osatuta dago, eta haria tindatzen eta jantziak eta etxeko ehunak eskuz ehuntzen aritzen da, kalitate handikoa. Bere eginkizun

nagusia bizirauteko baliabideak eta langileen garapen pertsonalerako aukerak sortzea da. Irabazi guztiak ekoizleen artean banatzen dira, eta erakundean bertan berrinbertitzen dira. Gaiak esportatzeaz gain, bi denda handi ere badituzte Montevideon.



Asian

Nepalen, Mahaguthi kooperatiba:

Mila artisau baino gehiago biltzen ditu, emakumeak gehienak, ekoizpen-talde txikietan antolatuta. Haietako asko herrialdeko eremu isolatueta bizi dira. Bere helburua lan-baldintza seguru eta duinak bermatzea da.



Emakumeentzat, Mahaguthin egindako lana ez da onuragarria bere egoera ekonomikorako bakarrik, egoera pertsonalerako ere bai. Beren konfiantza eta autonomia maila handitzen dira, eta horri esker, eskubideak negoziatuz etxe barruan eta kanpoan; baita beren erabakiak hartu ere. Beren soldata irabazteak, familiar eta gizartean duen rola hobetzen laguntzen du, eta jarraitu beharreko eredu bihurtzen dira beste emakume batzuentzat eta haien seme-alabentzat.

Indonesian, Pekerti:

Pekerti 1975. urtean sortu zen saskiak, osagarriak, kaxak eta zurezko beste gai batzuk egiten dituzten 50 artisau-talde baino gehiagori laguntzeko. Erakunde honek emakumeen genero-berdintasuna eta ahalduntzea sustatzen du, emakumeen kontratazioa bultzatuz, beren lidergoa eta erabakietan parte hartzea sustatuz, prestakuntza eta garapen pertsonaleko ekimenak eginez, eta amatasun eta edoskitzaroko bajak emanez.



Afrikan

Etiopian, Sabahar:

Sabahar emakumeek kudeatzen duten enpresa bat da. Bertan, 43 emakume eta 32 gizonen lan egiten dute, ehungintzako, kotoizko eta zetazko produktuak fabrikatzen dituztenak. Langileak gizarte-klase marjinauetatik datoz, kalean bizitakoak dira, eta oinarriko prestakuntza-mailak



dituzte. Autoestimu baxuarekin eta etorkizuneko itzaropen gutxiarekin heldu ziren Sabahar-era.

Balioen artean emakumeen ahalduntzea, iraunkortasuna, berrikuntza eta elkarrekiko zainketa nabarmentzen dira. Genero-berdintasunaren aldeko ekimenak garatzen dituzte, hala nola diskriminazio positiboa, emakumeen lana ikusgai jartzea edo genero-aurreiritziei aurre egiteko eta emakume eta gizonen jarrera kaldatzeko ekintzak egitea.



Kenian, Machakos Cooperative Union (MCU)

Kafean aritzen diren 81 kooperatiba txiki-
ren eta artisauen produkzio-taldeen bata-
suna. Guztira, 40.000 pertsona biltzen ditu.
MCUK emakumeen genero-berdintasuna
eta ahalduntzea sustatzen du, produktuen
lanketan, egitean eta komertzializazioan

duten partaidetza handituz. Gizonen eta emakumeen arteko oreka bideratu da lanpostu orokorretan eta zuzendaritzakoetan. Horrez gain, emakumearen lan-eskubideak onartzen ditu, eta dagozkien prestazio guztiak jasoko dituztela bermatzen du. Bestalde, haurdun edo edoskitzaroan dauden emakumeek osasun eta segurtasun arloan dituzten behar bereziei erantzuten diete. Zentzu horretan beste ekimenetako batzuk dira emakumeen gaitasunak garatzen laguntzeko prestakuntza, kredituetarako sarbidea erraztea eta generoari eta politika publikoak ekintza zehatzarekin lerrotatzeak duen garrantziari buruzko legedian eragiteko presionatzea.

Gehiago jakiteko

Argitalpenak

- **Bidezko merkataritzako 9. koadernoak. Emakumeak ahalduz dituzten merkataritza-jardueraren ereduak**». Bidezko Merkataritzako Estatu Koordinakundea/Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundea. 2019. <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2019/03/CUADERNO-9-FINAL.pdf>
- **Bidezko merkataritzako 10. koadernoak. «Genero-berdintasuna eta emakumeen eskubideak lan-esparruan»** Bidezko Merkataritzako Estatu Koordinakundea/Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundea. 2019. <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2019/03/CUADERNO-10-FINAL.pdf>
- **Ekonomia berria sortzen. Pertsonak eta planeta aurretik jartzen dituzten enpresa-ereduak**. Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundea. 2020. http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/01/Business_Models_Report-Spanish_0.pdf

Web-orriak

- **Bidezko Merkataritzako Estatu Koordinakundea:** comerciojusto.org
- **Bidezko Merkataritzaren Mundu Erakundea:** www.wfto.com
- **Garapen iraunkorreko helburua. PNUD:** <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- **Emakumeen NBE:** <https://www.unwomen.org/es>

Zer egin dezakezu zuk?

