# SISTEMATIZACIÓN TALLER YO, MÍ, ME

Miedos/Dudas

*¿Cómo ampliamos el círculo?* Estamos como en un aquelarre muy bonito, pero tenemos el reto imprescindible de ampliar nuestro circulo.

*A bordo del tren-pez de la comunicación transformadora, pero el pez no está en el agua (¿llegará lejos el mensaje?)*. Necesidad de llegar + allá de nuestra burbuja.

Parece que somos siempre los mismos

*Ai ai ai, no podemos despistarnos.* En la comunicación transformadora, tenemos que cuidar muchas cosas cuando comunicamos (feminismo, inclusión, …) y tenemos muchas frentes abiertas

Cada vez, tenemos que ser más expertos en más ámbitos y es muy caro formarse continuamente.

Atrapado con fuerza y conocimiento para salir y avanzar (¿tiempo?). Cuanto más aprendes, más complicado ves todo.

Complejidad del sector, de la comunicación, de las cosas que queremos comunicar.

Buscando el rumbo. Seguir aprendiendo. Buscar líneas de trabajo. Buscar buenas prácticas.

Mil ideas sueltas que tienen que aterrizar. ¿Cómo llegar al público que no está en las redes? ¿Cómo comunicar lo que hacemos? LO hacemos (¿solo?) lo mejor que podemos.

Reubicar el bagaje. Perdido/a. Cargar cosas diversas y necesidad de recolocar experiencias profesionales. Dudas.

*Utopía es por aquíii … ¿Bajáis?* Necesidad de tocar tierra, de aterrizar nuestros propósitos, de generar alternativas reales, concretas para poder avanzar.

*Más allá del yin y del yang*. Es clave introducir matices, no caer en el maniqueísmo en torno a los temas que nos ocupan a cómo los comunicamos. Necesitamos desarrollar narrativas más audaces, más humanas, más aterrizadas.

*Erotizar lo cotidiano vs clásico-rural*. Necesidad de saber hacer comunicar las alternativas, y hacerlo de forma atractiva, sin caer en los clichés bucólico-románticos de lo rural. Poder transmitir vivencias, cuidados, dignidad, sostenibilidad rural, alternativas educativas, sin ser pesadas, ni caer en clichés…

*No ESS lo que parece*. Contradicciones e incoherencias del impulso a la comunicación transformadora y la ESS desde las instituciones y desde las políticas publicas.

*¿Crecer o no crecer? … ¿y cómo?.* ¿Qué implica, como mercados sociales, como redes crecer más, para bien y para mal? ¿Qué implicaría al contrario no crecer y cuidar lo que hay?

Desafíos de los mercados sociales.

*Conecta amor y odio*. Marketing más presente en empresas privadas, menos en el tercer sector. Negociación constante. Colaboraciones y prácticas de la ESS. Contradicciones.

Resistencias/Obstáculos

*No encuentro palabras*. Difícil encontrar nuestro sitio, adaptarnos a eso entorno y ese mundo de la comunicación tan rápido y ruidoso. ¿Cómo comunicar bien en ese contexto? Necesidad de repensar e reinventar un poco la comunicación, partiendo de que tod@s comunicamos.

No me da tiempo de actualizarme y seguir el ritmo que me imponen los nuevos canales de comunicación.

Too many tuits. Comunicamos demasiado. ¿Qué hacer para optimizar?

*Holo hola hola, ¿hay alguien ahí?* Silencio/insensibilidad del entorno mayoritario, en torno a las diferentes temáticas que nos mueven (feminismo, ESS, anticapitalismo,…)

El oasis anticapitalista. Nos vivimos como luz en medio de hordas de zombies besuguiles.

Dificultad con el tiempo.

Falta de recursos y tiempos.

No hay tiempo para planificar: el día a día te lleva.

*Cansada por los obstáculos pero esperanzada en avanzar y lograr un mayor impacto social.* ¿Cómo comunicar y crear impacto? Abarcar demasiadas cosas: ¿cómo optimizar? Poco tiempo y demasiadas tareas.

El/la que mucho abarca, poco aprieta… con ganas y a tope. Demasiados proyectos. NO hay tantos recursos como en la empresa privada. Necesidad de diversificar, pero es agobiante.

*¿Cómo resistir al capitalismo y no morir en el intento?* Muchas obligaciones, frentes, responsabilidades que compatibilizar

*El vértigo de la comunicación hostil.* La audiencia del tercer sector es menos hostil.

