

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2021

MÁS DE 25 AÑOS
EN RED PROMOVRIENDO
LA ECONOMÍA
SOLIDARIA

TRABAJAR
EN RED

x x x

COORDINARNOS

x x x

COMPARTIR

x x x

COMPLEMENTARNOS

x x x

DENOMINADORES
COMUNES

QUES

ESTUDIAR el
CONTEXTO

¿QUÉ PUEDE SER
MÁS PROPICIO?

¿PARTICULARIDADES?

¿QUÉ HAY YA?



reas

red de redes de economía
alternativa y solidaria

Edita



**EDITADO POR REAS, RED DE REDES
DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA**

info@reas.red

Coordinación de la Guía y elaboración de contenidos:
Coordinación Ejecutiva de REAS Red de Redes.

Diseño y maquetación: Nuria Pérez.



Esta Guía está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento
NoComercialCompartirIgual 4.0 Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Algunos derechos reservados. 2021. Se permite libremente copiar,
distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se
reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Puede hacer
adaptaciones de la obra mientras se comparta de la misma manera y
para un uso no comercial.

Índice

Quiénes somos	4
Nuestras redes socias	5
Nuestras redes sectoriales	6
REAS Red de Redes en cifras	7
Cómo nos organizamos	7
Nuestra misión y principios	8
Nuestra misión	8
Nuestros principios	9
Nuestros objetivos	10

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES EN 2021

1. Incidencia social y política para la promoción de la ESS	12
1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable	12
1.2 Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores	14
1.3 Interlocución institucional	19
2. Fortalecimiento del trabajo en red	22
2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias	22
2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes	23
2.3 Estrategia de comunicación	24
2.4 Incorporar perspectiva feminista	29
2.5 Explorar red de investigación	32
2.6 Encuentros	33
3. Consolidar instrumentos para el fomento de la ESS	35
3.1 Consolidar el Mercado Social como red	35
3.2 Desarrollo convenios mesa de finanzas éticas	39
3.3 Auditoría o Balance Social	40
3.4 Emprendizaje y crecimiento	42
3.5 Intercooperación	44
Aplicación de nuestros fondos	45

Quiénes somos

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria es una red confederal compuesta por 15 asociaciones territoriales y 4 sectoriales que aglutinan a 944 entidades y empresas, en las que participan 260.403 personas como socias, de las cuales intervienen directamente 48.675 personas: 23.208 contratadas y 25.467 voluntarias. En conjunto, se han gestionado unos ingresos anuales de 1.007 millones de euros¹. Jurídicamente es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna.

[1] Últimos datos recogidos del [balance/auditoría social de 2021](#) (datos 2020)



15 ASOCIACIONES
TERRITORIALES
+4 SECTORIALES



944
ENTIDADES
Y EMPRESAS



1.007 M€
INGRESOS ANUALES



23.208

CONTRATADAS

25.467

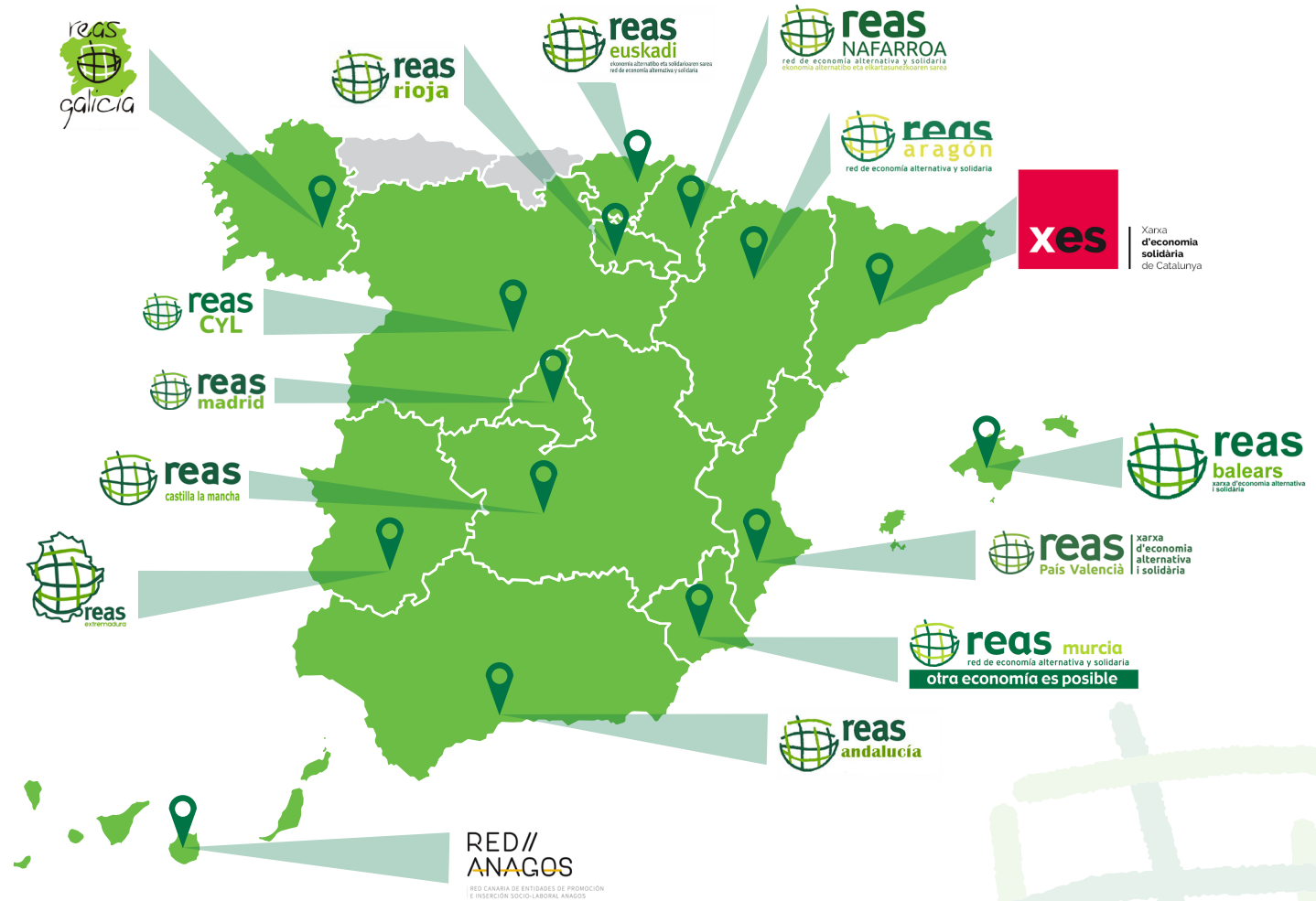
VOLUNTARIAS

260.043

PERSONAS IMPLICADAS EN LAS ORGANIZACIONES:
SOCIAS NO TRABAJADORAS, PERSONAS
PATRONAS EN REPRESENTACIÓN DE ENTIDADES
TRABAJADORAS SOCIAS Y NO SOCIAS,
VOLUNTARIAS

Nuestras redes socias

En la actualidad está presente a través de sus redes socias en 15 de los 17 territorios. En 2021 se ha iniciado un proceso de apoyo a la futura red de supermercados cooperativos y la red de vivienda cooperativa en cesión de uso.



Nuestras redes sectoriales

Además, REAS Red de Redes ha logrado articular sectores clave, cuyas entidades representativas forman parte de la Red como sectoriales: **AERESS** (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria), **CECJ** (Coordinadora Estatal de Comercio Justo), **Unión Renovables** y la **Mesa de Finanzas Éticas**.

1 RECUPERADORES



2 COMERCIO JUSTO




3 ENERGÍAS RENOVABLES





4 FINANZAS ÉTICAS




Los datos² más destacados son:

 **MESA DE FINANZAS ÉTICAS**
Capital social: 8.916.779 euros, 28.695 clientes y/o usuarios, 322.967.797 euros de ahorro captado, 11.856.694 primas totales con Sello EthSI y 235.000 personas aseguradas³.

 **UNIÓN RENOVABLES**
Está formada por 21 cooperativas, 116.882 personas socias, y un volumen de ingresos de 118 millones de euros y 26,75 GW de energía generada.

 **AERESS**
1.689 empleos de los cuales el 44% son empleos de inserción. 72.110 toneladas de residuos gestionados y 88 puntos de venta de 2ª mano gestionados.

 **COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO**
143,7 millones de euros en ventas de productos de comercio justo y un consumo medio por habitante de 3,01 euros/persona.

[2] Los datos de Unión renovables son de 2021, los datos de AERESS y la CECJ son a 31 diciembre de 2020.

[3] Datos de las entidades: Fiare Banca Ética, Coop57, Oikocredit y CAES de 2021.

REAS Red de Redes en cifras

	2018	2019	2020
REDES	18	19	19
ENTIDADES	795	865	944
PERSONAL	43.760	50.462	48.675
Personas contratadas	19.438	24.888	23.208
Voluntariado	24.322	25.574 *	25.467
% Mujeres	61%	65%	65%
INGRESOS (Millones €)	708	987	1.007
Facturación	71%	70%	62,5%
Subvenciones	23%	22%	27,4%
Otros	6%	8%	10,2%

(*) Se ha actualizado a cifras más reales la cantidad de personas voluntarias al detectar que había varias entidades que incluían a todas sus socias como voluntarias.

Cómo nos organizamos

En 25 años de trayectoria ha ido modificando su estructura para la consecución de sus objetivos hasta articularse como estructura confederal.

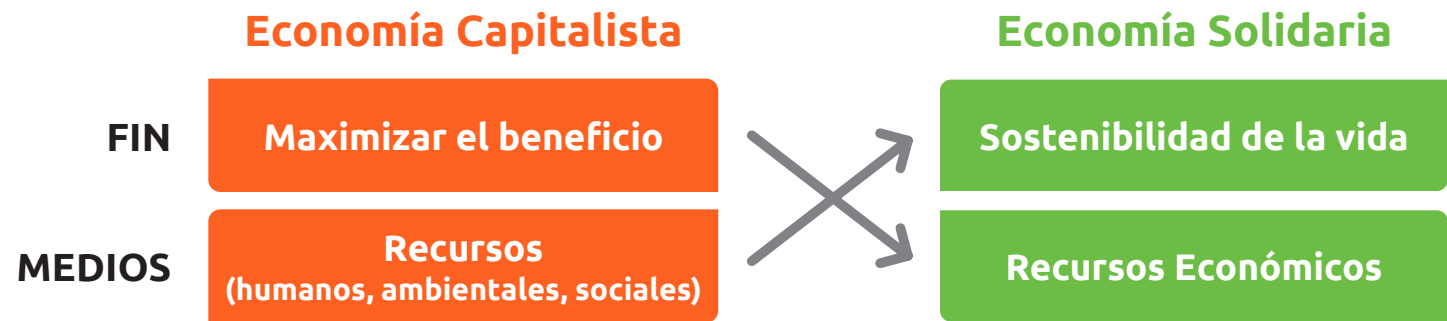
En 2021, los principales órganos de gobernanza y coordinación de REAS Red de Redes, y en cuya composición está integrada la equidad de género son:



Nuestra misión y principios

Nuestra misión

REAS Red de Redes tiene como misión fundamental el promover la Economía Solidaria como un instrumento al servicio de la sostenibilidad de la vida, donde las personas y el medio ambiente estén por encima de cualquier otro interés.



