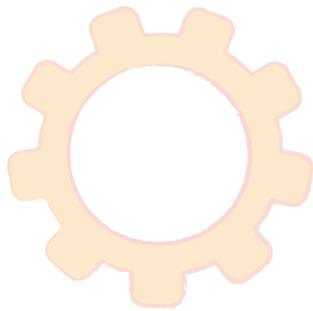




La **ESS** y su  
contribución  
al **trabajo digno**  
mediante la  
promoción del  
**emprendimiento**  
**cooperativo**



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria



# La **ESS** y su contribución al **trabajo digno** mediante la promoción del **emprendimiento cooperativo**

Diciembre 2023

**REAS, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria**

info@reas.red | reas.red | economiasolidaria.org | @Reas\_Red

Edición, coordinación y elaboración de contenidos

**Reas, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria**

Ilustraciones

**2+dos** | dosmasdos.info | creativas@dosmasdos.info

Diseño gráfico y maquetación

**Ana Maketa** | anamaketa.net | hola@anamaketa.net

Colabora



Licencia

**Atribución-No Comercial-Compartir Igual 3.0**

*Este documento está bajo una licencia de Creative Commons. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.*



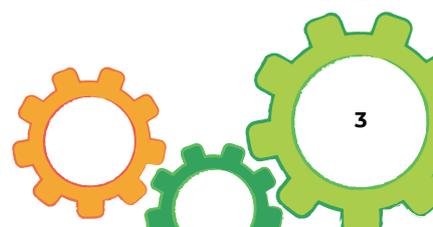
Licencia completa

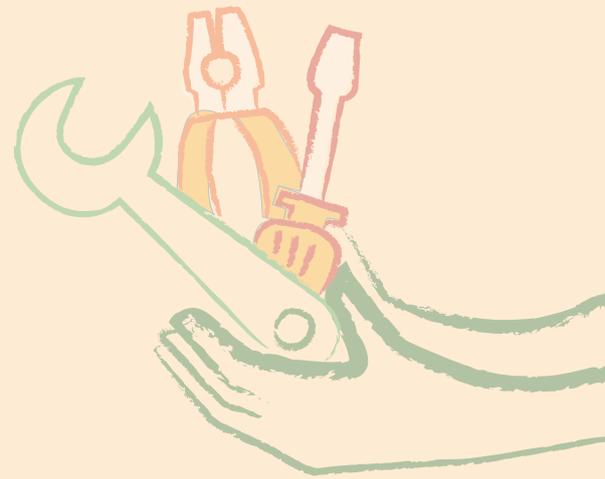
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>



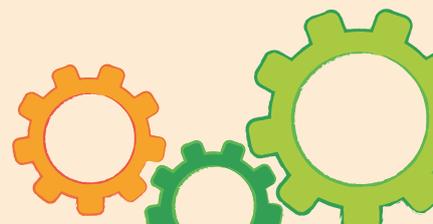
# Índice

<b>1. Introducción</b> .....	4
1.1. Objetivos del informe .....	5
1.2. Metodología .....	5
<b>2. Vínculos entre ESS y ODS 8</b> .....	7
2.1. Qué entendemos por trabajo digno y decente .....	8
2.2. Reconocimiento de la ESS en plano internacional en su contribución al trabajo decente .....	9
<b>3. Qué se entiende por emprendimiento</b> .....	11
3.1. Una breve aproximación al contexto europeo .....	12
Emprendimiento y Economía Social .....	12
La ESS y los «trabajos de cuello rosa» .....	13
3.2. Una breve aproximación al contexto español .....	15
Radiografía del mapa del emprendimiento .....	15
Diagnóstico sobre el emprendimiento en Economía Social .....	16
3.3. Emprendimiento en la ESS .....	17
Principios metodológicos: Marco de Economías Transformadoras .....	18
Mapa del emprendimiento en la ESS .....	18
Retos y desafíos globales .....	21
<b>4. Principales iniciativas de emprendimiento en la ESS</b> .....	22
4.1. Proyectos de emprendimiento en el plano internacional .....	23
4.2. Proyectos de emprendimiento en el Estado español .....	32
4.3. Herramientas para emprender en ESS .....	50
4.4. Kit de herramientas para emprender en ESS .....	51





# Introducción



El presente informe pretende contribuir a visibilizar los vínculos de la Economía Social y Solidaria (en adelante ESS) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS) en particular, el de «promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos» (ODS 8).

Este documento es la continuación al trabajo que viene realizando **REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria** (en adelante REAS RdR) como entidad referente y promotora de la ESS en el Estado español, sobre su contribución a los ODS, en concreto, a través de la elaboración de los informes «**Propuestas de la ESS para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Para una Transición ecosocial que ponga la vida en el centro**» y «**Buenas prácticas y actuaciones de éxito de iniciativas de la ESS en su contribución a los ODS**».

Por otro lado, este informe pretende reflejar el trabajo que viene desarrollando REAS RdR, así como sus redes socias y entidades, en el ámbito del emprendimiento colectivo como fórmula para la generación y consolidación de tejido productivo, a través de la puesta en marcha de empresas e iniciativas emprendedoras, la creación de puestos de trabajo, la promoción del emprendimiento femenino bajo fórmulas cooperativas y la inclusión a través de programas dirigidos a la población en situación de vulnerabilidad social; metas que contribuyen a alcanzar el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 8** de Trabajo Decente.

## 1.1. Objetivos del Informe

- Poner en valor la contribución de la ESS al trabajo digno (ODS 8-Metas 8.3, 8.4 y 8.5), la igualdad de género (ODS 5 Meta 5.5.), la inclusión social (ODS 10-Metas 10.2 y 10.3).
- Incrementar el impacto social y económico de las entidades que conforman la ESS a nivel estatal, así como el reconocimiento de su contribución a la generación de tejido empresarial y a un cambio de modelo económico más sostenible e inclusivo.
- Visibilizar las experiencias de emprendimiento y emprendizaje en la ESS del conjunto del Estado.

## 1.2. Metodología

La metodología del trabajo para la elaboración de este informe se ha estructurado de la siguiente forma:

- Sistematización de las principales menciones sobre el reconocimiento de la ESS en el plano internacional y su grado de contribución al ODS 8.
- Realización de un breve diagnóstico del contexto actual en el ámbito europeo y estatal sobre el emprendimiento.
- Conceptualización del término emprendimiento bajo el enfoque de la Economía Social y Solidaria, en concreto, en el ámbito de REAS Red de Redes, e identifi-



cación de los principales retos. Este trabajo es fruto de la colaboración de varias personas expertas en emprendimiento del mundo de la Academia y la ESS.

- Elaboración de unas fichas de buenas prácticas que sirvan como casos de éxito inspiradores en los que se han identificado ideas para la transferibilidad a otros territorios para poder articular de forma conjunta iniciativas que apoyen y fomenten el emprendizaje en la ESS. Este trabajo es una actualización de un informe realizado previamente por la red en 2021: **«Emprendizaje Social y cooperativo en la Economía Social y Solidaria»**.
- Creación de un kit de herramientas con recursos en el ámbito del emprendimiento en Economía Social y Solidaria.

Este trabajo se ha consensuado con personas expertas en emprendimiento de todo el Estado que participan en el espacio de emprendimiento e innovación social de la ESS.

Por último, es importante aclarar que a lo largo del informe se hablará de Economía Social y de Economía Social y Solidaria.

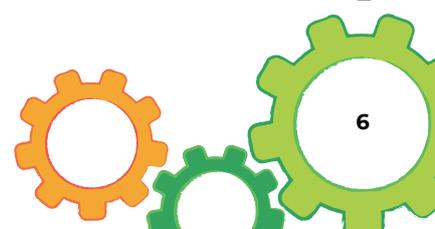
El primer término, es el que se usa de forma generalizada en el Estado Español, regulado a través de la Ley 5/2011 de Economía Social, así como en el ámbito europeo de forma generalizada<sup>1</sup>.

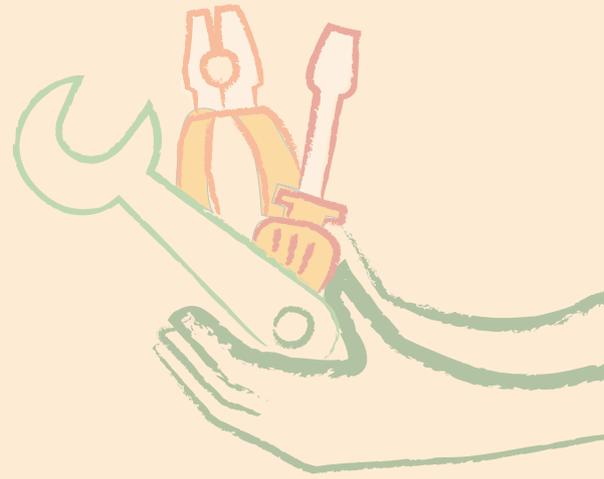
El concepto de Economía Social y Solidaria, tiene un mayor uso y reconocimiento en el ámbito internacional, y es el que se promueve desde REAS Red de Redes. Los principios de este modelo están recogidos en la Carta de Economía Solidaria (REAS RdR, 2022) que contiene mayores niveles de conexión y de articulación con las propuestas de las Economías Transformadoras<sup>2</sup>. Asimismo, REAS Red de Redes se reconoce como parte de la Economía Social y es socia de CEPES, la Confederación Empresarial Española de Economía Social.

---

1 En algunos países como Francia han dotado a la **Economía Social y Solidaria de reconocimiento institucional**.

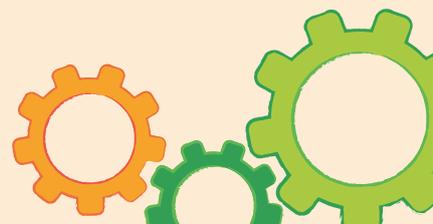
2 [https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2021/04/NAVEGANDO-POR-LAS-ECONOMIAS-TRANSFORMADORAS\\_REAS-RED-DE-REDES-1.pdf](https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2021/04/NAVEGANDO-POR-LAS-ECONOMIAS-TRANSFORMADORAS_REAS-RED-DE-REDES-1.pdf).





2

# Vínculos entre la ESS y el ODS 8



## 2.1. Qué entendemos por trabajo digno y decente

Para poder hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es necesario invertir esfuerzos en un cambio de paradigma social, político y económico, que ponga la vida de las personas en el centro. En este sentido, la ESS se ha venido constituyendo en alternativa socioeconómica para muchas personas y comunidades en todo el mundo, como respuesta a las crisis sistémicas que se han venido produciendo en las últimas décadas, y que han conducido a mayores tasas de desigualdad, pobreza y exclusión.

Frente a estas crisis, el modelo de desarrollo tiene que estar basado en la economía real en donde el trabajo es un elemento fundamental, un modelo en donde se produzca una relación entre el trabajo decente y el desarrollo sostenible. En ese sentido, se puede concebir como una estrategia que permite fortalecer a las organizaciones y empresas, ya que garantizan el bienestar a las personas trabajadoras y el desarrollo de un modelo caracterizado por la inclusión laboral, la disminución de las brechas sociales y la igualdad de condiciones.

**La Economía Social y Solidaria contribuye desde hace décadas a este cambio de modelo** a través de la puesta en práctica de los seis principios de la Carta de Economía Solidaria, en concreto, el **principio de Trabajo Digno**, directamente vinculado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 y a la meta 8.3. «promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen el emprendimiento y la formalización y crecimiento de las microempresas y pymes».

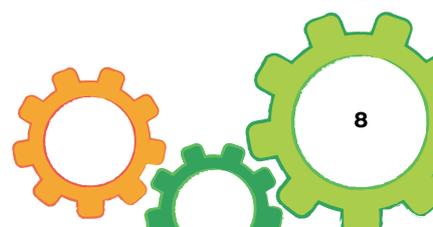


*La ESS es una alternativa para generar empleo, trabajo digno y mejorar la calidad de vida de las personas y en donde la comunidad es un elemento central.*

La ESS promueve un empleo digno, saludable y emancipador, basado en la cooperación y en el equilibrio salarial, en el derecho a participar de la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones. Un empleo dirigido a producir bienes y servicios socialmente útiles de forma equitativa y sostenible.

Como forma de superar las dinámicas de empobrecimiento crónico y precarización vital, las experiencias de la ESS promueven iniciativas cooperativas, autogestionadas, participativas y transparentes que satisfagan necesidades y contribuyan al bienestar individual y colectivo. Estas iniciativas deben garantizar el desarrollo de las capacidades personales, el reparto de todos los trabajos, así como la creación de empleo estable y de calidad que facilite la inclusión social y económica en un entorno de igualdad de oportunidades.

