

Memoria de
actividades
2021



mercado Social

Circuito económico de la Economía Social y Solidaria



mercado social



Red de producción, distribución, financiación y consumo de bienes y servicios y aprendizaje común que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos, feministas y solidarios, constituida tanto por empresas y entidades de la ESS como por consumidores/as individuales y colectivos.

Objetivo: *priorizar las relaciones económicas dentro del mercado social, como circuito económico solidario que permita cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes..... y desconectar la economía solidaria de la economía capitalista, tanto como sea posible.*

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Espacio de coordinación y cooperación

Desde REAS Red estamos trabajando en la construcción de un Circuito Económico Solidario, al que llamamos Mercado Social: una estrategia de REAS Red de Redes, para **impulsar la economía solidaria a través de la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación), mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.**

Dentro de REAS Red de Redes existe un **espacio de coordinación y cooperación** que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de las redes territoriales que están impulsando estos circuitos de mercado social (Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Euskadi, Galicia, Navarra, Madrid, Murcia y Rioja). En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos Fiare Banca Ética, Seguro ético y solidario CAES, Unión Renovables, El SALTO y entidades referentes en consumo responsable como Ecologistas en Acción y Opciones. Juntas hemos ido creando y consolidando herramientas que permiten desarrollar y contribuir al crecimiento del mercado social.



Reunión Online de la Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes

Herramientas para consolidar los mercados sociales



Conocer, potenciar y facilitar prácticas en torno a la **intercooperación** entre las entidades de la ESS es una de las principales potencialidades del Mercado Social. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS, se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. Compartir conocimientos, proyectos locales e infraestructuras, ofrecer productos y servicios de forma conjunta, realización de compras colectivas a otras entidades y formar redes sectoriales y territoriales son otras de estas prácticas de intercooperación.

Otras de las herramientas en las que se está trabajando para el desarrollo de los mercados sociales son: Las **Ferias** (concebidas como espacios de visibilización y encuentro de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, la **auditoría o balance social**, campañas de **comunicación** (catálogos, webs con geolocalización proveedores, charlas) y herramientas de **comercialización** (espacios de venta conjuntos, sistemas de bonificación, las monedas complementarias, los carnets para las socias colaboradoras en forma de tarjetas de fidelización y los market place de la Economía Solidaria).



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- **10 sesiones de dinamización y coordinación** de la Comisión Estatal de REAS Red de Mercado Social (espacio de coordinación y cooperación).
- Realización de **Memoria de Actividades 2020** de los mercados sociales territoriales y de las actividades de la Comisión.
- Lanzamiento del **Mercado Social de la Región de Murcia**.
- Incorporación de **Opciones** a la Comisión
- **Nuevo módulo de medición del impacto del Mercado Social** en la herramienta de Balance Social con 19 nuevos indicadores.
- Elaboración del **informe: MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e intercooperación en la ESS**. Proceso de Auditoría/ Balance Social 2021 (ver [informe](#), [infografía](#) y [vídeo](#) con principales resultados).
- Creación del nuevo **mapa del Mercado Social** con 821 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable.
- Elaboración desde REAS Red de nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios **Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Rioja, Castilla y León, Murcia** y visualización de todos en el nuevo **espacio web**.
- Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS. **Diagnóstico: “Necesidades y capacidades de las redes de ESS” // Plan de Acción y Hoja de ruta**.
- Lanzamiento de la **Campaña MECAMBIO en podcast** en colaboración con el Salto Diario y Carro de Combate. Artículos y podcast en sectores de la ESS **Turismo, Finanzas, Salud, Hogar, Energía y Residuos**.
- **La Clave ESS la Gente** Mercado Social.
- Campaña de Comunicación: ¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro” (ver [Espacio Web campaña](#), [noticia](#) y [entrevista](#)).

Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



PORTAL WEB DE MERCADO SOCIAL

www.mercadosocial.net



CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

- **PodcastMeCambio**
- **¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro!**
- **Catálogos territoriales de Mercado Social 2022**



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Nuevo módulo de medición del impacto del Mercado Social en la herramienta de Balance Social con 19 nuevos indicadores.

Lanzamiento en junio de este nuevo módulo, que busca fomentar el consumo interno dentro del circuito de Mercado Social, conocer al detalle la oferta de productos y servicios de las entidades y detectar nuevos nichos de mercado para la ESS, poniendo más en relación a las entidades atendiendo a sus necesidades de compras.

NUEVO MÓDULO DE MERCADO SOCIAL

Muésstrate

Haz balance social

ESS

#MuESstrate-muéstranos

INTERCOOPERACIÓN
CONSUMO INTERNO
PRODUCTOS Y SERVICIOS
NICHOS DE MERCADO

reas mercado Social

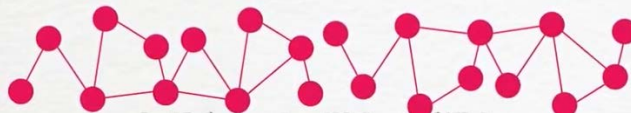
economiasolidaria.org/auditoria-social-2021

¿Qué nos encontramos en el **nuevo módulo** de mercado social?

1 ¿Qué vende o qué hace tu entidad?



2 ¿Qué compra tu entidad y en qué % lo hace dentro de la ESS?



Ver materiales de presentación del módulo: [Guía tutorial](#) y vídeos ([Castellano](#), [Catalán](#), [Gallego](#) y [Euskera](#)) y [noticia](#)

“ las entidades que se hacen **más fuertes** son precisamente las que más **intercooperan**.”



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social REAS RDR

Elaboración Informe: MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS

603 entidades proporcionan datos en la Auditoría/Balance Social en 2021, que nos permiten comparar en el informe la evolución en los últimos años de los indicadores generales de Mercado Social. 286 de estas entidades proporcionan información complementaria en el nuevo módulo sobre la oferta, el consumo y la intercooperación.

- [INFORME DE MERCADO SOCIAL 2021](#)
- [INFOGRAFÍA DE MERCADO SOCIAL 2021](#)
- [VÍDEO RESUMEN CON LOS PRINCIPALES DATOS](#)

LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA enseña el corazón

Informe de Balance / Auditoría Social



Estos datos se han presentado en un [acto presencial y online el 4 de noviembre](#). La presentación del informe se integra en la agenda de actos de Teruel Capital Española de la Economía Social 2021.



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



EL MAPA DEL MERCADO SOCIAL \

El consumo responsable más accesible que nunca

Creación del nuevo mapa del Mercado Social

821 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable.

<https://mercadosocial.net/>

¿Qué necesitas? La Economía Social y Solidaria te lo ofrece.

En este mapa te mostramos las entidades que forman parte de este circuito y que hacen la **Auditoría/Balance Social**.

Para ver el listado completo de entidades de los Mercados Sociales, accede a los

Catálogos Territoriales



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes

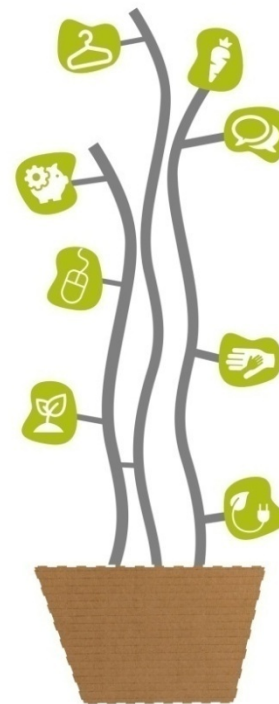


Elaboración desde REAS Red de **nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios** Andalucía, Castilla La Mancha, Extremadura, Rioja, Castilla y León, Murcia y visualización de todos en el nuevo espacio Web

Consulta aquí los catálogos 2021/ 2022 del Mercado Social en cada territorio

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Canarias
- Castilla La Mancha,
- Castilla y León
- Cataluña
- Euskadi
- Extremadura
- Galicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra
- País Valencià
- Rioja

“**C**atálogos territoriales de los Mercados Sociales, dónde se presentan los servicios y productos de las entidades de la Economía Social y Solidaria. Unos catálogos de propuestas para un consumo crítico, consciente y transformador.



