



MEMORIA DE ACTUACIÓN 2022

MÁS DE 25 AÑOS
EN RED PROMOVRIENDO
LA ECONOMÍA
SOLIDARIA



reas
red de redes de economía
alternativa y solidaria

Edita



**EDITADO POR REAS, RED DE REDES
DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA**

info@reas.red

Coordinación de la Guía y elaboración de contenidos:
Coordinación Ejecutiva de REAS Red de Redes.

Diseño y maquetación: Nuria Pérez.



Esta Guía está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento
NoComercialCompartirIgual 4.0 Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Algunos derechos reservados. 2023. Se permite libremente copiar,
distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se
reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Puede hacer
adaptaciones de la obra mientras se comparta de la misma manera y
para un uso no comercial.

Índice

Quiénes somos	4
Nuestras redes socias	5
Nuestras redes sectoriales	6
REAS Red de Redes en cifras	7
Cómo nos organizamos	7
Nuestra misión y principios	8
Nuestra misión	8
Nuestros principios	9
Nuestros objetivos	10

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES EN 2022

1. Incidencia social y política para la promoción de la ESS	12
1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable	12
1.2 Desarrollo de relaciones internacionales	14
1.3 Desarrollo de alianzas en el ámbito estatal	17
1.4 Interlocución institucional	19
2. Fortalecimiento del trabajo en red	22
2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias	22
2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes	23
2.3 Estrategia de comunicación	24
2.4 Incorporar perspectiva feminista	28
2.5 Explorar red de investigación	30
2.6 Encuentros	31
3. Consolidar instrumentos para el fomento de la ESS	34
3.1 Consolidación del Mercado Social como circuiteconómico de la Economía Solidaria	34
3.2 Impulso de las finanzas éticas	39
3.3 Auditoría o Balance Social	40
3.4 Promover el emprendizaje y la innovación social	42
3.5 Intercooperación	43
La ESS y los objetivos de desarrollo sostenible	44
Aplicación de nuestros fondos	45

Quiénes somos

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria es una red confederal compuesta por 15 asociaciones territoriales y 4 sectoriales que aglutinan a 985 entidades y empresas, en las que participan un total de 454.687 personas, de las cuales intervienen directamente más de 50.000 personas: 26.709 contratadas y 24.507 voluntarias. En conjunto, se han gestionado unos ingresos anuales de 1.138 millones de euros¹. Jurídicamente es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna.

[1] Últimos datos extrapolados del [balance/auditoría social de 2022](#) (datos 2021)



15 ASOCIACIONES
TERRITORIALES
+4 SECTORIALES



985
ENTIDADES
Y EMPRESAS



1.138 M€
INGRESOS ANUALES



26.709

CONTRATADAS

24.507

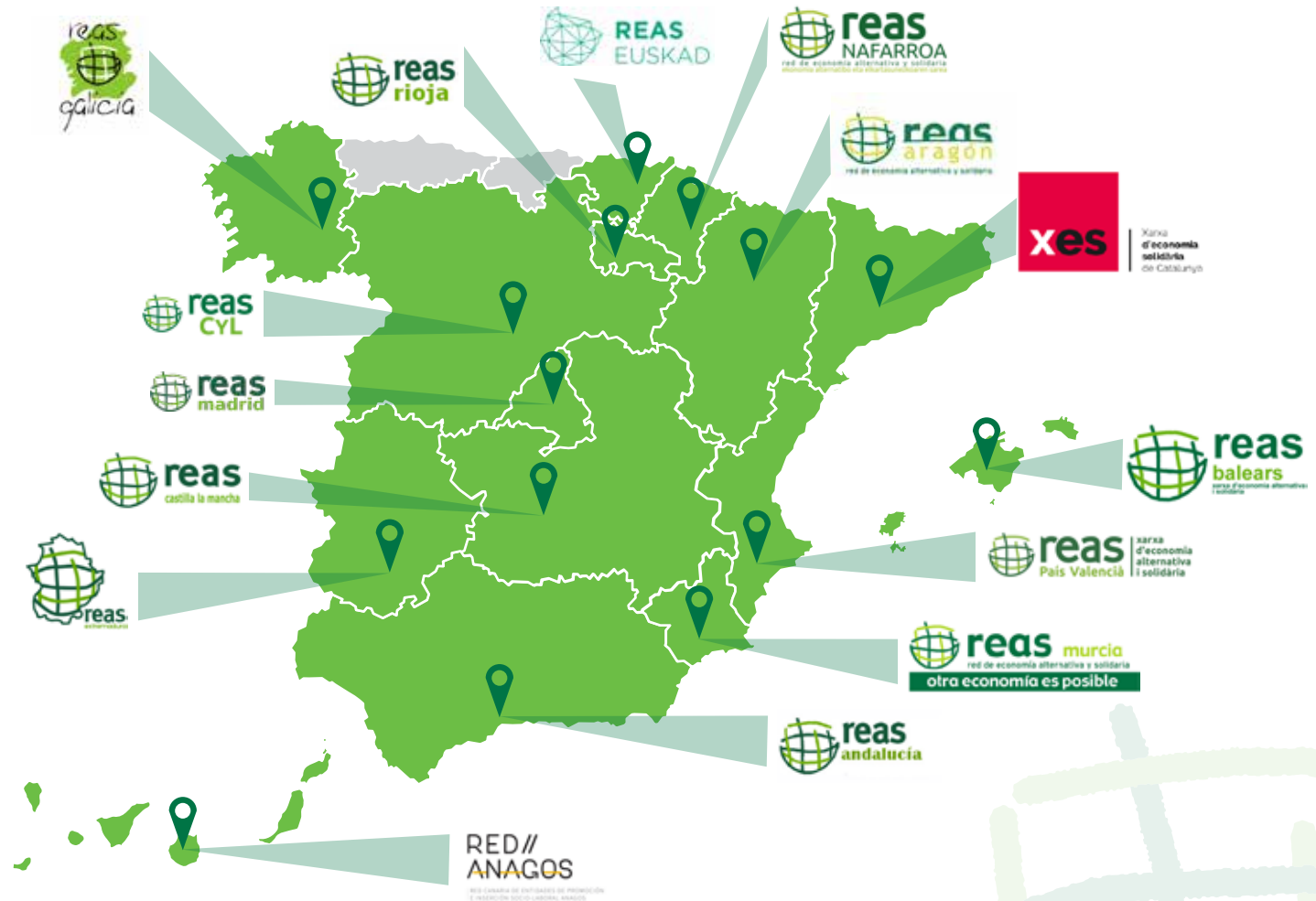
VOLUNTARIAS

454.687

PERSONAS IMPLICADAS EN LAS ORGANIZACIONES:
SOCIAS NO TRABAJADORAS, PERSONAS
PATRONAS EN REPRESENTACIÓN DE ENTIDADES
TRABAJADORAS SOCIAS Y NO SOCIAS,
VOLUNTARIAS

Nuestras redes socias

En la actualidad está presente a través de sus redes socias en 15 de los 17 territorios. En 2022 se ha constituido la Red de supermercados cooperativos y se ha continuado con el proceso de apoyo a la futura red de vivienda cooperativa en cesión de uso.



Nuestras redes sectoriales

Además, REAS Red de Redes ha logrado articular sectores clave, cuyas entidades representativas forman parte de la Red como sectoriales: [AERESS](#) (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria), [CECJ](#) (Coordinadora Estatal de Comercio Justo), [Unión Renovables](#) y la [Mesa de Finanzas Éticas](#).

1 RECUPERADORES



2 COMERCIO JUSTO



3 ENERGÍAS RENOVABLES



4 FINANZAS ÉTICAS



Los datos² más destacados son:



MESA DE FINANZAS ÉTICAS
Capital social: 6.831.405 euros, 31.432 clientes y/o usuarios, 264.803.530 euros de ahorro captado, 3.281.000 primas totales con Sello EthSI y 249.000 personas aseguradas³.



UNIÓN RENOVABLES
Está formada por 24 cooperativas, 121.380 personas socias, y un volumen de ingresos de 197 mil millones de euros y 34 GW de energía generada.



AERESS
2.014 empleos de los cuales el 48% son empleos de inserción. 75.836 toneladas de residuos gestionados y 90 puntos de venta de 2ª mano gestionados.



COORDINADORA ESTATAL DE COMERCIO JUSTO
144,1 millones de euros en ventas de productos de comercio justo y un consumo medio por habitante de 3,04 euros/persona.

[2] Los datos de Unión renovables son de 2022, los datos de AERESS y la CECJ son a 31 diciembre de 2021

[3] Ultimos datos disponibles de Fiare Banca Ética, Coop57, Oikocredit y CAES.

REAS Red de Redes en cifras

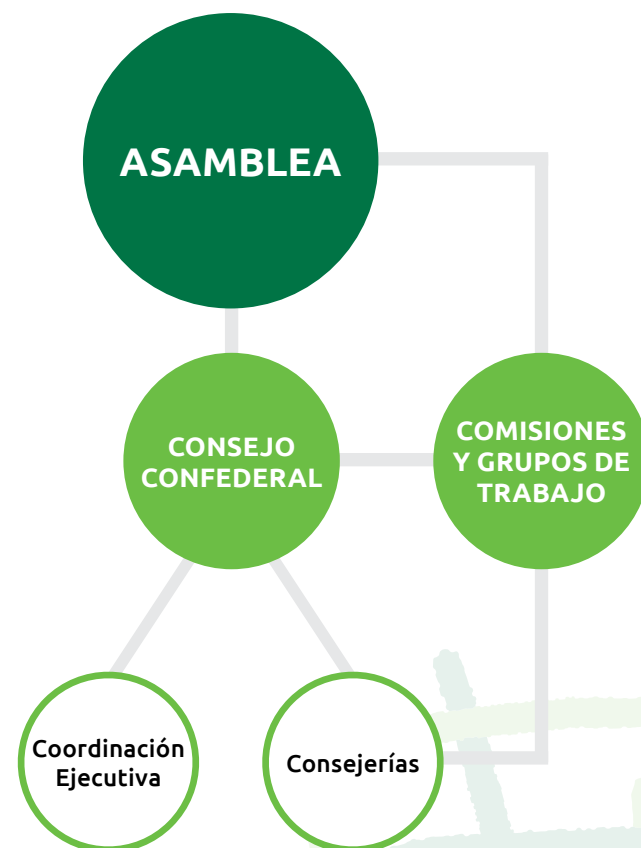
	2020	2021	2022
REDES	19	19	19
ENTIDADES	865	944	985
PERSONAL	50.462	48.675	51.216
Personas contratadas	24.888	23.208	26.709
Voluntariado	25.574 *	25.467	24.507
% Mujeres	65%	65%	65%
INGRESOS (Millones €)	987	1.007	1.138
Facturación	70%	62,5%	61%
Subvenciones	22%	27,4%	32%
Otros	8%	10,2%	7%

(*) Se ha actualizado a cifras más reales la cantidad de personas voluntarias al detectar que había varias entidades que incluían a todas sus socias como voluntarias.