- Pretende dar respuesta a los graves problemas de desigualdad y deterioro ambiental que genera el sistema actual a partir de un conjunto de prácticas diversas como: finanzas éticas, energías alternativas, comercio justo, iniciativas agroecológicas, cooperativas de servicios, entidades de reutilización y reciclaje.

- Promueve la Economía Solidaria como paradigma de transformación de la economía.
- Apuesta por transformar las relaciones económicas.
- Se reconoce dentro del ámbito de la [Economía Social](#).

Nuestros principios

La base común e identidad de REAS Red de Redes es la [Carta de Principios de la Economía Solidaria](#) que recoge los siguientes seis grandes principios.

Durante 2021 se ha realizado un proceso participativo para actualizar la nueva carta de principios que se presentará en 2022.



EQUIDAD

Consideramos que la equidad introduce un principio ético o de justicia en la igualdad. Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.



TRABAJO

Afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general). Por eso para nosotros el trabajo es mucho más que un empleo o una ocupación.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Consideramos que toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por ello nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida. Creemos que nuestra buena relación con la Naturaleza es una fuente de riqueza económica, y de buena salud para todos. De ahí la necesidad fundamental de integrar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras acciones, evaluando nuestro impacto ambiental (huella ecológica) de manera permanente.



COOPERACIÓN

Partimos de que la Economía Solidaria está basada en una ética participativa y democrática, que quiere fomentar el aprendizaje y el trabajo cooperativo entre personas y organizaciones, mediante procesos de colaboración, de toma de decisiones conjuntas, de asunción compartida de responsabilidades y deberes, que garanticen la máxima horizontalidad posible a la vez que respeten la autonomía de cada una, sin generar dependencias.



SIN FINES LUCRATIVOS

El modelo económico que practicamos y perseguimos tiene como finalidad el desarrollo integral, colectivo o individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen. Esta “no-lucratividad”, está íntimamente unida a nuestra forma de medir los balances de resultados, que tienen en cuenta no solo los aspectos económicos, sino también los humanos, sociales, medioambientales, culturales y participativos y el resultado final es el beneficio integral.



COMPROMISO CON EL ENTORNO

Nuestro compromiso con el entorno se concreta en la participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio. Nuestras organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.

Nuestros objetivos

REAS Red de Redes trabaja en tres grandes objetivos que a su vez se configuran en las siguientes líneas de trabajo que se desarrollan de forma anual:



INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA PROMOCIÓN ESS

Ser una plataforma de referencia de las entidades, iniciativas, proyectos y redes que trabajan en torno a los valores de la Economía Solidaria y un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos.



FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

Impulsar, reforzar, consolidar y extender la economía solidaria en todo el territorio (apoyo al fortalecimiento de las redes territoriales y sectoriales asociadas, repositorio de los materiales de las actividades de cada red, fomento de espacios de intercooperación entre sectores...)



CONSOLIDACIÓN INSTRUMENTOS PARA PROMOCIÓN ESS

Impulsar, legitimar y respaldar instrumentos e iniciativas de carácter estatal que aglutinen a entidades y redes en torno a proyectos concretos.

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES

EN 2021



1 INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESS

REAS Red de Redes viene trabajando en acciones de incidencia social y política en aquellas temáticas de especial interés para la Red, con la finalidad de avanzar en la transformación de los territorios bajo criterios de Economía Solidaria y poder construir sociedades más inclusivas y sostenibles social y ambientalmente.

1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable

El objetivo de esta línea de trabajo es realizar una labor de incidencia para la mejora y fomento de la contratación pública responsable en todo el Estado español. Para ello, cuenta con un grupo de trabajo de contratación pública responsable y dinamiza una [web especializada](#). Durante el año 2021 se han implementado mejoras en el espacio para actualizar la imagen de la página así como la elaboración de un buscador de [legislación](#), [pliegos](#), [guías](#) y un espacio con [recursos formativos](#). Además, se ha llevado a cabo un trabajo de búsqueda, análisis y selección de 50 buenas prácticas en pliegos realizado por la [Cooperativa IDEAS](#).



contratación pública responsable

14 dic

Oportunidades y retos actuales:
Convergencias entre la Economía Solidaria y las administraciones

De 12 a 14h
Retransmisión online

 **reas**
red de redes de economía alternativa y solidaria

INFO E INSCRIPCIONES:
CONTRACIONPUBLICARESPONSABLE.ORG

REAS Red de Redes hace una labor de incidencia en la materia, durante 2021, se han elaborado diversos artículos que se pueden encontrar en el espacio de [noticias](#) y se ha elaborado un [Dossier informativo](#). Además, se ha llevado a cabo una [Jornada online "Oportunidades y Retos en la convergencia con las Administraciones"](#) con la participación de 138 personas y se ha creado un [boletín específico temático](#).

Principales actividades de nuestras redes socias



RED Anagos

Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias, con 300 personas inscritas y 1.600 visualizaciones y elaboración de un [Catálogo de Servicios de Empresas de Iniciativa Social de Canarias](#). Realización del primer encuentro para la puesta en marcha de un Observatorio de CPR y participación en ["Jornadas Especializadas en materia de Contratación Socialmente Responsable"](#). Además, han continuado con formaciones en la materia a personal técnico de diferentes administraciones públicas.



REAS Balears

Participación en Jornadas sobre Compra Pública Responsable del Govern Balear: ["Compra pública responsable, un deber inexcusable para las administraciones públicas"](#), dirigida a personal técnico de la administración autonómica, administraciones insulares y municipales.



REAS Euskadi

Elaboración de una [Guía de CPR de Productos ecológicos y kilómetro 0](#) en el marco de la colección de Guías prácticas para la Compra Pública Responsable y realización de una [asesoría con el Ayuntamiento de Bilbao](#) que incluyó la realización de dos talleres de formación para personal técnico municipal y la elaboración de una herramienta online para la introducción de cláusulas sociales en los procesos de contratación.

REAS Murcia

Realización de un Curso de 12 horas sobre Inclusión de Cláusulas de Igualdad en la Contratación Pública realizado para el Servicio de Formación de la Región de Murcia (SEF) y dirigido a personal de la administración pública a nivel local y regional.

1.2 Desarrollo de alianzas y relaciones exteriores

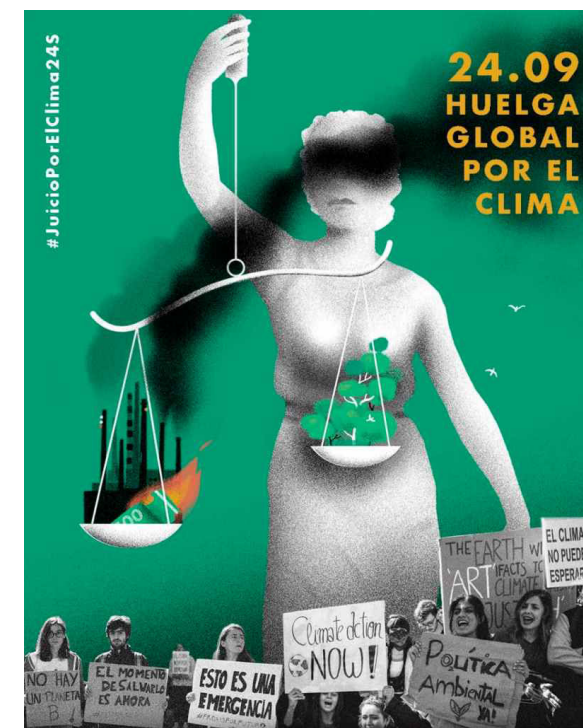


Uno de los objetivos de REAS Red de Redes es poder desarrollar alianzas con redes y organizaciones en el plano estatal e internacional. En este ámbito participa en [RIPESS Europa](#), formada por 45 redes de 25 países. A su vez, RIPESS Europa forma parte de la Red mundial que funciona en los cinco continentes, agrupando a más de 65 países y con influencia en los foros internacionales.

Además, REAS Red de Redes confluye y apoya otras organizaciones, respaldando con su posicionamiento campañas y manifiestos que forman parte de su área de acción. Durante 2021 ha firmado y apoyado manifiestos como [Comunicado en favor de la igualdad de oportunidades](#), ["Reconstruyamos con Justicia"](#), campaña ZEROPORT así como la petición para la salida del [Tratado de la Carta de la Energía](#), la elaboración del documento de posicionamiento para el [8M](#), el manifiesto a favor de [una educación económica crítica, plural y ética](#), el apoyo a la [Huelga por el Clima](#) o la [Ley de Diligencia Debida](#) y la adhesión a la [Plataforma de Empresas Responsables](#).



Plataforma por Empresas Responsables



Las principales acciones desarrolladas durante 2021 son:

Internacional:

- **Aprobación de la Estrategia Internacional de REAS Red de Redes (2021-2025)** y creación de una Comisión internacional con 12 personas en la que participan siete redes asociadas.
- **Presencia en Foros y proyectos Internacionales:** Participación en una [actividad online](#) en el marco del Foro Social Mundial (ver [vídeo](#)). Participación en Proyecto ERASMUS+ [project "Social Economy 4Ces": Resultados de la entrevista.](#)



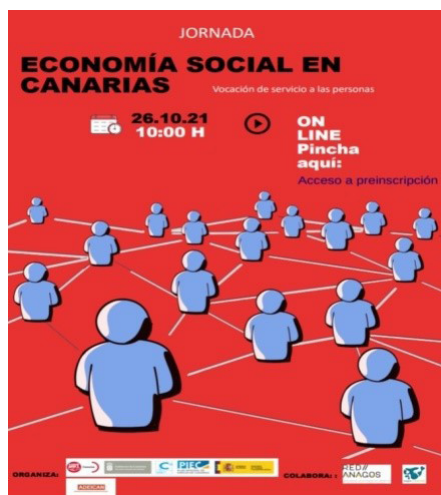
- **Confluencia con redes internacionales:** reuniones con [RedPES](#) (Red Portuguesa de Economía Solidaria) y participación en Asamblea de RIPESS en Septiembre.
- **Ser un actor reconocido en el mapa de actores de la ESS a nivel internacional:** Difusión [Guía Iniciativas de ESS frente al COVID-19](#), actualización [información REAS](#), [Mercado Social](#) y elaboración contenido para espacio de [economía feminista](#) en el [Portal de SOCIOECO](#).

Generación de alianzas:

- Participación en Futuro en Común: Plenarias mensuales, [Jornadas pensamiento estratégico](#), Evento: ["Reconstruir de forma justa y sostenible"](#) como fila cero.
- Participación en [Plataforma Open Next Generation](#), y colaboración en [web especializada](#).



Principales actividades de nuestras redes socias



RED Anagos

Organización de una Mesa Redonda: El impacto de la Compra Pública Responsable en los ODS para el intercambio de reflexiones entre los diferentes agentes. Participación en la Jornada sobre la Economía Social en Canarias.

REAS Aragón

Colaboración con IÉS - Initiatives pour une Economie Solidaire Occitania. Se valora preparar un encuentro en Ariège-Foix, en torno a la "Revitalización territorial y desarrollo local en una zona rural".

Encuentro Cooperativo "Consecuencias y aprendizajes postCovid" con la periodista Ritsuko Kudo y el fotógrafo Yuji Shinoda. Con este encuentro ha elaborado un artículo "la resiliencia de la ESS en España bajo la pandemia".

REAS Baleares

Implicación en las plataformas surgidas a raíz de la pandemia "La Vida Al Centro" y "Fòrum de la Societat Civil", en favor de una transición ecosocial con participación de la sociedad civil. Organización en el marco de La Vida Al Centre del debate "La economía social y solidaria en las Islas Baleares".