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS.

Encuentros territoriales online del proceso participativo:

• **Encuentro online: “Diagnóstico de los territorios”** el 13 de octubre de 2021 con la participación de las redes de ESS de Aragón, Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid y Navarra.

- 114 entidades de la ESS contestan la encuesta online proveedores, facilitando información sobre sus necesidades para la venta online.
- 6 entidades de la ESS contestan la encuesta específica del sector de transporte y logística (2 entidades de Aragón, 2 de Madrid, 1 de Catalunya y 1 de Canarias).

RAZONES



- compartir infraestructura
- escalar iniciativas ess
- visibilizar otras práctic
- cambio modelo ecommerce
- opciones a consumidor
- vender mas en la ess
- acercar iniciativas
- alternativa real
- fortalecer la ess
- llegar a nuevos target
- facilitar consumo critico

capilaridad

Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS.

Encuentros territoriales online del proceso participativo:

- Encuentro online: “Entidades proveedoras y comunidad para un Marketplace de la ESS”.
- Encuentro online: “Comunicación. Cuestiones claves para la promoción de un Marketplace de la ESS”.
- Encuentro online: “Logística y transporte. Cuestiones claves en para un Marketplace de la ESS”.
- Encuentro online: “Análisis de la mejor tecnología para un Marketplace de la ESS”.

ENCUENTROS TEMÁTICOS 1
ENTIDADES
Rumbo al Market Place de la Economía Social y Solidaria

3
NOVIEMBRE

10-11h Experiencia inspiradora: Open Food Network

11-12h entidades proveedoras y reflexión colectiva sobre primeros pasos.

reas red de redes de economía alternativa y solidaria
mercado Social

Encuentro 1 animado logo fondo blanco.mpa 1 de 7
Copya 60x2 19/10/2021 a las 15:28



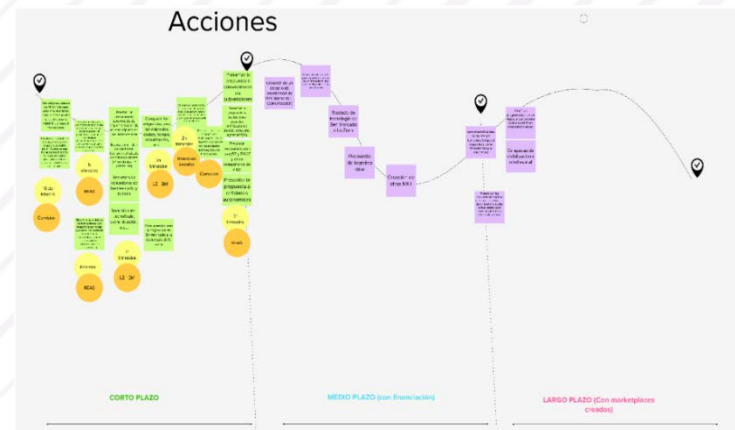
Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS.

•Rumbo al Marketplace de la Economía Social y Solidaria **DIAGNÓSTICO**: “Necesidades y capacidades de las redes de ESS”: Informe final Diagnóstico y PLAN DE ACCIÓN Y HOJA DE RUTA