Además, las empresas y entidades de la ESS son formas de organización que no buscan la acumulación de forma individual sino el reparto justo de la riqueza de forma colectiva. Este reparto se produce en todas las fases del ciclo económico (producción, comercialización, financiación y consumo), de ahí que se mejora la calidad de vida de las personas socias, sus familias y la comunidad.



Mediante la propuesta de un nuevo reparto, valorización y reorganización social de todos los trabajos, la ESS impulsa un cambio cultural que permita superar las lógicas dualistas de dominación y de fragmentación entre las diferentes esferas que conciernen a la vida de las personas. En último término, se persigue revalorizar la vida en todas sus dimensiones y etapas.



*En la ESS se recupera la dimensión humana, social, política y cultural del trabajo, que permite el desarrollo de las personas produciendo bienes y servicios para resolver las necesidades de la comunidad.*

## 2.2. Reconocimiento de la ESS en el plano internacional en su contribución al trabajo decente.

En mayo de 2022, la **Organización Internacional del Comercio** (Foro de Davos) aprobó un informe propio vinculando el fomento empresarial de la Economía Social con el establecimiento de sociedades más resilientes e inclusivas.

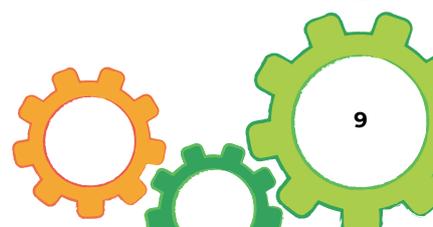
Durante la 110ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, celebrada el 10 de junio de ese mismo año, se aprobó una **Resolución relativa al trabajo decente y la Economía Social y Solidaria**. En la misma fecha, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) aprobó **una resolución** en donde se reconoce la relevancia política de la ESS en su contribución a la formación de sociedades inclusivas y comunidades locales, así como en la generación de empleos con impacto.

### A continuación se destacan varias claves:

- Se reconoce explícitamente que la ESS es un medio pertinente para lograr el desarrollo sostenible, la justicia social, el trabajo decente, el empleo productivo y mejores niveles de vida para todas las personas.
- Se reconoce que la ESS contribuye a reducir la pobreza, lograr sociedades inclusivas, facilitar la transición de la economía informal a la economía formal, posibilitar la recuperación y potenciar la resiliencia.
- Se reconoce el aumento de la importancia de la ESS para las políticas, así como su visibilidad, desde comienzos de siglo.
- Se reconoce a las entidades de la ESS como uno de los actores que pueden contribuir al trabajo decente tanto para las personas como para el planeta.

A nivel europeo, el 9 de diciembre de 2021, la Comisión Europea se convirtió en la primera institución internacional con una estrategia propia para la Economía Social<sup>3</sup> a través de un Plan de Acción de más de 60 medidas para promover en toda

3 A nivel internacional, no hay una definición clara del uso del término de Economía Social y la Economía Social y Solidaria, a lo largo del informe se utilizarán ambos términos según la fuente utilizada. Desde REAS Red de Redes se promueve la Economía Social y Solidaria y se reconoce dentro del ámbito de la Economía Social siendo parte de **CEPES**.



la UE<sup>4</sup>. El Parlamento Europeo acogió favorablemente dicho plan de acción en su resolución de 6 de julio de 2022; posteriormente, el Consejo de Europa adoptó una **recomendación sobre marcos propicios para la Economía Social**, a fin de apoyar su papel en el fomento de la inclusión social y el acceso al mercado laboral publicado el 9 de noviembre de 2023.

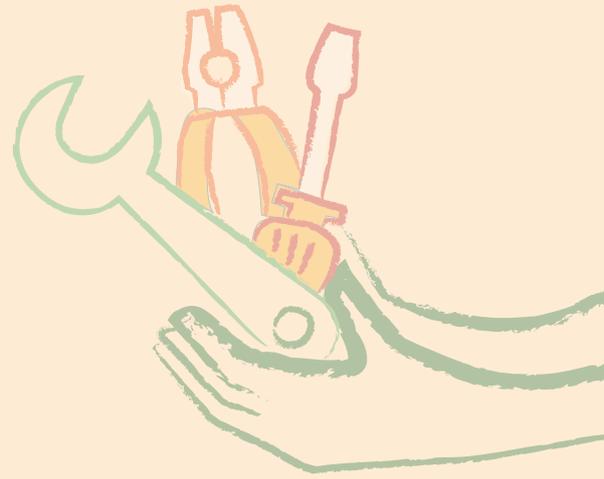
Según el Consejo, la recomendación tiene por objeto impulsar el papel de la Economía Social en el apoyo a la inclusión social y la integración en el mercado laboral de los grupos desfavorecidos, recomendando que los Estados miembros adopten medidas para:

- Facilitar el acceso de las entidades de la Economía Social a la financiación, a los mercados y a la contratación pública.
- Aprovechar al máximo las normas sobre ayudas estatales y desarrollar un entorno fiscal favorable.
- Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Economía Social.

---

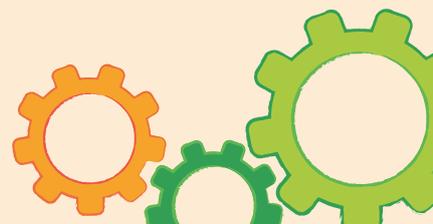
4 <https://www.economiasolidaria.org/noticias/la-union-europea-quiere-aprovechar-el-potencial-de-la-ess/>.





3

# Qué se entiende por emprendimiento



En este apartado se realizará un recorrido por el contexto del emprendimiento en el ámbito europeo y en el Estado español desde diferentes perspectivas.

### 3.1. Una breve aproximación al contexto europeo<sup>5</sup>.

#### EMPREDIMIENTO Y ECONOMÍA SOCIAL

La Economía Social representa una parte muy notable de la economía en muchos países, avance que se ha producido en paralelo al aumento de su regulación, mediante el desarrollo de normativas, planes y estrategias en muchos de los países europeos. Aunque es muy difícil de comparar, se calcula que contribuye entre el 2% y el 10% al PIB nacional, dependiendo del país de la OCDE, y entre el 1% y el 10% del empleo —al menos en la Unión Europea—.

La Economía Social está activa en muchos sectores diferentes. La gran mayoría de la mano de obra se concentra en los servicios sanitarios, servicios sociales o en la educación. Por ejemplo, en Francia, casi toda la mano de obra trabaja en el ámbito de los servicios (97%), mientras que el 2% restante lo hace en el sector de la industria y la construcción, y el 1% en agricultura y la silvicultura (INSEE 2021<sup>6</sup>)

Esta concentración coincide con la especialización general de la Economía Social en la educación, los cuidados y los servicios sociales, entre otros sectores. En este sentido, está muy clara la dirección hacia la que apunta y además su incidencia está ampliamente reconocida. En la actualidad, las sociedades de muchos países europeos han convertido a la Economía Social en una ventana de oportunidad, por los bienes y servicios que presta que se alinean con sus demandas actuales.

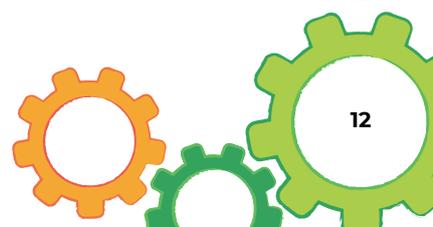


*Debido a las crecientes presiones sociales y medioambientales, así como a las necesidades de bienestar (por ejemplo, los cuidados de larga duración), el interés por los bienes y servicios prestados por entidades de la Economía Social es cada vez mayor.*

En el período comprendido entre el 2011 y el 2021, se han desarrollado diversas bases normativas y legales con orientaciones concretas para la promoción y el fomento de la Economía Social y las empresas sociales; cabe destacar en 2011 la Comunicación de la Comisión Europea «**Iniciativa en favor del emprendimiento social, construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación social**» y en 2021 el *Plan de Acción Europeo para la Economía So-*

5 Los contenidos de este capítulo se extraen de la presentación de M.<sup>a</sup> Cristina de la Cruz Ayuso realizada durante la 3ª Edición del Encuentro C2C Conversaciones, organizado por REAS RdR que tuvo lugar en Bilbao en Noviembre de 2023.

6 [https://www.insee.fr/fr/outil-halinteractif/5367857/tableau/70\\_SAC/78\\_ESS](https://www.insee.fr/fr/outil-halinteractif/5367857/tableau/70_SAC/78_ESS).



**cial: Construir una economía que funcione para las personas marca un hito de diez años.**

Si bien es un avance este reconocimiento a nivel normativo, y se han producido significativos avances en cuanto a la inclusión y al nuevo espacio del ámbito de la economía social en la agenda de las políticas públicas europeas continúan persistiendo limitaciones de alcance<sup>7</sup>:

- **Las referencias a la Economía Social con otras políticas europeas continúan siendo muy limitadas**, revelando limitaciones en cuanto a su transversalidad.
- **No se logra activar una financiación o línea presupuestaria específica** para la Economía Social - en los sectores considerados estratégicos- con suficiente envergadura y significación.
- **No se avanza hacia una regulación estable de las formas jurídicas ni de un estatuto marco de lo que es la Economía Social.** No obstante, en numerosos Estados miembros como es el caso del Estado español, existen leyes de economía social que pueden contribuir a avanzar en este ámbito.
- **La perspectiva es continuista respecto de la tradicional visión liberal de la política europea**, basada en los mercados privados y la defensa de la competencia.

## LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS «TRABAJOS DE CUELLO ROSA»

Los llamados «trabajos de cuello rosa» se refieren a aquellos históricamente feminizados como los cuidados, la salud o la educación. Son empleos esenciales para la sociedad, «pero a menudo se pagan menos, están devaluados y carecen de oportunidades claras para avanzar en la carrera», por eso son «menos atractivos para los hombres», señala el informe ***Beyond pink-collar jobs for women and the social economy***, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en 2023.

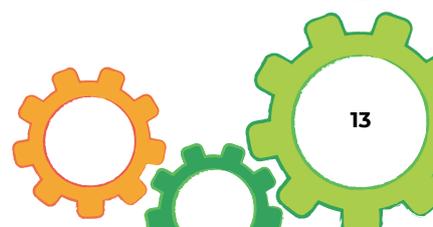
Este tipo de empleos son esenciales para la sociedad, como lo demostró la crisis provocada por el COVID-19. El problema es que, debido a la desigualdad existente, cuando en una ocupación existe una alta concentración de mujeres «se tiende a propagar y/o reforzar estereotipos discriminatorios en torno a los trabajos en sí y las personas que los ocupan», explica la OCDE. En este sentido, aunque también hay hombres que trabajan en estos sectores, «existe una segregación horizontal y vertical», es decir, las mujeres se sitúan en los puestos de base con menores salarios y los hombres ocupan los cargos directivos con más poder y mejor pagados<sup>8</sup>.

En el contexto de la Economía Social y Solidaria<sup>9</sup>, aunque las brechas de género son menores, en particular en la remuneración, siguen teniendo obstáculos para el acceso a puestos de liderazgo, dice la OCDE.

7 (CHAVES, 2022) *El Momentum de la Economía Social. La larga marcha de la Economía Social en la Agenda Europea*. Extraído de: [https://ciriec.es/wp-content/uploads/2023/05/Revista\\_71\\_CIDEC\\_tema.pdf](https://ciriec.es/wp-content/uploads/2023/05/Revista_71_CIDEC_tema.pdf).

8 <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Trabajos-de-cuello-rosa-Un-arma-de-doble-filo-para-el-empleo-de-las-mujeres-20230626-0100.html>.

9 En el Informe de la OCDE se habla de Economía Social y Solidaria.



Desde el año 2019, desde REAS Red de Redes se inició un proceso de análisis de los indicadores de género a través de instrumentos como el Balance o Auditoría Social<sup>10</sup>. Estos indicadores miden aspectos relacionados con la situación de las mujeres en las empresas y entidades del sector, así como el estado en que se encuentran las organizaciones en materia de equidad, brecha salarial y corresponsabilidad entre otros. Este análisis está permitiendo realizar un trabajo de reflexión y de planificación de mejoras con el fin de avanzar hacia un escenario en que la igualdad de género esté plenamente integrada en el día a día de las organizaciones y las personas.