REAS Euskadi

La Red desarrolla con la Red Comparte, una iniciativa que tiene como fin fomentar la intercooperación entre organizaciones y actores de América Latina y Euskadi para la creación y fortalecimiento de circuitos de economía solidaria.

Además, la Red participó en la organización del VII Congreso de Economía Feminista bajo el lema: *Bizitzaren saregieak. Redes feministas para agitar las bases de la economía.*

Taula telemàtica de debat:

L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA A LES ILLES BALEARS

Reflexions i propostes de les organitzacions de l'ESS sobre la situació actual del sector i el seu potencial per generar sinèrgies i tenir més visibilitat

Dissabte 27 de febrer, 11.00-13.00h

Sessió de Zoom

Amb la participació de:



- UCTAIB (cooperativisme de treball)
- S'Altra Senalla (comerç just)
- Fundació Deixalles (inserció sociolaboral)
- Som Energia/ Ecotxe (cooperativisme de serveis d'energia i mobilitat sostenible)
- Terra Nostra (supermercat cooperatiu Mallorca)

Organitza: La Vida Al Centre/ Comissió d'autoformació
Més informació: www.lavidaalcentre.org/autoformacio



elkarlanean
ekonomia eraldatzeko

REAS EUSKADI
ekonomia alternatibo eta solidarioa

intercooperar
para transformar la economía

Comparte
Comunidad de Aprendizaje



Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Madrid

Se han realizado y actualizado acuerdos de colaboración a través del Mercado Social de Madrid con diferentes entidades: Greenpeace Madrid, Fridays for Future Madrid, Extinction Rebellion Madrid, Amigos de la Tierra Madrid, Ecologistas en Acción Madrid, Feministas x el Clima, Red Ecofeminista y Economistas sin Fronteras.

REAS Navarra

Participación en Encuentros con entidades del Sur (CWA Palestina, [ONG ACPP](#), [Alboan](#) y la Red Comparte) presentando experiencias de Economía Solidaria. Participación en la [Campaña #Marca Fines Sociales](#) con la Plataforma de Entidades Sociales y en la Feria 25 aniversario de CPAEN (consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra) con puesto propio, así como en los [Foros de Geltoki](#).



Irailak 24/25/26 de septiembre 2021
Parque de los Sentidos Noáin

**¡Ven a celebrar
nuestro
aniversario!**
Ospatu gurekin!



www.MarcaFinesSociales.com

Por otro lado, desde la Red han apoyado y firmado diferentes peticiones y manifiestos como la [Firma del Pacto Contra la Pobreza de Navarra](#), en la [Plataforma Navarra contra las Macrogranjas](#), en el [Proyecto Tejiendo Solidaridad](#) y han sido entidad anfitriona en la [celebración del Día de la Economía Social en Navarra](#). Por último, han participado en una [exposición colaborativa](#) en el Día contra la Pobreza con la Plataforma Entidades Sociales.



REAS País Valencià

Participación en la [Red ESSCOOP](#), la red de Fomento de la Economía Social y Solidaria en la educación y en Tanda, una red por ahora informal, de cooperativas próximas a la ciudad de València que funciona como una agrupación de afinidad e intercooperación.

REAS Rioja

Pertenecen y colaboran con las siguientes agrupaciones riojanas: Plataforma en defensa de la sanidad pública, Centro Cívico Madre de Dios, Foro Social, África Imprescindible La Rioja y Aprendizaje y Servicio (APS). Además, han participado en las Jornadas Estatales Nómadas Digitales y en [Presura21](#).

XES

Articulación con redes internacionales (RIPESS Europa y RIPESS Intercontinental) y colaboración con la Universidad del Buen Vivir y su [Campaña por un Currículum Global de la ESS](#).



AERESS es socia de la Red Europea RREUSE y miembro de su Junta Directiva. En 2021 ha participado en el posicionamiento al Plan de Acción de Economía Circular (CEAP) de la Comisión Europea a través de los grupos de trabajo y en la difusión del posicionamiento que ha elaborado RREUSE aportando una visión socialmente inclusiva de la reutilización.

2020-2025

UNE PERSPECTIVE SOCIALE ET CIRCULAIRE

Priorités Politiques



Además en el ámbito estatal, han realizado una colaboración con la Universidad Carlos III en la Semana de Prevención de Residuos "Comunidades circulares".



Coordinadora Estatal de Comercio Justo -CECJ- pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo (**WFTO**) y a su oficina europea. Durante 2021, han participado en la **Campaña de Incidencia política** "Reconstruyamos con Justicia" remitiendo la **declaración** a organizaciones y tercer sector y a representantes políticos. Además, han elaborado propuestas de las organizaciones de Comercio Justo ante la directiva europea de Debida Diligencia para las empresas (**inglés, castellano**) así como la elaboración de un Posicionamiento y demandas de las organizaciones de Comercio Justo ante la Cumbre del Clima COP26 **para que se reconozca la dimensión social y humana del cambio climático**. Por último, se han incorporado a la **Plataforma por Empresas Responsables**.



UNIÓN RENOVABLES. Forman parte de **REScoop**. Durante 2021, han participado en STEP-IN, la Conferencia Internacional sobre Pobreza Energética y en el **Congreso Europeo de Comunidades Energéticas**. Además, participan en diferentes proyectos europeos: Consorcio Star-Clec para el proyecto europeo Life, en el Proyecto Comets y Comerres, han presentado el Proyecto REDREAM y el proyecto Essence. Participación en el Webinar: "Avoiding errors in declaring personnel costs in Horizon 2020 grants" y han organizado el taller "A financing mechanism for REScoops". Por último, forman parte del consorcio del **proyecto europeo H2020 Lightness**.



Mesa de Finanzas Éticas colabora con la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos (**FEBEA**). En 2021 se publicó el Informe "**Finanzas Éticas y Sostenibles en Europa**". Además han participado en la Escuela virtual de Economía Feminista y Solidaria en el módulo: "**Finanzas éticas y solidarias: desafiando las lógicas de un mundo hiper financiarizado**".



1.3 Interlocución institucional



En el plano institucional uno de los objetivos de REAS Red de Redes es apoyar en la interlocución de entidades territoriales o sectoriales que requieran su apoyo, así como en la realización de labores de incidencia social y política **a través del diálogo con administraciones públicas** para la promoción y difusión de buenas prácticas de Economía Social y Solidaria. Durante el año 2021, el **grupo de trabajo de incidencia y políticas públicas en la que participan 27 personas de 13 redes asociadas, ha mantenido 9 reuniones. Por otro lado, se ha creado el grupo de trabajo de Educación y ESS y se ha apoyado en la elaboración de un manifiesto por una educación crítica, plural y ética.**

Además, se han desarrollado las siguientes acciones:

- Interlocución constante con la Dirección General de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social con quien ha mantenido varias reuniones durante el año y con la Dirección General de Políticas Palanca del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.
- Creación de un [espacio web sobre los Fondos Next Generation](#) con recursos y artículos de interés y realización de varias reuniones con las redes y entidades de la ESS para poder compartir herramientas e información sobre los fondos europeos.
- Aportaciones a la [Estrategia Española de Desarrollo Sostenible](#) y al Anteproyecto de la nueva ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global.

Claves y Oportunidades para la ESS



**SECTORES DE LA ESS
INNOVADORES Y RESILIENTES**



**HERRAMIENTAS DE
INTERCOOPERACIÓN**



**FORTALEZAS
DE LA ESS**

REAS Red de Redes es un agente reconocido en el sector de la Economía Social y participa de forma activa en [CEPES](#), una organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la Economía social en el Estado español que integra en la actualidad a 29 organizaciones. Durante 2021 ha participado en las reuniones de Junta Directiva y Asamblea, así como los grupos de trabajo temáticos, realizando aportaciones en materia de Fondos de Recuperación, la definición de empresas sociales, la evaluación de la Estrategia de Economía Social y se ha participado en la consulta de bases de ayudas.

Principales actividades de nuestras redes socias

RED Anagos

Realización de labores de incidencia Política en materia de contratación pública responsable a través de reuniones con diferentes administraciones públicas del archipiélago. Se ha estrechado la relación con la Dirección General de Patrimonio y Contratación del Gobierno de Canarias.

REAS Aragón

[Campaña sobre el Anteproyecto de Ley de Economía Social en Aragón.](#) Reuniones con Grupos políticos de las Cortes de Aragón para trasladar su visión de la Ley de Economía Social ante su próximo trámite parlamentario. Participación en el Proceso Participativo para la elaboración del Plan Aragonés de Impulso de la Economía Social. [Encuentro en Teruel para poner en marcha la Capitalidad de la Economía Social.](#)

REAS Balears

Incidencia pública sobre la problemática de la recogida selectiva de residuos textiles. Elaboración de un documento de posicionamiento y realización de acciones de incidencia pública con la administración autonómica, el Consell de Mallorca y ayuntamientos. [Participación en una jornada técnica sobre residuos textiles con ayuntamientos.](#)



Introducció

L'evolució del model de producció i consum del sector tèxtil en els darrers anys està afectant a la viabilitat de les entitats socials que fan de la seva recollida i tractament una activitat al servei de la inserció sociolaboral de persones en situació d'exclusió social, a causa de la seva manca de rendibilitat. Aquesta situació s'ha agreujat en els darrers mesos a causa de la pandèmia provocada per la Covid-19.

Per això, les entitats socials d'inserció de les Illes Balears alerten que si no es reverteix la situació actual difícilment es podrà donar compliment a la normativa autonòmica sobre residus que estableix l'obligatorietat per als ens locals de la recollida diferenciada de residus tèxtils, i per això reclamen mesures de viabilitat econòmica que permetin cobrir els costos de la seva recollida diferenciada i tractament.

El present document analitza la problemàtica de la situació actual, tant en relació al model de producció i consum de tèxtil i les seves conseqüències sobre la rendibilitat de la seva recollida diferenciada i tractament, agreujada pels efectes de la pandèmia; com al paper de les entitats socials d'inserció.

Així mateix, es fan propostes de viabilitat econòmica que permetin donar compliment a la normativa autonòmica sobre residus i garanteixi la sostenibilitat de les entitats socials d'inserció dedicades a la recollida i tractament de residus tèxtils.



REAS Castilla la Mancha

Se está elaborando desde el gobierno regional de Castilla-La Mancha una Estrategia de fomento de la Economía Social. Han realizado propuestas a través de la Confederación de Economía Social del territorio. La Dirección General de Consumo y Agenda 2030 adjudicó un contrato menor a la cooperativa OPCIONS para la elaboración de un plan de compra pública responsable y la red participa como socia local.

REAS Euskadi

[Realización de diferentes posicionamientos a través de documentos y propuestas, comparecencias en instituciones y participación en consejos consultivos.](#)

REAS Navarra

Participación en el Consejo Económico y Social de Navarra, [Recepción de la Medalla de Oro de Navarra](#), Participación en Proyecto Piloto de acompañamiento en Salud Laboral con el Instituto de Salud Pública Laboral de Navarra, [Elaboración del II Plan Integral de Economía Social.](#)



REAS País Valencià

[Charla](#) en la Jornada "Tejiendo redes para la Economía Social y Solidaria: Jornadas sobre Finanzas Éticas, Solidarias y Alternativas"



REAS Rioja

Colaboración en la redacción del Anteproyecto de Ley de Economía Social y Solidaria de La Rioja. Realización de acciones, actividades, concentraciones, manifestaciones, manifiestos, ruedas de prensa y reuniones con la Consejera de Salud a través de la Plataforma por la Sanidad Pública. Participación en las Juntas de Distrito del Ayuntamiento de Logroño.