→ **Zure erosketetan aukeratu berdintasun-baldintzetan, emakumeak baztertu eta lanean esplotatu gabe egindako produktuak.** Aukeratu jarduera ekonomikoaren gune nagusi moduan pertsonen eta ingurumenaren zainketa duten produktuak, bidezkoagoa den gizarte bat finkatze aldera, hala nola bidezko merkataritzako produktuak.

Non aurki daitezke bidezko merkataritzako produktuak?

Dendetan eta Bidezko Merkataritzako Estatu Koordinakundearen erakundeek kudeatutako saltokietan: www.comerciojusto.org

- **Lagundu boluntario gisa** bidezko merkataritzako erakunde eta dendetan.
- **Denda, establezimendu edo enpresa bat badaukazu, egin apustua bidezko merkataritzako produktuen alde**, banatzeko edo merchandising elementu gisa.
- **Hezkuntzaren arloan lan egiten baduzu, landu honelako gaiak zure ikasleekin.** Gure web-orriko baliabideen zentroan, baliabide didaktikoak, bideoak eta jardueren proposamenak aurkituko dituzu.
- **Informa zaitetz:** egon adi bidezko merkataritzako mugimenduaren kanpainei eta ekimenei gure web-orriaren eta gizarte-sareen bidez.
- **Zabaldu:** harpidetu aldizkari elektronikora eta bat egin gizarte-sareetan. Zabaldu beste pertsona batzuei ekonomia feminista bat abian dela.

comerciojusto.org



@CEComercioJusto



facebook.com/CEComercioJusto



Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
c/ Gaztambide, 50. Madrid 28015.
Teléfono: 91 299 38 60



COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO



comerciojusto.org

 @CEComercioJusto  facebook.com/CEComercioJusto

Coordinadora Estatal de Comercio Justo,
c/ Gaztambide, 50, Madrid 28015.
Teléfono: 91 299 38 60

¿Qué puedes hacer tú?

→ **En tus compras, elige productos elaborados en condiciones de igualdad, sin discriminación de las mujeres ni explotación laboral.** Elige productos donde el cuidado de las personas y el medioambiente están en el centro de la actividad económica, consolidando una sociedad más justa y equitativa, como los productos de Comercio Justo

¿Dónde encontrar los productos de Comercio Justo?

En las tiendas y puntos de venta gestionados por las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo: www.comerciojusto.org

→ **Colabora como voluntario o voluntaria** en organizaciones y tiendas de Comercio Justo.

→ **Si tienes una tienda, establecimiento o empresa, apuesta por productos de Comercio Justo** para su distribución o como elementos de merchandising.

→ **Si trabajas en educación, aborda este tipo de temas con tus alumnos o alumnas.** En el centro de recursos de nuestra página web, podrás encontrar recursos didácticos, vídeos y propuestas de actividades.

→ **Infórmate:** mantente al tanto de las campañas e iniciativas del movimiento de Comercio Justo a través de nuestra web y redes sociales.

→ **Difúndelo:** únete a nuestras redes sociales y boletín electrónico, y difunde a otras personas que hay una economía feminista en marcha.

Para saber más

Publicaciones

- Cuaderno de Comercio Justo nº 9. «Modelos de actividad comercial que empoderan a las mujeres». Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2019. <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2019/03/CUADERNO-9-FINAL.pdf>
- Cuaderno de Comercio Justo nº 10. «Igualdad de género y derechos de las mujeres en el ámbito laboral». Coordinadora Estatal de Comercio Justo/Organización Mundial del Comercio Justo, 2019. <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2019/03/CUADERNO-10-FINAL.pdf>
- Creando la nueva economía. Modelos empresariales que ponen a las personas y el planeta en primer lugar. Organización Mundial del Comercio Justo, 2020. http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/01/Business_Models_Report-Spanish_0.pdf

Páginas web

- Coordinadora Estatal de Comercio Justo: comerciojusto.org
- Organización Mundial del Comercio Justo: www.wfto.com
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. PNUD: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- ONU Mujeres: <https://www.unwomen.org/es>

que han vivido en la calle y que tienen niveles de formación básicos. Llegaron a Sabahar con la autoestima baja y pocas esperanzas de futuro.

Entre sus valores destacan el empoderamiento de las mujeres, la sostenibilidad, la innovación y el cuidado mutuo. Desarrollan distintas iniciativas en favor de la igualdad de género como la discriminación positiva, la visibilidad del trabajo de las mujeres o acciones para afrontar los prejuicios de género y así cambiar actitudes de mujeres y hombres.

En Kenia, Machakos Cooperative Union (MCU)

Unión de 81 pequeñas cooperativas cafeteras y grupos de producción de artesanías. En total agrupa a 40.000 personas. MCU promueve la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres mediante el aumento de su participación en el cultivo, elaboración y comercialización de su producción. Se ha favorecido el equilibrio entre hombres y mujeres en los puestos de trabajo y de dirección. También reconoce los derechos laborales de la mujer y garantiza que éstas reciban todas las prestaciones que les corresponden, así como las necesidades especiales en materia de salud y seguridad de las mujeres embarazadas y en período de lactancia. Otras de sus iniciativas en este sentido son la formación para facilitar el desarrollo de las capacidades de las mujeres, favorecer el acceso a créditos y presionar para influir en la legislación sobre género y sobre la importancia de alinear las políticas públicas con la acción concreta.