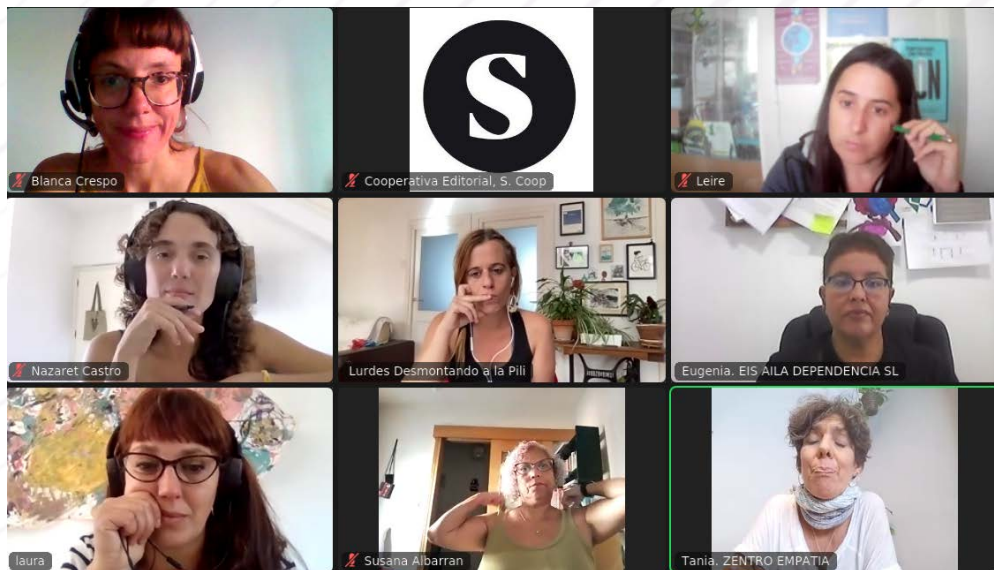


Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Lanzamiento de la **Campaña MECAMBIO en podcast** en colaboración con el Salto Diario y Carro de Combate. Artículos y podcast en sectores de la ESS Turismo, Finanzas, Salud, Hogar, Energía y Residuos.



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



- Especial de Mercado social dentro de la **Campaña: La Clave ESS la Gente**
Artículo: [Odisea por un espacio comercial ajeno al capital](#)



Los Mercados Sociales están conformados por empresas éticas y consumidores individuales y colectivos responsables.



#clavESS
MERCADO SOCIAL



“**66** Frente á globalización, o mercado social e os nosos libros apostan polo local, polo respecto pola contorna.

MARÍA MEDIERO CATRO VENTOS
CATRO VENTOS S.COOP.GALEGA/MERCADO SOCIAL GALICIA



#gentESS
MERCADO SOCIAL



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



• Campaña “¡Estas navidades hazte el tESSt y Consume dentro”

- [Espacio Web de la Campaña](#)
- [Noticia de lanzamiento de campaña](#)
- Materiales campaña: cartel, imágenes para redes sociales y vídeos en [Castellano](#), [Catalá](#), [Euskera](#), [Galego](#).
- Artículo «[Sola no puedes, con amigas sí](#)», [entrevista al equipo de campaña de navidad](#)



Acciones destacables del 2021

Comisión Estatal de Mercado Social de REAS Red de Redes



Encuentro estratégico anual de la Comisión de Mercado Social de REAS RdR.

El 16 de diciembre en Madrid se realiza un encuentro presencial de coordinación de las redes de Mercado Social de Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Euskadi, Madrid, Murcia, Navarra y Rioja. Además participa en el encuentro la Red Unión Renovables y la cooperativa Opciones.