AERES Presentación de la calculadora de emisiones de CO2 y la calculadora social de la red que ayuda a estimar el beneficio en forma de horas de trabajo producido con la reutilización cotidiana de artículos en la EU GREEN WEEK.

Participación en Seminario Índice de Reparabilidad organizado por el Ministerio de Consumo.



CECJ. Participación en la consulta pública ante la nueva Ley de Cooperación y [adhesión a la Carta Abierta](#) emitida por [RedEFES](#) por la educación en las Finanzas Éticas. Participación en la mesa redonda "Diálogos para una cooperación transformadora" con el fin de dar a conocer la perspectiva del Comercio Justo en el futuro sistema de cooperación.

UNIÓN RENOVABLES. Uno de los objetivos de la red es fortalecer su presencia en el diálogo social. Para ello, han llevado a cabo diferentes acciones: Reuniones puntuales para tratar asuntos relacionados con las expresiones de interés de las [comunidades energéticas](#), entrevista con MITECO en relación a la Transposición de las Directivas Europeas y los Fondos Europeos y una ponencia en el acto de presentación de ayudas a las Comunidades Energéticas.

Además, han participado en los grupos de trabajo del sector eléctrico en el CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) y tienen un grupo de normativa para trabajar sobre cuestiones jurídicas relacionadas con el sector cooperativo y eléctrico.

2 FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias

REAS Red de Redes apoya y facilita los procesos de confluencia e integración para la creación de nuevas redes dentro del territorio. Durante 2021 ha continuado apoyando el [proceso de creación de REAS Asturias](#) y se ha consolidado el grupo estatal de vivienda cooperativa en cesión de uso con la contratación de una persona y la realización de diferentes actividades durante el año: Jornada virtual [COOFIN](#) sobre financiación de proyectos y Jornada [COOPUBLIC](#). Además, se ha creado una [microsite específica](#) y [diversos artículos](#).

Además, se ha dinamizado e impulsado la creación de la red de supermercados cooperativos con un grupo de trabajo en la que participan 11 iniciativas y 5 Asociaciones de consumo. Durante 2021 se ha realizado el I Foro de supermercados cooperativos y participativos en Barcelona, se ha firmado un convenio con una cooperativa tecnológica de la ESS para implementar la herramienta de gestión Odo, y se ha conseguido financiación de la Fundación Nina Carasso para impulsar la red en los dos próximos años.





Por otro lado, realiza un trabajo de fortalecimiento de las redes ya existentes a través de elaboración de materiales, como un [Dossier de presentación](#) y un KIT de acogida, las comisiones y grupos de trabajo temáticos, además del propio el trabajo del equipo técnico para atender a las diversas demandas y necesidades de las redes.

En 2021

 **134**
PERSONAS HAN PARTICIPADO EN LAS 9 COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO ESTATALES

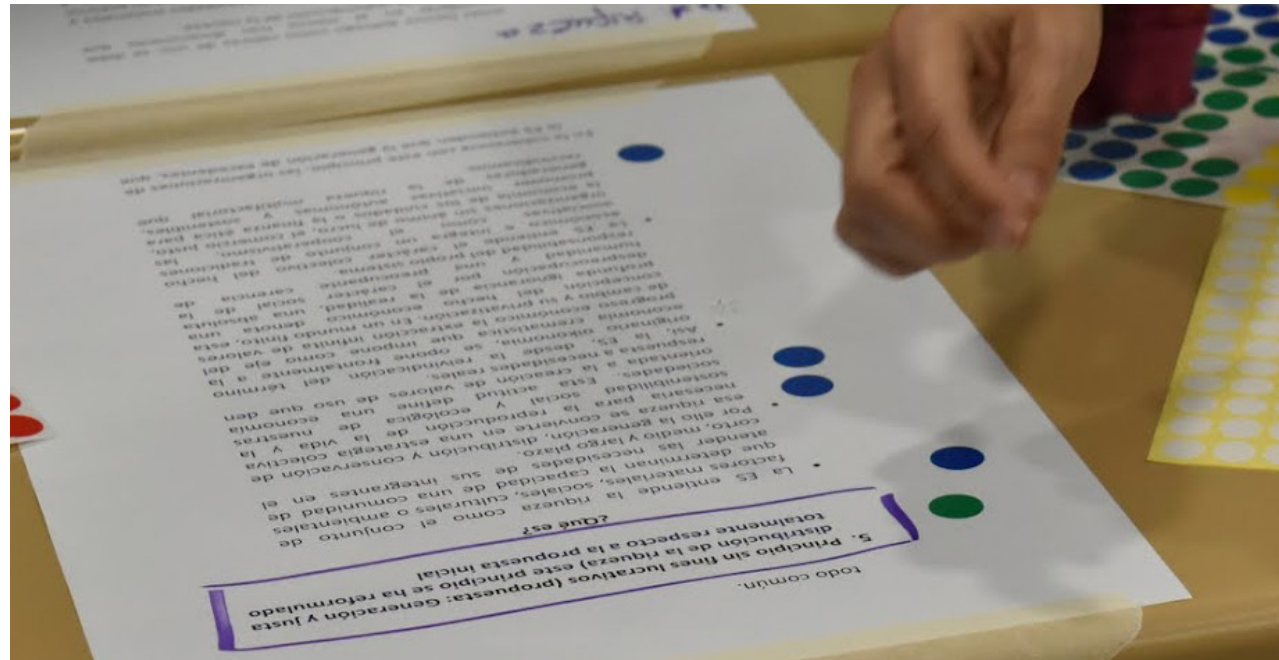
+ 200
PERSONAS PARTICIPAN EN LAS 3 LISTAS INFORMATIVAS

 **50%**
MUJERES

2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes

Durante 2021 se realizaron dos Asambleas (una online y otra presencial en Madrid) con alta participación de las redes socias. El Consejo Confederal se reunió en once ocasiones apoyando e impulsando las actividades y resultados del Plan de Trabajo. Una de las decisiones tomadas por el Consejo ha sido reforzar la red incorporando al equipo profesional en el órgano de Coordinación Ejecutiva que se reúne mensual-

mente. Para posibilitar el fortalecimiento de la red, anualmente se exploran diversas vías de financiación para fortalecer la estructura que en la actualidad cuenta con una persona más (en total 6 personas) y se ha aumentado las horas contratadas del conjunto del equipo técnico en un 20%. Por otro lado, se ha firmado un Convenio de prácticas con la Universidad Pública de Navarra de 600 horas.



Durante este año se abrió un proceso participativo entre todas las redes asociadas para hacer aportes al borrador de la nueva Carta de principios de la ESS fruto del trabajo de revisión que se realizó desde la comisión de feminismos:

- Presentación en Asamblea de mayo borrador de la Carta de Principios de la ESS.
- Se crea una comisión de acompañamiento para realizar un seguimiento al proceso.
- Proceso de aportaciones de todas las redes asociadas a través de un formulario y reuniones en los territorios.
- Realización de un encuentro online en noviembre.
- Debate y consenso aportes en la Asamblea presencial diciembre.
- 2022 creación de grupo editor para revisar formato y estructura del documento.

2.3 Estrategia de comunicación

REAS Red de Redes mantiene una línea estable en materia de comunicación. Durante 2021 se aprueba el nuevo Plan de Comunicación 2021-2023 para definir su estrategia interna y externa y se continúa con

el impulso de la comisión de trabajo en la que participan 27 personas de las 14 redes asociadas que se reúne de forma periódica: durante 2021 se celebraron 10 reuniones.

Principales herramientas y medios de comunicación de la Red

- Portal web de [Economía Solidaria](#).
- Portales corporativos [REAS red](#) y del [Mercado Social](#).
- [Web contratación pública responsable](#). Espacio de referencia sobre legislación y noticias en materia de contratación pública responsable con un total de 61 pliegos, 118 cláusulas, 56 guías de referencia y 22 contenidos de legislación.
- [Auditoría/Balance Social](#): Aplicativo, personal y comisión de acompañamiento para su realización de forma anual.
- Blog [Mecambio](#). De El Salto. Publicación de 34 artículos durante el 2021.
- [Intranet de REAS Red de Redes](#). Espacio de trabajo al servicio del movimiento de la economía solidaria, organizado por grupos privados o públicos y que sirve de repositorio de documentación de cada red o comisión de trabajo. En 2021 se implementan mejoras en el espacio que cuenta con 38 grupos activos en las que están registradas 231 personas.
- Canal de [Telegram](#). 176 publicaciones en 2020 y 522 suscriptores (40% aumento).
- Canal de [Youtube](#). 63 vídeos nuevos subidos
- Nuevo [Repositorio de fotos de la ESS](#). Se ha creado este archivo para la ESS con más de 300 imágenes.



21.000
PERSONAS RECIBEN UN
BOLETÍN MENSUAL



5.239
SEGUIDORES EN **FACEBOOK**
(Aumento de un 25%)



7.895
SEGUIDORES EN **TWITTER**
(Aumento de un 13,5%)



1.076
SEGUIDORES EN **INSTAGRAM**
(Nuevo recurso para 2021)



27
ARTÍCULOS PUBLICADOS EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



7
NOTAS DE PRENSA.
Envío de 10 Boletines Internos

Comunicar para transformar: una apuesta constante en REAS Red de Redes

Uno de los objetivos establecidos es poder aumentar el grado de conocimiento de REAS y fomentar la intercooperación entre redes, entidades y personas. Anualmente, se llevan a cabo diversas campañas con el objetivo de difundir los mensajes y discursos de la Red así como sus principales herramientas.

En los dos últimos años se han venido realizando mejoras en el **Portal web de economía solidaria**, el portal de referencia. Durante 2021 se ha seguido reforzando el fondo documental (627 nuevos recursos) y se han renovado los espacios temáticos y actualizado el Boletín de Noticias.

Además, durante este año se ha finalizado el proceso de renovación de los portales corporativos **REAS red** y del **mercado social** con una imagen renovada, mejoras en la presentación de la información y un mapa de geolocalización.



EL MAPA DEL MERCADO SOCIAL \ El consumo responsable más accesible que nunca



EN CIFRAS



¿QUIERES CONOCER ALGUNA DE NUESTRAS REDES?

REDES TERRITORIALES

Reas Andalucía
Reas Madrid
Reas Euzkadi
Reas Aragón
Reas Murcia
Reas Extremadura
Reas Baleares
Reas Navarra
Reas Galicia
Reas Castilla La Mancha
Reas País Valencía
Red Aragón - Canarias
Reas Castilla y León
Reas Rioja
XES - Catalunya

REDES SECTORIALES

Aeross
Coordinadora Estatal de Comercio Justo
Mesa de finanzas éticas
Unión renovables

Durante el 2021 se han realizado diferentes Campañas

i La red andaluza de Economía Solidaria se crea en 2013 para desarrollar una sociedad más justa y solidaria, acorde con los principios de la Carta de la Economía Solidaria.

#clavESS
REAS ANDALUCÍA

i La Economía Solidaria apuesta la soberanía alimentaria: sistema agroalimentario que prima la calidad sobre la rentabilidad, acorta los desplazamientos de los alimentos y contempla alternativas saludables a problemas como la desnutrición y la obesidad infantil, el empobrecimiento en la base campesina o la contaminación.

#clavESS
ECOLOGISMO

- **Campaña Enrédate** para impulsar la colaboración de personas y entidades.
- Campaña de **donaciones de intereses** de cuentas de depósito de Fiare Banca Ética.
- Campaña **LaClaveESSlaGente** con una **Web creada** con más de 20 entrevistas, artículos y materiales de **25 redes territoriales y sectoriales** así como **grupos de trabajo**.