### La economía social y solidaria encierra lecciones para la economía en general...



**...pero no todo es de color de rosa**

#### Persistencia de brechas de género

(en entidades de la ESS como asociaciones, fundaciones y cooperativas).

#### Concentración en funciones y sectores específicos

(educación, asistencia, servicios personales y domésticos).

#### Salarios, seguridad laboral y perspectivas de carrera más bajos

(salarios inferiores a los de la economía en general, contratos temporales y a tiempo parcial).

#### Acceso insuficiente a financiación y formación.

**FUENTE:** Informe «Beyond pink-collar jobs for women and the social economy. OECD Global Action Promoting Social & Solidarity Economy Ecosystems».

10 <https://reas.red/auditoria-balance-social/>.

## 3.2. Una breve aproximación al contexto español

### RADIOGRAFÍA DEL MAPA DEL EMPRENDIMIENTO

Según un estudio de 2023 elaborado por South Summit e IE University<sup>11</sup>, en donde se realizó un análisis de 3.000 proyectos de empresas emergentes europeas (el 20% eran españolas), el perfil del «emprendedor» en el Estado español es el siguiente:

#### Perfil de las personas emprendedoras

- Suele ser en su mayoría un hombre, en el 80% de los casos.
- Su edad ronda los 32 años.
- El 98% tiene título universitario y el 79% algún máster.
- El 49% viene de trabajar como empleado en una empresa y el 40% siempre quiso emprender.
- El 44% de las personas emprendedoras en España ha tenido que financiar su proyecto inicialmente con capital propio.

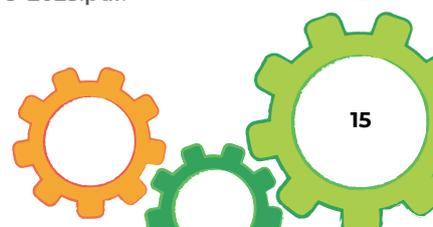
#### Perfil global de la emprendedora

- El perfil de la mujer emprendedora española tiene de media 35 años de edad.
- El 94% cuenta con título universitario y 53% un máster.
- El 45% viene de trabajar en otra empresa (porcentaje muy parecido al perfil masculino) y el 7% de otra *startup*.
- Sólo el 7% consigue su primera financiación del sector privado (menos de la mitad que los hombres) el 10% lo logra con fondos públicos (5% más que los hombres).
- Tendencia a estar en sectores relacionados con la salud, educación y finanzas pero también están entrando sectores como el reciclaje y todo lo relativo a *green business*.

#### Perfil de las *startups* españolas

- Tienen de media algo más de 3 años de existencia.
- El 68% tiene entre 2 y 10 personas empleadas; el 63% tiene entre 2 y 3 personas fundadoras.
- Un 6% de las empresas emergentes son, en realidad, de un solo emprendedor que ha decidido poner en marcha el proyecto, mientras que el 30% prefiere fundar el proyecto en grupos de más de 4 personas.
- Las mujeres suelen ser más «solopreneurs» (65%), es decir, emprenden solas; los hombres prefieren poner en marcha un proyecto en equipo (75%).
- En el último año, este tipo de empresa emergente ha tenido en el Estado español un promedio de contratación de 4 personas empleadas. Pero sólo el 33% de las *startups* tiene equipos mixtos (hombres y mujeres).

11 <https://www.southsummit.io/wp-content/uploads/2023/10/MAPA-EMPRENDIMIENTO-2023.pdf>.



## DIAGNÓSTICO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

El 1 de junio de 2023 se publicó la Estrategia Española de Economía Social para el período 2023-2027<sup>12</sup>. En el proceso de elaboración del documento se realizó un trabajo de análisis de la situación económica y social actual de la Economía Social (ES) que sirvió como referencia para la identificación de los ejes estratégicos, líneas de actuación y acciones.

### Debilidades

- Escasa formación para el emprendimiento en ES en la educación universitaria (89,1%).
- Insuficiente participación en ecosistemas clave como el ecosistema de innovación o el de emprendimiento (89,1%).
- Reducida presencia de la ES en el emprendimiento tecnológico (89,1%).
- Dificultad en el acceso al capital riesgo y a otras formas de inversión que afectan a la gestión de la empresa. (84,4%).
- Conocimiento insuficiente de la ES en prescriptores claves (asesorías y centros de apoyo al emprendimiento, en general) (81,8%).

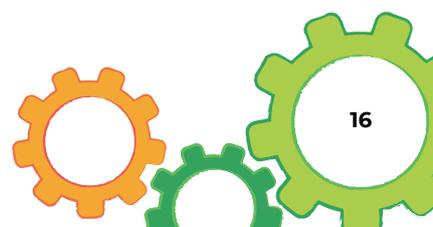
### Amenazas

- Nivel de emprendimiento limitado en la sociedad, especialmente entre la población joven (78,3%).
- Incorporación de los conceptos de propósito y valor social a las empresas mercantiles que diluye el elemento diferencial de la ES, especialmente en el emprendimiento juvenil (65,2%).
- Tendencia a la reducción de la participación social, lo que puede amenazar el modelo de empresa de ES que precisamente se basa en la participación (60,0%).
- Extensión de los modelos de emprendimiento tecnológico a todos los sectores de actividad, lo que amenaza la posición estratégica de la ES en algunos de ellos (44,7%).

### Fortalezas

- Especialización de la ES en sectores de carácter estratégico (sanidad, cuidados, agroalimentario, energía y economía circular) (82,2%).
- Reconocimiento del papel clave de la ES en la revisión del modelo asistencial y de gestión (innovación) en los sectores de cuidados y de servicios sociales (80,4%).
- Gran capacidad para generar esquemas de innovación social, caracterizados por obtener resultados, relaciones y actuaciones diferentes con enfoques participativos (73,9%).
- Contribución al desarrollo del sector cultural (...) y hacer realidad su capacidad de vertebración territorial (60,9%).

12 [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2023-13033](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2023-13033).



## Oportunidades

- Demanda de la sociedad: Implementación de nuevos paradigmas empresariales, hacia empresas centradas en las personas y con mayor implicación en los retos de la sociedad (89,1%).
- Políticas estatales: Diseño de líneas prioritarias de actuación dirigidas a la ES en el marco de la Estrategia de Desarrollo Sostenible (Programa de creación y consolidación de entidades con carácter innovador) (84,8%).
- Políticas europeas y organismos internacionales: Identificación de la ES como ecosistema clave dentro de la Estrategia Industrial de la UE, lo que implica su reconocimiento como actor clave en el avance hacia una economía más sostenible, digital, resiliente y competitiva (84,8%)

### 3.3. Emprendimiento en la ESS

Desde REAS Red de Redes se entiende el emprendimiento como un ejercicio incluyente, colectivo, solidario, responsable y comprometido de la actividad emprendedora, centrado en los valores del aprendizaje y la innovación, que promueva la democracia económica, la igualdad de oportunidades y la diversidad como riqueza, y sitúe entre sus objetivos prioritarios la defensa del medio ambiente y la promoción personal y profesional de las personas y de sus comunidades.

Se considera el emprendimiento como una actividad inherente a la aptitud creativa y a la capacidad de iniciativa de mujeres y hombres y que puede ejercerse como expresión de otra forma de pensar y de querer crear y compartir riqueza en la sociedad.

Desde REAS Red de Redes, sus redes socias y entidades, se promueve un modelo que se guíe por un planteamiento de la generación de riqueza social e individual en el que nadie pierda y todas y todos ganen y que se afirme como una estrategia de cambio social (Proyecto Empléate, 2007)<sup>13</sup>.

Asimismo se plantea una formación para el emprendimiento que parte de la propia experiencia y recorrido como personas que han emprendido (a diferentes niveles y no sólo desde la puesta en marcha de empresas de Economía Social y Solidaria). Por eso, su forma de enfocar la educación emprendedora, forma parte de una práctica de reflexión-acción que tratan de sistematizar y transmitir a las personas que participan en los procesos de formación-aprendizaje.

Además, se entiende la formación emprendedora como un proceso de aprendizaje y de desarrollo personal y grupal, donde se van adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes; pero donde también trabajan para ayudar a las personas a perder los miedos y ganar confianza, porque emprender es una tarea difícil (y más en estos tiempos), pero es posible.



*Se habla de emprendizaje, antes que de emprendimiento, porque de esta forma se pretende subrayar el componente de aprendizaje que hay en cada nuevo proyecto que se lanza.*

13 Proyecto Empléate. [2007]. Guías sobre emprendizaje. 5x2 motivos para emprender desde otros modelos de emprendizaje. Pamplona: Servicio Navarro de Empleo.

Desde este punto de vista, el proceso de formación/acompañamiento que se plantea trata de responder a las siguientes finalidades:

- Aportar los conocimientos y habilidades necesarias para emprender.
- Favorecer un espacio de mejora en la ideación y desarrollo del modelo de negocio.
- Motivar y ayudar a las personas emprendedoras o grupos promotores a superar los miedos asociados a la puesta en marcha de un proyecto de autoempleo.
- Integrar los valores asociados a las empresas de Economía Social y Solidaria en los proyectos de autoempleo y en su forma de organización y de participación en el mercado.
- Conectar ideas, trayectorias e inquietudes de las personas participantes.



*La formación para el emprendimiento debe de asentarse en una serie de principios que guíen la práctica y la forma de intervenir en el territorio desde el trabajo de las redes y empresas.*

## PRINCIPIOS METODOLÓGICOS: MARCO DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS

Las **Economías Transformadoras**, son el ecosistema que aglutina diversas economías de transformación socio-económica, entre ellas la Economía Social y Solidaria, Economías Comunitarias, Economías Feministas, Economías Cooperativas, Agroecología entre otras.

En concreto, las acciones de formación y asesoramiento en emprendimiento están concebidos desde los valores y principios de la Economía Solidaria, en diálogo con la Economía Feminista, el Ecologismo o el cooperativismo. Estos valores están presentes en todas las fases del proceso o itinerario de manera transversal y explícita y dan lugar a formas de hacer específicas que se traducen en las siguientes estrategias metodológicas: marco de la Economía Social y Solidaria, emprendizaje como estrategia de transformación social, personas en el centro, arraigo y cuidado del territorio, introducir elementos críticos en la visión de la economía, marco de la Economía Feminista, trabajo basado en la escucha, la confianza y la sororidad, cuestionamiento del concepto trabajo, estrategias y prácticas de corresponsabilidad, diversidad como potencia, marco de los procesos colectivos: centralidad y cuidado del grupo, redes de apoyo mutuo, trabajo en equipo, inteligencia colectiva, alianzas para aumentar la resiliencia, intercooperación, cooperativismo.

## MAPA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ESS

A continuación, se presentan algunas claves del mapeo que se ha realizado desde Reas Redes en 2023 y en el que han participado entidades de la Economía Social y Solidaria del conjunto del Estado<sup>14</sup>, que están llevando a cabo proyectos y programas de emprendimiento.

<sup>14</sup> En este mapeo han participado las siguientes entidades y programas: Escuela Juana Millán, Tangente Grupo Cooperativo, Labcoop, Espazocoop, Economistas Sin Fronteras, Reas Aragón, Idealoga Coop, Reas Euskadi.



## Territorios

Aragón | Catalunya | Euskadi | Galicia | Madrid



## Entidades participantes

ESPAZOCOOP, Unión de Cooperativas Gallegas.

Fundación Economistas sin Fronteras

Grupo Cooperativo Tangente

Grupo ECOS, SCCL

Labcoop sccl

REAS Aragón

REAS Euskadi



## Principales proyectos analizados

En COOPERATIVA. **Espazocoop**

CREANDO MELLORA. Programa de apoyo a la función gerencial en cooperativas.

**Espazocoop**

Los Viernes del Emprendimiento. **Economistas Sin Fronteras**

Itinerario de emprendimiento: «Emprendiendo con Mirada Social III».

**Economistas Sin Fronteras**

Una economía justa al servicio de la Estrategia de Desarrollo Sostenible para una Agenda 2030 transformadora. Fase II.

**Economistas Sin Fronteras**

Vivero de Microempresas. **Economistas Sin Fronteras**

Laboratorio de acciones innovadoras para la juventud emprendedora.