Acciones destacables del 2021

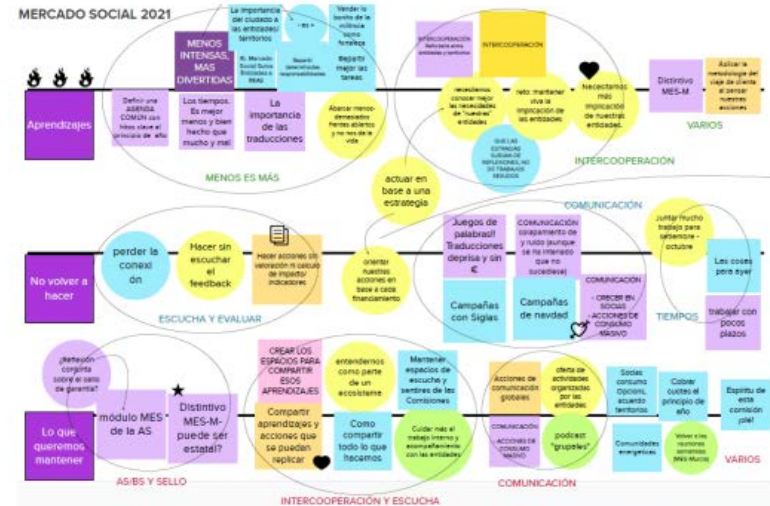
Comisión Estatal de Mercado Social de REAS RdR



“ En el encuentro:

- Se repasan las acciones concretas que han conseguido buenos resultados en el desarrollo de mercado social territorial en el 2021.
- Se analizan los logros y acciones del 2021 de la Comisión Estatal de Mercado Social.
- Se extraen los aprendizajes del 2021 y que queremos rescatar para el 2022.
- Fruto de este trabajo la Comisión de Mercado Social de REAS RdR elabora su hoja de ruta para el 2022 y se difunde el artículo: **El 'top ten' del Mercado Social para 2022.**

Artículo: [El 'top ten' del Mercado Social para 2022](#)



MERCADOS SOCIALES TERRITORIALES

Principales actividades de los territorios en 2021



Mercado Social Aragón

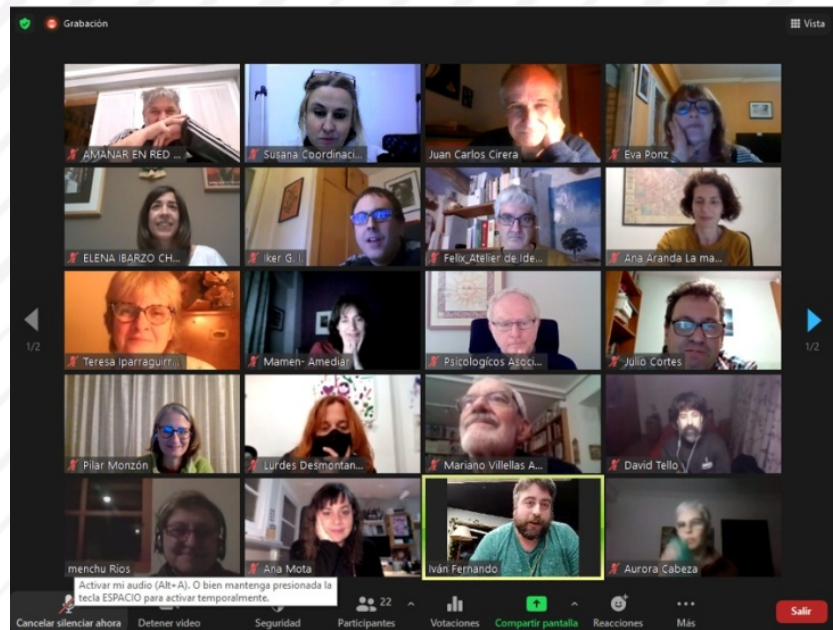
Cerramos el 2021 con:

- 49 entidades socias de servicios
- 92 personas socias colaboradoras



Principales actividades 2021:

- Balance Social y Módulo de Mercado Social. 33 entidades realizan la primera fase y 33 el módulo de mercado social
- Campaña “tu consumo no es ocio”.
- 10 números del Magazine Mercado Social.
- Campaña Tú también puedes
- Nueva home y mapa de entidades en la web
- Firma del convenio con Som Energía y creación de la figura socia de intercooperación.
- Actualización del Catálogo de entidades de la ESS 2022



Mercat Social Illes Balears



Principales actividades 2021:

- Nueva edición de la **Setmana de les Economies Transformadores y 7ª Fira del Mercat Social** el 2 de octubre (Ver [vídeo](#)).
- Acondicionamiento y uso de **ESS Local**, un espacio para la economía social de la comunidad equipado con sala de reuniones, coworking, biblioteca, almacén y un bonito patio.
- **Servicio de asesoramiento a proyectos emergentes** dentro del marco de la economía social.
- **Reuniones bilaterales** con ayuntamientos de Mallorca.
- Edición de un **catálogo de productos y servicios de iniciativas de economía local o economía solidaria** en la zona del Pla de Mallorca.
- Participación en diferentes ferias organizadas por ayuntamientos.
- Impulso de la comunicación con una **nueva web** y vía redes sociales y correo electrónico.
- Sensibilización y asesoramiento en **compra pública responsable**.
- Diseño y realización de tres **formaciones sobre compra pública responsable, emprendimiento colectivo y intercooperación**.
- Elaboración de una **guía sobre Compra pública responsable**.



Mercado Social Canarias

Cerramos el 2021 con:

• 26 entidades socias

Principales actividades:

- Realización de dos talleres donde dialogar sobre Planes de Igualdad y Consumo Responsable dentro del Mercado Social Canarias. Mesa redonda: **Consumo Responsable ¿Seguro? Propuestas y Alternativas de Mercado** y un **espacio de Mercado Social** dentro de la **I Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias**.
- Auditoría Social y Módulo de Mercado Social. Se aumenta el número de entidades que han realizado la AS con respecto al año pasado. (4 más que en 2020. Total A. Social: 29 entidades. Entidades módulo Mercado Social: 13).
- Impulso de la Comisión de **Mercado Social dentro de Red Anagos**.



RED// ANAGOS

TALLER OBJETIVO 1:
PLAN DE IGUALDAD EN
LAS ENTIDADES.

4 DE JUNIO 2021
9:00-10:30H

Más información: anagos@redanagos.org

La Economía Social y Solidaria
enseña el corazón

Auditoría Social 2021

47.299 personas implicadas		CANARIAS
28.679 mujeres (60,6%) · 18.612 hombres (39,3%) · 8 (0,016%) identidades no binarias		
1.719 trabajadoras	10.953 voluntarias	34.708 asociadas (74,3% de ingresos)
1.152 mujeres 567 hombres 0 identidades no binarias -52%	6.717 mujeres 4.236 hombres 0 identidades no binarias -52%	20.861 mujeres 13.839 hombres 8 identidades no binarias -65%
29 entidades 76% de Red Anagos	74,3 INGRESOS (millones €)	72,2 GASTOS (millones €)

RED// ANAGOS

I Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias

10, 11 y 12 NOVIEMBRE 2021

modalidad Online

Organiza: Gobierno de Canarias, ANAGOS, RED CANARIAS DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL ANAGOS, Fundación Canaria de Estudios e Investigaciones, Gobierno de Canarias

Taller:
Consumo Responsable en las entidades,
Mercado Social Canarias.



7 septiembre de 9:00 a 9:45h.

+ info: anagos@redanagos.org

Organiza:
RED// ANAGOS

RED CANARIAS DE ENTIDADES DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL ANAGOS

Colaboran:



ADEICAN

Institución de Empresas de Iniciativas de Canarias

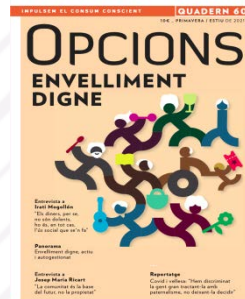
Mercat Social Catalunya

Principales actividades:

- **Firad' Economia Solidària** de Catalunya. [FESC 2021](#) (del 18 al 24 de octubre organizada por la XES). [Vídeo resum](#)
- [Informe del mercat social 2021](#)
- Catálogo [Pam a Pam](#).