- **Campaña de Navidad** para el fomento del consumo responsable.
- Campañas de Podcast para difundir alternativas de consumo responsable de la Economía Solidaria: Programa sobre el sector **Turismo, Finanzas, Salud, Hogar, Energía y Residuos**.
- **Campaña de lanzamiento de recogida de datos y de difusión de resultados** de la Auditoría/Balance Social con presencia en medios (prensa y radio) y Redes Sociales.
- Además durante 2021, REAS ha sido una de las patrocinadoras de la **serie documental Planetarias**, que recorrerá las vidas de 7 heroínas ecofeministas con una misión común: mantener el equilibrio de la Tierra.



Principales actividades de nuestras redes socias

RED Anagos

Campaña de difusión y promoción de la I Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias dirigida a AAPP, empresas, organizaciones en materia de contratación.

REAS Balears

Anuncio publicitario sobre la actividad de las empresas de inserción: En el marco de una campaña de difusión de la actividad de las empresas de inserción, producción y emisión de un anuncio publicitario en IB3 TV, la televisión autonómica, con 50 inserciones publicitarias durante los meses de octubre y noviembre.

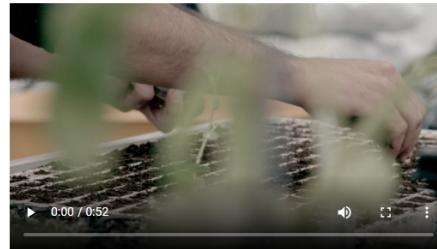
REAS Castilla y León

Entrevista a la iniciativa Huerteco en el programa de radio Mundo Colmena, Entrevista a María Amor Barros, presidenta de REAScYL, en el programa de radio Mundo Colmena.

REAS Navarra

Edición del Boletín Imagina número 29, 30 y 31 y realización de cápsulas de vídeo en euskera y castellano con el resumen del contenido en las circulares.

¿Sabes qué es la Economía Social y Solidaria?



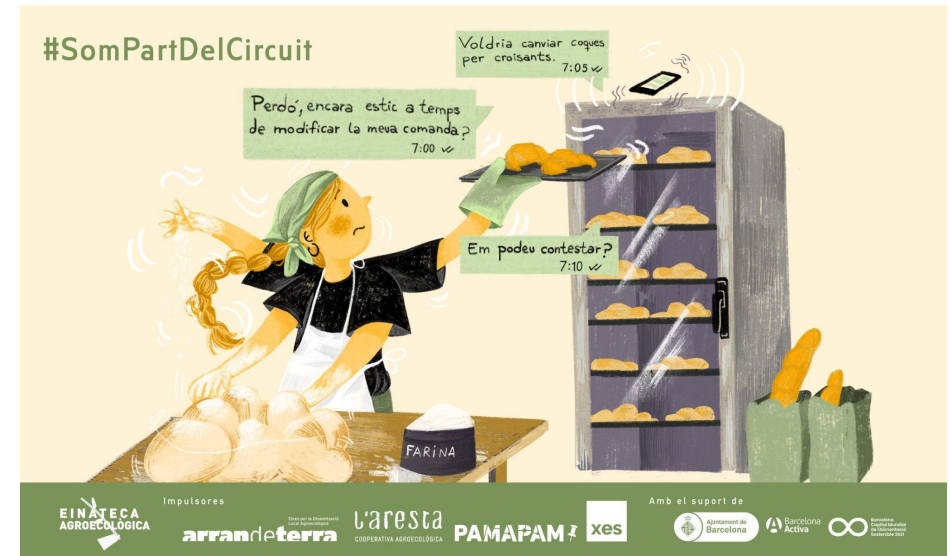
REAS País Valencià

Elaboración de diferentes vídeos de comunicación para difundir los valores de la ESS y visibilizar nuevas iniciativas.



REAS Rioja

Campaña El Salto sobre Turismo Rural y Charlas en colegios e Institutos.



Com veus el futur de l'ESS?

En les aportacions rebudes han sortit prioritzats aquests reptes i instruments:

- Impedir el col·lapse.
- Democratitzar l'economia i cobrir les necessitats amb l'ESS.
- Erradicar la pobresa.
- Redistribuir els treballs i la riquesa.
- Frenar l'ascens del feixisme.
- Empoderar la societat i fer l'autogestió.



XES

Campaña de reflexión estratégica para definir los retos y objetivos de la red para los próximos años: Com veus el futur de l'ESS?. Campaña para la asequibilidad de la vivienda cooperativa iniciada en 2020 para reclamar medidas para fortalecer la colaboración con el sector público y Campaña sobre consumo agroecológico: 'Som part del circuit' para impulsar el consumo responsable en la alimentación apelando a la corresponsabilidad.

Principales actividades de nuestras redes socias

AERESS. Con motivo de la Semana Europea de Prevención de Residuos 2021, AERESS se ha sumado a la iniciativa a través de la Campaña “[Contra el Cambio climático: yo reutilizo, ¿y tú?](#)”

Infographic for the campaign "Contra el cambio climático... YO REUTILIZO, ¿Y TÚ?". The central text reads "YO REUTILIZO, ¿Y TÚ?". It features icons for a washing machine (lavadora) with 23,40 kg of CO₂ emissions, a wardrobe (armario de madera) with 31,26 kg of CO₂ emissions, and a pair of jeans (vaquero algodón) with 17,41 kg of CO₂ emissions. It also includes a logo for the "SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS" and the website reutilizayevitaco2.aeress.org/ with the AERESS logo.

Continuación con la VII edición de la Campaña Mejor que tirarlo... ¡que cambie de mano! Recogida de textil, libros y juguetes para su reutilización en Sedes Ministeriales, Delegaciones y Subdelegaciones de Gobierno.

Infographic for the campaign "Mejor que tirarlo... ¡que cambie de mano!". The central text reads "¡que cambie de mano!". It features a cartoon character carrying a stack of books and a box of toys. The text includes "Mejor que tirarlo...", "Acércate a la reutilización y a la prevención de residuos", and "Recogida de juguetes, libros y ropa". It also includes the website www.reutilizayevitaco2.aeress.org and the AERESS logo.

CECJ. En 2021 realizaron el vídeo [Súmate al Comercio Justo](#), que cuenta en qué consiste esta alternativa comercial, cuáles son sus principios y el contexto global al que responde. Elaboración del Manual educativo “[Acercando el Comercio Justo a jóvenes](#)” para favorecer la conciencia crítica y comprometida en relación a los hábitos de consumo y sus impactos. [Campaña Contra el Trabajo Infantil, elijo Comercio Justo](#) para recordar que detrás de muchos de los productos que consumimos de manera cotidiana hay explotación laboral de menores.

Unión Renovables. Elaboración de artículos en diferentes medios sobre comunidades energéticas, impulso al grupo de comunicación: Elaboración de un plan de comunicación y refuerzo en redes sociales. Se ha creado una cuenta de LinkedIn y se ha lanzado un Boletín de Noticias mensual. Apoyo a la campaña “[Recuerda Chernóbil: Desenchufa la energía nuclear](#)”. Ponencia en la [Jornada “Cara una economía local regenerativa”](#). Ponencia en la Escuela Popular Paolo Freire “[La energía a debate: más allá del oligopolio](#)”.

2.4 Incorporar perspectiva feminista



Incorporar la perspectiva feminista en REAS Red de REDES es uno de los retos que se han definido de cara a caminar hacia una igualdad real en el conjunto de organizaciones, sus estructuras representativas y sus entornos.

La comisión de feminismos de la red en la que participan en la actualidad 30 personas de 10 redes territoriales, durante el año ha realizado 3 reuniones: 1 encuentro de toda la comisión y 2 reuniones temáticas sobre Balance Social con perspectiva feminista. Para la difusión del discurso y posicionamiento de la red en materia de Economía Feminista y Economía Solidaria, cuenta con un espacio propio en web y un [dossier informativo](#). Durante 2021 se publicaron [31 contenidos](#).

Durante el año se ha participado en la [co-coordinación](#) de la edición 2021 de la [Escuela de Economía Feminista y Solidaria](#) con la [Red Feminista DAWN](#) y [OCARU](#): [Mercantilización y financiarización de la vida: alternativas y resistencias desde la Economía Feminista y Solidaria](#) que ha tenido como objetivo profundizar en cuáles son las alternativas que existen para enfrentar los procesos de mercantilización y financiarización de la naturaleza, de la energía, de los alimentos y de la tierra a través de varias sesiones online en torno a la agroecología, la energía y las finanzas éticas y solidarias.



[Ver videos sesiones](#)

- Más de 280 personas han participado como alumnas a lo largo de las 4 sesiones online y 418 personas han visualizado la sesión off-line del día 19 de octubre.
- Los vídeos de las 5 sesiones han recibido 1.800 visualizaciones hasta la fecha
- 22 personas integraron el equipo docente de esta edición virtual 2021.
- 27 han sido los países de procedencia de las personas inscritas en la Escuela, en su mayoría de países de América Latina y el Estado Español.
- Colaboración de [Unión Renovables](#) y la [Mesa de Finanzas Éticas](#) así como otras entidades de la Economía Social y Solidaria del estado: [FETS](#), [RedEFES](#), [Finantzaz](#), [Haratago](#), [Germinando](#) y [Varagaña-Género y Agroecología](#).

SESIÓN 1

18 OCTUBRE

**BIENVENIDA Y SESIÓN INAUGURAL
EL MUNDO FINANCIERO
NO ES ABSTRACTO
Y YA ESTÁ DENTRO
DE NUESTRAS CASAS**

8hs Ciudad de México/Quito
10hs Buenos Aires/Brasilia
Montevideo/Santiago
15hs Barcelona/Madrid
Bruselas

CO-ORGANIZAN

SESIÓN 4

21 OCTUBRE

**HACIA LA DESMERCANTILIZACIÓN
ENERGÉTICA: RESISTENCIAS
Y PROPUESTAS DESDE LA
ECONOMÍA SOLIDARIA
Y FEMINISTA**

8hs Ciudad de México/Quito
10hs Buenos Aires/Brasilia
Montevideo/Santiago
15hs Barcelona/Madrid
Bruselas

CO-LABORAN

SESIÓN 2

19 OCTUBRE

**LA MERCANTILIZACIÓN
DE LA NATURALEZA:
TENDENCIAS ACTUALES
EN LA AGRICULTURA**

Sesión grabada
disponible en la
web de la Escuela

CO-ORGANIZAN

SESIÓN 5

PARTE 1

22 OCTUBRE

**FINANZAS ÉTICAS
Y SOLIDARIAS: DESAFIANDO
LAS LÓGICAS DE UN MUNDO
HIPER FINANCIARIZADO**

8hs Ciudad de México/Quito
10hs Buenos Aires/Brasilia
Montevideo/Santiago
15hs Barcelona/Madrid
Bruselas

CO-LABORAN

Otras acciones desarrolladas durante 2021:

- [Elaboración de un Informe](#) de análisis de los datos de Auditoría/Balance Social con perspectiva feminista y elaboración de una [Infografía](#).
- [Feminismos y disidencias sexuales en el FSM: 20 años caminando entre avances, nudos y resistencias.](#) (vídeo),
- Co-coordinación de la [confluencia feminista](#) en el marco del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras y co-organización de actividad

Principales actividades de nuestras redes socias

RED//
ANAGOS
RED CANARIA DE ENTIDADES DE PROMOCION
E INSERCIÓN SOCIO-LABORAL ANAGOS

**TALLER OBJETIVO 1:
PLAN DE IGUALDAD EN
LAS ENTIDADES.**

**4 DE JUNIO 2021
9:00-10:30H**

Más información: anagos@redanagos.org

RED Anagos

Taller sobre Planes de Igualdad en las entidades IMAGEN y creación de la Comisión de Feminismos en Red Anagos

REAS Euskadi

[Checklist sobre comunicación con perspectiva feminista:](#) Edición junto a Pikara Magazine de un documento que recoge algunas claves a tener en cuenta para poner en marcha formas de comunicación con perspectiva de género que incluye un sencillo checklist a revisar antes de lanzar una campaña de comunicación.