Cómo nos organizamos

En 25 años de trayectoria ha ido modificando su estructura para la consecución de sus objetivos hasta articularse como estructura confederal.

En 2022, los principales órganos de gobernanza y coordinación de REAS Red de Redes, y en cuya composición está integrada la equidad de género son:



Nuestra misión y principios

Nuestra misión

REAS Red de Redes tiene como misión fundamental el promover la Economía Solidaria como un instrumento al servicio de la sostenibilidad de la vida, donde las personas y el medio ambiente estén por encima de cualquier otro interés.



- Pretende dar respuesta a los graves problemas de desigualdad y deterioro ambiental que genera el sistema actual a partir de un conjunto de prácticas diversas como: finanzas éticas, energías alternativas, comercio justo, iniciativas agroecológicas, cooperativas de servicios, entidades de reutilización y reciclaje.

- Promueve la Economía Solidaria como paradigma de transformación de la economía.
- Apuesta por transformar las relaciones económicas.
- Se reconoce dentro del ámbito de la [Economía Social](#).

Nuestros principios

La base común e identidad de REAS Red de Redes es la [Carta de Principios de la Economía Solidaria](#) que recoge los siguientes seis grandes principios.

Tras un proceso participativo de más de dos años, durante 2022 se ha presentado la nueva Carta de Principios.



EQUIDAD

Frente a un sistema que se caracteriza por generar múltiples desigualdades y opresiones, la Economía Solidaria propone una transición hacia nuevos modelos en los que la equidad sea un elemento central en las relaciones entre personas, comunidades y pueblos, así como con el planeta. Unas relaciones horizontales que reconozcan positivamente e integren la diversidad.



TRABAJO DIGNO

El trabajo es toda actividad humana que hace posible que la vida se sostenga, sea tratada con cuidado y se reproduzca, tanto en el presente como en el futuro. Por eso, desde la Economía Solidaria, se reconocen los trabajos en plural, productivos y reproductivos, profesionales y voluntarios, remunerados y gratuitos. El trabajo es además una herramienta de acción colectiva al servicio de las necesidades de la comunidad y de la sostenibilidad de la vida.



SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

La Economía Solidaria reconoce a la naturaleza como sujeto de derechos, por lo que coloca a los seres vivos y a la reproducción de la vida en el centro de todo proceso social y económico. Por ello, asume los límites biofísicos del planeta, promueve el sostenimiento de los ecosistemas y se compromete con su cuidado. Desde esa perspectiva, la Economía Solidaria considera el decrecimiento material como una obligación necesaria tras un proceso histórico de explotación de un planeta de recursos limitados.



COOPERACIÓN

Frente al individualismo y la competencia, la Economía Solidaria entiende la cooperación como una propuesta de autoorganización basada en el apoyo mutuo y la solidaridad, dirigida a la satisfacción de necesidades y al logro del bien común. Para ello, teje redes de cooperación que impulsen una agenda colectiva transformadora y se conviertan en espacios que promuevan la democracia directa y la ética de la participación, la horizontalidad y el respeto a la autonomía, el empoderamiento de quienes participan y la redistribución del poder.



REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA

La Economía Solidaria propone una consideración alternativa e integral del concepto de riqueza, además de reclamar su distribución de modo corresponsable. Así, entendemos la riqueza como el conjunto de elementos materiales, sociales, culturales y naturales que determinan la capacidad de una comunidad de atender las necesidades de sus integrantes en el corto, medio y largo plazo. Así, su justa generación, distribución y conservación se convierte en una estrategia colectiva necesaria para la reproducción y la sostenibilidad de la vida.



COMPROMISO CON EL ENTORNO

El compromiso con el entorno supone conocer y reconocer, implicarse, colaborar y articularse con el resto de los agentes que conforman el tejido socioeconómico en el que actúa y se enraiza la Economía Solidaria. Implica la promoción y el impulso de modelos de producción, distribución y consumo centrados en el territorio, desde donde construir propuestas comunitarias de mejora y, a través de alianzas que provoquen un efecto multiplicador, una agenda de transformación ecosocial que transite de lo local a lo global.

Nuestros objetivos

REAS Red de Redes trabaja en tres grandes objetivos que a su vez se configuran en las siguientes líneas de trabajo que se desarrollan de forma anual:



INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA PROMOCIÓN ESS

Ser una plataforma de referencia de las entidades, iniciativas, proyectos y redes que trabajan en torno a los valores de la Economía Solidaria y un sujeto político capaz de elaborar planteamientos críticos y propositivos.



FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

Impulsar, reforzar, consolidar y extender la economía solidaria en todo el territorio (apoyo al fortalecimiento de las redes territoriales y sectoriales asociadas, repositorio de los materiales de las actividades de cada red, fomento de espacios de intercooperación entre sectores...)



CONSOLIDACIÓN INSTRUMENTOS PARA PROMOCIÓN ESS

Impulsar, legitimar y respaldar instrumentos e iniciativas de carácter estatal que aglutinen a entidades y redes en torno a proyectos concretos.

NUESTRAS PRINCIPALES ACCIONES

EN 2022



1 INCIDENCIA SOCIAL Y POLÍTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ESS

REAS Red de Redes viene trabajando en acciones de incidencia social y política en aquellas temáticas de especial interés para la Red, con la finalidad de avanzar en la transformación de los territorios bajo criterios de Economía Solidaria y poder construir sociedades más inclusivas y sostenibles social y ambientalmente.

1.1 Despliegue de la Contratación Pública Responsable

El objetivo de esta línea de trabajo es realizar una labor de incidencia para la mejora y fomento de la contratación pública responsable en todo el Estado español. Para ello, cuenta con un grupo de trabajo de contratación pública responsable que se ha reunido 8 veces durante 2022 y dinamiza una [web especializada](#). Además se han continuado implementando mejoras en el espacio para actualizar la imagen de la página así como la actualización de contenidos.



*Labores de reciclaje de una empresa de inserción
(Autoría REAS Balears)*

REAS Red de Redes hace una labor de incidencia en la materia, durante 2022, se han elaborado diversos artículos que se pueden encontrar en el espacio de [noticias](#) como [“Contratos reservados, una oportunidad para la inclusión social”](#) o [“Dinero público, derechos globales”](#). Además, se ha actualizado el apartado de [guías](#) y se ha traducido la web al [catalán](#) a través de una [colaboración con OPCIONS](#).

¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

CONTRATACIÓN RESPONSABLE CANARIAS

modalidad Online

II Feria de Contratación Pública Responsable de Canarias

28 y 29 NOVIEMBRE 2022

Gobierno de Canarias | ANAGOS | Fundación Especial de Empleo de Canarias | RED ANAGOS



RED Anagos

Ha organizado la [II Feria de la Contratación Pública Responsable de Canarias](#), un evento 100% online que permitió conocer las herramientas disponibles y afianzar esta práctica institucional. Además durante 2022, se ha creado el Observatorio de Contratación Pública Responsable de Canarias con una [página web](#) para la consulta, seguimiento e incidencia de la CPR en el territorio. Contiene un contador de contratos reservados, material formativo y un catálogo interactivo de Empresas de inserción y Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social.

REAS Balears

Ha realizado 7 acciones formativas para administraciones locales sobre contratación pública responsable de 25 horas de duración en total y ha participado en una jornada telemática sobre buenas prácticas organizada por Fundació Deixalles. Además ha elaborado y presentado un [informe de seguimiento sobre los contratos reservados](#) del Govern de Illes Balears a programas de empleo protegido del período 2017 a 2022 y una guía de [compra pública responsable](#).

1.2 Desarrollo de relaciones internacionales

Uno de los objetivos de REAS Red de Redes es poder desarrollar alianzas con redes y organizaciones en el plano internacional. En este ámbito participa en [RIPESS Europa](#), formada por 45 redes de 21 países. A su vez, RIPESS Europa forma parte de la Red mundial que funciona en los cinco continentes, agrupando a más de 65 países y con influencia en los foros internacionales.



La principales acciones desarrolladas durante 2022 son:

- **Presencia en Foros y proyectos Internacionales:** Participación en un [webinario](#) en colaboración con RIPESS EU y REDPES sobre Economía Feminista y Promoción de los cuidados dentro del proyecto 4 a Care Work Environment, del programa Rethink de FundAction.
- **Reuniones de la Comisión Internacional:** El grupo de trabajo formado por 12 personas de diferentes redes territoriales y sectoriales de REAS Red de Redes se reunió 4 veces durante el año.
- **Confluencia con redes internacionales:** reuniones con [RedPES](#) (Red Portuguesa de Economía Solidaria), [Mouvement pour Une Economie Solidaire \(MES\)- Occitania](#), presentación del trabajo de la red a través de un webinar con la red alemana [CSX – Community Supported Economy](#), reunión con [RIPESS Intercontinental](#), participación online en la [Asamblea de RIPESS EU en Polonia](#) y en el [Foro Social Mundial de México](#).
- **Ser un actor reconocido en el mapa de actores de la ESS a nivel internacional:** Difusión de 15 iniciativas en el [mapa de soluciones](#) del [Portal de SOCIOECO](#) y de [50 buenas prácticas de ESS en su contribución a los ODS](#).
- **Organización webinarios:** Durante el 2022 REAS Red de Redes ha organizado un ciclo de webinarios. El primero de ellos en colaboración con ACPP sobre la [“Dimensión Exterior del Plan de la ESS en el Mediterráneo”](#) y el [segundo](#) centrado en la **necesidad de tejer alianzas y de trabajar de forma coordinada en el ámbito internacional a través de la [intercooperación](#)**.



¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

REAS Aragón

Los días 22 y 23 de septiembre una [delegación de REAS Aragón viajó a Francia, a la región de Occitania](#), para visitar proyectos de la ESS en la región, así como para explorar posibles vías de colaboración con [IÉS](#), una entidad de financiación de proyectos de la ESS con la que la red está manteniendo contacto. Este ha sido el Tercer Encuentro de REAS Aragón con IÉS, cuyos inicios fueron en 2019 (Leer crónica [I](#) y [II](#))

REAS Euskadi

Durante 2022 ha finalizado las actividades del proyecto en colaboración con la [red COMPARTE](#), que tenía por objetivo fortalecer las capacidades de desarrollar ESS con un mayor impacto a través de la intercooperación de agentes y territorios en el desarrollo de herramientas y propuestas de Mercado Social. En ese marco han desarrollado dos talleres internacionales ([Euskadi](#) y [Colombia](#)), un [proceso de formación](#) con 6 módulos sobre Economía Solidaria y Economía Feminista y una [guía interactiva](#) como repositorio de herramientas para el despliegue de los MES.



REAS Navarra

Del 12 al 22 de octubre una persona de la red participó en una formación presencial en Economía Solidaria en Piura (Perú). Esta formación presencial es el inicio de un proceso que se ha llevado a cabo entre la Red Comparte y Alboan que posteriormente ha continuado de forma telemática.



AERESS es socia de la Red Europea RREUSE y miembro de su Junta Directiva. Durante 2022 ha participado de forma activa en las labores de incidencia política a nivel europeo y en la sensibilización y promoción de la prevención de residuos

desarrollados en el marco de iniciativas de la Unión Europea. Además ha colaborado en la campaña Green Friday que propone una alternativa social y sostenible al Black Friday.



Coordinadora Estatal de Comercio Justo -CECJ-. Pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) y trabaja estrechamente con Fair Trade Advocacy Office (oficina de incidencia política de Comercio Justo) apoyando y difundiendo sus iniciativas a nivel europeo. Durante 2022 ha participado en la conferencia on-line "El Comercio Justo y la justicia social" centrada en los impactos del Comercio Justo ante la desigualdad y la pobreza. Además ha participado en la mesa redonda online "Demandas del Comercio Justo ante la COP27" celebrado el 3 de noviembre previo al inicio de la Cumbre del Clima COP 27. En el encuentro también se presentaron las principales conclusiones del informe "Emergencia climática, producción de alimentos y Comercio Justo".



Mesa de Finanzas Éticas colabora con la Federación Europea de Bancos Éticos y Alternativos (FEBEA).



UNIÓN RENOVABLES. Forman parte de REScoop. Durante 2022 han mantenido contacto con diversos consorcios para participar en proyectos innovadores europeos relacionados con comunidades energéticas: Programa Life> STAR CLEC y el programa H2020>SPEC. Además la red ha seguido avanzando en el desarrollo del proyecto Lightness en el marco del programa H2020.

1.3 Desarrollo de alianzas en el ámbito estatal

REAS Red de Redes confluente y apoya otras organizaciones, respaldando con su posicionamiento campañas y manifiestos que forman parte de su área de acción. Durante 2022 ha firmado y apoyado manifiestos como la [Declaración por un sistema alimentario basado en la agroecología y la soberanía alimentaria](#), la firma para defender la [nueva Ley de Residuos](#), la elaboración del documento de posicionamiento para el [8M](#) o la [firma de una carta abierta sobre la Ley de Diligencia Debida](#). Además, durante 2022 ha iniciado un proceso para la generación de alianzas con movimientos sociales afines a las economías transformadoras.



La principales acciones desarrolladas durante 2022 son:

- **Participación en Futuro en Común:**

Plenarias mensuales, [el Foro de pensamiento estratégico](#).



- **Reuniones con agentes sociales como Intermón Oxfam,** [participación en un desayuno](#) organizado por CEPAIM para dar a conocer las herramientas que miden la igualdad en las empresas.

- **Participación en el encuentro "Ruralismo o barbarie"**, promovido por la Confederación de Consumidores y Usuarios celebrado en Jaca del 11 al 13 de noviembre.

¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

Red Anagos

Tiene un acuerdo de colaboración junto a EAPN-Canarias y ADEICAN, la Asociación de Empresas de Inserción de Canarias, denominado “Alianza de redes solidarias de Canarias” con el fin de aunar fuerzas y tejer redes que permitan la integración social y laboral de las personas en situación o riesgo de exclusión. A lo largo del año han celebrado varios [encuentros](#) y [reuniones](#) para definir estrategias de trabajo conjuntas.

REAS Balears

Ha organizado y participado en la jornada de trabajo del Tercer Sector Social Illes Balears “[Propuestas electorales en un contexto de dificultades sociales, energéticas y económicas](#)” celebradas en Palma el 19 de diciembre.



REAS Navarra

Ha realizado la [Campaña #MarcaFinesSociales](#) con la Plataforma de Entidades Sociales para recordar y animar a la ciudadanía la posibilidad de marcar la casilla de fines sociales en la declaración de la renta. Tras la firma del [Pacto contra la Pobreza con el Parlamento](#)



[de Navarra](#) que se firmó en 2021 se ha comenzado la realización de una serie de actividades ligadas a él, como reuniones de seguimiento y [conversatorios](#) sobre el futuro del empleo. Además, ha participado en las acciones y charlas organizadas por la [Plataforma Navarra contra las Macrogranjas](#) y en la [Alianza por el Clima](#).

AERES. Desde 2015 colabora con el Grupo BSH en el marco de la normativa sobre Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). [En 2022, 9 de las entidades socias de AERES aumentaron su ratio de recuperación de RAEE gracias a esta alianza.](#) Entre todas han sumado más de 187.000 kg de RAEE recogidos. Esta alianza ha sido reconocida en el Primer Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular elaborado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

CECJ. Entre el 24 de octubre y el 2 de diciembre 80 personas voluntarias de 11 organizaciones de Comercio Justo de 14 comunidades autónomas han participado en un curso autoformativo [Curso online de formación de voluntariado de Comercio Justo](#) en el que las personas participantes trabajaron los contenidos a través de un aula online. La formación se ha completado con 3 sesiones a través de videoconferencia.

1.4 Interlocución institucional

En el plano institucional uno de los objetivos de REAS Red de Redes es apoyar en la interlocución de entidades territoriales o sectoriales que requieran su apoyo, así como en la realización de labores de incidencia social y política a través del diálogo con administraciones públicas para la promoción y difusión de buenas prácticas de Economía Social y Solidaria. Durante el año 2022, el grupo de trabajo de incidencia y políticas públicas en la que participan 26 personas de 13 redes asociadas, ha mantenido 10 reuniones.

REAS Red de Redes es un agente reconocido en el sector de la Economía Social y participa de forma activa en [CEPES](#), una organización empresarial de ámbito estatal representativa y referente de la Economía social en el Estado español que integra en la actualidad a 30 organizaciones. Durante 2022 ha participado en las reuniones de Junta Directiva y Asamblea, así como los grupos de trabajo temáticos (cooperativas, Estrategia de Economía Social y definición de empresas sociales) Además, ha participado en la reactivación del [Consejo Estatal de Fomento de Economía Social](#) que se ha reunido dos veces durante

2022 y en el [acto conmemorativo del 10º aniversario de la Ley de Economía Social](#).

Principales acciones desarrolladas durante 2022:

- Interlocución constante con la Dirección General de Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social con quien ha mantenido varias reuniones durante el año. Además durante 2022 se han mantenido reuniones con: Dirección General de Políticas Palanca del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Instituto de las Mujeres, FEMP, Subdirección General de Política y Ayudas a la Vivienda y con el Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.
- Elaboración de aportaciones para 5 consultas públicas: Ley Cooperación, Anteproyecto de Ley de debida diligencia, Ley cooperativas, Ley Integral de Economía Social y Estrategia Española de Economía Social 2021-2027.
- Participación en una [Jornada en el Congreso de los Diputados](#) que ha contado con 4 integrantes de REAS Red de Redes quienes han compartido las experiencias de éxito y demandas en el ámbito de la Economía Social y Solidaria. ([Leer crónica](#)).

Claves y Oportunidades para la ESS



SECTORES DE LA ESS
INNOVADORES Y RESILIENTES



HERRAMIENTAS DE
INTERCOOPERACIÓN



FORTALEZAS
DE LA ESS



- Firma de un convenio con la consultora LKS para la puesta en marcha de una [Oficina técnica de fondos Next Generation](#) cuyo objetivo ha sido facilitar el acceso a los fondos articulados en el Plan de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea. Esta Oficina ha estado promovida por las entidades miembro de CEPES.



¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

RED Anagos

Está integrada dentro de la Plataforma del Tercer Sector de Canarias y ha asumido durante 2022 la secretaría para dar voz y visibilidad a las entidades que conforman la Red y acercar la ESS al tejido asociativo. Además ha participado en el [Consejo Canario de Desarrollo Sostenible-Agenda 2030](#), y ha formado parte del [Primer Consejo Asesor de la Cátedra de la Cajasiete de Economía Social y Cooperativa, CESCO](#) con el fin de potenciar, fomentar e impulsar la Economía Solidaria en el archipiélago desde la Academia.



REAS Balears

Participación en el [documento de propuestas "El futur que volem"](#).

REAS Navarra

ha participado en el Consejo Económico y Social de Navarra y en diciembre se ha hecho entrega de la [medalla de oro de Navarra a CEPES](#), plataforma en la que participa la Red.

