

RELATORIA Espacio TALLER

EJE-3 Cooperamos para visibilizar nuestros valores.

Del Balance/Auditoría Social al Sello de la Economía Solidaria.

Necesitamos un sello de la economía solidaria?Cuál debería ser la estrategia de impulso para que tenga impacto?

Estado de ánimo con manos altas

- Quién quiere exponer el cuerpo, a medias
- Para poner mente, muy bien
- Quien quiere solo escuchar... diversidad

1 presentación, luego si queremos sello, que sellos hay diferentes

Pone en pantalla los seis principios, y pregunta ¿A qué principio damos más valor o que más nos llame?, y nos dirigimos a la mesa que tiene este principio.

Compartir con la persona de al lado, nombre y por qué he elegido este principio

Trabajo

La importancia que tiene el trabajo, necesidad vital palanca para ser libres, pero no a cualquier precio,

Cooperación

A todos nos interesa conocernos y crear redes, la unión hace la fuerza, buscábamos aprender unos de los otros y ser mejores.

Sin fines lucrativos

Espanica es una coop registrada sin animo de lucro, y en esta maravillosa comunidad de Madrid no se pueden registrar la coop sin ánimo de lucro. Biolibere lo ha intentado y no le dejan. Poner en valor que las coop puedan ser proyectos sin ánimo de lucro. En Asturias también quiere limitarlo y está en peligro.

Sostenibilidad ambiental

Todos los principios son fundamentales pero si no se tiene sostenibilidad lo demás no va a existir.

Equidad

Si pero si queremos ir a una sociedad mejor no puede ser sin equidad. No vale que los ferraris contaminen a muerte y los demás no, ejemplo porque casa con sostenibilidad.

Compromiso con el entorno

Desde Ataretaco, ve unión de los demás principios pero es muy importante tener en cuenta este con respecto a contar con todo el mundo

ESPACIO DE PREGUNTAS

En el caso de Cataluña y Euskadi dan el sello con la auditoria corta o larga? En la XES es con la corta así dan a todas la valoración por igual a las que hacer la corta y la larga. Algo objetivo e igual para todas.

A partir de que puntuación se puede dar el sello? A partir de 4/10 se da el sello, una media de 6. Se habla con las que se tiene dudas antes de puntuarlas. Y se tiene definido un mínimo para cada bloque. No puede tener un 0 en género o ambiental. Se van adaptado a la realidad que se van encontrando y se va subiendo los mínimos poco a poco. Una empresa no sabe su puntuación salvo si pide mejoras y le proponen como ha quedado y como mejorar. Hay mucha información que no se publica.

El sello es solo a entidades o también a productos? Solo a entidades.

Tener un sello común es interesante a pesar de que Euskadi y la XES cedan y se tenga un sello común, es importante, pero que cada red maneje a quien da el sello.

Sí se hace un sello estatal que pasa con los sellos territoriales? Puede haber un proceso de confluencia, y de momento no hay decisión.

El sello común de agricultura ecológica, hay un aprendizaje que dice que se puede hacer un sello común y también incluir de que comunidad se trata.

Se trata de una autoevaluación? Como XES hay una parte de auditoría donde pedimos a un 10% de las entidades se demuestre las respuestas. Y si hay muchas diferencias en algún criterio tienen que demostrar.

Qué diferencia hay entre la auditoria social y los sellos de productos? Hay diferentes tipos de sellos que vienen europeos, de iniciativas privadas al estar auditados por terceros, no hay nada perfecto, por mucho que intentes hacerlo excelente se pueden colar malas prácticas, tiene que haber un tercero que evalúe, hay quien certifica la misma marca y otras entidades que son ella misma. Lo que ayuda el proceso es a preguntarse y se ve que hay un esfuerzo, la mayoría quieren ser coherentes consigo misma. El buen hacer hace mucho, el que lo hagan terceros hay mucha trampa también. No se atreve a decir cuál es el modelo. REAS es un proceso colectivo. Bien común es interno y está bien considerado. Si quieren ser honestos es lo importante. Hay que cuidarlo y protegerlo.

Cree que lo importante es que haya transparencia, honestidad, credibilidad, y hace falta que se dé a conocer. Si una entidad ya tiene sellos medioambientales sirve para integrar o no? Clickoala no quiere crear un sello sino facilitar. Es justo que funcione el grenwasing?, no, y no sabe si es posible poner de acuerdo a todo el mundo que tiene algo que ver.

La ESS es muy diversa, lo responden entidades de 200 y de 5 trabajadoras. Hasta qué punto le podemos pedir a estas entidades con los recursos que tenemos y los recursos que tienen las entidades.

FIN DE PREGUNTAS.

¿CREAR UN SELLO COMUN?

Dinámica DAFO, por grupos, en cinco minutos lluvia de ideas, y la gente se mueve para ver cómo está de acuerdo o no. Cada persona se puede mover según vaya viendo opiniones.