Sabahar es una empresa administrada por mujeres. En ella trabajan 43 mujeres y 32 hombres que se dedican a la fabricación de artículos textiles, de algodón y seda. Los trabajadores y trabajadoras proceden de clases sociales marginadas,

En Etiopía, Sabahar:

En África



Pekerti se fundó en 1975 para apoyar a más de 50 grupos de artesanos y artesanas que elaboran cestas, complementos, cajas y otros artículos de madera. Esta organización promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres mediante la promoción en la contratación de mujeres, el fomento de su liderazgo y participación en la toma de decisiones, iniciativas de formación y desarrollo personal, y la concesión de bajas por maternidad y lactancia.

En Indonesia, Pekerti:

Para las mujeres, su trabajo en Mahaguthi no solo beneficia su situación económica, sino también personal; su nivel de confianza y autonomía aumentan, lo que les facilita negociar sus derechos dentro y fuera de casa, y tomar sus propias decisiones. El hecho de ganar su propio salario hace que mejore su rol en la familia y en la sociedad, y se convierten en un modelo a seguir para otras mujeres y para sus hijos e hijas:



Reúne a más de mil artesanos y artesanas, en su mayoría mujeres, organizadas en pequeños grupos de producción. Muchas de ellas viven en zonas aisladas del país. Su objetivo es garantizar unas condiciones de trabajo seguras y dignas.

En Nepal, cooperativa Mahaguthi:

En Asia



En todo el mundo. Otras iniciativas

Recogemos aquí la experiencia de otras organizaciones de Comercio Justo. Estos son solo algunos ejemplos de las más de 2000 organizaciones productoras que trabajan en más de 75 países bajo los principios del Comercio Justo y, por tanto, fomentando el empoderamiento de las mujeres y haciendo avanzar la igualdad de género.

En América Latina



En Perú, Cooperativa Agraria Ecológica y Solidaria Píura (CAES Píura):

Agrupar a unas 200 personas que cultivan caña de azúcar. Con su actividad han favorecido que las mujeres, tradicionalmente relegadas al ámbito doméstico, trabajen en muchas de las tareas de producción y procesamiento de la panela. Con un funcionamiento democrático, entre sus valores destacan el empoderamiento de productores y productoras. En la cooperativa ellas participan en la toma de decisiones y en sus estatutos se incluye la obligatoriedad de la presencia de mujeres en el comité de dirección.



En Uruguay, Manos del Uruguay:

Organización productora de moda formada por 12 cooperativas de artesanas de zonas rurales. Cada cooperativa está formada por unas 20 mujeres que se dedican al tejido de hilo y tejido a mano de prendas y textil de hogar, de alta calidad. Su misión principal es generar medios de subsistencia y oportunidades de desarrollo personal para las trabajadoras. Todas las ganancias se redistribuyen entre las productoras y se reinvierten en la propia organización. Además de la exportación de sus artículos, cuentan con dos grandes tiendas en Montevideo.



Hoy en día estamos capacitadas para trabajar libremente y llevar adelante nuestro proyecto, que es 100% un proyecto de mujeres. Además, hemos logrado romper el mito de que una mujer por sí sola no tiene los medios para salir adelante con éxito. Yo aconsejo a las mujeres que salgan de sus casas y vayan a trabajar, esto les dará independencia económica, ganarán experiencia laboral y también tendrán más autonomía con respecto a sus familias".

Aquí, en nuestra zona, aparte de un instituto para mujeres donde se aprende bordado, no hay otras posibilidades profesionales para las mujeres de la región. Yo trabajé en este instituto, recibí formación y apoyo de una asociación que nos animó a poner en marcha la cooperativa. Mi sueño era trabajar en un campo que me permitiera contribuir al desarrollo de mi región. Para nosotras fue un reto, primero para sacar a las mujeres de sus hogares, y luego asegurar que este proyecto fuera un éxito comercial.

Para ellas, un trabajo significa independencia financiera. La cooperativa ha trascendido el tabú de dejar el hogar para trabajar. Antes, el que una mujer viajara, incluso de un pueblo a otro, se consideraba tabú. Ahora las mujeres viajan, asisten a las reuniones y se mueven libremente. Antes era difícil porque no tenían ningún ingreso para ellas mismas. Gracias a la cooperativa, empezaron a ganar dinero y con ello han ganado también independencia.

ellas también pueden conseguir lo mismo. Gracias a los proyectos de la cooperativa, las mujeres han superado la idea de estar en casa y ahora están trabajando en diversos sectores, como la agricultura o el turismo.

Gracias a los proyectos de la cooperativa, las mujeres han superado la idea de estar en casa y ahora están trabajando en diversos sectores, como la agricultura o el turismo.

6 cooperativas de mujeres forman el Grupo de Interés Económico Targanine. Su actividad y compromiso con el Comercio Justo ha conseguido el empoderamiento de las mujeres y romper con los roles tradicionalmente asociados.

País:	Marruecos
Región:	Agadir
Nº de trabajadoras:	550 mujeres, agrupadas en 6 cooperativas.
Productos que elaboran:	aceite de argán y productos cosméticos.