REAS País Valencià

Se ha reunido con la Conselleria de Economía Sostenible para presentar las líneas de actuación y proyectos más relevantes que están llevando a cabo, con la sección de desarrollo rural y despoblación de la Diputación de Valencia y con la directora general de cooperativismo y emprendimiento de la Conselleria de Economía Sostenible. Además, el pasado 19 de noviembre tuvo lugar una [jornada en Castellón para poner en valor la transformación social de la ESS](#). Durante la jornada se han expuesto buenas prácticas de diferentes cooperativas de todo el territorio.

REAS Aragón

Ha participado en la presentación del [Plan Aragonés de Impulso a la Economía Social 2022-2025](#), así como en la aprobación de la [Ley de Economía Social de Aragón](#), una norma impulsada por el Gobierno de Aragón y diseñada en colaboración con el propio sector, que pretende fomentar, regular y visibilizar este tipo de economía, y dar respuesta a su creciente relevancia en el territorio. Además, ha participado en la [comparecencia en las Cortes de Aragón](#) sobre el proyecto de ley de uso estratégico de la contratación pública en Aragón para aportar las demandas desde las Redes de Economía solidaria.





REAS Rioja

Ha participado de forma activa en la aprobación de la [Ley de Economía Social y Solidaria de la Rioja en el Parlamento](#). Es la primera Ley en el Estado que incorpora el calificativo de “solidaria” junto a la denominación de “economía social”. Además, se ha colaborado para incluir las cooperativas de viviendas en cesión de uso y las de energía comunitaria en la Ley de Cooperativas.

AERES. Forma parte del Consejo Asesor de Economía Circular, y ha estado presente en su acto de constitución, el 3 de diciembre de 2022. En dicho acto se presentó el Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023 y se estableció una Propuesta de Medidas para el Plan de Acción de Economía Circular 2024-2026. Además durante 2022 ha mantenido diversas reuniones con administraciones públicas para tratar cuestiones que afectan al sector. Asimismo, mantuvo varias reuniones con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con el objetivo de aportar propuestas para las ayudas planteadas por los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE).

CECJ. Ha presentado enmiendas y propuestas al II Plan Nacional de Derechos Humanos, promovido por el Ministerio de la Presidencia, a la Ley integral de Economía Social y Solidaria y a la Estrategia Española de Economía Social, ambos documentos desarrollados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social.

UNIÓN RENOVABLES. Uno de sus objetivos es poder incrementar su presencia en el diálogo social. Durante 2022 ha llevado a cabo acciones dirigidas a aumentar la capacidad de influencia en la elaboración de políticas públicas y consolidar su posición en los foros para la defensa de los intereses de las cooperativas de consumo eléctrico: reunión con MITECO sobre convocatorias de los fondos europeos, relacionadas con comunidades energéticas, asistencia al Encuentro Mundial del Cooperativismo que tuvo lugar en Sevilla, participación en los grupos de trabajo sector eléctrico de la [CNMC](#). A nivel normativo han realizado un trabajo activo en el seguimiento de la legislación que afecta a las cooperativas de consumo eléctrico con el fin eliminar trabas o establecer mejoras, que permitan su correcto desarrollo y eviten problemas actuales y futuros.

2 FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN RED

2.1 Fortalecimiento y crecimiento redes socias

REAS Red de Redes apoya y facilita los procesos de confluencia e integración para la creación de nuevas redes dentro del territorio. Durante 2022 ha continuado apoyando el [proceso de creación de REAS Asturias](#) y se ha continuado con la consolidación del [grupo estatal de vivienda cooperativa en cesión de uso](#) que ha realizado numerosas actividades durante el año entre las que se destaca la organización del [Fórum de vivienda cooperativa en cesión de uso](#) celebrado en Barcelona los días 25 al 27 de noviembre. Además, [durante 2022](#) la [red de supermercados cooperativos](#) se ha constituido como red en la que participan 11 supermercados y 11.000 consumidoras de 13 municipios y ha celebrado su [I Congreso Estatal](#).

En el proceso de impulsar otros sectores estratégicos, durante 2022 se han realizado diferentes encuentros en el ámbito de la [cultura](#) a través de un encuentro con [REACC](#), en el ámbito de la [comunicación](#) a través de una sesión de trabajo presencial para avanzar en la construcción de una red sectorial en el marco del encuentro de [COMUNESS](#), y en el ámbito de los [agentes digitalizadores](#).



Por otro lado, REAS Red de Redes realiza un trabajo de fortalecimiento de las redes ya existentes a través de elaboración de materiales, como un [Dossier de presentación](#) y un KIT de acogida, el trabajo del equipo técnico para atender a las diversas demandas y necesidades y el trabajo realizado en las comisiones

En 2022

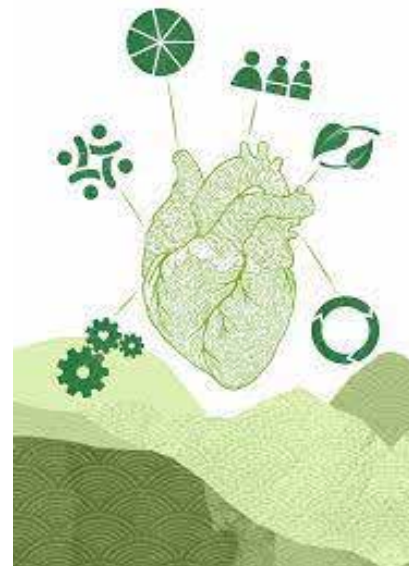
 **168**
PERSONAS HAN PARTICIPADO EN LAS 9 COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO ESTATALES

+ 290
PERSONAS PARTICIPAN EN LAS 3 LISTAS INFORMATIVAS

 **51%**
MUJERES

2.2 Fortalecimiento REAS Red de Redes

Durante 2022 se realizaron dos Asambleas en Madrid con alta participación de las redes socias. El Consejo Confederal se reunió en 9 ocasiones apoyando e impulsando las actividades y resultados del Plan de Trabajo. Una de las decisiones tomadas por el Consejo ha sido reforzar la red incorporando al equipo profesional en el órgano de Coordinación Ejecutiva que se reúne mensualmente. Para posibilitar el fortalecimiento de la red, anualmente se exploran diversas vías de financiación para fortalecer la estructura que en la actualidad cuenta con una persona más (en total 7 personas). Además se han aumentado las horas contratadas del conjunto del equipo técnico en un 28%. Por otro lado, se ha firmado un Convenio de prácticas con la Universidad Pública de Navarra de 588 horas entre enero y junio de 2022.



NUEVA CARTA DE PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Tras un proceso de revisión colectiva de dos años, en 2022 se ha aprobado la [nueva carta de principios de la Economía Solidaria](#) durante la Asamblea de junio en Madrid tras la que se realizó un [evento de presentación](#) en el marco del Encuentro de IDEARIA. Además, se ha realizado una campaña de difusión interna y externa con el nombre “Pon la vida en el centro”.

[Carta de Principios](#) y [versión resumida](#).



2.3 Estrategia de comunicación

REAS Red de Redes mantiene una línea estable en materia de comunicación. Durante 2022 se ha continuado con el impulso de la comisión de trabajo en la

que participan 34 personas de las 16 redes asociadas que se reúnen de forma periódica: durante 2022 se celebraron 13 reuniones.

Principales herramientas y medios de comunicación de la Red

- Portal web de [Economía Solidaria](#).
- Portales corporativos [REAS red](#) y del [Mercado Social](#).
- [Web contratación pública responsable](#). Espacio de referencia sobre legislación y noticias en materia de contratación pública responsable con un total de 61 pliegos, 118 cláusulas, 62 guías de referencia y 22 contenidos de legislación.
- [Auditoría/Balance Social](#): Aplicativo, personal y comisión de acompañamiento para su realización de forma anual.
- Blog [Mecambio](#). De El Salto. Publicación de 24 artículos durante el 2022.
- [Intranet de REAS Red de Redes](#). Espacio de trabajo al servicio del movimiento de la economía solidaria, organizado por grupos privados o públicos y que sirve de repositorio de documentación de cada red o comisión de trabajo. En 2022 se ha continuado implementando mejoras en el espacio que cuenta con 37 grupos activos en las que están registradas 202 personas.
- Canal de [Telegram](#). 702 suscriptores (34% aumento).
- Canal de [Youtube](#). 18 vídeos nuevos subidos.
- [Repositorio de fotos de la ESS](#) archivo para la ESS con más de 300 imágenes.



21.000
PERSONAS RECIBEN UN
BOLETÍN MENSUAL



5.430
SEGUIDORES EN **FACEBOOK**
(Aumento de un 4%)



8.469
SEGUIDORES EN **TWITTER**
(Aumento de un 7%)



1.076
SEGUIDORES EN **INSTAGRAM**
(Aumento de un 66%)



42
ARTÍCULOS PUBLICADOS EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



13
NOTAS DE PRENSA
Envío de 9 Boletines Internos

Comunicar para transformar: una apuesta constante en REAS Red de Redes

Uno de los objetivos establecidos es poder aumentar el grado de conocimiento de REAS y fomentar la intercooperación entre redes, entidades y personas. Anualmente, se llevan a cabo diversas campañas con el objetivo de difundir los mensajes y discursos de la Red así como sus principales herramientas.

En los dos últimos años se han venido realizando mejoras en el [Portal web de economía solidaria](#), así como en los portales corporativos [REAS red](#) y del [mercado social](#) con una imagen renovada, mejoras en la presentación de la información y un mapa de geolocalización. Además durante 2022 se han subido 702 contenidos (11% aumento) al portal [economiasolidaria.org](#), se han creado 10 páginas nuevas y se han realizado actualizaciones periódicas de WordPress, Test periódicos de velocidad y funcionamiento y un análisis de datos relacionados con las visitas a las webs.



Durante el 2022 se han realizado diferentes Campañas



- Campaña de lanzamiento de la **nueva Carta de Principios** con una primera fase dirigida a las redes de Reas Red **“Tengo una carta para ti”** que incluye como principales acciones la [Presentación en el Encuentro de IDEARIA](#), creación de un [Boletín interno de presentación a las redes](#) y el diseño de materiales impresos .