REAS País Valenciá

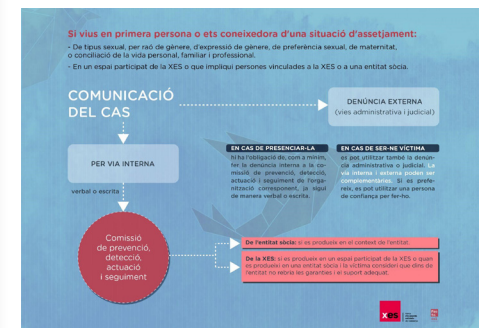
Proceso de reflexión alrededor de los Feminismos a través de una formación interna en feminismos realizados por Formigues Liles

XES

Campaña de difusión y adhesiones al [Protocolo para la prevención y actuación en casos de acoso](#). El despliegue del protocolo incluía [diversas formaciones](#), dinamizadas por Fil a l'Agulla. [Ciclo 'Fem saltar les costures'](#), que reivindica la importancia de los cuidados en las organizaciones a través de [diferentes actividades](#).

**Claves prácticas
para poner en marcha
formas de comunicación
con perspectiva de género**

Pikara
REAS EUSKADI



Unión Renovables. A través de su comisión de género trabajan para mejorar la igualdad en el cooperativismo energético desde la perspectiva de género: Participación en Escola Som Energia 2021: Miradas críticas para la transición energética y en la [Escuela de Economía Feminista y Solidaria](#).

2.5 Explorar red de investigación

Con el objetivo de recopilar información de personas investigadoras activas e interesadas en la Economía Social y Solidaria como campo específico de investigación, desde REAS se lleva impulsando desde más de dos años esta línea de trabajo.

Durante el 2021 se ha relanzado el cuestionario para seguir ampliando la Base de Datos y se siguen difundiendo recursos en el portal de ESS: [“INVESTIGACION ESS”](#). Además, se realizó un encuentro online en noviembre, con el objetivo de identificar las necesidades del colectivo investigador en Economía Social y Solidaria y las expectativas que ofrece la red para identificar acciones de acompañamiento.

100 PERSONAS EN LA BASE DE DATOS (49% MUJERES)

- 76% procedencia del estado español
- 21%: América Latina (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú)
- 3% otros países de la Unión Europea
- 62% proceden de la Universidad



Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Baleares

Colaboración con la UIB: “Impacto de la Covid-19 en los itinerarios de inserción sociolaboral de colectivos vulnerables: una propuesta adaptada a un nuevo escenario”.

REAS Murcia

Participación en la mesa de trabajo de ODSesiones de la Universidad de Murcia (UMU), enmarcado en el proyecto de impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

REAS Rioja

Preparación con la Universidad Pública de una jornada sobre Finanzas Éticas.

XES

Publicación de dos libros: [Economía Solidària i Feminista. Pràctiques inspiradores que fan saltar les costures](#) e [Introducción a las finanzas islámicas. Principios y fundamentos](#).

CECJ. Realización Informe [“El Comercio Justo en España 2020. Emergencia climática, consumo y modelo comercial”](#).

2.6 Encuentros

Principales actividades de nuestras redes socias



RED Anagos

Presentación de la [Guía de Recursos para Personas Sin Hogar de Canarias](#), [Webinar Narrativas Migratorias](#), respuestas desde la sociedad civil. Foro Café Bruselas: Encuentros virtuales donde compartir y conocer las líneas de financiación europea, de cómo se estructura el Marco Financiero Europeo y los Next Generation UE.



REAS Aragón

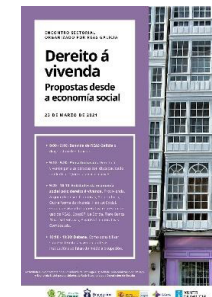
[XXVI Jornadas de Economía Solidaria](#) "COOPERATIVISMO PARA REAPROPIARNOS DE LA VIDA" Celebradas del 27 al 29 de septiembre en Centro Joaquín Roncal de Zaragoza. Se abordó el ser cooperativista desde la experiencia de tres socias, , experiencias de grupos de Vivienda Cooperativa en Cesión de Uso, el modelos energético

desde las Comunidades Energéticas y el ejemplo de tecnología al servicio del Delivery con CoopCycle y Zámpate Zaragoza. Se puede consultar el programa y ver imágenes del evento en nuestras redes sociales.



REAS Castilla y León

[Charla de presentación de la Red](#), colaboración en la organización del Ciclo de conferencias "[Construyendo utopías: Otra economía ya existe](#)" y Charla online [¿Cómo compaginar rentabilidad e ideal?](#)



REAS Galiza

Encuentro sectorial: [Derecho a la vivienda. Propuestas desde la economía social](#). VI Encuentro abierto de economía social y solidaria en Ames retransmitido también por streaming y participación con [una charla](#) en I Jornadas «sODStendo o planeta» organizadas por la Universidad de Vigo.



REAS Madrid

Realización de las Jornadas estratégicas anuales para reflexionar y evaluar sobre la pertenencia a la red y elaborar un Plan Estratégico.

Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Murcia

Apoyo y participación en la manifestación por el Mar Menor junto a 185 organizaciones ecologistas y de protección del Mar Menor para protestar por la crisis medioambiental que está sufriendo la laguna y por las consecuencias socioeconómicas que está teniendo en las poblaciones ribereñas y en sectores como el turismo y la pesca.

REAS Navarra

XIV Jornadas de Economía Solidaria de REAS Navarra La temática fue la desgoogelización y el capitalismo digital: herramientas para hacerle frente. Que tu CO2 no deje huella.



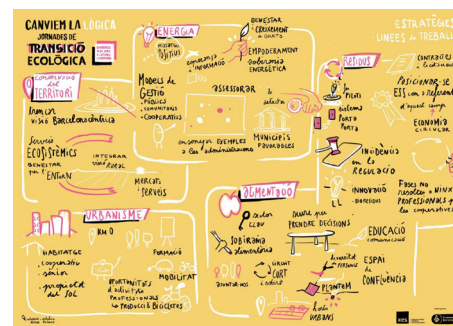
REAS Rioja

Charla en el pueblo de Villamediana sobre REAS: Experiencias de consumo responsable y de proximidad.



REAS País Valencià

Paella colectiva I Jornades Agroecològiques de la Serra d'Espadà un espacio de encuentro entre entidades, productores/se, artesanos/se, proyectos... del territorio que, de una manera u otra, contribuyen a dinamizar las zonas rurales generando alternativas sostenibles y justas al modelo agroalimentario actual. Participación en la Feria de la Biodiversidad Cultivada del País Valencià un acto donde compartir información, semillas, conocimientos, preocupaciones, ideas, proyectos... para estimular la conservación de variedades tradicionales y promover su reconocimiento social, cultural y patrimonial. I MOSTRA D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA (MESS) en Benlloch (Castellón)



XES

Celebración del FESSRural el Festival de la Economía Social y Solidaria Rural celebrada en la Garrotxa, organización de la V Edición de la Escuela de formación de la XES: V Escola d'Estiu. Organización desde la comisión de ecología de la XES de las Jornadas: "Canviem la lògica", Cuarta edición del espacio de debate y reflexión sobre ecología y Economía Social y Solidaria.

CECJ. En 2021, en la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, además de las 2 asambleas generales en las que se toman las decisiones esenciales de la organización han celebrado 3 jornadas internas de trabajo en el análisis de las tiendas de Comercio Justo.

#RENOVABLESASINO

Sábado 23 de Octubre de 10h a 14h
Casa de Cultura, Enciso

ENERGÍA PARA EL TERRITORIO
Modelos sostenibles de producción energética

Ponentes

- Alfonso García. Secretario de GOIENER. Presidente de la Unión de Renovables
- Jon Aramberri. Vecino de Alcanadre y promotor de una comunidad energética en el Valle del Ebro.
- Rafael Larreina. Administrador de Cooperativa E+P Renovables del municipio de La Sierra, Álava.
- Sergi Saladié. Geógrafo, profesor de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona y autor de numerosos trabajos sobre el impacto de los proyectos eólicos y fotovoltaicos

Organiza

Unión Renovables. Ponencia en la charla sobre "Energía para el territorio: modelos sostenibles de producción energética". Ponencia en Expoenergea: jornada sobre Comunidades Energéticas Locales. Jornada del IDAE sobre Comunidades Energéticas.

3 CONSOLIDAR INSTRUMENTOS PARA EL FOMENTO DE LA ESS

3.1 Consolidar el Mercado Social como red

Desde REAS Red estamos trabajando en la construcción de un Circuito Económico Solidario, al que llamamos Mercado Social: una estrategia de REAS Red de Redes, para impulsar la economía solidaria a través de la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación), mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.

Dentro de REAS Red de Redes existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de las redes territoriales que están impulsando estos circuitos de mercado social (Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Euskadi, Galicia, Navarra, Madrid, Murcia y Rioja). En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos [Fiare Banca Ética](#), [Seguro ético y solidario CAES](#), [Unión Renovables](#), [EL SALTO](#) y entidades referentes en consumo responsable como [Ecologistas en Acción](#) y [Opciones](#). Juntas hemos ido creando y consolidando herramientas que permiten desarrollar y contribuir al crecimiento del mercado social.



Acciones destacables en 2021

- [10 sesiones de dinamización y coordinación](#) de la Comisión Estatal de REAS Red de Mercado Social (espacio de coordinación y cooperación)
 - Realización de [Memoria de Actividades](#) de los mercados sociales territoriales y de las actividades de la Comisión.
 - Lanzamiento del [Mercado Social de la Región de Murcia](#).
 - [Nuevo módulo de medición del impacto del Mercado Social](#) en la herramienta de Balance Social con 19 nuevos indicadores.
 - Elaboración del informe: [MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS](#). Proceso de Auditoría/Balance Social 2021 (ver [infografía](#) y [vídeo](#) con principales resultados).
 - Creación del nuevo [mapa del Mercado Social](#) con 821 entidades de la ESS geolocalizadas
- dónde practicar un Consumo Responsable en el [nuevo portal web](#).
- Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS. [Diagnóstico: "Necesidades y capacidades de las redes de ESS"](#) // [Plan de Acción y Hoja de ruta](#).
 - Lanzamiento de la [Campaña MECAMBIO en podcast](#) en colaboración con el Salto Diario y Carro de Combate. Artículos y podcast en sectores de la ESS [Turismo](#), [Finanzas](#), [Salud](#), [Hogar](#), [Energía](#) y [Residuos](#).
 - Elaboración desde REAS Red de nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios [Andalucía](#), [Castilla La Mancha](#), [Extremadura](#), [Rioja](#), [Castilla y León](#), [Murcia](#) y visualización de todos en el nuevo [espacio web](#).
 - [La Clave ESS la Gente](#) Mercado Social.
 - Campaña de Comunicación: ¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro" (ver [Espacio Web campaña](#), [noticia](#) y [entrevista](#)).

