# SISTEMATIZACIÓN PLENARIO “¿HACEMOS PIÑA EN UNA SECTORIAL?” (30/09/2022, TOLEDO, COMUNESS 2022)

## Devolución Grupo de Trabajo 1

1. Espacio físico y espacio virtual. Cloud. Hashtag común para saber lo que hacemos en todos lados, Base de datos de recursos comunes. Canal de Telegram.
2. Encuentro en mundo rural. Deslocalizar.
3. Actividades participativas, abiertas a público.
4. Campañas estatales. Que se trabajen de forma específica en un encuentro previo. Comunicación participativa, activa.
5. Compartir protocolos de cuidados y de otras cosas que ya hacemos bien (para no tener que reinventarnos todas todo).

## Devolución Grupo de Trabajo 2

FUTURIBLE.

* Foro virtual accesible (software libre). Que sirva para consultar dudas, dar continuidad al trabajo, potenciar la visibilización del trabajo, etc. ¿¿Area privada de la web de REAS?
* Autoformación. Por ejemplo jornadas de software libre.
* Organización colectiva de promoción (campañas) de ESS. Cooperativamente, ver cómo, con qué recursos, etc.
* Replicar, compartirnos, dar eco a nuestro trabajo.
* Reuniones periódicas. Base de datos compartida. Calendario de fechas.

## Devolución Grupo de Trabajo 3

NECESIDADES

* Conectar experiencias locales. Escuchar voces diversas.
* Necesidad de salir de la endogamia
* Importancia de unificar discursos y esfuerzos.
* Estar en la calle, involucrar a la gente
* Darnos la oportunidad de pensar, identificar, centrarnos en lo importante

ACTUACIONES CONCRETAS

* Crear un grupo que trabaje en la estrategia de comunicación.
* Espacio ejecutor que se haga cargo de encuentros
* Grupo de trabajo

## Devolución Grupo de Trabajo 4

Fortalecer trabajo colaborativo, compartido (desde las prácticas)

Combinar habilidades concretas (gestión del tiempo)

Pildoras y espacios de temas, herramientas compartidas y disponibles para todas.

Apoyo para multiplicar los impactos (ej: retwits).

No solo redes sociales (AUDIENCIAS)

Lenguaje y comunicación externa. Compartir material antes de publicar (opinión)

Buscar alternativas conjuntas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA

Apropiación e inyección de motivación para todas en las Org’s

IDEAS – Desde todas las áreas sectoriales de la organización.

Efectividad \*\* Muchos frentes abiertos \*\* Focalización del trabajo y gestión de la frustración.

\*¿En cuántas redes estamos?

Tiempo, local-global, quiénes, audiencias, colaboradores, etc.

## Devolución Grupo de Trabajo 5

PLAN DE TRABAJO – Sectoral de la comunicación

* Realizar un MAPEO de iniciativas de comunicación.
* Espacio de DEBATES estratégicos comunicativos del sector.
* Conceptualización e INVESTIGACIÓN sobre los criterios de la comunicación transformadora.
* Elaboración de CAMPAÑAS conjuntas adaptables a los territorios.
* Impulsar ENCUENTROS para tejer redes y formarnos.

## Devolución Grupo de Trabajo 6

¿PARA QUÉ?

* ACCIONES CONCRETAS
* IR TRABAJANDO UNA ESTRATEGIA Y RELATO COMÚN
* SOPORTE A REAS PARA LOBBY / CAMPAÑA (INCIDENCIA POLÍTICA)
* COMPARTIR TRABAJANDO RECURSOS Y HERRAMIENTAS: Interracción con los medios de comunicación; Base de imágenes; Formaciones (cápsulas); Listado de expertas (por temas)

## Devolución Grupo de Trabajo 7

TRABAJAR COLECTIVAMENTE PARA SUMAR

¿CÓMO?

* Fórmula(s) nueva(s)
* Eficaz
* Profundidad

¿QUÉ?

* Realmente importante
* Mensajes que calen
* Aterrizar

ATENCIÓN A

* Diversidad de voces
* Acción participativa
* Involucrar a la gente

## Devolución Grupo de Trabajo 8

CONEXIÓN ORGÁNICA, REAL, PRÁCTICA Y APLICADA. *#FLUIR.*

Mínimo un ComunESS bianual y ojala anual. #ComunESS vive #ComunESS resiste

Diversidad territorial #Somos diversas #Somos plurales

## APUNTES DEBATE PLENARIO

En intervenciones sucesivas, se va apuntando la necesidad de contar inicialmente con:

* Canales de comunicación permanentes. ¿Telegram? ¿Espacios en Jitsi? ¿Espacio de foro en la web de REAS?
* Un pequeño grupo motor inicial, con el encargo de: devolver al grupo grande lo trabajado en ComunESS 2022, materiales y conclusiones; Crear y socializar con el grupo una herramienta de ponderación y priorización de las propuestas de trabajo común; Crear el/los canales de comunicación; Preparar el orden del día del primer encuentro;

Se apunta también en varias intervenciones la necesidad de ir trabajando:

* por una parte con objetivos, horizontes amplios y ambiciosos, como por ejemplo carta de principio, campañas estatales, estrategias de comunicación, “susto y muerte”, etc.
* Por otra parte en el desarrollo de actuaciones concretas y sencillas, objetivos a corto plazo, que sirvan para ir haciendo músculo, como hitos gratificantes que consoliden el grupo y la dinámica de trabajo compartido. En ese sentido, se acuerda la creación de una herramienta online sencilla que sirva para ponderar u priorizar colectivamente las actuaciones a desarrollar juntas.

Desde el Ayuntamiento de Barcelona, se ofrece la posibilidad de contar con espacio y facilidades para desarrollar un próximo encuentro – en Barcelona – el 11/02/2023.

Se crea el grupo motor incial, con los siguientes mimbres:

* Maurice
* Marta (responsable herramienta de priorización de actuaciones)
* Ángel
* Yoli
* Alex (encargado plataforma de comunicación del grupo)
* Xavi y Cristina (encargados del encuentro de febrero 2023 en Barcelona).