- La segunda fase externa **“#PonLaVidaEnElCentro”** incluye como principales acciones:
 - Creación de una web con un [manifiesto asociado](#) con más de 2.500 adhesiones.
 - Lanzamiento de un [boletín externo](#) en cuatro idiomas: [CAST](#), [CAT](#), [EUS](#), [GAL](#).
 - [Elaboración de materiales gráficos y vídeos de prescriptores](#).
 - Publicación de artículos en medios: [Noticias obreras](#), [El Salto Diario](#), [Pikara Magazine](#), [El País](#), [CTX](#).
 - Campaña en redes sociales.

- Campaña **“ME Cambio a la ESS”** se han realizado 9 programas en el marco de esta campaña para difundir alternativas de consumo responsable de la Economía Solidaria: [textil](#), [distribución](#), [Educación](#), [comercio justo](#), [cultura](#), [alimentación](#), [empresas feministas](#), [comunicación](#), [tecnología](#).



- **Campaña Esta navidad, "Sí, pero..."**
para el fomento del consumo responsable.
- **Campaña de lanzamiento de recogida de datos #RevelaTusPrincipios y de difusión de resultados #DeLosPrincipiosALaPráctica** de la Auditoría/Balance Social en donde se ha puesto el foco en la aplicación de los principios que hay detrás de las prácticas de las empresas de la ESS y cómo estos resultados permiten constatar su coherencia: Nota de prensa, Artículos en medios: Pikara Magazine, Alterconsumismo, Economía Solidaria, El Salto, Arainfo, Diario de Noticias de Navarra. Campaña en redes sociales: #RevelaTusPrincipios (IG, FB, TW) y #DeLosPrincipiosALaPráctica (IG, FB, TW).
- **Organización Encuentro COMUN_ESS.**
Del 28 al 30 de septiembre se ha realizado en Toledo la IV Edición de #ComunESS el Congreso de Comunicación y Economía Social y Solidaria promovido por REAS Red de Redes, REAS Castilla La Mancha y la comunidad de ComunESS conformada en torno a anteriores ediciones.



- **Web del Encuentro.** 78 personas participantes (85% mujeres).



- **Reas Castilla La Mancha** red anfitriona.
- **Entrevista a Anita Botwin** y a **Jordi García**.
- **Podcast resumen del encuentro.**
- **10 píldoras de formación realizadas.**
- **Vídeo de la charla inaugural con Anita Botwin.**
- **Conclusiones del Encuentro.**



2.4 Incorporar perspectiva feminista

Incorporar la perspectiva feminista en REAS Red de REDES es uno de los retos que se han definido de cara a caminar hacia una igualdad real en el conjunto de organizaciones, sus estructuras representativas y sus entornos.



La comisión de feminismos de la red en la que participan en la actualidad 30 personas de 10 redes territoriales, durante el año ha realizado 6 reuniones: 2 encuentros de toda la comisión y 4 reuniones temáticas sobre Balance Social con perspectiva feminista. Para la difusión del discurso y posicionamiento de la red en materia de Economía Feminista y Economía Solidaria, cuenta con un [espacio propio en web](#) y un [dossier informativo](#). Durante 2022 se publicaron [39 contenidos](#).

Principales acciones desarrolladas durante 2022:

- Elaboración de posicionamiento [Por una Economía Solidaria y Feminista que intercoopera](#) para el 8-M.
- [Elaboración de un Informe](#) de análisis de los datos de Auditoría/ Balance Social con perspectiva feminista y una [Infografía](#). Este año además como novedad, se ha realizado un [Informe de buenas prácticas de las organizaciones para una Economía Solidaria y Feminista](#) en la que se recogen 25 experiencias de todo el Estado.
- Co-coordinación de la [confluencia feminista](#) y participación en una [actividad](#) del Foro Social Mundial de México en donde se ha elaborado un manifiesto [Por una Economía Feminista Popular y Solidaria](#).
- Participación en la mesa asesora por los cuidados del [Instituto de las Mujeres](#).



¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

RED Anagos

Protocolo para la prevención y procedimiento contra el acoso: Se ha redactado y firmado un protocolo con el compromiso de mantener y proteger, con todas las medidas al alcance, un entorno laboral donde se respete la dignidad y la libertad sexual del conjunto de personas que trabajan en la organización.



REAS Euskadi

Ha realizado un Foro de reflexión y de intercambio entre mujeres sobre los procesos de empoderamiento en las organizaciones y proyectos de la economía solidaria. Como resultado se han elaborado un manifiesto y un cartel. En el marco de su línea de actuación de continuar la transformación organizativa de REAS Euskadi, han abierto un proceso de reflexión con las organizaciones de la Red sobre la política laboral con perspectiva feminista que tenga como resultado una herramienta para medir el desempeño laboral, han realizado un diagnóstico sobre necesidades y actividades vinculadas con el empoderamiento de las mujeres lideradas por organizaciones de la Red y han realizado otro sobre los protocolos de prevención y atención a las violencias machistas que existen en REAS Euskadi.



CECJ. Exposición y campaña "Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo" que recoge fotografías y testimonios de trabajadoras de cooperativas de Comercio Justo de café de Nicaragua, textil de India y aceite de argán de Marruecos. A través de esta campaña se da a conocer cómo el trabajo en condiciones dignas y de Comercio Justo favorece el empoderamiento de las mujeres y el avance en la igualdad de género. La campaña se ha completado con otros materiales como un informe divulgativo, vídeo-testimonios y encuentros online con las protagonistas de la exposición.

UNIÓN RENOVABLES. III Encuentro online de mujeres con energía cooperativa que ha tenido como objetivo el promover el intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas en materia de igualdad, energía y cooperativismo energético.

2.5 Explorar red de investigación

Con el objetivo de recopilar información de personas investigadoras activas e interesadas en la Economía Social y Solidaria como campo específico de investigación, desde REAS se lleva impulsando desde 2020 esta línea de trabajo. Durante el 2022 se han seguido difundiendo recursos en el portal de ESS: [“INVESTIGACION ESS”](#). Además, se ha realizado un Seminario online de investigación centrado en vivienda cooperativa: [Investigacoop](#).



¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!

REAS Euskadi

Han impartido un seminario online de 4 horas de duración sobre ESS y organizaciones habitables en la Facultad de Economía de la Universidad de la Plata (Argentina) y han presentado el libro [“Economías Transformadoras en clave Feminista”](#) publicado por REMTE -la red de mujeres latinoamericanas transformando la economía- compuesta por economistas, académicas y activistas feministas de América Latina.



AERESS. Ha realizado un proyecto para la [medición del impacto social y medioambiental de la Economía Social y Solidaria](#) que ha permitido analizar las modificaciones de los planes, programas, estrategias y normativas en materia de economía social y medioambiental que afectan al sector de la recuperación. Además ha permitido la actualización, con los nuevos indicadores, de la herramienta de medición de impacto de sus entidades la [Central de Balances](#).

REAS País Valenciá

A finales de octubre de 2022 se ha reunido con dos proyectos formativos de la Universitat de València, la Catedra de Economía Feminista y el Master de Economía Social, con la finalidad de iniciar futuras colaboraciones entre ambos y para valorar posibles marcos de acción conjuntos.



CECJ. Publicación del Informe [“El Comercio Justo en España 2021”](#) que realiza de forma anual en donde se analizan los datos de venta de Comercio Justo en España y su evolución en los últimos años. Elaboración de una [Guía de buenas prácticas de las tiendas de Comercio Justo](#) para mostrar todo el trabajo que desarrollan las tiendas de Comercio Justo y poner de relieve la actividad que realizan en la vida de su localidad, y dinamizando su barrio. La publicación recoge 30 iniciativas

2.6 Encuentros

IDEARIA

IDEARIA es un encuentro de carácter bianual de Economía Social y Solidaria con una larga trayectoria de casi treinta años, orientado al aprendizaje colectivo, la generación de sinergias y la intercooperación entre proyectos y personas.



La intercooperación ha sido el eje central de la última edición celebrada los días 17 al 19 de junio en Madrid, en donde se ha buscado profundizar en las fórmulas de cooperación empresarial que son, sin duda una característica intrínseca de la ESS y fundamentales para la transformación ecosocial que la actual sociedad requiere.

Además, durante la plenaria inaugural del encuentro se presentó la [nueva carta de principios de la Economía Solidaria](#), un trabajo de debate y revisión colectiva de casi dos años.



- [Web del Encuentro.](#)
- **270 personas participantes** (58% mujeres).



- [Reas Madrid](#) y [Mercado Social de Madrid](#) redes anfitrionas.
- **21 entidades patrocinadoras.**
- [Memoria final.](#)
- [Dossier de patrocinadoras.](#)
- [Noticias publicadas.](#)
- **7 ejes temáticos:**
 - [Cuidados.](#)
 - [Juventud.](#)
 - [Cooperamos para visibilizar nuestros valores.](#)
 - [Vivienda cooperativa.](#)
 - [Alianzas con otras Economías Transformadoras.](#)
 - [Del campo al consumo.](#)
 - [Intercooperación como estrategia de resiliencia.](#)
- [Relatorías de los ejes de trabajo.](#)
- [Vídeo del encuentro inaugural.](#)

¡CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIAS!



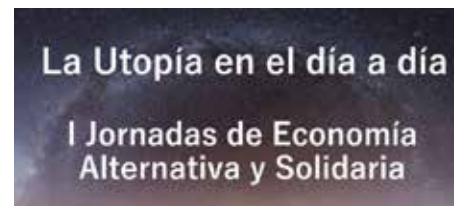
RED Anagos

En el mes de noviembre han viajado a Bilbao para [conocer de cerca el funcionamiento de REAS Euskadi](#) e intercambiar conocimiento sobre la estructura, financiación e incidencia social y política; también para hablar de Contratación Pública Responsable, Mercados Sociales y procesos de horizontalización y feminización de las entidades. Además han visitado varias iniciativas de emprendimiento social como Peñasal Kooperatiba de empresas de inserción o el proyecto textil de Koopera Store.