Targanine, una organización 100% de mujeres



“Hemos
logrado romper
el mito
de que una
mujer por sí
sola no tiene
los medios para
salir adelante”

@ Ronny Hermosa

Amina Ait Taleb, presidenta de una cooperativa productora de argán (Marruecos)

En el Marruecos rural, en Agadir, en un contexto de pobreza y de invisibilidad social de las mujeres, Amina Ait Taleb tras conocer la experiencia de otras cooperativas de mujeres, decidió tomar las riendas y formar su propia cooperativa, que está consiguiendo romper mitos y tabúes sociales. Su cooperativa se une a otras similares y así se genera una espiral virtuosa de desarrollo económico, empoderamiento de las mujeres e igualdad de género.

“La mayoría de las mujeres de nuestra aldea y también de nuestra cooperativa provienen de familias pobres. Cuando las mujeres creamos la cooperativa, los hombres no estaban de acuerdo en que nosotras pudiéramos salir de casa y trabajar. Gracias a las asociaciones, a los talleres de formación y también al apoyo de instituciones, hemos sido capaces de cambiar mentalidades y convencer tanto a las mujeres como a sus maridos de este cambio. Nos llevó mucho tiempo convencer a las mujeres para que salieran de sus casas y vinieran a trabajar a las cooperativas. En este sentido también ayudaron mucho las visitas que hicimos a otras cooperativas locales. Al ver que las mujeres pueden producir

cómo va a tardar, qué beneficio habrá por hacer esas prendas. Ese es el gran cambio.

Yo misma soy un ejemplo del gran cambio que se produce en una mujer. No solo me desplazo sola por Bombay sino que incluso he venido hasta aquí. Es- para, estoy hablando contigo en inglés. Esta transformación me parece impresionante.

Seguro médico, cobertura de maternidad y más

Más allá de la estrategia comercial de una organización, en una entidad como Crea-tive lo que se persigue es la autosuficiencia de las mujeres, lo cual genera desarrollo en otras facetas de las mujeres. En nuestra organización tenemos líneas de trabajo que son diferentes a las que suele haber en el comercio convencional. Por ejemplo, tenemos microcréditos para que las mujeres puedan acceder a créditos a un interés bajo para que puedan hacer frente a dificultades económicas. Antes tenían que acudir a otro tipo de préstamos con intereses muy elevados. También tenemos una guardería donde pueden estar los niños de las mujeres y becas escolares porque aunque las mujeres no han tenido formación, sí que dan mucha importancia a que sus hijos e hijas puedan estudiar. Todo esto son ventajas añadidas al salario que reciben las trabajadoras.

Algunas también reciben ayudas para poder poner en marcha su propio negocio. También tenemos un seguro médico que permite tener bajas remuneradas en el caso de que haya alguna enfermedad. Hay un apoyo especial para las mujeres embarazadas y hemos desarrollado un sistema propio para que puedan tener una jubilación. Estos son algunos ejemplos de lo que reciben por trabajar en Comercio Justo a parte del salario. Además, por supuesto, se garantizan unas condiciones de trabajo adecuadas”.

Creative Handicrafts: la dignidad de ser mujer en India



País:	India
Ciudad:	Bombay
Artículos que produce:	ropa y textil de hogar
Número de trabajadoras:	270 mujeres (en momentos puntuales, se contrata a 400 más)
Desde 1984, la organización Creative Handicrafts viene trabajando para favorecer la independencia de las mujeres, a todos los niveles, a través de su producción bajo los principios del Comercio Justo.	

De la falta de confianza al cálculo de costes

Las mujeres, en concreto, desde que nacen se enfrentan a muchas dificultades y por eso creo que son muy flexibles. Cuando empiezan a trabajar en Creative muchas de las mujeres que viven en los *slums* no tienen confianza en sí mismas. Pero el hecho de estar trabajando, que los productos que hacen ellas con sus manos la gente los compre, les ayuda a recuperar su autoestima. También el que las mujeres trabajen juntas, en grupo, supone para ellas como una terapia porque pueden hablar, compartir su situación y eso les permite salir adelante y les ayuda a superar sus problemas.

Las mujeres, cuando empiezan a trabajar, tienen el complejo de no valer nada y no saber hacer nada, no se consideran ni siquiera capaces de aprender a hacer este tipo de bordados o prendas. Además muchas mujeres no hablan hindi, cada una habla la lengua local de sus diferentes regiones. Para mí misma fue un paso importante aprender hindi, poder ir a los mercados, desplazarme, viajar sola.