Campañas de comunicación

- [PODCASTMECAMBIO](#).
- [¡ESTAS NAVIDADES HAZTE EL TESST Y CONSUME DENTRO!](#).
- [CATÁLOGOS TERRITORIALES DE MERCADO SOCIAL 2022](#).



Herramientas para consolidar Mercados sociales

Conocer, potenciar y facilitar prácticas en torno a la intercooperación entre las entidades de la ESS es una de las principales potencialidades del Mercado Social. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS, se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. Compartir conocimientos, proyectos locales e infraestructuras, ofrecer productos y servicios de forma conjunta, realización de compras colectivas a otras entidades y formar redes sectoriales y territoriales son otras de estas prácticas de intercooperación.

Otras de las herramientas en las que se está trabajando para el desarrollo de los mercados sociales son: Las Ferias (concebidas como espacios de visibilización y encuentro de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, la auditoría o balance social, campañas de comunicación (catálogos, web's con geolocalización proveedores, charlas) y herramientas de comercialización (espacios de venta conjuntos, bonificaciones. venta online, monedas comunitarias, redes de intercambio etc.).

Mercado Social Aragón

[Catálogo](#) entidades 2022, campaña “[tu consumo no es ocio](#)”, magazine mensual, nueva web con geolocalización y [ventajas socias](#) y campaña “Juntas a cualquier lugar. Sólo tenemos que encontrarnos en el mercado social”.



Mercado Social Canarias

Realización de dos talleres donde dialogar sobre Planes de Igualdad y Consumo Responsable dentro del Mercado Social Canarias. Mesa redonda: [Consumo Responsable ¿Seguro? Propuestas y Alternativas de Mercado](#) y un [espacio de Mercado Social](#) dentro de [I Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias](#).



Mercado Social Galiza

Reedición de la Mostra do Posible y 1ª Feria de Mercado Social en Carballo. Encuentros sectoriales: [Mercado Social de Galicia. Construyendo una alternativa al comercio capitalista](#) y [Emergemos. Transformar la economía desde el consumo](#). Charla [el Mercado Social de Galicia](#), dentro de 2.ª Escuela de las Economías Transformadoras y en las Jornadas.



Mercado Social Euskadi

Nuevo logo y [web](#) de referencia del MES Euskadi. [Estrategia comercial y comunicativa para el MES Euskadi 2021-2025](#). Módulo del Mercado Social e investigación de la oferta-demanda del

MES Euskadi con la participación de 63 entidades.

Mercado Social Madrid

Campañas: [Challenge y Consumo en movimiento](#), Tu consumo no es ocio, [Te lo ponemos fácil](#) y campaña [navidad](#). Nuevos [acuerdos y alianzas](#) de intercooperación, [Evento de navidad](#). Diagnóstico sobre intercooperación de proveedoras y del sector agroecológico. Inicio del proceso para la creación del distintivo del Mercado Social de Madrid.

Mercado Social Murcia

Acto de presentación del Mercado Social en Cartagena ([ver vídeo](#)) y lanzamiento en la App Mercado Social Región de Murcia con 43 entidades. [Feria Mercado Social en Gran Vía](#), el 19 de diciembre (cancelado por condiciones ambientales adversas).

Mercado Social Navarra

[MuESStra](#) de la Economía Social y Solidaria en Geltoki ([Charla](#) y [vídeos entidades](#)). Nuevo [Catálogo de REAS Navarra 2021](#) y su difusión en [Imagina 31](#). [Totem de la Economía Solidaria](#). [Comienzo de la serie de podcast Mercado Social Irratia](#). Participación en la feria 25 aniversario de CPAEN.

Mercado Social Rioja

Organización y participación de 12 mercados en Logroño y pueblos de la provincia.

Mercado Social País Valencià

Participación en 3 ferias presentando Tornallom.org y REAS-PV en [Eslida](#), [Benlloc](#) y [Carrícola](#). Tercer año construyendo [Tornallom.org](#), el mapa colaborativo de iniciativas de ESS del País Valencià.

Mercat Social Catalunya

Fira d' Economia Solidària de Catalunya. [FESC 2021](#) (del 18 al 24 de octubre organizada por la XES). [Informe del mercat social 2021](#) y catálogo [Pam a Pam](#).

OPCIONES

Creación de [La Zona](#), el Mercado Digital del Consumo Consciente.

Mercat Social Illes Balears

[Proyecto "ESS Local"](#) en el marco del Pacte per al foment de l'economia local del Consell de Mallorca. [Nuevo local de Mercado Social](#) Islas Baleares en Son Sardina, 7ª Fira del Mercat Social el 2 de octubre dentro de las jornadas de [III Setmana de les economies transformadores](#).



3.2 Desarrollo convenios mesa de finanzas éticas

La Mesa de Sistemas de Finanzas

Éticas es un ámbito de encuentro para las herramientas de finanzas éticas y solidarias vinculadas a las redes de Economía Social y Solidaria (ESS). Está formada por **CAES** (Arç-Seryes), **Coop57**, **FIARE Banca Ética**, **Oikocredit**, **FETS** (Financiación Ética y Solidaria) y **REFAS** (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias) y cuenta con un espacio de noticias de finanzas éticas en la web de Economía Solidaria.

Durante 2021 se ha dado un impulso a las acciones de visibilización y difusión:

- Actualización de contenidos en el [portal web de Economía Solidaria](#) y en [reas.red](#).
- [Reportaje sobre finanzas éticas en LaClaveESSlagente](#).
- Creación de un listado y un mapa con filtros de finanzas éticas en [reas.red](#) y [mercadosocial.net](#).
- Elaboración de una estrategia conjunta con el Mercado Social a través de la difusión de un Podcast sobre Finanzas Éticas en [Mecambio](#) y [economiasolidaria.org](#).

Durante 2021 se han renovado los convenios entre REAS Red de Redes y FIARE Banca Ética y CAES (Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario) y se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de FIARE. Además, se ha seguido impulsando la visibilización del [Barómetro de las Finanzas Éticas](#), y se ha estrechado la colaboración con [RedEFES](#), que participa en el grupo de trabajo de Educación y ESS en donde se ha apoyado en la elaboración de un [manifiesto](#) en favor de una [educación económica crítica, plural y ética](#). Por último, se ha mantenido una reunión con la [Fundación Finanzas Éticas](#) para definir acciones comunicativas conjuntas.

Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Rioja

Participación a través de la entidad ESOR en la tramitación de préstamos solidarios sin interés y puesta en contacto y ayuda en la tramitación de un préstamo concedido por FIARE a una de nuestras entidades.



“Sin la ayuda de Coop57 no hubiera sido posible. Sin su ayuda no existiríamos y no sería posible el trabajo que desarrollamos ahora mismo en el Polígono Sur. Ellos confiaron en nosotros y nos ayudaron cuando peor estábamos. Nadie lo hubiera hecho, salvo ellos.

VENCEDORES
ENTIDAD SOCIA DE COOP57 ANDALUCÍA

#gentESS
FINANZAS ÉTICAS




i Las finanzas éticas son mucho más que simples finanzas sostenibles. No hacen «Greenwashing» e invierten el 100% de sus fondos en proyectos de economía real con elevado impacto social y ambiental.

#clavESS
FINANZAS ÉTICAS

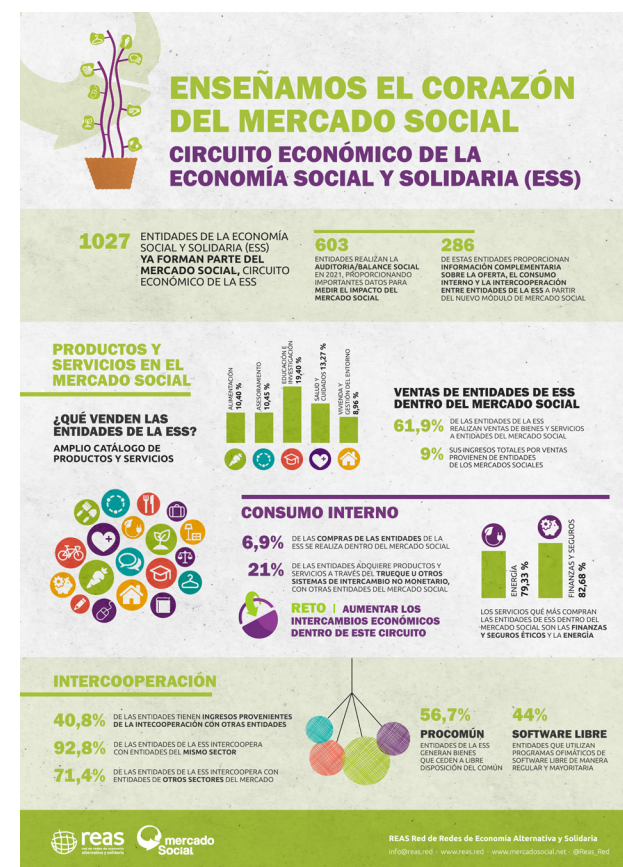


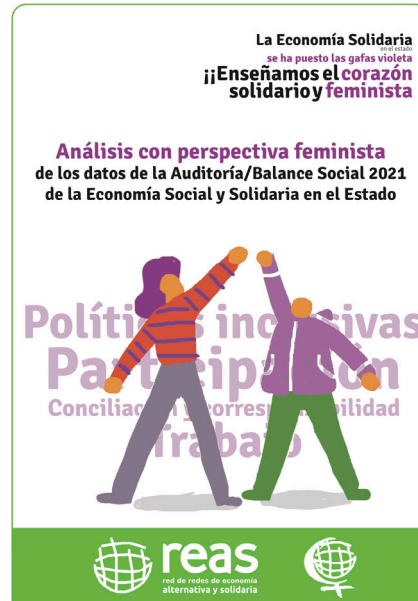
3.3 Auditoría o Balance Social

El Balance o Auditoría Social es una herramienta que consiste en un cuestionario por medio del cual las empresas se autoevalúan, reflexionando sobre sus prácticas y filosofía empresarial basándose en los principios fundamentales de la Economía Solidaria: trabajo, equidad, cooperación, compromiso con el entorno, ausencia de ánimo de lucro y sostenibilidad medioambiental. Desde REAS Red de Redes se ha venido impulsando un Grupo de Trabajo de Auditoría Social que ha realizado un gran trabajo de coordinación y seguimiento en la gestión de datos.

Para la campaña anual de recogida de datos 2021 se han implementado [mejoras de la plataforma tecnológica](#) y actualizado el módulo y la guía de preguntas e indicadores de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social con 62 preguntas y 71 indicadores. Además, todas las redes han tenido a su disposición un equipo técnico de apoyo, seguimiento y asesoría personalizada a las entidades de su territorio o sector.

Se ha elaborado un [Informe agregado](#) con los resultados de las 603 entidades que han realizado la Auditoría Social y una [Infografía](#), así como un [análisis específico de los indicadores de género](#) y una [infografía](#) así como un [Informe sobre mercado social, intercooperación y consumo interno entre las entidades de la ESS](#) y una [infografía](#).





Como parte de la Campaña de recogida de datos 2021 se han desarrollado las siguientes acciones:

ESPACIO WEB
y [creación de una microsite](#).

ARTÍCULOS EN noticias.

PRESENCIA EN RADIO
[Cadena SER](#), [ONDA CERO](#), [RADIO ARAGÓN](#), [RTVE – Radio 5](#).

NOTICIAS DESTACADAS
[lanzamiento de la campaña](#), [boletín específico](#) [crónica de la jornada](#) “La Economía Solidaria enseña el corazón”.

