

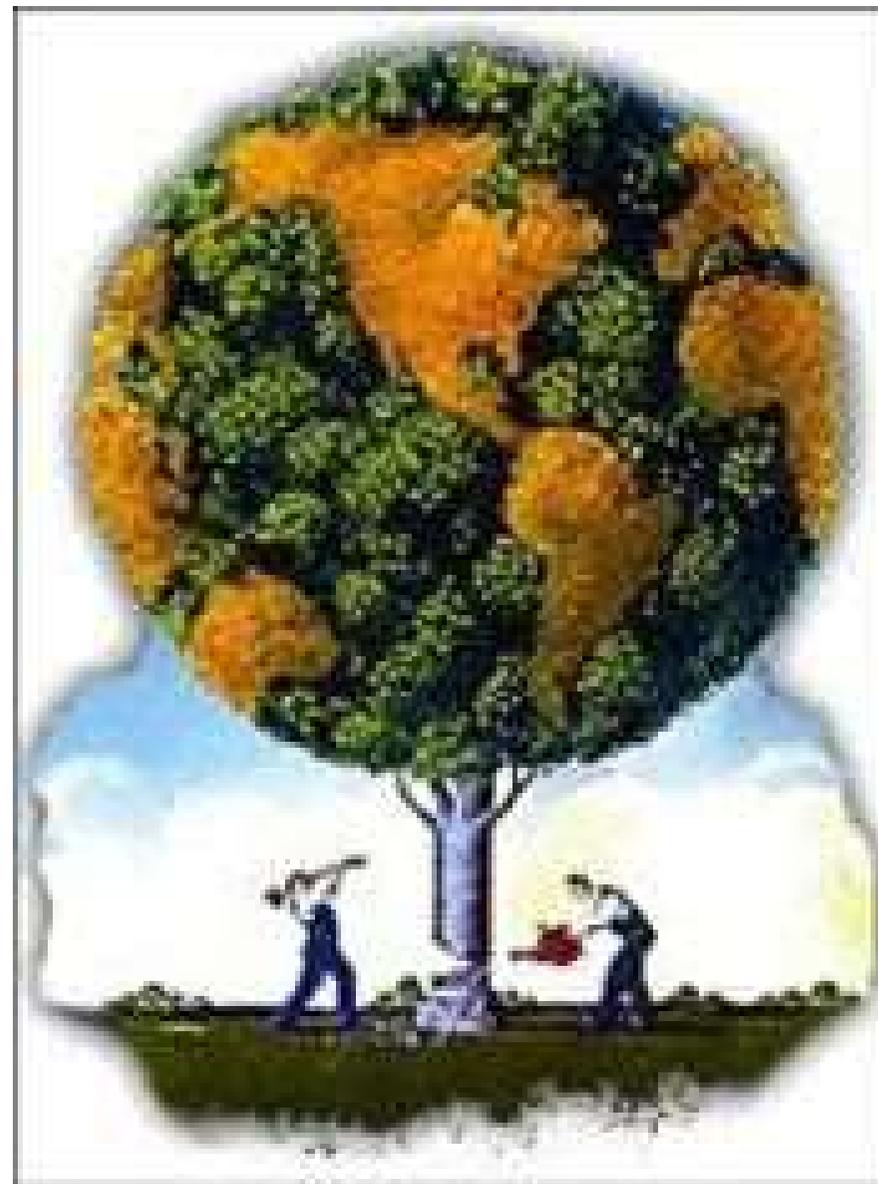
¿Susto o muerte?

¿Cómo comunicamos desde
la economía solidaria
la necesidad de la transición
ecosocial?

#ComunESS

Toledo, 29 de setiembre de 2022

L'Apòstrof, SCCL



“La única esperanza que tengo es que, cuando caes te puedes romper la cabeza y matarte, o romperte veinte huesos y la próxima vez no caer.

Vamos a caer, pero vale la pena caer bien y rompernos lo mínimo posible”

Jordi Saragatall, director de la Fundació Territori i Paisatge







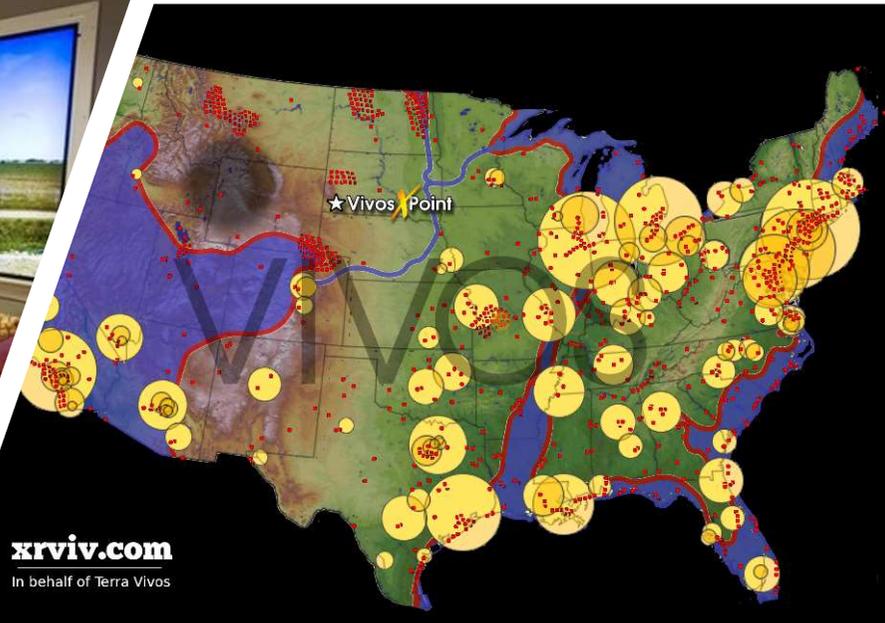
La vida en la Tierra puede recuperarse de un cambio climático importante evolucionando hacia nuevas especies y creando nuevos ecosistemas. La humanidad no”

Sexto Informe del Grupo II del IPCC (*Panel Intergubernamental del Cambio Climático*), 2022





VIVOS
POINT



VIVOS
POINT

ONE OF THE
SAFEST LOCATIONS
IN AMERICA

- Predicted Submersion Zone
- Primary Nuclear Targets
- High Crime Anarchy Zone
- Yellowstone Blast Zone



xrviv.com
In behalf of Terra Vivos

¿Qué tenemos que comunicar?