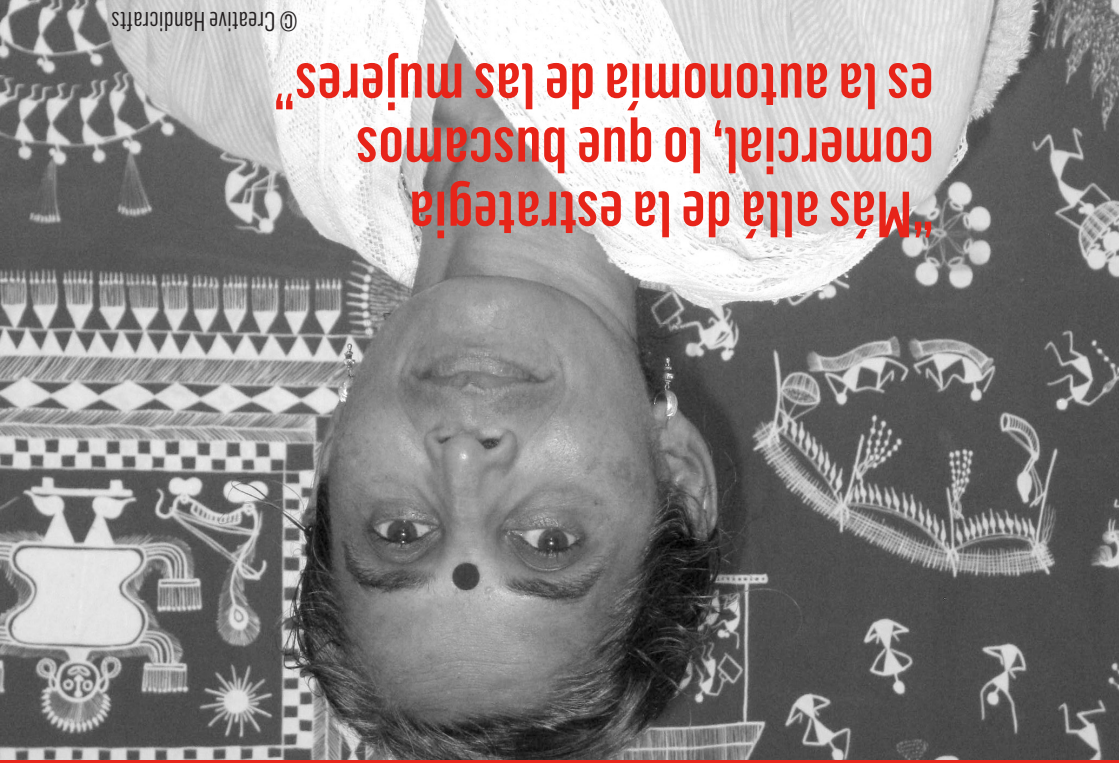
Creative Handicrafts da una identidad a las mujeres. Son personas que antes de llegar a la organización no tenían identidad. Ellas han nacido y tienen una vida por delante pero no tienen una identidad. Yo misma tengo una identidad desde que estoy en Creative.

Hoy en día Creative está formado por 12 cooperativas, en cada una de las cuales trabajan unas 25 mujeres. Desde esa situación inicial que antes comentaba, ahora en cada cooperativa cuando llega un pedido, ellas mismas tienen la capacidad de planificar, de hacer el cálculo de costes, de cuánta tela hay que comprar,

“Al principio, una de las primeras dificultades con las que nos encontramos fueron los maridos, que no las dejaban trabajar, porque ellos consideraban que las mujeres deben estar en casa, tener hijos, pero no salir a la calle, porque si salen tienen miedo de que cambien; no quieren que lleguen a desarrollar una personalidad propia, porque entonces pueden empezar a responderles, a discutir, a razónar, a tomar decisiones. Y eso es lo que no querían que sucediera. Intentábamos que entendieran que nuestro único objetivo era conseguir que las mujeres tuvieran un trabajo y llegaran unos ingresos para la familia.

Anjali Tapkire fue una de las primeras mujeres que se unió a Isabel Martín, la fundadora de la organización textil Creative Handicrafts, para crear esta entidad y apoyar a las mujeres sin formación de los *slums* (barrios marginados). Su propia historia es un ejemplo de superación de los prejuicios y las barreras sociales que vive la mayoría de las mujeres de India. Así cuenta cómo ha sido todo este proceso:

Anjali Tapkire, trabajadora de Creative Handicrafts (India)



@Creative Handicrafts

De asociada a miembro de la junta directiva

Para llegar a ser miembro de la junta directiva hay que pasar un proceso: en la pre-asamblea se elige al representante de zona, y en mi zona (San Rafael) me eligieron para que yo los representara. Luego fuimos a una asamblea general, en Ujineña, formada por 60 delegados y delegadas. Quienes estaban ahí dijeron "nos gusta esta muchacha para que sea miembro de la junta directiva" y me dieron el cargo de secretaria. Para la toma de decisiones, nos reunimos los segundos viernes del mes y extraordinariamente cuando sea necesario. Las principales cuestiones que tratamos son cómo está nuestra zona, cómo están los productores/as, qué necesitan que se mejore, qué falta por hacer... Nosotros llevamos las propuestas, los comentarios de los productores y productoras son muy tomadas en cuenta.

Como mujer, mi trabajo es una dicha, porque tengo que promover el trabajo de las mujeres que casi nunca es remunerado, sobre todo en países como el mío y más en este contexto donde se mantiene la idea de que la mujer debe estar en la casa, cuidando a los niños, al varón... Pero hay que romper esa brecha porque la mujer tiene que hacer otro tipo de trabajos y tener sus propios ingresos, por-que eso incluso viene a aportar a la economía familiar".