**Economistas Sin Fronteras**

Juntas Emprendemos. **Grupo Cooperativo Tangente**

Escuela de emprendedoras Juana Millán. **Grupo Cooperativo Tangente**

ECOSISTEMAS. Formación en intercooperación. **Grupo ECOS sccl**

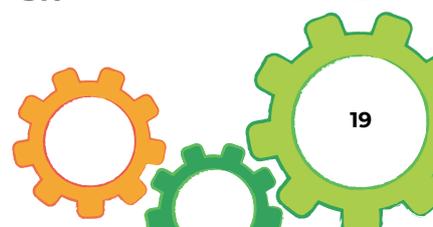
Programa d'emprendimiento inclusivo. **Labcoop sccl**

Emprendes.net. **REAS Aragón**

PrESStatzen. **REAS Euskadi**

## Público de atención

Emprendedor@es en genérico	<b>25%</b>
Desempleados o vulnerabilidad	<b>15%</b>
Empresas colectivos ESS	<b>15%</b>
Mujeres	<b>15%</b>
Jóvenes	<b>5%</b>
Población migrante	<b>5%</b>
Alumnado universitario	<b>5%</b>



## Financiación

• Entidades públicas	<b>70%</b>
• Entidades privadas	<b>30%</b>
• Particulares	<b>0%</b>

## Principales resultados destacados

- Aumentar el conocimiento y mejorar aptitudes frente al emprendimiento.
- Visibilizar iniciativas de emprendimiento y entidades de ESS como modelo de empresa.
- Apoyar la creación de iniciativas.
- Generar guías, herramientas y material propio.
- Crear plataformas digitales potentes [educativas y de intercooperación].
- Generar espacios de intercooperación.
- Generar comunidad y acercar a personas y entidades a las redes de ESS.
- Generar empleo en la ESS.
- Acercar a las personas consumidoras a la ESS a través de los mercados sociales<sup>15</sup> en donde se integran las iniciativas de emprendimiento.
- Crear y promover activistas económicos/as.

## Principales retos identificados

- Llegar a espacios rurales (Economía regenerativa).
- Llegar a otros públicos: perfiles no universitarios, no digitalizados.
- Generar proyectos grandes en sectores estratégicos.
- Introducir la ESS en la educación formal de diferentes niveles. Llegar a las Aulas de Emprendimiento de Formación Profesional (FP).
- Crear una red de servicios complementarios.
- Involucrar a las iniciativas acompañadas para que sean parte y difundan a su vez la ESS.
- Conseguir que personas asistan a un itinerario completo (cada vez más demandan actividades sueltas).
- Aunar inclusión y transformación ecosocial.
- Establecer indicadores de impacto: medir más a medio y largo plazo.
- Generar proyectos de acompañamiento con financiación estable.
- Identificar procesos para mejorar la sostenibilidad de las iniciativas.

15 <https://mercadosocial.net/>.

## RETOS Y DESAFÍOS GLOBALES

A continuación se enumeran algunas de las claves que se han identificado tomando en consideración por un lado, el mapeo anterior y la propia definición de emprendimiento desde la óptica de la ESS y por otro lado, la noción de emprendimiento actual en Europa y en el Estado español.

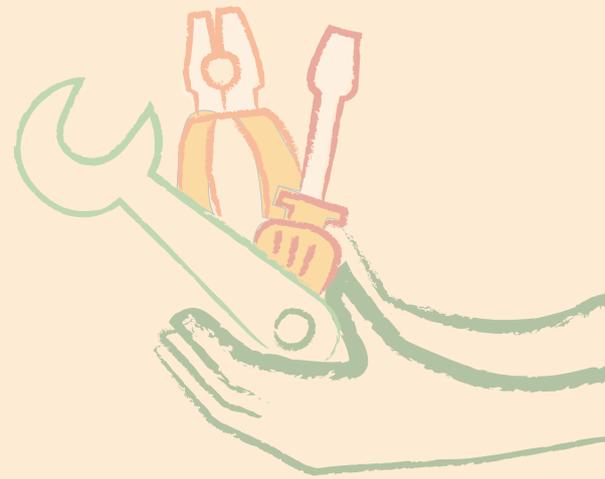
- El reconocimiento del carácter político y la dimensión cultural del emprendimiento, tal y como se entiende en el marco de la ESS están invisibilizados en el contexto actual. El valor colectivo y la intercooperación no están reconocidos en las normativas.
- La ESS presenta una marea de corto alcance, los elementos constituyentes de su ADN siguen invisibilizados.
- El fomento del emprendimiento se está realizando desde una concepción que prima a lo individual frente a la dimensión colectiva propia de la ESS
- Siguen existiendo barreras para articular proyectos alternativos que tengan como referencia los principios de la ESS.



*Si queremos impulsar el emprendimiento en la ESS....*

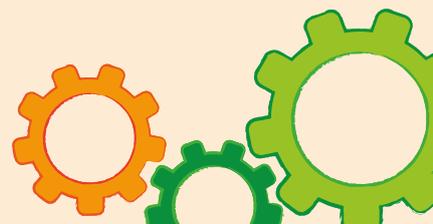
- Promover los modelos innovadores de intercooperación, una característica propia de este modelo, que podría mostrar su poder articulador.
- Fortalecer el tejido de la economía solidaria para (poder) emprender en la Economía Solidaria.
- La intercooperación como herramienta y como estrategia económica.
- Rescatar el valor de las redes de mercado social<sup>16</sup> sustentadas en las redes territoriales e intersectoriales.

<sup>16</sup> <https://mercadosocial.net/>.



4

# Principales proyectos de emprendimiento



## 4.1. Iniciativas de emprendimiento en el plano internacional

### Cooperativas juveniles de servicios

### BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria

 **INTERNACIONAL**



Ámbito de actuación	Québec, Canadá
Forma jurídica	Cooperativas de trabajo creadas para cada grupo
Dirección	1431 Fullum, bureau 206 Montréal, Québec H2K 0B5
Web	<a href="https://globalyouth.coop/es/iniciativas-apoyo#toc-iniciativas-dirigidas-por-cooperativas">https://globalyouth.coop/es/iniciativas-apoyo#toc-iniciativas-dirigidas-por-cooperativas</a>
Categorías	Economía Social y Solidaria, Cultura, Soberanía Alimentaria

*Las Cooperativas Juveniles de Servicios o CJS son un proyecto de educación en el emprendimiento colectivo iniciado hace 30 años en Canadá. La misión con la que nacen es «favorecer en los y las jóvenes una toma de conciencia de sus capacidades y responsabilidad colectiva con el fin de transformar su medio según sus necesidades».*

#### Descripción

A través de este proyecto, jóvenes de 12 a 17 años ponen en marcha una cooperativa de trabajo para ofrecer sus servicios en su territorio de acción (barrio, pueblo, ruralidad) durante el verano.

Además de la remuneración que les genera, su participación en una CJS les permite iniciarse en el funcionamiento democrático de una empresa, la organización colectiva del trabajo, la gestión cooperativa y el funcionamiento del mercado.

#### ¿Cómo funcionan las CJS?

Las CJS generan una actividad económica a través de la cual las personas socias trabajadoras van a recibir una remuneración. Además tienen que definir los servicios y productos que van a vender, calcular los precios de ventas, difundir y comunicar sus ofertas de servicios, gestionar los planning, repartirse las funciones de dirección, de marketing, de contabilidad y administración así como los beneficios económicos generados.

Los servicios más comunes que ofrecen las CJS son:

- Servicios de mensajería.
- Jardinería.
- Servicios de guardería.
- Reparación y obras pequeñas y sencillas.

- Servicios de archivo.
- Servicios de limpieza.
- Servicios de mudanza

El grupo de jóvenes cooperativistas está acompañado, formado y apoyado por la figura de dos personas dinamizadoras/asesoras y por un comité local que agrupa a diferentes actores del territorio.

#### ¿Quién desarrolla este proyecto?

El proyecto de CJS en Canadá está desarrollado por «La Fabrique Entrepreneuriale» que se apoya a su vez en un «comité local» para desarrollar el proyecto en cada territorio.

La **Fabrique Entrepreneuriale** es una entidad de Economía Social y Solidaria de Quebec, Canadá, especializada en el apoyo y el desarrollo de programas de emprendimiento colectivo para jóvenes. Dentro del proyecto, está a cargo de coordinar y apoyar la implantación y el desarrollo de las CJS en todo el territorio de Quebec, Canadá, así como de la puesta en marcha de los mecanismos necesarios para que el funcionamiento de las CJS sea la más exitoso posible. Sus principales tareas son:

- Asegurarse de la ejecución del proyecto pedagógico de las CJS.
- Facilitar una buena comunicación entre los diferentes actores.
- Facilitar el acceso a los recursos necesarios para poner en marcha una CJS.

- Promocionar el modelo de las CJS a cualquier actor público o privado susceptible de contribuir a la implantación de una CJS.
- Formar a las personas dinamizadoras de las CJS.
- Desarrollar materiales pedagógicos para las CJS.

**Los comités locales:** Su constitución es la primera etapa para la creación de una CJS en un territorio. Están formados por diferentes organismos intersectoriales representativos del territorio en el que se instala.

El comité local permite enraizar la CJS en su entorno y asegurarse de la sostenibilidad del proyecto. Las principales tareas del comité son:

- Búsqueda de financiación.
- Promoción y difusión del proyecto CJS.
- Contratación de las personas dinamizadoras.
- Supervisión de dinamizadore/as.
- Seguimiento y evaluación de la experiencia.

### Breve histórico del proyecto

- Las CJS comenzaron a funcionar hace más de 30 años en Canadá. En la siguiente figura (Figura 1) se puede ver el recorrido del proyecto

### Cómo se organiza la dinamización de la CJS

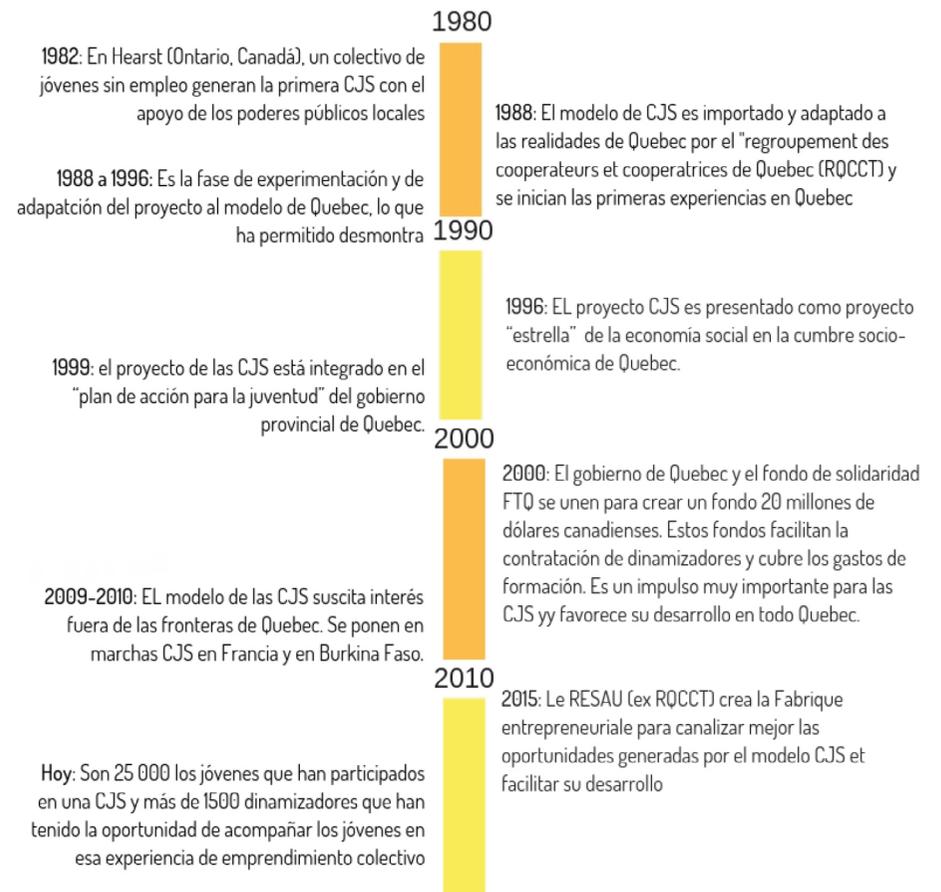
El rol de las personas dinamizadoras, en un primer momento, es el de formar y asesorar a los/as jóvenes cooperativistas sobre la puesta en marcha, el desarrollo y la consolidación de su cooperativa. Sin embargo, este trabajo va más allá de la formación y el asesoramiento; no están solo para ayudar a las personas jóvenes a organizarse, sino para asegurarse de que éstas se hagan cargo de la cooperativa en todos sus aspectos. En general, las personas dinamizadoras conocen el territorio de implantación de la CJS, y facilitan el vínculo entre el comité local y la CJS. También reciben una formación de dos días por parte de la Fabrique entrepreneuriale antes de comenzar.