REAS Aragón

Organización de las [XXVII Jornadas economía Solidaria de Aragón: Actívale por economía transformadora](#) y realización de [Encuentro con proyectos de Aragón de Vivienda Cooperativa en Cesión de Uso](#) en donde se analizó la situación actual, observando buenas prácticas de otros territorios y proponiendo medidas de impulso para el modelo en el ámbito autonómico y local.



Jueves 5 de mayo de 2022 19:30h.
¿Es posible construir un mercado social?

Viernes 6 de mayo de 2022 19:30h.
¿Cómo impulsar en Burgos otra economía?

Lugar: Sala Polisón. Teatro Principal.



Organiza la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Castilla y León
Más información en reasCYL.com y contacto reasCYL@reasnet.com

Ayuntamiento de Burgos
Colabora en la cesión del local



REAS Castilla y León

Organización de las [I Jornadas de Economía Alternativa y Solidaria "La utopía en el día a día"](#) celebradas el 5 y 6 de mayo en Burgos.



REAS Navarra

Ha organizado las [XV Jornadas de Economía Solidaria de REAS Navarra](#). Esta edición se ha centrado en el debate sobre la energía, en trascender el modelo energético vigente y como altavoz a las alternativas ya existentes en Navarra.



REAS País Valencià

Organización de la Jornada “La ESS al Servicio de la juventud, el encuentro “[Hacemos Red! Encuentro REAS-La Niuada](#)”, reunión de entidades y activistas de la red para hablar, compartir y poner en común los retos que existen desde la Economía Solidaria en el contexto actual. Organización de un [Vermut Estratégico REAS 2023 y más allá](#) para hablar del futuro de la red a raíz del desarrollo del plan estratégico realizado, y la Jornada Una Economía Para la Vida en donde se hicieron varios talleres, entre ellos cómo puede llegar a ser REAS sostenible y cuidadora y otro con el objetivo de indagar sobre la posibilidad de elaborar un manifiesto propio de la Red.



REAS Rioja

Realización de diferentes charlas durante el año: Ley de Economía Social y Solidaria, vivienda cooperativa, mundo del trabajo en la ESS.

AERESS. Ha realizado diversos encuentros y jornadas destinadas al fortalecimiento de la labor de sus entidades en las que cabe destacar «Nuevos Escenarios para la Innovación» y «Nuevos Escenarios en la Recogida Textil».

Unión Renovables. Durante 2022 han realizado diferentes acciones como la presentación y debate sobre Comunidades Energéticas en Alginet (Valencia), el [Seminario online: “Comunidades energéticas ciudadanas y locales: Una herramienta hacia el desarrollo sostenible”](#) la participación en el [II Ciclo de Encuentros en Red: “Soluciones Energéticas para Reflexionar”](#) o el Encuentro virtual sobre Comunidades Energéticas que ha servido de foro de conocimiento y espacio para compartir para los proyectos de Comunidades Energéticas que se están desarrollando a lo largo del Estado.



3 CONSOLIDAR

INSTRUMENTOS PARA EL FOMENTO DE LA ESS

3.1 Consolidación del Mercado Social como circuito económico de la Economía Solidaria

REAS Red de Redes está trabajando en la construcción de un Circuito Económico Solidario, al que se conoce como Mercado Social: una estrategia para impulsar la economía solidaria a través de la interconexión de todas las fases del ciclo económico (producción, distribución, consumo y financiación), mostrando y haciendo visibles todas las iniciativas económicas a la vez que se refuerza la intercooperación.

Dentro de la Red existe un espacio de coordinación y cooperación que se reúne de forma periódica y que cuenta con la participación de las redes territoriales que están impulsando estos circuitos de mercado social (Aragón, Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Euskadi, Galicia, Navarra, Madrid, Murcia y Rioja). En este espacio de coordinación también se integran a través de acuerdos de colaboración, cooperativas estatales de servicios en sectores estratégicos [Fia-re Banca Ética](#), [Seguro ético y solidario CAES](#), [Unión Renovables](#), [El SALTO](#) y entidades referentes en consumo responsable como [Ecologistas en Acción](#) y [Opciones](#). Juntas se han ido creando y consolidando herramientas que permiten desarrollar y contribuir al crecimiento del mercado social.



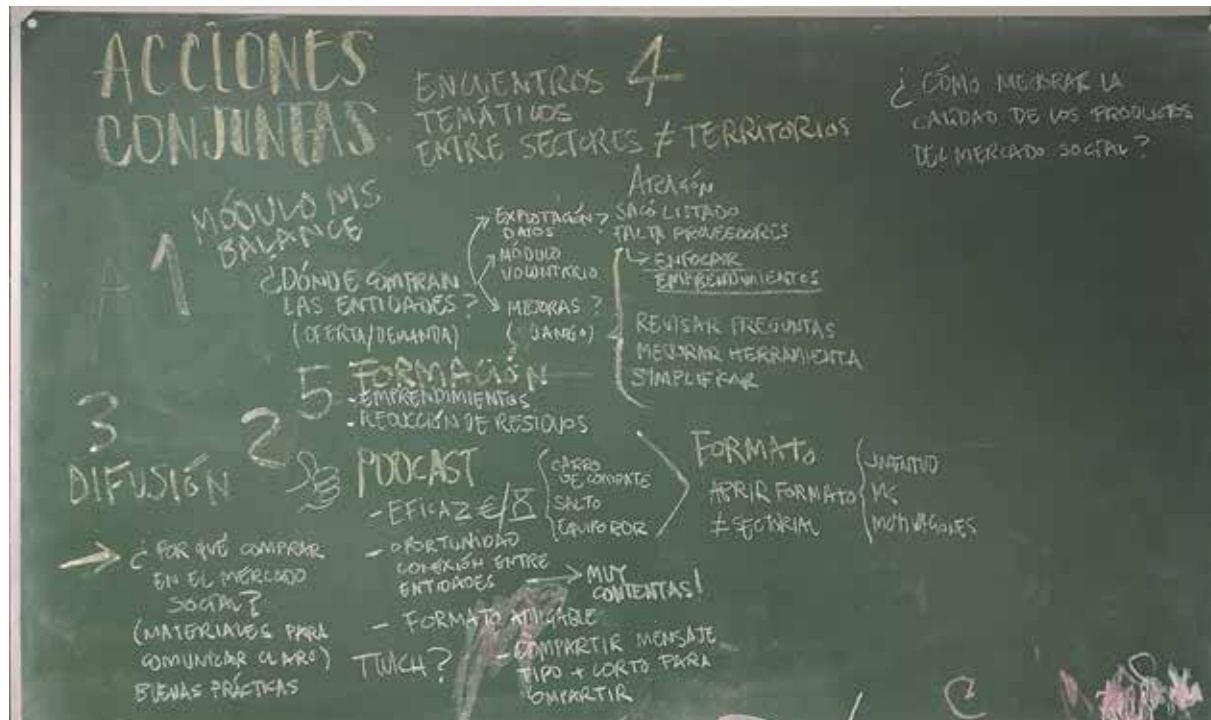
Principales acciones desarrolladas en 2022

- [10 sesiones de dinamización y coordinación](#) de la Comisión Estatal de Mercado Social (espacio de coordinación y cooperación)
- Realización de [Memoria de Actividades](#) 2021 de los mercados sociales territoriales y de las actividades de la Comisión.
- Incorporación de la red de Castilla y León a la Comisión de Mercado Social de REAS Red de Redes.
- Elaboración del informe: [MERCADO SOCIAL: Oferta, Consumo interno e Intercooperación en la ESS 2022](#). Proceso de Auditoría/ Balance Social 2022 (ver [infografía](#) y [vídeo](#) con principales resultados).
- Actualización y mejoras del [mapa del Mercado Social](#) con 946 entidades de la ESS geolocalizadas dónde practicar un Consumo Responsable (125 más que el año anterior). Mejoras en diseño, categorías de búsqueda y ficha entidades (marcas comerciales, redes sociales y ámbito de actuación)
- Reflexión estratégica para la puesta en marcha de un market place de la ESS: [“Planes de viabilidad en las redes de apoyo de mercado social, para la promoción del desarrollo de la digitalización comercial en las entidades de ESS”](#).
- Presentación de las herramientas de visibilización y comercialización de la Zona (Cataluña) y Benmercado (Galicia). Ver vídeo [parte 1](#) y [parte 2](#).
- Presentación de los mapas y buscadores de productos y servicios del Mercado Social: [Pam a Pam \(Cataluña\) y Merkatu Soziala \(Euskadi\)](#).
- Continuación con la Campaña MECAMBIO en podcast en colaboración con el Salto Diario y Carro de Combate. Artículos y podcast en 9 sectores de la ESS: [alimentación](#), [empresas feministas](#), [cultura](#), [Comercio Justo](#), [comunicación](#), [educación](#), [tecnología](#), [distribución](#) y [textil](#).
- Elaboración desde REAS Red de nuevos catálogos de productos y servicios de los territorios [Andalucía](#), [Castilla La Mancha](#), [Extremadura](#), [Rioja](#), [Castilla y León](#), [Murcia](#) y visualización de todos en el nuevo [espacio web](#).
- Campaña de Comunicación: Esta navidad, “Sí, pero...” (ver [Materiales de campaña](#) y [Noticia Web](#)).



Campañas de comunicación

- PODCASTMECAMBIO.
- ESTA NAVIDAD, "SÍ, PERO..."
- CATÁLOGOS TERRITORIALES DE MERCADO SOCIAL 2023



Herramientas para consolidar Mercados sociales

Conocer, potenciar y facilitar prácticas en torno a la intercooperación entre las entidades de la ESS es una de las principales potencialidades del Mercado Social. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS, se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. Compartir conocimientos, proyectos locales e infraestructuras, ofrecer productos y servicios de forma conjunta, realización de compras colectivas a otras entidades y formar redes sectoriales y territoriales son otras de estas prácticas de intercooperación.

Otras de las herramientas en las que se está trabajando para el desarrollo de los mercados sociales son: Las Ferias (concebidas como espacios de visibilización y encuentro de las empresas del Mercado Social y la ciudadanía, la auditoría o balance social, campañas de comunicación (catálogos, web's con geolocalización proveedores, charlas) y herramientas de comercialización (espacios de venta conjuntos, bonificaciones. venta online, monedas comunitarias, redes de intercambio etc.).