Pasado, presente y futuro

"Mi mamá siempre ha sido una mujer luchadora, siempre ha tenido ese entusiasmo por hacer las cosas ella misma. Ella es mi ejemplo. Antes las mujeres no salían apenas de sus casas porque en Nicaragua tenemos problemas serios de machismo, y ellas no podían decidir o hablar. Ahora se han roto muchas brechas y, cada vez más, la mujer va teniendo la importancia que debe tener en la sociedad. La época que va a vivir mi hija creo que va a ser mejor, que las mujeres van a tener un mayor desarrollo. Igual también ella ve un ejemplo en mí. Muchas veces los padres y madres somos el ejemplo; la manera en la que nosotros vivimos influye en la crianza de nuestros hijos. Mi hija sabe que yo trabajo y que voy a las reuniones. A veces la llevo pero procuro no hacerlo porque voy en moto y es peligroso".

Aquí, en Aldea Global, se da especial seguimiento a las mujeres, se han dado créditos responsables y se trabaja mucho el empoderamiento de las mujeres en el aspecto económico y financiero. También se dieron capacitaciones financieras para que nosotras tengamos todos los conocimientos y seamos más responsables en la gestión del dinero. Hay un dicho que dice que las mujeres somos mejores administradoras, y eso es cierto, pero también necesitamos tener el conocimiento.

“Hablar de Comercio Justo es un tema importante porque tiene tres enfoques que nos benefician mucho: primero, el económico, porque tenemos la posibilidad de vender el café a un mejor precio. Y luego está la parte social, en el Comercio Justo no trabajan los menores, se paga un salario justo a los trabajadores y trabajadoras. Y otro tema fundamental es el ambiental. Con el Comercio Justo cuidamos el medio ambiente y la salud de los niños y niñas y trabajadoras, que no echan cualquier insummo porque hay muchos que pueden causar cáncer y otras enfermedades en la piel. En realidad, el Comercio Justo nos ayuda a ser más responsables.”

“El Comercio Justo nos hace más responsables”

Continúan siendo amas de casa y criando niños y, muchas veces, madres solteras. Esa es la realidad que nos espera en lugares como este. Pocas estudian, pocas tienen sueños de ser profesionales, de salir adelante”;

La cooperativa de Comercio Justo Aldea Global tiene, desde hace años, un compromiso claro con el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género. Un trabajo decidido en el que ya se van viendo los frutos.



Aldea Global, un trabajo decidido por la igualdad de género

País:	Nicaragua
Región:	Jinotega
Producto que elabora:	café
Número de trabajadores y trabajadoras:	12.000 (60% hombres, 40% mujeres)



**“Creo que mi hija
ve un ejemplo en mí”**

© Sean Hawkey

Rosa Olivia Rizo Ubeda, secretaria de Aldea Global (Nicaragua)

Rosa Olivia Rizo es una mujer joven. A pesar de su juventud y del contexto machista en el que vive, ha logrado que la asamblea de Aldea Global, formada por un 60% de hombres y un 40% de mujeres, la eligiera como miembro de la Junta Directiva. Ella es un ejemplo de los cambios que se van produciendo cuando hay un trabajo decidido a favor de la igualdad de género. Esta es su historia:

“Yo me asocié a Aldea Global en el 2010, con 18 años. Fui la asociada más joven. Mi historia inicia cuando mi papá decide darme una herencia, una manzana de tierra a mi nombre. Esta la tomé como garantía para solicitar mi primer crédito. Dado que logré cancelarlo, pude tener otro mayor y así ahora tengo más créditos para cosas diversas como instalar inodoros, plantar hortalizas y para el café. En mi caso, al tener la propiedad surgió la necesidad de trabajarla, y quise trabajarla. Desde pequeña siempre me gustó trabajar. A mí no me gusta la dependencia económica, siempre me ha motivado tener recursos por mis propios medios.

Aquí en Nicaragua, en el campo, hay una cultura de que a los 14 años las niñas ya se van con los muchachos, ya salen embarazadas y ya truncaron sus sueños.

En América Latina:



- Desarrollo de espacios en los que poner en valor y visibilizar el conocimiento de las mujeres.

- Programas de formación destinados a ayudar a las mujeres a interiorizar los valores que poseen y la importancia del trabajo que realizan.

- Favorecer contextos de trabajo colaborativo para fortalecer las relaciones interpersonales entre mujeres.

- Participación en foros de defensa de los derechos de las mujeres y de la equidad de género.

En África:



- Formación y desarrollo de capacidades adaptadas a las necesidades de las mujeres para eliminar los obstáculos que les impiden participar plenamente en las cooperativas.

- Iniciativas de presión política para generar cambios en la legislación sobre género.

- Desarrollo de proyectos económicos para mujeres mediante el apoyo en la creación de pequeñas empresas.

- Facilitar el acceso de las mujeres a créditos con tipos de interés asequibles y flexibles.

- Empoderar a las mujeres más marginadas, las que sufren mayor discriminación social o las que viven en zonas rurales.
- Derribar los estereotipos de género mediante la participación en el sector de la economía social.
- Empoderar a las mujeres tanto en la familia como en la comunidad.
- Empoderar a los hombres para que promuevan la equidad de género.