FORTALEZAS – Lo defiende OSCAR

Ya está, ahora es cuando queremos hacerlo, tenemos la voluntad, herramienta testada, ya está funcionando, tiene utilidad, y está sustentando en un discurso coherente, y aquí lo vamos a decidir que lo tenemos y lo queremos.

OPORTUNIDADES – Lo defiende HELENA

Podemos unificar esfuerzos con un sello único

Hay un contexto que demanda inquietudes sociales y ambientales

Está habiendo un cambio político, políticas europeas con un contexto favorable.

AMENAZAS – Lo defiende ANA

Captación de nuestro sello por instituciones y se especula con él – Hay sellos que son vacíos.

La cantidad de sellos sellitis

El desconocimiento de la ESS puede ser debilidad o amenaza

DEBILIDADES - Lo defiende PILAR

Si llegamos a un sello con potencia tenemos para comunicarlo de verdad y sea un cambio de nivel

Hay una dificultad para hacer el balance social y hay pocos recursos

No hay un recorrido y cultura interna de hacer esta evaluación para ellos.

Ahora dos minutos cada persona

OPORTUNIDADES

Ha quedado claro que la oposición no tiene discursos, no hay nada negativo, teníamos un 2% con una potencia de crecimiento brutal. Tenemos un arma secreta que tenemos a Guillem y no puede salir mal. Salir con ello hecho y arranca

Hay amenazas que son oportunidades, tenemos la experiencia, los errores de otros.

Respecto a las administraciones están muy perdidas, y es una oportunidad, quieren marcos de referencia que podemos ofrecer.

Tenemos mucha gente nueva, arrastramos a la gente joven, estamos dando un paso natural, ya hay tres territorios que lo están haciendo.

AMENAZAS Y DEBILIDADES

Reconocer de que todo tenemos hecho, pecamos de optimismo, pero hay debilidades, necesitamos recursos, comunicación y no está todo hecho. Y cuidado que hay que apoyar al equipo.

No seamos inconscientes de no valorar las debilidades para poder llegar a un proceso más realista. Cuidado con las instituciones que están captando y van a aprovecharse. Tenemos que salir con buena fortaleza

Como decían las abuelas antes de correr hay que saber andar. Hay que medir el proceso, y saber primero el valor de autoevaluarte, disfrutando de hacerlo en vez de ser un marrón. Hay que avanzar haciendo pasos cortos para mirar a largo. Importante hacer bien una buena comunicación y medir bien las fuerzas y no quemar etapas antes de hora.

AHORA TODO EL PÚBLICO

SI en un lado de la sala y NO en el otro lado, cada persona se coloca según estas afirmaciones, y se recogen opiniones de su postura:

AMENAZAS

Cooptación institucional y especulativa

- 7 NO, 8 A MEDIAS, 16 SI

Sellitis

- 10 no, casi todos a favor. Piensan que no lo va a ser. Al sello de la ESS, se pueden vincular, y las entidades son más servicios que productos y sería un sello diferencial

Desconocimiento de la ESS

- 10 NO, 1, DUDA, 18 SI. En duda porque hay que hacer el esfuerzo y hay un margen muy grande.

DEBILIDADES

Falta de marketing potente.

- 3-4 duda, resto que están de acuerdo. No tenemos recursos para hacer una gran comunicación. En cambio otras opiniones dice que dentro de la ESS hay un montón de empresas de comunicación y marketing y se puede vehicular

Dificultad para realizar la auditoria social

- Mitad mitad, y cuatro en duda. No es debilidad o dificultad porque aún no lo hemos asumido, y es que tenemos que asumir que es básico hacer una evaluación, más que una dificultad son oportunidades para alcanzar las fortalezas que queremos tener. Como entidad que empiece a hacer la AS, y no hay una explicación clara creando cultura. Si se explica sería importante para verlo fundamental, y es una herramienta muy compleja, e integrar preguntas sencillas para conseguir los resultados que queremos

Falta de experiencia

- La lógica en vez de falta de experiencia, sino tenemos cultura de hacer nos perdamos, antes de lanzarse a un sello, falta algo más de progresividad, general más cultura antes.

Sello único para unificar

- Solo se ponen en el NO Amaia y Guillem. Igual no son objetivos al tener una cultura propia, cada territorio tiene que tener el mismo sello desde el respeto a nuestra diversidad.

Aprovechar los fondos públicos que están llegando para hacer el sello

- Casi todos en si, y solo tres en duda. Que se valoren los sellos en conseguir subvenciones

Conciencia mayor de la ciudadanía

- Solo cuatro en desacuerdo, y una en duda

Herramienta testada y de gran utilidad.