### Cómo se organiza la CJS para las personas jóvenes cooperativistas

Las CJS permiten a los/as jóvenes experimentar y desarrollar tres dimensiones de aprendizajes:

**La dimensión económica:** Las CJS generan una actividad económica y como cualquier empresa, tienen las mismas obligaciones. Los/as jóvenes cooperativistas tienen que determinar qué tipo de servicios y productos van a comercializar y a qué precio.

**Figura 1**



Tienen que desarrollar una estrategia de comunicación y comercial para difundir sus servicios y llegar a los clientes para realizar ventas. De forma conjunta tienen que determinar el pago por tipo de servicio y llevar de manera regular la gestión económica y social de la cooperativa y de las personas socias.

**La dimensión de la gobernanza colectiva:** Las CJS funcionan como cualquier cooperativa, es decir de manera democrática y participativa. Para facilitar esta gestión democrática se generan diferentes comités con reparto de responsabilidades.

Todos estos comités están bajo la autoridad del Consejo de administración, formado por las personas socias de la cooperativa.

**La dimensión del aprendizaje:** Las CJS son un terreno de aprendizaje muy fértil, la mayoría de los/as jóvenes implicadas no tienen ninguna experiencia o conocimiento en relación con la creación de empresas, la gestión colectiva o el trabajo. En este sentido, les permite desarrollar competencias a nivel de la dirección y gestión de empresas, las dinámicas colectivas, además de adquirir competencias en relaciones interpersonales y de desarrollo personal. La principal ventaja de esta experiencia es que se trabajan estas competencias a través de experiencias reales y de manera práctica.

## Dimensión del proyecto

En 2017 en la región de Quebec 1.723 jóvenes se implicaron en la creación de 143 CJS, lo que nos da una media de 12 jóvenes por CJS.

En la parte productiva: Las 143 CJS han facturado un total de 582.461 dólares canadienses, lo que representa 338 dólares canadiense por joven cooperativista. De media, cada joven ha dedicado 38 h. al trabajo productivo.

En la parte de gestión y administración: Los y las jóvenes cooperativistas han dedicado 68.310 h. al trabajo de gestión administrativa. En media representa 40 h. por joven.

## Fórmulas de financiación

Las principales fuentes de financiación del proyecto provienen del gobierno de Quebec y del **fondo de solidaridad FTQ**, que cada año ponen a disposición del proyecto CJS un fondo de 20 millones de dólares canadienses con los que se financia el salario y la formación de las personas dinamizadoras, además de una parte de la formación de los jóvenes cooperativistas.

Los comités locales también pueden participar económicamente en la CJS, pero sobre todo tienen la responsabilidad de poner a disposición un local durante el tiempo que dure la CJS (entre dos y tres meses durante el verano).

## Logros alcanzados

**Con respecto a los/as jóvenes participantes, consiguen:**

- Generar su propio empleo.
- Desarrollar habilidades y competencia en diferentes tipos de empleo.
- Iniciarse a la gestión de una empresa cooperativa.
- Conocer las particularidades del mercado.
- Adquirir experiencia y autonomía.

- Alcanzar éxitos individuales y colectivos.
- Generar vínculos con la comunidad.
- Empoderamiento.

**Con respecto a la comunidad:**

- Dar un espacio a los/as jóvenes donde puedan expresarse y empoderarse.
- Suscitar la voluntad de emprender entre las personas jóvenes.
- Generar un espacio de formación y de aprendizaje complementario al ámbito escolar.
- Favorecer la integración social y económica de las personas jóvenes en sus comunidades.
- Juntar diferentes organismos y entidades alrededor de un proyecto de Economía Social.
- Favorecer las dinámicas intergeneracionales.

## Retos de futuro

- Preparar a lo/as participantes para hablar de su experiencia para concienciar a otras personas.
- Realizar un seguimiento particular a personas jóvenes que participan un segundo o un tercer año en el programa.
- Conseguir un reconocimiento académico de la experiencia de participar en CJS (por ejemplo, otorgar créditos de participación).
- Acercamiento al Ministerio de Educación para solicitar un estatuto de escuela alternativa popular complementaria al medio escolar.
- Establecer mecanismos de evaluación para evaluar a largo plazo (5 años) el impacto de la experiencia en lo/as participantes.

## Ideas fuerza

- El desarrollo de las CJS funciona gracias a la participación e interacción de diferentes actores: una cooperativa coordinadora del proyecto (La Fabrique entrepreneuriale), la comunidad en la que se desarrolla cada proyecto (actuando como comités locales), las administraciones públicas y los propios participantes.
- A través de su paso por las CJS, lo/as jóvenes se preparan para el mercado de trabajo y se inician al emprendimiento colectivo.
- Se transmiten los valores cooperativos a lo/as participantes.
- Se desarrolla la responsabilidad individual y colectiva.

## Ideas transferibles

De manera general, toda la ingeniería de proyecto permite la puesta en marcha de una CJS en algún territorio del Estado español.

Ya se ha adaptado el modelo en algunas regiones de Francia. Se puede trabajar la lógica de comités locales para favorecer la implantación de una CJS y crear puentes entre entidades y diferentes organismos alrededor de un proyecto de Economía Social y de integración socio laboral.

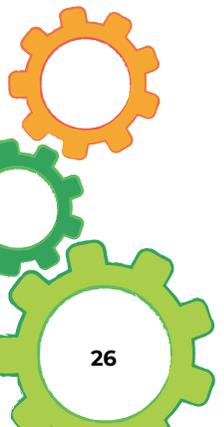
Además es un terreno fértil para el aprendizaje del emprendimiento colectivo para jóvenes en situación de desempleo.

Según la experiencia, para asegurar el éxito en la puesta en marcha de una CJS, se deben dar las siguientes condiciones:

1. Establecimiento de un comité local intersectorial representativo del medio para la movilización de los actores de una comunidad y la identificación de dos personas que ejerzan un rol de apoyo y supervisión.
2. Contratación de dos personas animadoras (perfil social y perfil económico).
3. Formar a lo/as animadores en el modelo pedagógico CJS.
4. Creación de una red de apoyo para intercambiar herramientas e información para consolidar los proyectos locales.

## Vídeos y otros recursos

- Vídeo promocional CJS.
- Testimonios CJS.



# LES ÉCOSSOLIES



Ámbito de actuación	<b>Metrópolis de Nantes, Región Pays de Loire</b>
Forma jurídica	<b>Asociación</b>
Dirección	<b>8 rue Saint Domingue, 44200 NANTES</b>
Web	<b>www.ecossolies.fr</b>
Categorías	<b>Economía Social y Solidaria, Intercooperación, Acompañamiento al emprendimiento colectivo, Co-producción público-privada.</b>

## Descripción

Les Écossolies es una asociación que desarrolla las siguientes líneas de actuación:

- **COOPERAR:** trabajan para atraer empresas, líderes de proyectos, organizaciones y ciudadanos/as para fomentar el conocimiento mutuo, la cooperación, la puesta en común de recursos y medios, para desarrollarse más rápido y mejor, en colectivo.
- **EMPRENDER:** Estimulan la innovación social, impulsan la oferta y la demanda, crean y consolidan nuevas riquezas y nuevos empleos locales y sostenibles. Apoyan en todas las etapas de su desarrollo a las empresas de Economía Social y Solidaria.
- **ACTUAR:** Promueven y facilitan el experimento, la prueba y el lanzamiento de las iniciativas emprendedoras a la hora de asumir riesgos y llevar a cabo sus proyectos.
- **COMPARTIR:** Promueven la participación, la contribución y los conocimientos dentro de la red.
- **CONECTAR:** Es un lugar de encuentro y de trabajo en red entre ciudadanía, instituciones, movimientos sociales, emprendedoras/es y empresas de Economía Social y Solidaria.

## ¿Qué ofrece?

Les Écossolies dinamiza un conjunto de acciones para fomentar y acompañar el emprendimiento en Economía Social y Solidaria y sus actores:

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria

 **INTERNACIONAL**



*Les Écossolies dinamizan una red de agentes de la Economía Social y Solidaria en la región de Nantes [Francia]. Es un ecosistema que busca la promoción del emprendimiento en ese ámbito. Desde 2011, se encuentra entre los primeros reconocidos a nivel nacional como «Polo Territorial de Cooperación Económica».*

«**Le Labo**»: dispositivos colaborativos para apoyar proyectos colectivos.

- Talleres *popcorn* [taller de pre-incubación]: para pasar de la idea al proyecto.
- Incubadora: servicio de acompañamiento para reforzar las fases de experimentación y de lanzamiento.
- Fábrica de cooperación: nuevo dispositivo destinado a acompañar proyectos locales, trabajando oportunidades de negocio e identificando grupos promotores que puedan desarrollarlos.

«**Le Solilab**»: lugar cuya actividad principal es el alquiler de oficinas y de espacios de trabajo, dinamizado con el fin de crear interrelaciones entre ofertas y necesidades de las personas y proyectos alojados. También organizan visitas para hacer visible el trabajo. Además, cuentan con una tienda colectiva que vende objetos, muebles y ropa de segunda mano.

**Los eventos:** desarrollan 3 eventos clave al año para promover colectivamente los proyectos y los socios de Les Écossolies [darles a conocer, aumentar su volumen de facturación y su clientela, testar productos y servicios,...].

**Recursos asociados:**

- Información a través de la web y un boletín.
- Dinamización de actores por sectores para hacer encuentros entre empresas y grupos promotores emprendedores, o identificar proyectos colectivos respondiendo a las necesidades del territorio. Los 4 sectores prioritarios son:

- Circuitos cortos en alimentación.
- Vivienda.
- Servicios a las familias.
- Reutilización.
- Talleres y encuentros temáticos mensuales sobre un tema ligado al emprendimiento social.

### Dimensión del proyecto

- Desde 2014 disponen de un edificio, «Le Solilab» dinamizado por la cooperativa Ecosystem, que impulsa todos los objetivos y actividades de Les Écosolies.
- 9.000 m<sup>2</sup>.
- Más de 100 actores de la Economía Social y Solidaria alojados en «le Solilab».
- Más de 400 socias/os, incluidas más de 200 empresas o asociaciones que representan un total de 3.000 empleos.
- 10-12 trabajadores/as de la Asociación Les Écosolies.
- 21 administradores/as en el Consejo de Administración.
- Más de 180 puestos de trabajo ocupados.
- Unos 50 proyectos acompañados por año, de los cuales:
  - 60% son proyectos en prueba de ideas.
  - 20% son nuevos proyectos incubados.

### Fórmulas de financiación

Presupuesto de Les Écosolies de 2017: 647.200€

- Financiación múltiple pública [74% del total]: Metrópolis de Nantes, Fondos FEDER, fondos regionales [Région Pays de la Loire], ADEME [Agencia de Medioambiental].
- Financiación privada de empresas socias y subvenciones [8% del total].
- Autofinanciación [14% del total].

Presupuesto de Ecosystem [alquiler de puestos de trabajo en Le Solilab]: 413.700€.

Para la construcción del edificio: cesión de solar por parte de la Metrópolis de Nantes.

### Logros alcanzados

- Co-construcción de la política de promoción de la Economía Social y Solidaria en Nantes [identificación de sectores prioritarios, establecimiento de herramientas de financiación de proyectos,...].

- Construcción del edificio y las instalaciones del «Solilab» y hacer más visible la Economía Social y Solidaria.

### Retos de futuro

- Proponer una visión prospectiva de la Economía Social y Solidaria y les Écosolies, en consonancia con las principales líneas de desarrollo de la sociedad.
- Reforzar la visibilidad de la Economía Social y Solidaria en el espacio público.
- Trabajar los desafíos de los circuitos cortos en alimentación: producción, logística y distribución.
- Capitalizar y transmitir la experiencia como Polo Territorial de Cooperación Económica.

### Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Identificación de necesidades.
- Coproducción público-privada.
- Inversión pública.
- Servicios integrales.
- Edificio e instalaciones propias.
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.

### Ideas transferibles

- Co-construcción público-comunitaria-cooperativa.
- Instalaciones con servicios integrales de promoción de la Economía Social.
- Participación activa de la Administración Pública en el diseño y ejecución de las estrategias de apoyo a Economía Social y Solidaria.