Mercado Social Aragón

[Catálogo](#) entidades 2023, [XI Feria del Mercado Social](#), Participación la Lonja de Comercio Justo ([14 de mayo](#)), Firma del [acuerdo con Arainfo](#) para potenciar la figura socia de intercooperación, [Distintivo](#) "Soy Mercado Social Aragón", [Gala de presentación Balance Social](#), 10 números del Magazine Mercado Social.



Mercado Social Baleares

Continuación del proyecto "ESS Local" financiado por el Consell de Mallorca. 12 iniciativas han recibido asesoramiento empresarial. Nuevo [catálogo comarcal que recoge 118 proyectos de ESS y/o producto local](#). Celebración del [I Fòrum de las Economías Transformadoras](#) (FETS) que sustituye la antigua feria.



Mercado Social Canarias

7 nuevas entidades se suman al [Mercado Social](#) y se edita para 2 ellas un Kit audiovisual ([La Jabonería](#)) y [Cooperativa de Economistas de Canaria](#). [Jornada](#) de presentación de resultados Auditoría Social el 13 de diciembre. Visita en noviembre a REAS Euskadi para conocer su estrategia de Mercado Social y a sus entidades.

Mercado Social Euskadi

Rediseño, alimentación y difusión del [Buscador MES](#). Catálogo (especial 25 aniversario)/o [productos agroeco](#) (Kontsumoari Bira II). [Sello Auditoría Social](#). Formación [marketing](#) dentro del programa Sendotzen.



Mercado Social Madrid

Renovación de la web <https://madrid.mercadosocial.net/>, [Lanzamiento del distintivo de calidad](#) el 15 de marzo. Encuentros de socias Hello MESM para generar comunidad (31 de marzo y 12 de mayo). [XI Edición Impulsing Networking](#) (Teje redes con entidades de la Sierra de Madrid) y [Evento de Navidad](#).

Mercado Social Murcia

[Ferias de Mercado Social en Murcia](#) 2022 (octubre, noviembre y diciembre de 2022 en la Pérgola de San Basilio). Píldora formativa del Mercado Social de la Región de Murcia dentro de la II Feria de Empleo y emprendimiento del 5 octubre de 2022. Asesoramiento e información sobre emprendimiento y Mercado Social a entidades/empresas de la Economía social y solidaria.

Mercado Social Navarra

8 capítulos del Mercado Social Irratia (podcast con entidades de REAS Navarra, Catálogo de entidades de la ESS 2022. Celebración de la IX [Feria de Economía Solidaria](#) el 8 y 9 de abril (vídeo). [Presentación de los resultados de Auditoría Social](#) en noviembre y entrega del Distintivo con la colaboración de Traperos de Emaús Nafarroa.

Mercado Social Rioja

Feria anual Economía Solidaria y Mercado Social La Rioja. Mercados, tanto en Logroño como en pueblos de la región (Ortigosa, Viguera, Ventosa, Fuenmayor, Santurde, Venta de Piqueras, Villamediana, Álbalos, Sorzano y Nalda).

Mercado Social País Valencià

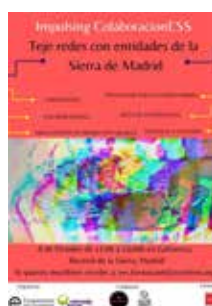
Cuarto año construyendo Tornallom.org, el mapa colaborativo de iniciativas de ESS del País Valencià. [I Trobada de punts Tornallom a Riera d'Agres](#) (21 y 22 de abril de 2022).

Mercat Social Catalunya

Fira d' Economia Solidària de Catalunya. [FESC 2022](#), [Informe del mercat social 2022](#) y catálogo [Pam a Pam](#).

OPCIONES

Consolidación de [La Zona](#). Creación de [La Zona ReservESS](#). Estudio de mercado sobre qué necesita la gente para generar cambios de consumo.



3.2 Impulso de las finanzas éticas

La Mesa de Sistemas de Finanzas Éticas es un ámbito de encuentro para las herramientas de finanzas éticas y solidarias vinculadas a las redes de Economía Social y Solidaria (ESS). Está formada por **CAES** (Arç-Seryes), **Coop57**, **FIARE Banca Ética**, **Oikocredit**, **FETS** (Financiación Ética y Solidaria) y **REFAS** (Red de Finanzas Alternativas y Solidarias) y cuenta con un espacio de **noticias de finanzas éticas** en la web de Economía Solidaria.



Durante 2022 se ha dado un impulso en torno a tres objetivos: consolidación de la mesa, generación y visibilización del discurso e intercooperación en el Mercado social para la acción comercial.

- Realización de diez sesiones de trabajo entre las entidades de la Mesa.
- Proceso de identificación de las líneas de desarrollo vinculadas a productos y servicios de Finanzas Éticas, orientadas a la transición ecosocial (comunidades energéticas locales, vivienda cooperativa en cesión de uso y movilidad sostenible).
- Actualización de contenidos en el [portal web](#) y en [reas.red](#)
- Elaboración y publicación de 2 artículos en el blog de MECambio: [¿El seguro ético puede ser una herramienta para promover la compra pública responsable?](#) y [La Economía Solidaria como respuesta a los retos de la juventud](#).
- Participación en la campaña "[Si queremos la paz, no financiamos las armas](#)", con Banca Armada.

Durante 2022 se ha realizado un seguimiento a los [convenios entre REAS Red de Redes y FIARE Banca Éticas](#) y CAES (Cooperación para el Aseguramiento Ético y Solidario) con la aportación de más de 5.000 € a las redes confederadas, y se ha participado en la Mesa de Socias de Referencia de FIARE. Además, se ha seguido impulsando la visibilización del [Barómetro de las Finanzas Éticas](#), y se ha estrechado la colaboración con [RedEFES](#), que forma parte del grupo de trabajo de Educación y ESS de Reas Red, a través de la participación en las [III Jornadas estatales, De-construyendo la enseñanza de la economía](#).

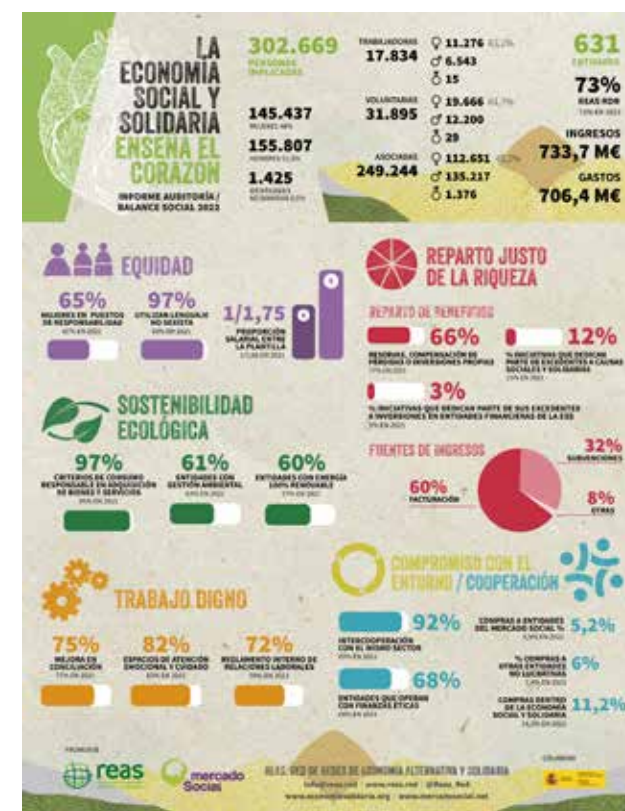


3.3 Auditoría o Balance Social

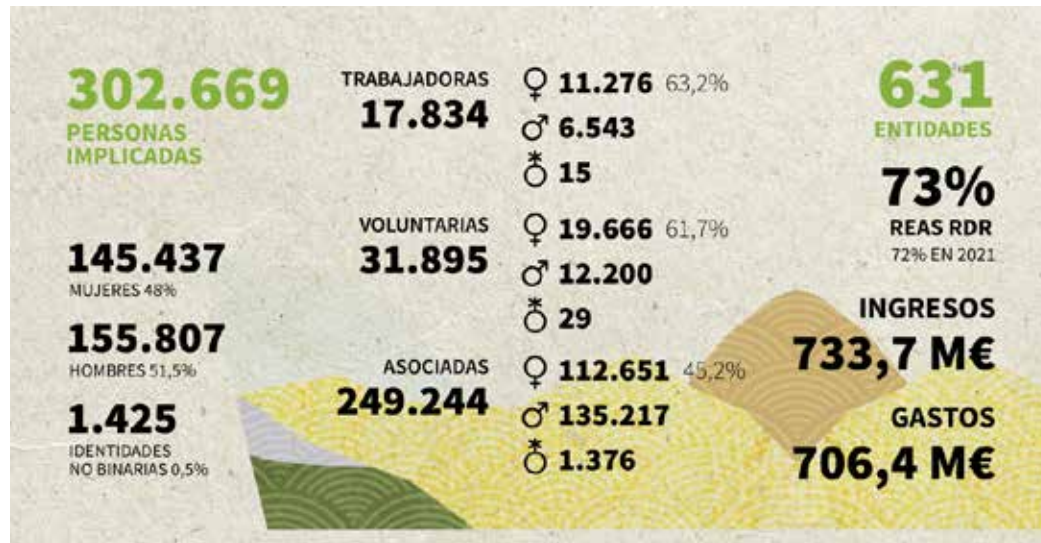
El Balance o Auditoría Social es una herramienta que consiste en un cuestionario por medio del cual las empresas se autoevalúan, reflexionando sobre sus prácticas y filosofía empresarial basándose en los principios fundamentales de la Economía Solidaria: trabajo digno, equidad, cooperación, compromiso con el entorno, reparto justo de la riqueza y sostenibilidad ecológica. Desde REAS Red de Redes se ha venido impulsando un Grupo de Trabajo de Auditoría Social que ha realizado un gran trabajo de coordinación y seguimiento en la gestión de datos.