Actividades de Opcions

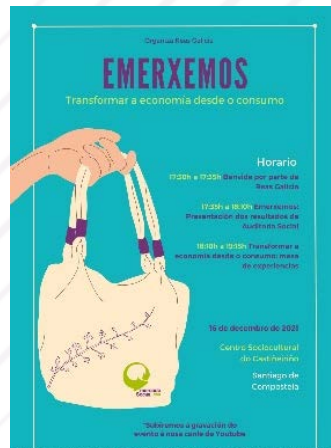
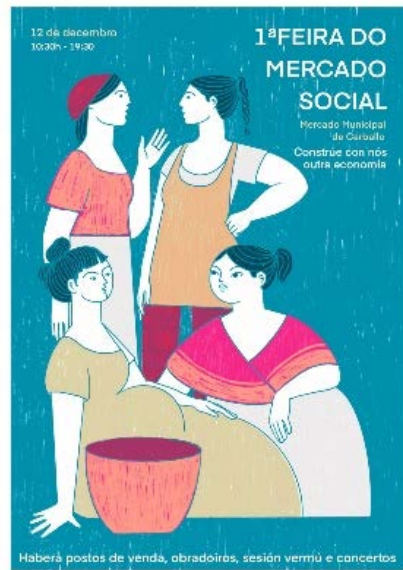
- Creación de **La Zona**, el Mercado Digital del Consumo Consciente con 100 empresas de productos y servicios de distintos sectores.
- Redacción de los primeros 6 **catálogos de consumo consciente** sobre los sectores de Energía, Movilidad, Telecomunicaciones, Alimentación, Finanzas y seguros y Salud y curas.
- Publicación de artículos en [opcions.org](#) y de dos nuevos números de la revista **Opcions** (sobre Envejecimiento Digno y Residuos)
- Consolidarnos como entidad referente en **Compra Pública Responsable**



Mercado Social Galiza

Principales actividades 2021:

- Reedición de la **Mostra do Posible** y 1ª Feria de Mercado Social en Carballo.
- Encuentros sectoriales: Mercado Social de Galicia. Construyendo una alternativa al comercio capitalista y Emergemos. Transformar la economía desde el consumo.
- Charla el Mercado Social de Galicia, dentro de 2.ª Escuela de las Economías Transformadoras.
- Acompañamiento para hacer **Auditoría Social**. Participación de 26 entidades de Galicia.
- **Acompañamiento en comunicación** a entidades de la ESS para visibilizarse mejor a sí mismas y su pertenencia a este movimiento.



Mercado Social Euskadi

Cerramos el 2021 con:

- 89 entidades socias de Merkatu Soziala REAS Euskadi.

Principales actividades:

- Nuevo logo y [web](#) de referencia del MES Euskadi.
- **Auditoría Social** (versión larga). [Campaña de lanzamiento](#) conjunta con REAS RdR e [informe + infografías](#) propias con la participación de 84 entidades de Euskadi.
- **Módulo del Mercado Social** e investigación de la oferta-demanda del MES Euskadi con la participación de 63 entidades.
- [Estrategia comercial y comunicativa para el MES Euskadi 2021-2025](#). Estudio sobre la situación y potencialidad del MES Euskadi y plan de acción para los años 2021-2025.
- **Buscador online de productos y servicios**. Diseño participativo y desarrollo técnico del buscador. En 2022 se realizará: por un lado, la alimentación de contenidos por parte de las entidades y por otro lado, el desarrollo de diseño y la campaña de comunicación para su difusión.
- **Asamblea temática acerca de la intercooperación** con la presentación del informe oferta la oferta-demanda del MES Euskadi y el buscador online del MES, así como una actividad para fomentar el consumo interno.
- ESS ibilbideak. Se ha realizado un primer **“paseo por la ESS”** con alumnado de la FP de Marketing de Harrobia ikastola por varias entidades del MES y el [EKONOLOPOLO](#).