### Vídeos y otros recursos

- Ver **video de presentación breve de Les Écosolies para las OES, subtítulo en castellano.**
- Ver **video de presentación de Les Écosolies en francés.**



# Mercado Territorial



Año de creación	<b>Nace en el 2015 como una de las líneas de trabajo de la Incubadora de Economía Mercado y Finanzas Solidarias (IEMF) de la Universidad Nacional de Quilmes.</b>
Ámbito de actuación	<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Zona Norte, Sur y Oeste del Gran Buenos Aires (GBA).</b>
Web	<b><a href="http://mercadoterritorial.observatorioess.org.ar/">mercadoterritorial.observatorioess.org.ar/</a></b>
Categorías	<b>Mercados solidarios, consumo cooperativo, economía social y solidaria, agricultura.</b>

## Descripción

Mercado Territorial (MT) surge como una iniciativa de la Incubadora de Economía Mercado y Finanzas Solidarias (IEMF) del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) como una propuesta estratégica para construir mercados apropiados para el sector de la Economía Social y Solidaria (ESS).

En este marco, el MT es una propuesta de comercialización y consumo organizado en red que tiene como objetivo construir un mercado alternativo, articulando organizaciones de productores/as de la agricultura familiar<sup>1</sup> en proceso de transición agroecológica, con un entramado de nodos de consumo existentes en diferentes territorios.

El Mercado Territorial surge ante una doble necesidad: reducir la dependencia que tienen las personas productoras del mercado convencional -el cual, a partir de la instalación de una larga cadena de intermediación, absorbe la mayor parte del beneficio, impidiendo el avance en la transición agroecológica<sup>2</sup> y responder a la necesidad de los y las consumidoras de poder acceder a alimentos saludables, frescos y a un precio justo.

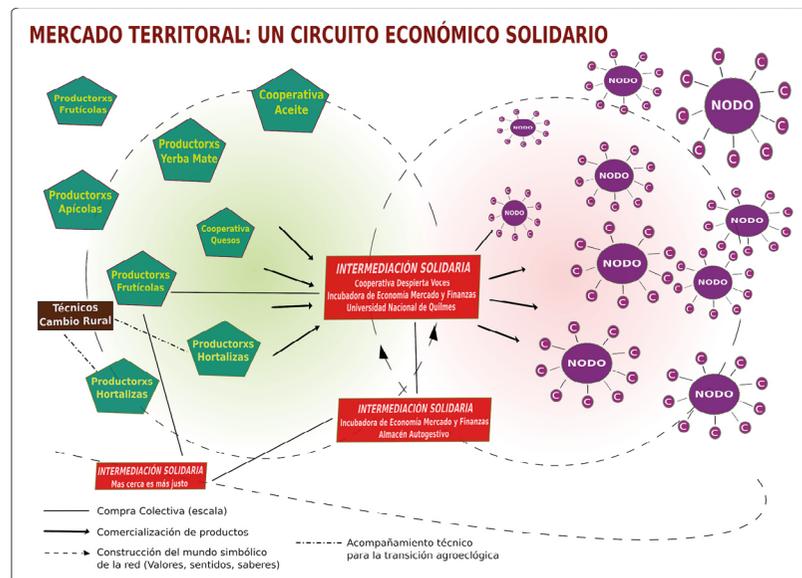
Para que esto sea posible, se construyó un circuito económico solidario en el cual participan organizaciones de productores/as de la agricultura familiar, consumidoras/es organizadas/os en nodos de consumo, la IEMF, la Cooperativa Despiertavoces y técnicos/as del programa Cambio Rural del Instituto Nacional de tecnología

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*Propuesta de comercialización solidaria y consumo organizado desarrollada desde el Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina). Es una red que articula a productores/as de la agricultura familiar y a nodos (grupos) de consumo organizados en diferentes territorios urbanos.*

Agropecuaria (INTA) -que acompañan el proceso de transición agroecológica- y cátedras libres de soberanía alimentaria de universidades públicas.



1 La agricultura familiar en Argentina se caracteriza por ser la principal productora de alimentos para el consumo local. En ella, la organización del trabajo productivo es llevada a cabo principalmente por el grupo familiar.  
 2 La transición agroecológica es el proceso de transformación de un sistema de producción convencional basada en la utilización de insumos químicos a un modelo de producción agroecológico basado en un manejo ecológico y sustentable.

## ¿Qué es un nodo de consumo?

Un nodo de consumo es un grupo de personas consumidoras que se organizan de manera colectiva para comprar productos sanos, en un mercado justo y con valores solidarios. Los nodos de consumo pueden ser:

- Centros culturales
- Organizaciones Barriales
- Sindicatos
- Grupos de Vecinos
- Lugares de Trabajo
- Centros de Estudiantes
- Familias
- Otros.

La propuesta de organizar el consumo a través de nodos se debe principalmente a dos razones:

- La organización de las personas consumidoras permite generar y reforzar lazos sociales promoviendo relaciones de comunidad e incentivando el intercambio tanto de productos de la Economía Social y la agricultura familiar como de conocimientos y valores (sobre alimentación, recetas, actividades, etc.).
- Facilita el acceso a verduras de calidad para todas las personas participantes, al abaratar los costes de logística.

## ¿Qué ofrece?

Acceso a alimentos de calidad y a un precio justo a partir de una distribución corta entre las/os productoras/es y los nodos.

Acceso a productos como hortalizas, verduras, frutas, miel, yerba mate, aceite y otros alimentos procesados como harina o conservas, entre otros.

## ¿Cómo funciona el mercado territorial?

La distribución se realiza semanalmente a partir de los pedidos de los nodos de consumo. Los repartos se organizan por zonas: zona Ciudad Autónoma de Buenos Aires y zona del Gran Buenos Aires.

Los nodos de consumo se organizan con sus vecinos/as, amigos/as, compañeros/as de trabajo, de militancia y/o familiares para centralizar el pedido mínimo necesario

(10 bolsas de verdura) y demás productos que necesiten. Posteriormente, este pedido debe ser cargado en un formulario on-line dos días antes de la entrega.

Una vez que todos los nodos de consumo de una zona específica ingresan sus pedidos en el formulario on-line, el equipo de gestión<sup>3</sup> centraliza el pedido de todos los nodos en un sistema de gestión interna. Posteriormente, se hace el pedido a los/as productores/as de hortalizas para que organicen las bolsas de verdura y la ruta de reparto para su distribución.

Dos días después del ingreso del pedido se hace la distribución a cada uno de los nodos de consumo. En el día intermedio en que entra el pedido y se hace el reparto, los/as productores/as cosechan y organizan las bolsas de verduras, garantizando así la frescura de los alimentos.

## Dimensión del proyecto

Actualmente existen 35 nodos de consumo en la Zona Sur y 65 nodos de consumo en la zona CABA.

Se comercializan en promedio 2.500 bolsas mensuales de entre 5 y 8 kilos de verdura.

La experiencia se ha reproducido en la zona oeste del gran Buenos Aires y en la Zona Norte del Gran Buenos Aires con productores/as de la zona.

El proyecto integra a dos organizaciones de productores/as hortícolas familiares, vinculando a 23 familias de productores/as.

El proyecto vincula a productores/as cooperativos/as de otras regiones del país que proveen los productos de almacén.

## Fórmulas de financiación

Mercado Territorial tiene dos fuentes de financiación que permiten su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo:

**Componente de autogestión** a partir de la construcción de un precio que contempla los costes y el trabajo de todo el circuito de producción, comercialización y consumo. En la imagen se observa la composición del precio (sept. 2017) que permite que cada parte del circuito cuente con recursos para llevar adelante la tarea. Dicha construcción se hace de manera transparente y colectiva en una asamblea que reúne a todos los actores partícipes de la propuesta.

Para el caso de la comercialización, llevada adelante por la Cooperativa Despiertavoces, la recaudación cubre los costes de logística, retiro del equipo de gestión, alquiler del espacio de acopio, comunicación y difusión y apoyo al personal técnico que acompaña el proceso de transición agroecológica de los/as productores/as.

<sup>3</sup> La gestión lo realiza la Cooperativa Despiertavoces en articulación con la IEMF.

**Mercado Territorial**

El sábado 27 de mayo se realizó la 3ª Asamblea de Productores y Consumidores de Mercado Territorial. Fue una hermosa jornada de construcción colectiva. No dejes de leer el resumen de dicha jornada en nuestro facebook, ya que se tomaron decisiones muy importantes, entre las que se destaca la modificación del tamaño y del precio del bolsón de cara a la temporada de invierno.

**Desglose del precio del bolsón de Mercado Territorial\***

PRODUCTORXS	EQUIPO DE GESTIÓN	NODO DE CONSUMO	PRECIO FINAL
\$70	\$38	\$12	\$120
producción y fraccionamiento	gestión de pedidos y componente logístico	coordinación	Bolsón de 5 kg 6 variedades de estación

\* Construido en la asamblea del 27 de mayo de 2017

Por otro lado, el MT cuenta con **financiación del Programa Universitario de Incubación Social de la UNQ** y con otros proyectos de voluntariado y extensión universitaria. Esta financiación permite fortalecer la propuesta en términos de su visibilización, así como de una cooperación entre la Universidad Pública y las organizaciones de productores/as y consumidores/as.

### Logros alcanzados

- Impacto en 23 familias de productores/as hortícolas de la zona sur del Gran Buenos Aires que comercializan casi la totalidad de su producción en este y otros canales alternativos.
- Construcción de una red de articulación con otras comercializadoras solidarias para ganar escala y hacer compras colectivas a productores/as de otras regiones del país.
- Impacto estimado de 1.500 familias de consumidoras sobre las cuales a su vez se va creando conciencia sobre estas modalidades de consumo.

### Dificultades

- Sostenibilidad de la propuesta en épocas donde el consumo baja debido al factor estacional (principalmente en invierno) y vacacional.

- La propuesta no cuenta con transporte propio por lo que se contrata un servicio externo que genera el incremento de los costes.
- Diversificación de productos de la agricultura familiar (escalabilidad, conexión).

### Retos de futuro

- La comunicación debe tener más escala para llegar a sectores nuevos.
- Desarrollo de un sistema de gestión administrativa contable y de venta electrónica que contemple las necesidades y particularidades de este circuito de comercialización, por ejemplo, las compras en nodo de consumo.
- Fortalecimiento de la cooperación con organizaciones de productores/as así como con otras comercializadoras solidarias y de consumo para ganar escalabilidad y visibilización.
- Puesta en marcha, junto a universidades, de un sistema participativo de garantía que permita la circulación de productos sin problemas normativos.

### Ideas fuerza

- Participación de la Universidad Pública en el desarrollo de innovaciones socio-técnicas y la puesta en valor económica del sector de la ESS.
- Construcción de circuitos económicos solidarios y de redes de cooperación.
- Proceso de transición y producción agroecológica.
- Contribución a dinámicas de organización social del consumo (nodos de consumo).
- Construcción del Mercado Solidario.
- Incubación Social.
- Procesos de construcción participativa del precio.

### Ideas transferibles

- Procesos de construcción participativa del precio.
- Alianzas de cooperación con la Universidad Pública para el desarrollo de tecnologías sociales.
- Fortalecimiento del consumo organizado a través de los nodos de consumo.

### Vídeo y otros recursos

- Vídeo: Mercado Territorial: Buenas prácticas de Economía Social.

## 4.2. Iniciativas de emprendimiento en el Estado

# Laboratorio de acciones emprendedoras de economía social



Ámbito de actuación	<b>Madrid</b>
Forma jurídica	<b>Fundación / Asociación</b>
Dirección	<b>Gaztambide, 50, 28015, Madrid</b>
Web	<b>www.ecosfron.org</b>
Categorías	<b>Cultura emprendedora, Jóvenes, Economía Social y Solidaria.</b>

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*La finalidad de este Programa es acercar las Economías Transformadoras, especialmente la Economía Social y Solidaria a la población joven dotándoles de herramientas de trabajo en equipo y de gestión de proyectos de este tipo mejorando su empleabilidad.*

### Descripción

**El objetivo general de este proyecto es el poder fomentar la cultura emprendedora entre las personas jóvenes,** en concreto:

- Formar a la población joven en capacidades y herramientas.
- Promover la adquisición de conocimientos, habilidades y herramientas para la puesta en marcha de un prototipo/ simulacro de un proyecto de idea de negocio/emprendimiento social con impacto positivo.
- Facilitar la promoción y difusión de proyectos de emprendimiento e innovación social realizados por personas jóvenes.
- Acercar las personas jóvenes a la ESS, rejuvenecer las bases de la ESS.
- Canalizar esas inquietudes políticas hacia la participación en movimientos sociales, vecinales y proyectos sociales.
- Aportar una mirada joven hacia la ESS para que incorpore este enfoque.
- Generar agentes de cambio.
- Mejorar la empleabilidad de la población joven y dotarles de herramientas teórico-prácticas.