Para la campaña anual de recogida de datos 2022 se han continuado implementado [mejoras de la plataforma tecnológica](#) y actualizado el módulo y la guía de preguntas e indicadores de la Batería Acotada Estatal de Auditoría Social con 67 preguntas y 74 indicadores. Además, todas las redes han tenido a su disposición un equipo técnico de apoyo, seguimiento y asesoría personalizada a las entidades de su territorio o sector.

Se ha elaborado un [Informe agregado](#) con los resultados de las 631 entidades que han realizado la Auditoría Social (Ver [Infografía](#)) un análisis específico de los indicadores de género (ver [infografía](#)) y un [Informe sobre mercado social, intercooperación y consumo interno](#) entre las entidades de la ESS (ver [infografía](#)) Este año además como novedad, se ha realizado un [Informe de buenas prácticas de las organizaciones para una Economía Solidaria y Feminista](#) en la que se recogen 25 experiencias de todo el Estado.



Según los últimos datos de la Campaña realizada por 631 entidades:



Como parte de la Campaña de recogida de datos 2022 se han desarrollado las siguientes acciones:



ESPACIO WEB



ARTÍCULOS EN noticias



PRESENCIA EN REDES SOCIALES

#RevelaTusPrincipios (IG, FB, TW) y #DeLosPrincipiosALaPráctica (IG, FB, TW)



MATERIALES AUDIOVISUALES

vídeo resumen de los datos y creación de una [microsite con datos dinámicos](#).



NOTICIAS DESTACADAS

[lanzamiento de la campaña](#), [boletín específico](#), [crónica de la jornada "La Economía Solidaria enseña su corazón"](#)



EVENTO DE PRESENTACIÓN EN MADRID

[Presentación de los resultados de la Auditoría 2022](#)
Ver [vídeo realizado por streaming en youtube](#).

Durante 2022 se ha realizado un proceso colectivo para avanzar en la definición de un sello de reconocimiento social. Durante el [Encuentro de IDEARIA](#) se desarrolló un eje centrado en este proceso con una mesa de diálogo con dos experiencias «[El sello vinculado al Balance Social de la XES](#)» y «[El consumo sostenible en España 2022](#)» y un espacio de debate: [¿Necesitamos un sello de la Economía Solidaria?](#). Además, se ha realizado un seguimiento de las experiencias de Euskadi y Catalunya y una prueba piloto con dos territorios, Navarra y Canarias.

- **AUMENTO EN UN 4,6% EL NÚMERO DE AUDITORÍAS SOCIALES VALIDADAS CON RESPECTO A 2021.**
- **SE AMPLÍA LA HERRAMIENTA AL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL: UN 25% SON ENTIDADES Y EMPRESAS QUE NO PERTENECEN A REAS**
- **ASISTENCIA DE 30 PERSONAS AL EVENTO DE PRESENTACIÓN Y 333 PERSONAS DE FORMA ONLINE.**

3.4 Promover el emprendizaje y la innovación social

Esta línea de trabajo tiene como objetivo impulsar acciones que tengan que ver con el emprendimiento y la generación de tejido productivo que permitan a su vez el crecimiento de las empresas y entidades de la ESS de todo el Estado. En 2022 se ha continuado con el ciclo online de visitas guiadas iniciado en 2021 con una segunda fase para conocer algunas de las herramientas clave para el emprendizaje que vienen utilizando diferentes redes y entidades que trabajan en acciones de formación y asesoramiento para la creación y consolidación de empresas de la ESS en el conjunto del Estado, y que finalizará en 2023.

[Leer la Crónica](#)

“Visibilizando herramientas para el emprendizaje en la ESS”

- Experiencia de la escuela de emprendedoras Juana Millán de [Grupo Cooperativo Tangente](#).
- Herramienta del CANVAS Feminista de [Economistas Sin Fronteras](#).
- Herramienta de AUTO DIAGNÓSTICO de [Juntas Emprendemos](#).

¿CONOCE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES DE NUESTRAS REDES SOCIALES!



REAS Aragón

Ha colaborado con la [Fundación Aragón Emprende](#) dentro del [programa EREA](#), un programa de [Impulso a los ecosistemas](#) de emprendimiento y la economía social en el medio rural aragonés. Una de sus líneas de actuación es el Impulso a la [#EconomíaSocialySolidaria](#) y REAS Aragón ha colaborado para divulgar, promocionar y acompañar aquellas iniciativas económicas y sociales de emprendimiento colectivo que toman de referencia la Economía Social.

REAS Balears

Ha publicado una guía de [emprendimiento colectivo](#).

REAS Euskadi

Ha ejecutado la 1ª edición de [PrESStatzen](#), un programa para la creación y puesta en marcha de proyectos de ESS y ha diseñado la 2ª edición y difundido la campaña de captación de proyectos. Además, ha diseñado el programa de la 1ª edición de [Sendotzen](#) y ha puesto en marcha el primer módulo de la 1ª edición. Por último, ha impartido 50 horas de asesoría puntual para emprendedoras y organizaciones en temáticas vinculadas a la puesta en marcha o consolidación de proyectos de ESS.



3.5 Intercooperación

Desde REAS Red se está trabajando en el desarrollo de una plataforma de intercooperación compartida. Recoger las necesidades de las redes de ESS, estudiar qué herramientas digitales utilizan (APP's, tablón de anuncios oferta demanda, plataformas de comunicación y trabajo entre entidades), ver que opciones nos da nuestra Intranet y qué herramientas existen, son algunos de los pasos que se han dado para fomentar la intercooperación y el apoyo mutuo entre toda la comunidad, a través de una plataforma digital.



Acciones destacables en 2022

- **Se han estudiado las propuestas de mejora de las redes para la Intranet:** Presentación de la herramienta de intercooperación Intranet de REAS, realizados cambios en el diseño de la portada Intranet para facilitar el acceso a los grupos y documentos más importantes.
- **Realizadas las mejoras en la visualización de los grupos territoriales y sectoriales existentes.**
- **Realización de encuentros temáticos de intercooperación:** *Compartiendo estrategias: Entidades proveedoras del Mercado Social* (16 de marzo), *Estrategias de agregación de socias consumidoras* (20 de abril), *Cambios hábitos de consumo* (20 de octubre) y *Encuentro de networking para impulsar proyectos conjuntos de ESS: #Impulsing_PERTE Economía Social y Cuidados* (20 de diciembre). Además la [15ª edición del Encuentro de IDEARIA](#) y el [IV encuentro de Comun ESS](#) han estado centrados en el eje de intercooperación.
- **Encuentros online entre las redes para presentar las diversas herramientas digitales que utilizan y sus principales funcionalidades.** Presentación de las herramientas de visibilización y comercialización de la Zona (Cataluña) y Benmercado (Galicia). [Ver noticia](#) Presentación de los mapas y buscadores de productos y servicios del Mercado Social: Pam a Pam (Cataluña) y Merkatu Soziala (Euskadi). [Ver noticia](#).

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Durante 2022 y en el marco de un proyecto financiado por la convocatoria de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, se ha elaborado y difundido un Informe de [“Propuestas de la ESS para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: para una transición ecosocial que ponga la vida en el centro”](#) con información sobre los vínculos de la ESS con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y en donde se detallan medidas y aportes concretos para la promoción y consecución de la Agenda 2030. Además se ha elaborado una Guía de [Buenas prácticas y actuaciones de éxito de iniciativas de ESS en su contribución a los ODS](#) en donde se visibilizan 50 iniciativas de todo el Estado.

Para difundir estos informes se ha creado [una web específica](#) con noticias y recursos relacionados.



APLICACIÓN DE NUESTROS FONDOS

Tal y como se recoge en el último balance de cuentas de REAS Red del ejercicio 2022, el porcentaje de ingresos y gastos por bloques es el siguiente.

 **Ingresos**
293.778,10€

INGRESOS PROPIOS:
99.456,01€

- Cuotas redes: 47.311€
- Apoyo social: 7.459€
- Otros ingresos: 14.646,05€

34%

**OTRAS FUENTES
DE FINANCIACIÓN:**
194.322,09€

- Convenios: 3.539,48€
- Subvenciones: 150.782,61€
- Privadas: 40.000€

66%

 **Gastos**
280.218,12€

GASTOS PROPIOS:
92.472,33€

- Personal estructura: 65.616,85€
- Gastos estructura: 12.095,34€
- Cuotas: 12.353,48€
- Otros: 2.406,66€

33%

GASTOS ACTIVIDAD:
187.745,79€

- Personal: 43.882€
- Encuentros: 34.203,98€
- Comunicación y web: 13.514,11€
- Fortalecimiento redes: 41.999€
- Serv. profesionales: 39.096,53€
- Mercado Social: 15.050,17€

67%

En cuanto al origen de los fondos, cabe destacar los ingresos que provienen de las cuotas de las redes asociadas y otros ingresos propios (34%) y de subvenciones públicas y privadas (65%) en concreto las Ayudas para la promoción de la Economía Social de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas. Durante 2022 se han obtenido el 100% de los proyectos solicitados a este Ministerio. Además, durante este año, se ha iniciado un proceso de diversificación de fuentes de financiación: se ha aprobado una partida nominativa en los Presupuestos Generales del Estado 2023 para el impulso de Vivienda Cooperativa en Cesión de Uso y un Convenio bianual con la Fundación Nina Carasso para impulsar la Red de Supermercados Cooperativos.

Cabe destacar también el apoyo económico a través de la [Campaña enrédate](#) o en la [libreta REDES](#) de Fia-re. En este sentido, hay un esfuerzo importante de ir aumentando el nivel de la autofinanciación para mantener el grado de autonomía en las actuaciones de REAS Red: Durante 2022 se ha iniciado un proceso de diagnóstico para la ampliación de la autofinanciación que continuará el año siguiente.



MEMORIA DE ACTUACIÓN 2022

MÁS DE 25 AÑOS EN RED
PROMOVIENDO LA ECONOMÍA SOLIDARIA

reas.red
economiasolidaria.org
mercadosocial.net
mecambio.net
ensenaelcorazon.org
contratacionpublicaresponsable.org