Dificultad para enseñar la ESS en el entorno rural.

Propósitos/Oportunidades

**Redes**

*Una luz guía en el aprendizaje*. Espacios como este congreso, el trabajo en red permiten aprender, orientarse en este mundo de la comunicación y la ESS

*Descubriendo nuevos mundos.* Congreso, redes como fuente de aprendizaje.

No sé si quitarme los recelos o dejármelos largos. Este encuentro como inflexión para decidirme en un sentido u otro.

Crear redes, conocer gente te permite crecer.

Las luces del camino. Compartimos las mismas dudas y retos.

Seguir aprendiendo, mantener la esperanza.

Colaborar, seguir creciendo como sector y redes es complicado pero a la vez reconfortante.

Hay medios, pero hay que hacer las redes mejor. Importancia de lo presencial.

*Navegando entre saberes, descubriendo mis corrientes.* Trabajo en red como fuente de aprendizaje.

Apoyo mutuo.

*Como un cohete.* Referentes y utopías para ir como un cohete.

RIPESS – Red internacional: posibilidad trabajar e incidir a nivel macro.

Necesitamos gestionarnos, construir nuevas fórmulas y tejer de manera participada.

*Navegando firmemente por un mar de dudas.* Necesidad de no paralizarnos por miedos, debates y dudas. Apoyarnos para seguir construyendo y avanzando a pesar de todo.

*En proceso de construcción.* La comunicación social y para la ESS es un mundo que se está descubriendo y construyendo.

*Inmersión en la economía social y solidaria, desde la confianza de saber comunicar.* Descubrir cómo comunicar en la ESS, aprender, escuchar.

*Navegando sobre un mar de nueva información*. Siempre aprendiendo, sobre comunicación y economía social y solidaria.

*Territorios que descubrir y plantar fuerte.* Encontrar la línea que une lo urbano y lo rural, lo conservacionista y lo evolucionista. Necesidad de actualización de personas “de la vieja escuela”.

*Está siendo un viaje inspirador y emocionante*. ESS es un artilugio extraño, no lo que nos han enseñado tradicionalmente. Motivación y cosas por descubrir.

*La importancia de lo importante*. Comunicar la emergencia climática, las desigualdades e injusticias varias.

*Desafíos ilusionantes y brotes verdes.* Amor por lo que hacemos y comunicamos. Sentimiento de pertenencia.

*ESS la clave para comunicación transformadora*. Nutrir el sector con ciencia, con conocimiento compartido

Acercarnos al mundo… ¿ese OTRO CAMINO? (no esperar que el mundo se acerque)

¿Posibilidad de volar, de emanciparnos de las incoherencias y contradicciones y seguir viviendo de ello?

*¿Evitando lo inevitable?*

*En el camino.* Empoderamiento comunicacional: estar en la calle, involucrar a la gente, poner el cuerpo.

Importancia de unificar discursos y esfuerzos. Pertinencia de desarrollar una campaña estatal.

Importante buscar mensajes que calen.

*Atender cada proceso para su crecimiento / descubrimiento. Hay que ser paciente y constante para la transformación.* Ubicar el tema de la ESS en el día a día. ES un proceso, por lo que necesitamos paciencia para esperar resultados.

Buenas prácticas/logros

Comunicación “a la última”.

*De otro planeta*. Ya hacemos realidad cultura libre + ética digital. Descentralización web, licencias reciprocas, participación digital cualitativa, reaprendizaje.

*Desde el imaginario*. El imaginario y la comunicación audiovisual como herramientas.

*La mejor comunicación es el reflejo de tus acciones.* Transformar juntas el mundo, desde lo cotidiano.

*Brotar flores; Ver semillados; Reutilizando; hacer cosas bonitas con las que otros tiran* Momento dulce en el que se ven los brotes.

En búsqueda activa: conociendo semillas, brotes y árboles añejos. Hay muchos logros, mucho conocimiento anterior ya generado. No partimos de cero, sino llenos de experiencias, conocimientos…

Ejercemos un papel importante en las resistencias varias

*En la boca del lobo*. Luchar a diario para no ser comido. Desarrollo de estrategias de resistencia.

*El altavoz de la divergencia*. Nos hacemos eco de las voces diversas.

Necesario practicar otro modelo de cuidados.

*Trabajando desde lo local para dar a conocer la ESS. Intentando crear semilla en un campo lleno de malas hierbas. Atraer hacia la ESS y hacerla visible es importante.*