merkatu soziala
REAS EUSKADI



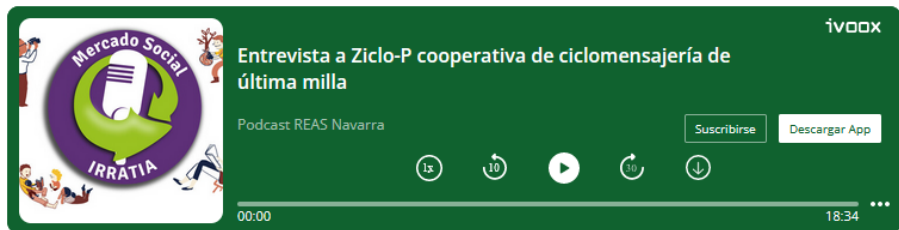
Mercado Social Navarra

Cerramos el 2021 con:

- 53 entidades socias

Principales actividades:

- MuEStra de la Economía Social y Solidaria en Geltoki (Charla y vídeos entidades).
- Nuevo Catálogo de REAS Navarra 2021 y su difusión en Imagina 31.
- Totem de la Economía Solidaria.
- Comienzo de la serie de podcast Mercado Social Irratia.
- Participación en la feria 25 aniversario de CPAEN.



Mercado Social Madrid

Cerramos el 2021 con:

- 170 Entidades proveedoras
- 645 Socias consumidoras

Principales actividades:

- **Campañas:** Challenge y Consumo en movimiento, Tu consumo no es ocio y Te lo ponemos fácil (Campaña ESS fácil en el Metro de Madrid).
- **Campaña navidad** y Evento de navidad.
- Nuevos acuerdos y alianzas de **intercooperación** (Greenpeace Madrid, Fridays for Future Madrid, Extinction Rebellion Madrid, Amigos de la Tierra Madrid, Ecologistas en Acción Madrid, Feministas x el Clima, Red Ecofeminista y Economistas sin Fronteras).
- **Diagnóstico** sobre **intercooperación** de proveedoras y del sector agroecológico.
- Inicio del proceso para la creación del **distintivo del Mercado Social de Madrid**.
- **Intercambios de saberes:** Fondos NG y finanzas éticas.
- Gestión activa **redes sociales:** Instagram, Twitter, Facebook
- **Boletín** quincenal a proveedoras, consumidoras, colaboradoras y patrocinadoras. Boletín semanal a base social ampliada.



EL CONSUMO NO ES OCIO

Historias para repensar nuestro consumo en 2021



Mercado Social Región de Murcia

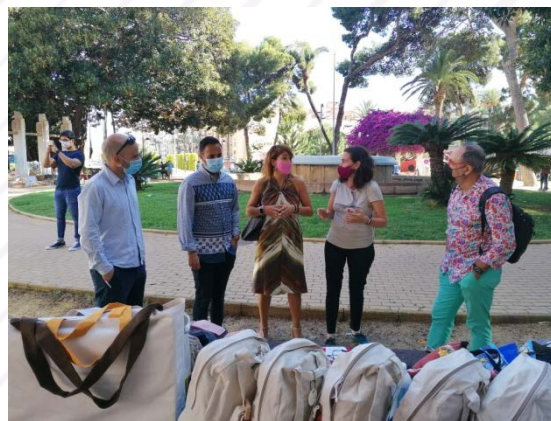


Cerramos el 2021 con:

- 43 entidades que participan en el Mercado Social

Principales actividades:

- 6 Junio 2021 **Presentación oficial** del Mercado social. Evento realizado en **CARTAGENA**, dentro del Festival de Arte Emergente Mucho+Mayo ([ver vídeo](#))
- Lanzamiento en la App Mercado Social Región de Murcia con 43 entidades.
- [Feria Mercado Social en Gran Vía](#), el 19 de diciembre (cancelado por condiciones ambientales adversas).
- Realización del **Balance Social**
- Negociaciones con Ayto Murcia y Cartagena para firmar **convenios** de colaboración.



mercado Social

Memoria de actividades 2021



mercadosocial.net
reasred.org
economiasolidaria.org
mecambio.net

