# Insumos para un análisis DAFO,

# extraídos del taller “Yo, mí, me... contigo”

## Debilidades

Complejidad del mundo y de las cosas que queremos comunicar y todas las formas que hay que cuidar a la hora de comunicar. Necesidad y dificultad de ser expert@s en muchas cosas.

Dificultad por lo tanto de comunicar, de enseñar masivamente la ESS, en cualquier ámbito.

Sector de la comunicación de la ESS demasiado endogámico, con dificultad para “*ampliar el circulo*”, “*llegar más allá de su burbuja*”

Limitaciones importantes de recursos y de tiempo, que nos impiden hacer bien todo lo que queremos hacer, pensando y planificando las cosas, consolidando nuestras redes. Queremos compatibilizar muchas obligaciones, frentes, responsabilidades...

Dificultad, por lo tanto, para centrarnos y desarrollar líneas de trabajo claras, consensuadas, con impacto.

Dificultad para aterrizar nuestros mensajes, generar o comunicar alternativas reales, concretas, con narrativas más audaces, más atractivas, más humanas, que se alejen de maniqueísmos, de discursos pesados y teóricos o de clichés románticos.

*El vértigo de la comunicación hostil. No se ha hecho presente en todo lo compartido en el taller del miércoles ni intenciones, ni estrategias, ni experiencias de implicación ante la enorme cantidad de odio que se vierte a diario en las redes. ¿Realmente no las tenemos? ¿No nos compete ese ámbito?*

## Amenazas

Insensibilidad del entorno mayoritario, lleno de “*zombies besuguiles*”, en torno a las diferentes temáticas que nos mueven (feminismo, ESS, anticapitalismo,…)

Sabiendo que las pequeñas incoherencias son difícilmente evitables, se percibe un riesgo de caer en grandes incoherencias y contradicciones, en particular cuando estamos muy vinculados a las instituciones, a las grandes redes (alejadas del terreno), a la economía tradicional capitalista o cuando seguimos el afán de crecer como sector/redes/mercados sociales.

Percepción de la comunicación actual, las redes sociales (con sus imperativos y obligaciones creadas), como demasiado rápida, ruidosa, que dificulta el profundizar, el comunicar bien, el atender lo importante.

## Fortalezas

Estando permanentemente “*en la boca del lobo*”, ya hemos desarrollado muchas estrategias de resistencia.

Existe en nuestro sector mucho amor por lo que hacemos y comunicamos y mucha motivación por seguir, por avanzar, por aprender, por hacer las cosas mejor.

Existe en el sector un importante sentimiento de pertenencia.

Somos un sector puntero en muchos aspectos, capaz de generar y desarrollar nuevas praxis, que ya funcionan (ej: descentralización web, licencias reciprocas, participación digital cualitativa, …)

Tenemos muchas herramientas y recursos, comunicación escrita, audiovisual, humor, imaginario, …

Ya se cuenta con cantidad de experiencias interesantes, de logros, de conocimientos, de semillas, que se pueden replicar, multiplicar, reciclar…

Ya se está trabajando en muchísimos territorios, desde lo local.

## Oportunidades

Construcción de redes como fuente de aprendizaje, de confianza, de orientación, de construcción de horizontes comunes, de fórmulas nuevas; como manera “*tejer de manera participada*”.

La comunicación transformadora, para la ESS, es “*un artilugio extraño*” “*en proceso de construcción*”, en la que tenemos importantes “*territorios que descubrir*”, sembrar y construir, (p. ej. “*la línea que une lo urbano y lo rural, lo conservacionista y lo evolucionista*”) y actualizando nuestras herramientas.

“*Empoderamiento comunicacional: estar en la calle, involucrar a la gente, poner el cuerpo*.”

Importancia de unificar discursos y esfuerzos, buscando mensajes que calen. Pertinencia de desarrollar una campaña estatal.

*ESS la clave para comunicación transformadora*. Nutrir el sector con ciencia, con conocimiento compartido

*El altavoz de la divergencia*. Hacernos eco de las voces diversas. Practicar otro modelo de cuidados.

# Insumos Plan de trabajo para un posible grupo de trabajo,

# extraídos del taller “*Yo, mí, me.. contigo*”

## Necesidades y Objetivos comunes

Tejer de manera participada… Consolidar nuestras redes como fuente de aprendizaje, de confianza, de orientación, de construcción de horizontes comunes, de fórmulas nuevas.

Necesidad de salir de la “endogamia”, de ampliar nuestro rayo de acción, las personas a las que llegamos.

Conectar con todas las experiencias locales en todos los territorios, para sumar.

Darnos la posibilidad de pensar, de planificar, de identificar y centrarnos en lo realmente importante, tanto en mensajes, como en acciones.

Importancia de unificar discursos y esfuerzos, buscando mensajes que calen.

Necesidad de aterrizar nuestros mensajes, generar o comunicar alternativas reales, concretas, con narrativas más audaces, más atractivas, más humanas, que se alejen de maniqueísmos, de discursos pesados y teóricos o de clichés románticos.

Hacernos eco de las voces diversas.

Practicar otro modelo de cuidados.

Pensar y trabajar colectivamente nuestras incoherencias internas.

Pensar y trabajar colectivamente nuestros modelos de comunicación, en el difícil equilibrio entre la intención de llegar a todo el mundo y utilizar por lo tanto todas las redes, a todas horas y la intención de una comunicación más cuidada, más en profundidad, más personal…

Partiendo del mucho conocimiento y experiencia existente, seguir generando conocimiento compartido, desde la Investigación-Acción Participativa, sobre la comunicación transformadora para la ESS, sus objetivos, herramientas, territorios a explorar.

Empoderamiento comunicacional: estar en la calle, involucrar a la gente, poner el cuerpo.

Seguir desarrollando, desde el intercambio y la colaboración, nuestras buenas praxis, nuestras herramientas y recursos eficaces, transformadores.

## Posibles Actuaciones comunes

Campañas estatales, pertinentes, consensuadas, de comunicación transformadora para la ESS