### ¿Qué ofrece?

**Este proyecto está dirigido a público objetivo: mayores de 16 a 35 años con especial atención a colectivos en riesgo de exclusión social.** Ofrece diferentes contenidos como pueden ser:

- Talleres introductorios y experienciales sobre ESS, emprendimiento social, viabilidad económica, formas jurídicas de la ES.
- Curso on line «Transforma tu comunidad con tu idea emprendedora»: Economías transformadoras, ODS y emprendimiento. Mezcla de visión política y herramientas prácticas. Módulo de herramientas de mejora de empleabilidad.
- PIE [Programa Integración Emprendedora]: encuentros presenciales con personas que lideran una iniciativa de la ESS vinculadas con la rama de estudio del alumnado. Se presentan en tres temáticas de trabajo. «Diseña la idea de negocio con un enfoque positivo para tu comunidad»; «Fuentes de financiación en la ES»; «Comunica tu idea de negocio».
- Paseos vivenciales: permite conocer a las entidades de la ESS presentes en el territorio. Las experiencias visitadas contarán sus retos, funcionamiento, gestión, permitiendo la interacción (estudiante-emprendedor/a) *in situ*.

### Metodología

- Enfoque IAP (Investigación Acción Participación): cocreación y coproducción.
- Evaluación continua.
- Aprendizaje 360: Aprender a desaprender, Aprender del proceso.
- Aprender del colectivo, Aprender herramientas, Aprender a generar, Aprender a aplicar.
- Enfoque aprendizaje-servicio.
- Generar espacios lúdicos de aprendizaje Gamificación.
- Fomentar el diálogo entre la ESS y las personas jóvenes.

- Open source: compartir salir de lógica individualista y de competencia.
- Formato presencial/semipresencial/online.
- El equipo está formado por 2 personas coordinadoras y un equipo de contraste de 4/5 personas jóvenes. Es necesario estar en constante colaboración con otras organizaciones (centros educativos, organizaciones de ESS y del tercer sector) y otros territorios.

### Dimensión del proyecto<sup>1</sup>

- 2 formas jurídicas: Asociación y fundación.
- Junta directiva, Patronato, Asamblea de socios y socias.
- Comité directivo rotativo conformado por personas trabajadoras.
- Grupo de voluntariado de comunicación, de equidad, de balance social, grupo de dossiers trimestrales.
- 25 personas voluntarias activas.
- 13 personas trabajadoras.
- 300 personas socias.
- 1 encuentro anual.

### Fórmulas de financiación

- Este proyecto se ha financiado concursando en diferentes convocatorias de subvenciones públicas y privadas en sistema de concurrencia competitiva. Actualmente, se desarrolla en la Comunidad de Madrid gracias a la financiación destinada a la realización de programas de interés general para atender fines de interés social, en el ámbito de la Comunidad de Madrid, con cargo a la asignación tributaria del 0,7 por 100 del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

### Logros alcanzados

- Han participado más de 250 jóvenes.
- Desde 2023 se han realizado 6 paseos inspiracionales .
- Más de 50 proyectos presentados por jóvenes
- Se han llevado a cabo 8 encuentros de Programa integración emprendedora desde el 2022.
- 1 hackathon.
- 8 centros educativos de la Comunidad de Madrid han participado en las formaciones en los últimos dos años.

<sup>1</sup> Datos de la organización Economistas Sin Fronteras promotora del proyecto.

- Realización de un Kit De Emergencia. Emprender desde las Economías Transformadoras junto a Justicia Alimentaria.

### Retos de futuro

- Generar más alianzas con otras organizaciones, profesorado y centros educativos.
- Incorporar la ESS en el currículo formal.
- Más estabilidad en cuanto a la financiación del proyecto.
- Generar una comunidad virtual estatal de personas jóvenes en la plataforma El Nido.
- Lograr mayor participación de personas jóvenes en las actividades de EsF (Activistas).
- Reactivar la ESS en el ámbito Universitario (Postgrado de Experto/a en Gestión de Empresas de la ESS).

### Ideas fuerza

- Aprendizaje-servicio.
- Trabajo en red.
- Gamificación.
- Glocal.

### Ideas transferibles

- Es un proyecto que mezcla aspectos teóricos y de reflexión con mejora de habilidades y capacidades.
- Se vincula con el emprendimiento en sentido amplio. Se promueve que las personas jóvenes emprendan proyectos sociales o bien se vinculen a organizaciones y movimientos sociales.
- Se generan conocimientos en dinámicas y de trabajo en equipo que hace que puedan aplicarse en futuros empleos.
- Generar materiales, contenidos y dinámicas atractivas y divertidas.

### Vídeos y otros recursos

- Vídeo explicativo.
- Vídeo de presentación.
- Vídeos de sesiones online.

# Programa Creando Mellora



Ámbito de actuación	<b>Galicia</b>
Forma jurídica	<b>Cooperativas y empresas de Economía Social gallegas</b>
Dirección	<b>Espazocoop, Rúa do Hórreo, 104, baixo izda., 15701, Santiago de Compostela</b>
Web	<b><a href="https://espazo.coop/">https://espazo.coop/</a></b>
Categorías	<b>Acompañamiento y consolidación del emprendimiento colectivo de base cooperativa</b>

## Descripción

**ESPAZOOCOOP** es una entidad multisectorial integrada por cooperativas de distintas clases. Entre sus objetivos está la mejora de la gestión y funcionamiento organizativo de las cooperativas socias.

En la actualidad se ha constatado un bajo nivel de gerencias profesionalizadas en las cooperativas, por lo que a través de este programa «Creando Mellora» se continúa dando apoyo a procesos de mejora y consolidación.

## ¿Qué ofrece?

### A las entidades cooperativas y de la Economía Social:

- La incorporación en la cooperativa o entidad de Economía Social participante de una persona becaria, financiada por Espazocoop, que realizará una estancia de 25 horas semanales durante 6 meses.
- La elaboración de un plan de mejora participativo entre la cooperativa, la persona becaria y el equipo tutorial de Espazocoop.
- La realización de tutorías en las que el equipo tutorial de Espazocoop se reúne con la Entidad para trabajar sobre su plan de mejora.

### A las personas becarias:

- Formación a medida dirigida a conocer las características y especificidades de la fórmula cooperativa.

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*La finalidad del Programa «Creando Mellora» es mejorar las condiciones en las que las cooperativas y entidades de Economía Social enfrentan la función gerencial y los procesos de mejora en sus organizaciones.*

- Una estancia de seis meses en una cooperativa en la que, con la tutorización del equipo de Espazocoop, elaborarán un plan de mejora para la entidad.
- Sistema de tutoría que integra tutoría individualizada con sesiones de tutoría grupal donde poner en común aprendizajes y conocer herramientas y estrategias de mejora.
- Acceso a un plan de formación adaptado a las demandas y necesidades de las cooperativas.
- Una ayuda económica mensual abonada por Espazocoop.

## Dimensión del proyecto

- El programa de apoyo a la función gerencial comenzó a realizarse, promovido por la Unión de Cooperativas Eixo, y financiado en colaboración con la Xunta de Galicia y Caixanova en el año 2007. En el año 2009 se produjo la fusión entre las uniones de cooperativas UGACOTA y EIXO y este programa siguió siendo programado hasta el año 2015. La crisis de la banca provocó que el sistema de colaboración para la financiación se paralizase y fuese necesario explorar nuevas vías.
- En 2017 surge la Unión de Cooperativas Espazocoop, resultado de la fusión entre las organizaciones cooperativas gallegas UGACOTA, UCETAG y la Federación de Cooperativas Sinergia.
- Desde la puesta en marcha de Espazocoop se han programado 5 ediciones del programa de apoyo a la función gerencial, lo que ha supuesto más de 60 personas formadas y 24 cooperativas participantes, en las que han desarrollado sus estancias 24 personas becarias.

## Fórmulas de financiación

- En el período 2007 - 2015 a través de un convenio entre la unión de cooperativas, la Xunta de Galicia y una de las cajas de ahorros gallegas, «Caixanova» y posteriormente «Nova Caixa Galicia»
- La edición de 2017 fue financiada a través de un programa POISES y la edición 2018 cofinanciada a través de un programa Interregional LACES.
- Actualmente se incluye en la programación de actividades que Espazocoop realiza financiadas por la Rede Eusumo, promovida por la Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade de la Xunta de Galicia.

## Logros alcanzados

- Casi 60 cooperativas y entidades de la Economía Social de Galicia han sido beneficiarias de este programa dando valoraciones muy positivas a su participación en el mismo.
- Se han realizado más de 15 Encuentros de Función Xerencial: jornadas presenciales de trabajo y networking con contenidos específicos sobre cooperativismo y gestión cooperativa. En ellos han participado más de 75 personas de más de 250 cooperativas.
- Se ha formado a más de 100 personas dándoles a conocer el cooperativismo y la Economía Social como una alternativa viable de emprendimiento.
- En cada edición del Programa parte de las personas becarias han quedado vinculadas a las entidades en las que han realizado la estadía en prácticas y, en todo caso a Espazocoop y al cooperativismo.

## Retos de futuro

- Gerencias compartidas.
- Encontrar una vía estable de financiación del programa.
- Mejorar las condiciones de las personas becarias tendiendo a modelos de relación más sostenibles.

## Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Identificación de necesidades.
- Intercooperación.
- Planes de Mejora
- Refuerzo de capacidades

## Ideas transferibles

- Formación de personas con perfiles gerenciales en gestión de cooperativas y economía social.
- Aprendizaje y mejora de las personas de las entidades beneficiarias en el propio proceso. Experimentación e implantación de herramientas de gestión.

## Vídeos y otros recursos

- El programa de apoyo a cooperativas «Creando Mellora» comienza a andar.
- Finalización de la última edición 2023.
- [Difusión del programa] Programa CREANDO MELLORA.
- Folleto.
- Vídeo presentación Espazocoop.



# Ecosistemas



Ámbito de actuación	<b>Área metropolitana de Barcelona</b>
Forma jurídica	<b>Cooperativas</b>
Dirección	<b>Casp, 43, Baixos, 08010, Barcelona</b>
Web	<b>Ecosistemas</b>
Categorías	<b>Formación, intercooperación, acompañamiento, cooperativismo.</b>

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*Proyecto que nace con el objetivo de compartir los aprendizajes y conocimientos sobre intercooperación a través de un programa formativo y de acompañamiento. Esta formación, subvencionada por el programa Economía Social de la Generalitat de Catalunya, está liderada por el Grupo ECOS y se realiza de forma conjunta con la colaboración de las cooperativas **Etcèteres, L'Apòstrof, Nusos, Calidoscoop y Labcoop.***

### Descripción

**A través de este programa se ofrecen cuatro sesiones de tres horas cada una sobre intercooperación. El programa formativo contiene cinco bloques de conocimiento:**

- Introducción a la intercooperación: qué se entiende por intercooperación, qué tipologías existen y cuáles son los marcos conceptuales, además de conocer recursos y experiencias en intercooperación.
- Instrumentos de formalización de la intercooperación: Se ponen en común creencias y conceptos previos sobre formalidad y sostenibilidad y se trabaja la formalización interna y la jurídica.
- Análisis de la previabilidad de los proyectos de intercooperación.
- Construir y cuidar la relación: qué se entiende por gobernanza, introducción de las bases de una gobernanza sostenible, definición de la estructura de toma de decisiones y comunicación interna y establecimiento de mecanismos de cuidado.
- Claves de éxito y de fracaso: revisión de algunos motivos y aspectos claves (positivos y negativos) y exploración de sinergias dentro de la intercooperación.

Además de compartir buenas prácticas, herramientas y recursos útiles, estas sesiones son un espacio en el que reflexionar colectivamente y seguir aprendiendo sobre intercooperación a partir de la experiencia de todas las participantes.

El proyecto propone, además, un servicio de acompañamiento (formado por unas ocho sesiones) a colectivos o grupos que deseen explorar o consolidar proyectos y relaciones de intercooperación. En los acompañamientos se pone el foco en la dimensión estratégica -trabajando la detección de necesidades, la visión, misión y objetivos, la construcción del relato compartido, las oportunidades y el mapa social de actores externo- y en la gobernanza; ofreciendo soporte en la creación de la estructura, la definición de roles dentro de los grupos, las relaciones, los espacios de toma de decisiones, los niveles de participación, los cuidados y la atención al conflicto.