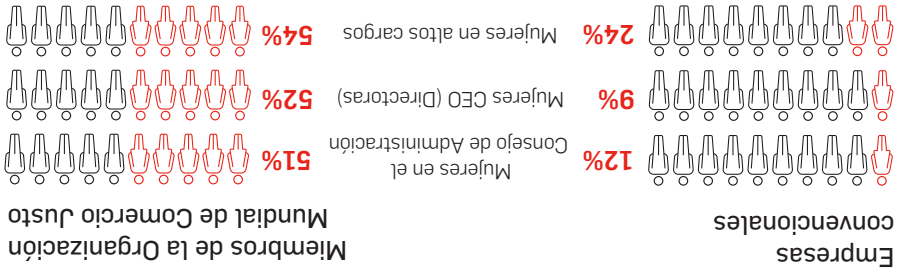
En Asia:



Algunas de estas prácticas son:

Además de los principios y estándares de obligado cumplimiento para las organizaciones de Comercio Justo, éstas desarrollan otras prácticas que contribuyen aún más al avance en la igualdad de género.

Buenas prácticas



UNA VISTA RÁPIDA: MUJERES EN EL COMERCIO JUSTO



1. <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/09/Carta-Intern-Comercio-Justo.pdf>
 2. Modelos empresariales que ponen a las personas y el planeta en primer lugar. Organización Mundial del Comercio Justo. 2020. http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2020/01/Business_Models_Report-Spanish_0.pdf. Estas cifras se refieren únicamente a las organizaciones miembro de la WFTO, no a las que cuentan con certificación de Comercio Justo por la elaboración de algunos de sus productos.

fundamental sino que además favorece el desarrollo social sostenible. poderamiento de las mujeres y el avance de la igualdad no solo es un derecho su participación y liderazgo. El Comercio Justo demuestra que invertir en el em- modelo comercial y económico que no discrimine a las mujeres y que favorezca De esta manera, el Comercio Justo demuestra que es posible desarrollar un todo el mundo y generaron más de 760 millones de euros en el último año?

Así, actualmente podemos decir que entre las entidades miembro de la Organi- zación Mundial del Comercio Justo (WFTO), el 52% están dirigidas por mujeres (frente al 9% en el comercio convencional). Entre los altos cargos, la paridad se ha sobrepasado, con un 54% de presencia femenina (en el comercio convenio- nal es del 24%). Estas organizaciones agrupan a casi un millón de personas en

Además, ofrece directrices sobre cómo hacerlo. las entidades a tomar medidas concretas para garantizar la igualdad de género. Mundial del Comercio Justo publicó una nueva Política de Género, que obliga a En este sentido, y como complemento a la Carta Internacional¹, la Organización

embarazadas y en período de lactancia. tiene en cuenta las necesidades especiales de salud y seguridad de las mujeres garantizar que las mujeres reciban todas las prestaciones correspondientes y liderazgo en la estructura de gobierno. Además la entidad se compromete a mujeres no solo sean miembros activos sino que también asuman posiciones de Asimismo, en las propias organizaciones de Comercio Justo se fomenta que las



Comercio Justo: una apuesta decidida por la igualdad de género

El movimiento del Comercio Justo, que persigue el desarrollo de las comunidades empobrecidas, tiene como uno de sus principios fundamentales la igualdad de género.



Estos principios, recogidos en el estándar que todas las organizaciones de Comercio Justo deben cumplir, garantizan que las agricultoras, trabajadoras y productoras tengan las mismas oportunidades que los hombres para participar en la fuerza laboral, y que, en todos los casos, reciban el mismo salario por el mismo trabajo. Además, las entidades deben tener una política y un plan definidos para promover la igualdad de género que garantice que tanto ellas como ellos puedan acceder a los recursos que necesitan para ser productivas, y tengan la capacidad de influir en un entorno más amplio en materia de políticas e institu-

ofrecen 14 semanas o más de licencia por maternidad ha aumentado del 38% al 51%. Pero, todavía, más de 800 millones de trabajadoras, es decir, el 41% de todas las mujeres, aún no tienen una cobertura adecuada de la maternidad.

Por último, en relación con la representación femenina en los ámbitos de poder político y de toma de decisiones, alcanzar la paridad está lejos. A pesar de los avances, su participación en los parlamentos nacionales no llega al 24%, y solo el 7% de las jefaturas de Estado en todo el mundo están ocupadas por mujeres. En el ámbito económico y empresarial la realidad es similar: **las mujeres sólo ocupan el 12% de los puestos de las juntas directivas en empresas de todo el mundo** y el 24% en la alta dirección.

Se necesitan acciones comprometidas y firmes

Ante estos datos —que constituyen solo una parte de la fotografía de la situación de las mujeres en el mundo— sobra decir que es necesaria una acción firme y comprometida desde todos los ámbitos. Porque esta realidad injusta no va a cambiar sola. Es necesario propiciar el cambio con medidas políticas, sociales, educativas e inversión económica.

▶ Es necesario propiciar el cambio
con medidas políticas, sociales,
educativas e inversión económica

De lo contrario, la previsión del Foro Económico Mundial es que se tardarán 100 años en cerrar la brecha económica y política de género, y otros 217 años en que las mujeres ganen tanto como los hombres y estén igualmente representadas en los puestos de trabajo. No podemos esperar tanto. La igualdad entre los géneros no solo es un derecho humano fundamental, sino que además constituye la base necesaria para avanzar hacia un mundo sostenible y próspero para todos y todas.