- 1) Qué es la crisis socioecológica, sus causas (*el sistema patriarcal capitalista*) y sus consecuencias (*destrucción de la vida sobre el planeta*)
- 2) Qué debemos hacer para superarla (*transición ecosocial*)
- 3) Cómo podemos llevar a cabo dicha transición (*acción colectiva e individual*)
- 4) Cómo prepararnos para escenarios peores (*colapso*) si no podemos llevarla a cabo
- 5) Cómo la ESS puede contribuir a la transición ecosocial y, si no la lográramos, a sobrevivir al colapso el máximo número de personas posible y en las mejores condiciones posibles (*economía solidaria de supervivencia*)
- 6) Qué sacamos de participar activamente en la ESS y en actuar por la transición ecosocial (*beneficios personales y colectivos, materiales e inmateriales, a corto y a largo plazo*)

Transición ecosocial

Conjunto de cambios económicos, sociales, políticos y culturales que reajustan el consumo de materiales y energía a los límites biofísicos del planeta y lo redistribuyen de manera que todas las personas puedan vivir dignamente, a la vez que favorecen la restauración y regeneración de los ecosistemas.

Renta básica

Banca pública y banca ética

Indicador alternativo al PIB

Reconversión de sectores económicos insostenibles

Reconocimiento del trabajo de cuidados y responsabilización de los hombres

Prohibición de los productos que generan emisiones de lujo

Prohibición de la obsolescencia programada y de envases de un solo uso

Reducción de la jornada laboral

Promoción de nuevas masculinidades

Reducción del consumo energético y cambio a sistemas de generación de energías renovables públicos o cooperativos

Cooperativización de empresas mercantiles en riesgo de cierre

Planificación democrática de sectores estratégicos

Fiscalidad redistributiva y ecológica

Crecimiento del sector primario y de la agricultura ecológica

Algunas ideas sobre la comunicación que necesitamos

1. Hay que romper la ficción de normalidad. Estamos viviendo una situación excepcional, y una situación excepcional requiere acciones excepcionales, también a la ESS y a la comunicación que realiza.

Algunas ideas sobre la comunicación que necesitamos

2. Infundamos esperanza activa: en momentos de crisis, los de arriba pierden el control y los de abajo abren los ojos. Por tanto, “sí se puede”, “otro mundo es posible” ..., si nos ponemos a ello. No partimos de cero, ¡ya hay alternativas; la ESS tiene muchas! ¡Hay que darlas más a conocer!

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

3. No pensemos en términos de “todo o nada”. Por ejemplo, cada décima de grado menos de aumento de la temperatura global ahorra sufrimiento; lograr que la energía sea pública o cooperativa en vez de privada no impide su escasez, pero sí que podamos gestionarla de forma más equitativa y sostenible. Aunque no consigamos lo óptimo; si actuamos, al menos evitaremos lo peor. ¡Actuar sale a cuenta en cualquier caso!

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

4. Fortalezcamos la dimensión comunitaria y fuera del mercado de la ESS; difundamos el placer, la fuerza y la seguridad que nos da actuar juntas.

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

5. Intentemos conectar nuestros mensajes con los restos de sentido común anticapitalista y sostenibilista todavía vigentes.

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

6. Sólo si somos capaces de comunicar seduciendo en favor de formas de vida no vinculadas al consumo de recursos, el empobrecimiento material inevitable que vendrá podrá aceptarse y entenderse como una oportunidad para vivir mejor con menos. ¡La ESS ya nos da buena vida!

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

7. Propongamos una batería de prácticas eficaces de ESS para realizar de inmediato.

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

8. La transición ecosocial exige asustar, convencer, seducir y obligar. Cuanto más sepamos seducir, más factible será realizarla. La ESS seduce a cada vez más gente, pero debe encontrar las maneras de enamorar también a otros sectores populares hasta hoy poco representados (personas migradas, jóvenes, profesionales de perfil técnico...).

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

9. Adaptemos el mensaje a los públicos, desde distintos emisores y a través de diferentes canales y lenguajes.

10 ideas sobre la comunicación que necesitamos

10. El activismo artístico y cultural tiene la capacidad de hacer sensible lo abstracto. Permite visualizar escenarios posibles, sean utópicos o distópicos. Puede crear metáforas comprensibles sobre los riesgos a los que nos enfrentamos. El sector cultural de la ESS tiene mucho trabajo por delante.



CAMBIO CLIMATICO

Escultura de Issac Cordal instalada en Berlín y titulada "Políticos discutiendo sobre el cambio climático".

A) ¿Cómo comunicamos que debemos vivir con lo necesario, pero sin excesos, y que incluso puede ser una oportunidad para ser más felices?



B) ¿Cómo comunicamos que el cambio social es posible?



C) ¿Cómo comunicamos que vale la pena pasarse a la ESS?

MeCambio

Alternativas de consumo responsable, consciente y crítico.

#4 Hogar



¡Muchas gracias!