MATERIALES AUDIOVISUALES
[Videoclip realizado por la comisión](#) y apariciones en redes sociales [twitter](#), [Facebook](#), [instagram](#), [Vídeo ilustración](#) y [vídeo resumen de los datos](#).

EVENTO DE PRESENTACIÓN EN TERUEL (CAPITAL ESPAÑOLA 2021 DE ECONOMÍA SOCIAL)
Ver [vídeo realizado por streaming en youtube](#).

Según los últimos datos de la Campaña realizada por 603 entidades:



- AUMENTO EN UN 22% EL NÚMERO DE AUDITORÍAS SOCIALES VALIDADAS CON RESPECTO A 2020.
- SE AMPLÍA LA HERRAMIENTA AL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL: UN 28% SON ENTIDADES Y EMPRESAS QUE NO PERTENECEN A REAS.
- ASISTENCIA DE 30 PERSONAS AL EVENTO DE PRESENTACIÓN Y 403 PERSONAS DE FORMA ONLINE.

3.4 Emprendizaje y crecimiento

Esta línea de trabajo tiene como objetivo impulsar acciones que tengan que ver con el emprendimiento y generación de tejido productivo que permitan a su vez el crecimiento de las empresas y entidades de la Economía Social y Solidaria de todo el Estado. En 2021 se ha [difundido el estudio](#) financiado por la FUNDAE “[Las Mujeres en la ESS: Perfil de competencias y necesidades de formación para incrementar y visibilizar su liderazgo](#)” a través de una nota de prensa y la publicación de [varios artículos](#) en medios de comunicación.

Por otro lado, durante el 2021 se puso en marcha un ciclo online de visitas guiadas para conocer los proyectos consolidados y las actuaciones de éxito que se están realizando en el ámbito de la promoción del emprendimiento en los diferentes territorios del Estado. Además, durante las visitas se realizaron varias sesiones de trabajo que permitieron la elaboración de un Plan de Acción para impulsar el emprendimiento en clave colectiva desde la Red para el próximo año y se elaboraron 10 fichas de buenas prácticas con experiencias locales e internacionales.



Leer la Crónica “Promoviendo el Emprendizaje y la Innovación Social en la ESS” ([PARTE I](#) y [PARTE II](#))

- Talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas de [Labcoop](#).
- Programa apoyo función gerencial: Creando Mellora de [Espazocoop](#).
- Programa Ecosistemas de [Grup Cooperatiu ECOS](#).
- Laboratorio acciones emprendedoras de Economía Social de [Economistas Sin Fronteras](#).
- Programa Koopfabrika Bilbo de [REAS Euskadi](#).
- [Juntas Emprendemos](#).

Principales actividades de nuestras redes socias

REAS Aragón

Participación en Jornada sobre “Emprender desde la Economía Social” en el marco de la Semana de Emprendimiento de Aragón 2021. Realización de talleres: “¿Qué hace de la cooperativa una empresa única?” e “Ingredientes que se necesitan para generar un proyecto de impacto social”, y puesta en marcha de **2ª Edición Juntas Digitalmente** un Proyecto de acompañamiento colectivo a mujeres en situación de especial vulnerabilidad que quieren mejorar sus competencias, habilidades digitales y técnicas.

Azaroak 19, 24, y 26 de noviembre. - Berriozar

Ekonomia sozial eta solidariotik ekitea

Ikastaroa doan

Pentsatu duzu ekimen bati ekitea, baina kezkatzen zaitu egungo gizarte eta ingurumen erroak aldi berean aurre egiteak?

Emprender desde la economía social y solidaria

Curso Gratis

¿Tienes un proyecto?
¿Te interesa la práctica innovadora desde los valores de la economía social y solidaria?

Organizan / Antolatzaileak: **www.reasna.org**
oficina@reasna.org ☎ 652530845

Financia / Finantzaketa: Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

REAS Navarra

Realización del Curso [Emprender desde la Economía Social y Solidaria](#), con el objetivo de orientar a aquellas personas que quieren emprender en una iniciativa desde una visión de la economía solidaria. Impartido a partir de las propias experiencias de las entidades de la red.

REAS Rioja

Acompañamiento y ayuda a personas y entidades del entorno para la puesta en marcha, creación como asociaciones, y fortalecimiento de proyectos autónomos.

AERESS. Elaboración de [Informe](#)

“Creando Sinergias, Cooperación para la creación de un modelo de apoyo para el empleo de personas vulnerables. Acreditando experiencia” que tiene como objetivo crear un modelo que sirva de apoyo para la recualificación de los profesionales en el sector de la Recuperación de la Economía Social y Solidaria.



REAS Euskadi

Construyendo el EKONOPOLO (Polo de Economía Social y Solidaria) proyecto de cooperación público-social iniciado en 2021 a través de un convenio de colaboración entre Bilbao Ekintza (Ayuntamiento de Bilbao) y REAS Euskadi con la participación de diferentes entidades de la Economía Social y Solidaria. Pretende ser un espacio de referencia y dar a conocer a la ciudadanía

y a sus agentes la realidad de la ESS, así como, por otra, ser una herramienta para la aceleración y el crecimiento de sus iniciativas.

REAS Murcia

Participación e intervención en la [Jornada “Ecosistemas de Emprendimiento y de la Economía Social en la Región de Murcia”](#) organizadas por la Red de lucha contra la pobreza y la exclusión social de la Región de Murcia (EAPN-RM).

3.5 Intercooperación

Desde REAS Red estamos trabajando en el desarrollo de una plataforma de intercooperación compartida. Recoger las necesidades de las redes de ESS, estudiar qué herramientas digitales utilizan (APP's, tablón de anuncios oferta demanda, plataformas de comunicación y trabajo entre entidades), ver que opciones nos da nuestra Intranet y qué herramientas existen, son algunos de los pasos que estamos dando para fomentar la intercooperación y el apoyo mutuo entre toda la comunidad, a través de una plataforma digital.

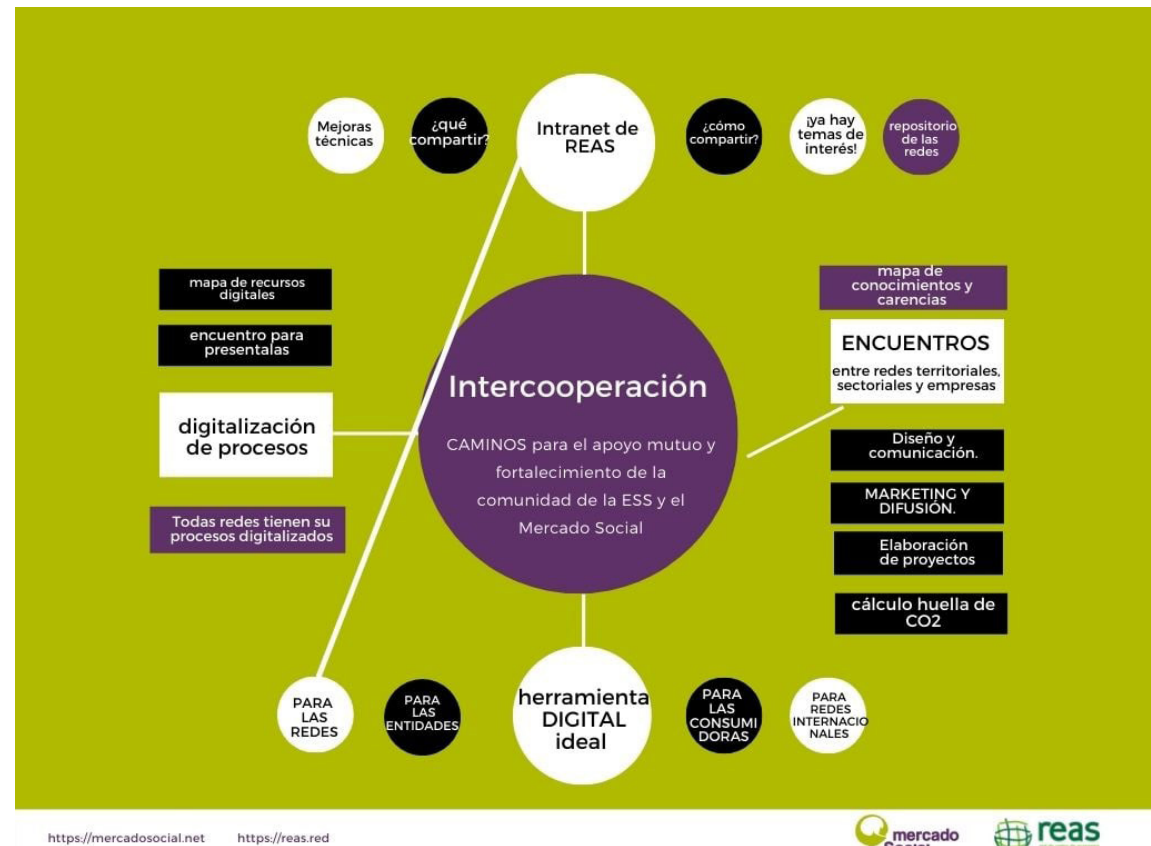
Acciones destacables en 2021

Cuestionario de indagación "[Herramientas y necesidades para la intercooperación en las REDES de ESS](#)".

Informe con los resultados del estudio en el que participan 12 redes/plataformas de ESS.

["Buenas prácticas, necesidades y herramientas de intercooperación en las redes de apoyo de Mercado Social, para fomentar la ESS"](#).

Infografía "[Caminos para el apoyo mutuo y el fortalecimiento de la comunidad de la ESS y el Mercado Social](#)".



APLICACIÓN DE NUESTROS FONDOS

Tal y como se recoge en el último balance de cuentas de REAS Red de Redes del ejercicio 2021, el porcentaje de ingresos y gastos por bloques es el siguiente.

 **Ingresos**
244.469,03€

INGRESOS PROPIOS:
79.274,69€

- Cuotas redes: 57.564€
- Apoyo social: 7.839€
- Otros ingresos: 13.871,69€

32%

**OTRAS FUENTES
DE FINANCIACIÓN:**
165.914,34€

- Convenios: 2.955,46€
- Subvenciones: 162.238,88€

68%

 **Gastos**
269.449,78€

GASTOS PROPIOS:
88.512,51€

- Personal estructura: 65.888,51€
- Gastos estructura: 9.787,27€
- Cuotas: 10.027,53€
- Otros: 2.808,90€

33%

GASTOS ACTIVIDAD:
180.937,27€

- Personal: 43.695,94€
- Comisiones: 621,21€
- Portal web: 14.383,37€
- Comunicación: 6.777,95€
- Serv. profesionales: 85.853,72€
- Mercado Social: 29.605,08€

67%

En cuanto al origen de los fondos, cabe destacar los ingresos que provienen de las cuotas de las redes asociadas y otros ingresos propios (32%) y de subvenciones públicas (68%) en concreto las Ayudas para la promoción de la Economía Social de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. Cabe

destacar también el apoyo económico a través de la [Campaña enrédate](#) o en la [libreta REDES](#) de Fiare. En este sentido, hay un esfuerzo importante de ir aumentando el nivel de la autofinanciación para mantener el grado de autonomía en las actuaciones de REAS Red de Redes.

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2021

MÁS DE 25 AÑOS EN RED
PROMOVIENDO LA ECONOMÍA SOLIDARIA

reas.red
economiasolidaria.org
mercadosocial.net
mecambio.net
ensenaelcorazon.org
contratacionpublicaresponsable.org