Asimismo, en esta descripción de la realidad laboral de las mujeres, no podemos olvidar un asunto de especial relevancia como es el de la cobertura por maternidad o en período de lactancia. Si bien son aspectos que han mejorado en las últimas décadas, todavía muchas mujeres están excluidas de este derecho fundamental. A nivel mundial, ONU Mujeres destaca que el porcentaje de países que

Sin embargo, en cuanto al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, las mujeres son quienes siguen cargando con la mayor parte de esta responsabilidad. Según Naciones Unidas, las mujeres dedican 2,6 veces más tiempo a estas tareas que los hombres.

Y otro dato muy clarificador: en los hogares que no cuentan con acceso al agua corriente, las responsables de recoger el agua en el 80% de los casos son las mujeres y las niñas.

Las mujeres ganan 77 céntimos por cada dólar que ganan los hombres haciendo el mismo trabajo

Y otro de los datos que revela la discriminación de las mujeres en el trabajo, es la diferencia salarial. Naciones Unidas calcula que de media ellas ganan un 23% menos que ellos. O dicho de otra manera: las mujeres ganan 77 céntimos por cada dólar que ganan los hombres haciendo el mismo trabajo.

La posibilidad de ocupar un puesto de trabajo es, en general, más difícil para las mujeres que para los hombres, particularmente en determinadas regiones del planeta. En el norte de África, por ejemplo, las mujeres solo acceden a menos de 1 de cada 5 empleos remunerados en el sector no agrícola. En Asia, de media, las mujeres tienen un 70% menos de probabilidades que los hombres de incorporarse a la fuerza laboral, una brecha que persiste a pesar del crecimiento económico, la disminución de las tasas de fertilidad y un mayor nivel de educación.

50% del total de mujeres trabaja, frente al 77% de los hombres. En 1995, estas cifras eran del 52% y el 80% respectivamente.

La Organización Internacional del Trabajo concluye que a nivel global, la disparidad de la participación en el mercado laboral entre hombres y mujeres ha dismi-

En el ámbito laboral, las mujeres viven una situación de discriminación y desigualdad generalizada en todo el mundo, aunque hay diferencias entre regiones. En la mayoría de los países, las mujeres a menudo ocupan empleos infravalorados y mal remunerados y tienen más dificultades de acceder a la educación, la formación profesional o a oportunidades de trabajo. Su poder de negociación y toma de decisiones es limitado.

Un dato relacionado con esta realidad es el de la posesión de tierras. Se calcula que las mujeres propietarias de terrenos son solo el 13%. Sin embargo constituyen aproximadamente el 43% de la mano de obra agrícola de los países en desarrollo. El hecho de que la propiedad de las tierras siga estando mayoritariamente en manos de los hombres tiene múltiples consecuencias para las mujeres: menor independencia y autonomía, menor participación socioeconómica en cooperativas o grupos productivos, mayor inseguridad alimentaria, vulnerabilidad económica y pobreza.



A pesar de los avances logrados, todavía hoy las mujeres y las niñas siguen sufriendo la discriminación y la violencia en todos los lugares del mundo. Los cambios se van produciendo pero de manera lenta, demasiado lenta para la injusta realidad que millones de mujeres sufren a diario. Analizando con detenimiento los datos económicos, sociales, laborales y de desarrollo humano procedentes de organismos internacionales, comprobamos que **la desigualdad de género es un hecho indiscutible.**

Y lo es a pesar de que, al menos en el plano legal, 185 países tienen la igualdad de género incorporada en sus constituciones y 187 países han firmado la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (según ONU Mujeres). Sin embargo, existe una enorme brecha entre las legislaciones y la realidad social.

Pero incluso en el aspecto legislativo, todavía a día de hoy, en 18 países los maridos pueden impedir legalmente que las esposas trabajen, y los hijos no tienen los mismos derechos hereditarios, y 49 países carecen de leyes que protejan a las mujeres de la violencia en el hogar.

◀ **Todavía a día de hoy, en 18 países los maridos pueden impedir legalmente que las esposas trabajen**

Pobreza y desigualdad laboral

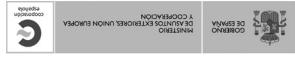
La pobreza económica afecta más a las mujeres. Los datos así lo corroboran. Según ONU Mujeres, a nivel mundial, hay 122 mujeres de entre 25 y 34 años viviendo en condiciones de pobreza extrema por cada 100 hombres del mismo rango de edad. Y otra cifra significativa: Las mujeres tienen hasta 11 puntos porcentuales más de probabilidad de padecer inseguridad alimentaria.

Esta obra se encuentra bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-compartir Igual 3.0 Unported. Para ver una copia de esta licencia, visite creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con cargo al proyecto 2018-PRY-1294. Su contenido es responsabilidad exclusiva de sus autores y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

Edición: Coordinadora Estatal de Comercio Justo (www.comerciojusto.org)
Dirección: Marta Lozano Sabroso
Redacción: Marta Guíjarro Ruiz
Diseño y maquetación: Cyan, Proyectos Editoriales, S.A.
Depósito Legal:

COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO



@Creative Handicrafts



Mujeres del Comercio Justo

empoderadas