- Casi todos si dos en duda. Duda con Muy útil pero muy compleja

Voluntad y ganas de hacerlo

- Todo en si

Discurso sustentado por la realidad, coherencia

- Todos en si

Resultados role playing - termómetro

Debilidades

	Dudas	Acuerdo	Desacuerdo
Falta marketing potente	4	22	2
Dificultad / complejidad para realizar BS/AS	2	14	16
Falta experiencia / cultura de análisis interno	2	11	16

Amenazas

	Dudas	Acuerdo	Desacuerdo
Coptación institucional y especulativa	8	14	7
La cantidad de sellos "sellitis"	0	23	10
Desconocimiento de la ESS	1	18	13

Fortalezas

	Dudas	Acuerdo	Desacuerdo
Herramienta ya creada, testada y de gran utilidad para la mejora continua	4	26	0
Voluntad y ganas de hacerl	3	27	0
Discurso sustentado por la realidad	0	30	0

Oportunidades

	Dudas	Acuerdo	Desacuerdo
Un sello único para aunar esfuerzos y aprovechar mejor los recursos	2	26	2
Aprovechar la llegada de fondos en las políticas públicas y facilitarles la labor para que puedan diferenciarnos	1	27	2
Un cambio social con una ciudadanía más concienciada socialmente	1	25	4

AHORA LLEGAR A CONSENSOS

Antes de si o no, es llegar a ver dónde están las líneas rojas

PANTALLAS SI O SI Y NO NUNCA

Se rellenan hojas de opiniones para pinchar en una u otra pantalla. Todos los resultados están recogidos en el siguiente cuadro abajo.

SELLOS

Grupos de discusión sobre con qué formato de sello nos sentimos más representadas y cómo este sello puede generar impacto. Para generar esta conversación se parte de ejemplos concretos como estos 4 ejemplos de sellos ya vigentes dentro de mercados sociales de diferentes territorios. También se pueden mostrar otros ejemplos de sellos de Comercio Justo como los que ponemos más abajo.



Tras ver estos sellos se piden opiniones:

Mucha letra, feos,

Falta el logo de mercado social, y poner el territorio

Falta comunicación en niveles.

Qué piensan los demás, sabes que entiende la gente cuando ve social, como lo interpreta?
Yo me veo representada, pero si no estoy en este tema, no me diría nada
Si tú pones balance social, es algo corporativo y no de impacto social, puede generar solo ruido
Habría que dar una vuelta al logo y al nombre
El logo tiene que ir al público objetivo, no a la sociedad en general, sino a las instituciones y a otras organizaciones o movimientos que están alrededor. Nuestros clientes potenciales son los que nos tienen que conocer.
El logo que le gusta a Oscar es el de mercado social
Como darle información complementaria.
Hay dos cosas que se pueden hacer mal si no unimos un concepto potente y tenga una buena comunicación, esa es nuestra diferenciación.
Si a la hora de hacer un sello, preguntamos a la gente o no, que eso es lo importante si se corresponde o no.

Opiniones y criterios si se crea un sello de la economía solidaria

Si o sí, o No nunca

NO, NUNCA

Gran complejidad

Unificar todos los criterios en todos los territorios para dar o no el sello

Esfuerzo excesivo para obtener el sello

Sea un sello más, sin una imagen clara, definida y consensuada

No debe de ser utilizada en el mercado capitalista o estar en sus espacios. Eso quita credibilidad

Permitir a entidades saltarse su red local

No debe en ningún caso rebajar el nivel de las experiencias que ya están en marcha (Cataluña y Euskadi)

Especulativo

SI O SÍ

Si lo hacemos, compromiso por parte de TODAS las entidades, con sello único (imagen) y con identificación territorial. Y usarlo por al menos 5-10 años para que tenga recorrido, se pueda dar a conocer y realmente aporte VALOR.

“Renuncia” por parte de REAS Euskadi y la XES a sus sellos propios.

Auditoría / Balance Social exigido para tener sello. Exigido para ser MERCADO SOCIAL, ser REAS.

Un sello con un nombre fácil y comprensible

Un sello a medio plazo. Un sello que identifique / respete la idiosincrasias de cada territorio.

Un esfuerzo pedagógico y de divulgación.

Si o sí involucrando en la difusión del sello como requisito fundamental para formar parte (a clientes, en redes sociales, ...)

Sí o sí con acompañamiento desde que la entidad entra en la red. Simplificando hacia afuera y manteniendo la complejidad necesaria hacia dentro.

Rigor en los requisitos establecidos. Cumplimiento.

Fiable ☺

Crear una cultura de la autoevaluación

Que las redes locales decidan cómo evolucionen, se implanta.

Sello e imagen común a todos los territorios.

Antes de 2024 porque sino lo sacarán otras. Márketing y mensaje (story telling) muy claro y pensando en quién no nos conoce. Logotipo común y apellido territorial.

Que sirva para que consumidoras sepan esa empresa es del circuito de mercado social.

Proceso colectivo de certificación.

Un único sello con identificación territorial.

Empresas / entidades de la ESS

Proceso entre consumo, distribución y producción que – se reevalúa – crea transiciones.

Simplificar plataforma.

Sencillez, simplicidad (accesible, comprensible).

Debe de servir de alternativa a los sellos existentes, dar confianza. Para ello debe de tener pautas mínimas concretas que excluyan a los especuladores que quieran usarlo.

... Estamos seguros/as que el sello es capaz de defender el modelo que defendemos (que no se cuele).