**RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DEL TALLER “¿SUSTO O MUERTE? CÓMO COMUNICAR LA TRANSICIÓN ECOSOCIAL DESDE LA ECONOMÍA SOLIDARIA**

La recopilación de respuestas que disteis a las preguntas del taller no es todo lo fiel que debería ser. Las fotos que tomé de los murales me quedaron borrosas y tampoco tengo claro que al final descolgáramos y recogiéramos todos los post-it que pusisteis. Disculpad si me he dejado o tergiversado algo, lo siento.

Aun así, espero que os sea útil y que podamos ampliar las respuestas colectivamente en otra ocasión.

*Jordi*

**A) ¿Cómo comunicamos que debemos vivir con lo necesario pero sin excesos, y que incluso puede resultar una oportunidad para ser más felices?**

¿Cuál es el PRECIO que pagamos por el exceso?

**NECE**SI**DADES** ¿Necesitamos todo lo que consumimos?

Desmontar las falsas necesidades

Lo quieres, igual no lo tienes

Hagamos una productora de ESS: ESSFLIX UTOPÍAS

Preguntas: ¿qué te gusta?, ¿qué necesitas? Ir a la necesario y esencial. Buen vivir

Crear modas de lo que siempre se ha hecho. Ejemplo: batch cooking

Reduce y recicla. Aligerar peso da bienestar emocional. Busca lo más vital (Baloo, El libro de la selva)

El lujo es… trabajar menos y vivir más

Consumir es un acto político

Menos cosas, menos preocupaciones

No es más feliz quien más tiene sino quien menos necesita

Desde la calma, la felicidad y el vivir en paz contigo misma

Hacer preguntas a las consumidoras sobre el consumo de su día a día. Por ejemplo: ¿cuántas veces te vas a poner eso?

Los políticos **ya** te dicen cómo vivir

Fácil y visual

Hacer menos te hará más feliz. Hacer menos es más fácil y mejor para el planeta

La cuenta negativa: matarte a horas de curro, dolor de espalda, falta de tiempo, preocupaciones. La cuenta positiva: tiempo de calidad, menos preocupaciones

Cómo iniciarme en el consumo consciente. Ideas prácticas y de proximidad.

Es supercómodo, me facilita la vida

Transmitir la idea de quitarse alguna cosa, no hace falta todo. Huir del purismo

¿Qué te llevarías a una isla desierta?

En el colapso no vas a tener ni una necesidad cubierta. Lo material sobrará, lo que te quedará son las relaciones que hayas generado

Estar en calma es el mayor logro al que podemos aspirar

Comunicación participativa

Desmontar la dictadura de la felicidad, consumista y neoliberal

Compartir experiencias, saberes, prácticas

Reciclar como antes con todo lo que hacemos ahora

Mostrar la alegría colectiva, comunitaria, perdurable

Subjetivo

**B) ¿Cómo comunicamos que el cambio social es posible?**

El cambio es posible porque es **necesario.** Minimalismo

Sensual y experiencialmente

Desde el positivismo, el placer, la cercanía

Apelar a lo esencial, lo humilde. Decrecimiento

Democratizar de verdad incorporando a las más frágiles. Intergeneracional

Tú puedes hacer mucho. Todo suma

Crear imaginarios ecoutópicos

Compartir y mostrar buenas prácticas

Mostrar ejemplos existentes: aquí, ahora, ya se está haciendo

Apelar a las emociones positivas, posibilistas, perdurables

Evitar palabros. Democratizar mensajes

Canales: boca a boca, facilitación y dinamización de procesos

**C) ¿Cómo comunicamos que vale la ~~pena~~ alegría pasarse a la ESS?**

La red te sostiene

Existen referentes desde lo cotidiano

Campaña: La comida como metáfora

¿Tienes otra cosa mejor que hacer?

Lo que quieras para ti no lo quieras para otras

Respuesta colectiva a los miedos capitalistas

Yo soy la que tomo mis propias decisiones. “El diálogo es cercano y tomo decisiones”

¿Cuántas vidas tienes y a qué las quieres dedicar?

La economía social y solidaria es fácil/simple

Ser consecuente (poco a poco) con los valores propios

Mostrar que ya es posible. 100% ESS!

Datos y estadísticas

Convencer económicamente: dar ejemplos que funcionan (compañía de teléfonos, cesta de la compra, banca ética…)

Soberanía del consumidor

Soberanía alimentaria es salud

Seguir con las conversaciones. Ética individual

Mostrar la felicidad de las personas que participan del proceso de creación y consumo dentro de la ESS

Ganar-Ganar. Si te pasas a la ESS ganamos todas.

Formar parte de la ESS es fácil; puedes empezar por un pequeño cambio

Reconocer las prácticas de la ESS que no están reconocidas

**#COMUNESS2022, Toledo, 29.09.22**