### ¿Qué ofrece?

**El programa formativo contiene 5 bloques de conocimiento:**

1. Introducción a la intercooperación.
2. Instrumentos de formalización de la intercooperación.
3. Análisis de la previabilidad de los proyectos de intercooperación.
4. Construir y cuidar la relación.
5. Claves de éxito y de fracaso.

**Cada bloque de conocimiento contiene:**

- 1 Sesión en línea de 3 horas.
- Material conceptual - teórico del bloque.
- Caso práctico.

## ¿Qué es un nodo de consumo?

Un nodo de consumo es un grupo de personas consumidoras que se organizan de manera colectiva para comprar productos sanos, en un mercado justo y con valores solidarios. Los nodos de consumo pueden ser:

- Centros culturales
- Organizaciones Barriales
- Sindicatos
- Grupos de Vecinos
- Lugares de Trabajo
- Centros de Estudiantes
- Familias
- Otros.

La propuesta de organizar el consumo a través de nodos se debe principalmente a dos razones:

- La organización de las personas consumidoras permite generar y reforzar lazos sociales promoviendo relaciones de comunidad e incentivando el intercambio tanto de productos de la Economía Social y la agricultura familiar como de conocimientos y valores (sobre alimentación, recetas, actividades, etc.).
- Facilita el acceso a verduras de calidad para todas las personas participantes, al abaratar los costes de logística.

## ¿Qué ofrece?

Acceso a alimentos de calidad y a un precio justo a partir de una distribución corta entre las/os productoras/es y los nodos.

Acceso a productos como hortalizas, verduras, frutas, miel, yerba mate, aceite y otros alimentos procesados como harina o conservas, entre otros.

## ¿Cómo funciona el mercado territorial?

La distribución se realiza semanalmente a partir de los pedidos de los nodos de consumo. Los repartos se organizan por zonas: zona Ciudad Autónoma de Buenos Aires y zona del Gran Buenos Aires.

Los nodos de consumo se organizan con sus vecinos/as, amigos/as, compañeros/as de trabajo, de militancia y/o familiares para centralizar el pedido mínimo necesario

(10 bolsas de verdura) y demás productos que necesiten. Posteriormente, este pedido debe ser cargado en un formulario on-line dos días antes de la entrega.

Una vez que todos los nodos de consumo de una zona específica ingresan sus pedidos en el formulario on-line, el equipo de gestión<sup>3</sup> centraliza el pedido de todos los nodos en un sistema de gestión interna. Posteriormente, se hace el pedido a los/as productores/as de hortalizas para que organicen las bolsas de verdura y la ruta de reparto para su distribución.

Dos días después del ingreso del pedido se hace la distribución a cada uno de los nodos de consumo. En el día intermedio en que entra el pedido y se hace el reparto, los/as productores/as cosechan y organizan las bolsas de verduras, garantizando así la frescura de los alimentos.

## Dimensión del proyecto

Actualmente existen 35 nodos de consumo en la Zona Sur y 65 nodos de consumo en la zona CABA.

Se comercializan en promedio 2.500 bolsas mensuales de entre 5 y 8 kilos de verdura.

La experiencia se ha reproducido en la zona oeste del gran Buenos Aires y en la Zona Norte del Gran Buenos Aires con productores/as de la zona.

El proyecto integra a dos organizaciones de productores/as hortícolas familiares, vinculando a 23 familias de productores/as.

El proyecto vincula a productores/as cooperativos/as de otras regiones del país que proveen los productos de almacén.

## Fórmulas de financiación

Mercado Territorial tiene dos fuentes de financiación que permiten su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo:

**Componente de autogestión** a partir de la construcción de un precio que contempla los costes y el trabajo de todo el circuito de producción, comercialización y consumo. En la imagen se observa la composición del precio (sept. 2017) que permite que cada parte del circuito cuente con recursos para llevar adelante la tarea. Dicha construcción se hace de manera transparente y colectiva en una asamblea que reúne a todos los actores partícipes de la propuesta.

Para el caso de la comercialización, llevada adelante por la Cooperativa Despiertavoces, la recaudación cubre los costes de logística, retiro del equipo de gestión, alquiler del espacio de acopio, comunicación y difusión y apoyo al personal técnico que acompaña el proceso de transición agroecológica de los/as productores/as.

<sup>3</sup> La gestión lo realiza la Cooperativa Despiertavoces en articulación con la IEMF.

**Mercado Territorial**

El sábado 27 de mayo se realizó la 3ª Asamblea de Productores y Consumidores de Mercado Territorial. Fue una hermosa jornada de construcción colectiva. No dejes de leer el resumen de dicha jornada en nuestro facebook, ya que se tomaron decisiones muy importantes, entre las que se destaca la modificación del tamaño y del precio del bolsón de cara a la temporada de invierno.

**Desglose del precio del bolsón de Mercado Territorial\***

PRODUCTORXS	EQUIPO DE GESTIÓN	NODO DE CONSUMO	PRECIO FINAL			
\$70	+	\$38	+	\$12	=	\$120
producción y fraccionamiento	gestión de pedidos y componente logístico	coordinación	Bolsón de 5 kg 6 variedades de estación			

\* Construido en la asamblea del 27 de mayo de 2017

Por otro lado, el MT cuenta con **financiación del Programa Universitario de Incubación Social de la UNQ** y con otros proyectos de voluntariado y extensión universitaria. Esta financiación permite fortalecer la propuesta en términos de su visibilización, así como de una cooperación entre la Universidad Pública y las organizaciones de productores/as y consumidores/as.

### Logros alcanzados

- Impacto en 23 familias de productores/as hortícolas de la zona sur del Gran Buenos Aires que comercializan casi la totalidad de su producción en este y otros canales alternativos.
- Construcción de una red de articulación con otras comercializadoras solidarias para ganar escala y hacer compras colectivas a productores/as de otras regiones del país.
- Impacto estimado de 1.500 familias de consumidoras sobre las cuales a su vez se va creando conciencia sobre estas modalidades de consumo.

### Dificultades

- Sostenibilidad de la propuesta en épocas donde el consumo baja debido al factor estacional (principalmente en invierno) y vacacional.

- La propuesta no cuenta con transporte propio por lo que se contrata un servicio externo que genera el incremento de los costes.
- Diversificación de productos de la agricultura familiar (escalabilidad, conexión).

### Retos de futuro

- La comunicación debe tener más escala para llegar a sectores nuevos.
- Desarrollo de un sistema de gestión administrativa contable y de venta electrónica que contemple las necesidades y particularidades de este circuito de comercialización, por ejemplo, las compras en nodo de consumo.
- Fortalecimiento de la cooperación con organizaciones de productores/as así como con otras comercializadoras solidarias y de consumo para ganar escalabilidad y visibilización.
- Puesta en marcha, junto a universidades, de un sistema participativo de garantía que permita la circulación de productos sin problemas normativos.

### Ideas fuerza

- Participación de la Universidad Pública en el desarrollo de innovaciones socio-técnicas y la puesta en valor económica del sector de la ESS.
- Construcción de circuitos económicos solidarios y de redes de cooperación.
- Proceso de transición y producción agroecológica.
- Contribución a dinámicas de organización social del consumo (nodos de consumo).
- Construcción del Mercado Solidario.
- Incubación Social.
- Procesos de construcción participativa del precio.

### Ideas transferibles

- Procesos de construcción participativa del precio.
- Alianzas de cooperación con la Universidad Pública para el desarrollo de tecnologías sociales.
- Fortalecimiento del consumo organizado a través de los nodos de consumo.

### Vídeo y otros recursos

- Vídeo: Mercado Territorial: Buenas prácticas de Economía Social.

# Talleres virtuales de creación, desarrollo y gestión de cooperativas



Ámbito de actuación	<b>Catalunya</b>
Forma jurídica	<b>Cooperativa de 2.º nivel</b>
Dirección	<b>Casp, 43, Baixos, 08010, Barcelona</b>
Web	<b><a href="http://labcoop.coop/">http://labcoop.coop/</a></b>
Categorías	<b>Formación y acompañamiento al emprendimiento cooperativo.</b>

## Descripción

### Programa que tiene como objetivos de aprendizaje:

- Introducir al mundo cooperativo: conocer los elementos clave que definen las cooperativas, y el ecosistema cooperativo catalán.
- Conocer experiencias cooperativas de Cataluña y del mundo.
- Reflexionar sobre las competencias del trabajo en equipo y el encaje de la forma jurídica cooperativa en proyectos emprendedores.
- Conocer las potencialidades de la cooperativa de servicios, trabajo y de consumidores y usuarios para dar respuesta a diferentes necesidades.
- Facilitar herramientas y recursos de gestión cooperativa y de reflexión para el crecimiento de empresas cooperativas.
- Acercar conceptos emergentes alrededor de la economía colaborativa, cooperativismo de plataforma y cooperativismo abierto.
- Contribuir a la transición ecosocial desde el consumo y la producción responsables.
- Conocer las finanzas éticas, solidarias y cooperativas, sus principales entidades y las oportunidades que ofrecen a proyectos emprendedores.
- Incorporar la evaluación en nuestras organizaciones.
- Acercar el cooperativismo a proyectos con colectivos en situación de vulnerabilidad.

## ¿Qué ofrece?

**El público al que se va dirigida esta formación son:**

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*Programa formativo modular cuya finalidad es dar a conocer el modelo cooperativo y de entidades de Economía Social y Solidaria como forma posible de llevar adelante proyectos desde la cooperación, la colaboración y los fines sociales. Sus ejes estratégicos son: a) El cooperativismo y la ESS como generadora de actividad económica y ocupación de calidad. b) El cooperativismo en Catalunya y la riqueza de su diversidad. c) El modelo cooperativo más allá de la fórmula jurídica. d) Las cooperativas como una realidad actual y referente para nuevas iniciativas.*

- Profesionales que asesoran y forman en materia de emprendimiento y empresa cooperativa (ámbito público y privado)
- Personas que tienen previsto emprender y valoran la cooperativa como opción.
- Docentes.
- Profesionales y autónomos que valoren la opción cooperativa para colaborar con terceros.
- Personas socias o trabajadoras de cooperativas.
- Ciudadanía interesada.

### El equipo del proyecto está formado por:

- Equipo LabCoop SCCL. Perfiles: experiencia vivencial y trayectoria en el cooperativismo y la ESS, así como en emprendimiento y desarrollo empresarial.
- Elaboración de materiales (material escrito formato PDF y vídeos): autoría, edición de textos y diseño.
- Coordinación previa, durante y post: coordinación elaboración de materiales, difusión y captación participantes, atención alumnado, configuración y gestión del aula, coordinación claustro docentes, cierre formación.
- Tutoría-Docencia: guías en la navegación en el aula virtual y referentes para posibles incidencias tecnológicas, seguimiento del ritmo de participación, resolución de dudas, resolución de actividades, dinamización de los foros.

### La formación está compuesta por:

- 14 unidades que se pueden cursar de forma independiente o de manera agrupada en itinerarios (versión en catalán y en castellano).
- 38 vídeos de una media de 7'.
- Tutorías en línea.
- Jornada presencial/virtual para dar a conocer experiencias cooperativas.

### Itinerarios recomendados:

- Creación: M1 a M6 (40h carga lectiva).
- Desarrollo: M7 a M9 (22h carga lectiva).
- Completo: M1 a M9 (58h carga lectiva).
- Los módulos 10, 11, 12, 13 y 14 no forman parte de ningún itinerario (10h carga lectiva cada módulo).

### Evaluación:

- Auto-evaluación a través de test (preguntas abiertas con feedback docente).
- Estudio de casos (feedback docente).
- 75% participación en itinerarios y 100% en el caso módulos sueltos.
- Participación en foros.
- Convocatorias abiertas (2 fechas).

## Dimensión del proyecto

- En cada edición participan una media de 8 personas con distintos roles (coordinación, docencia, diseño, edición textos, comunicación, administración)
- Aula virtual del Programa de Economía Social (Moodle)
- Ámbito territorial: Catalunya
- Difusión a través de canales propios y del Programa de Economía Social. Elaboración de materiales
- Presupuesto por edición 45.000€

## Fórmulas de financiación

- Programa financiado al 100% por la Generalitat de Catalunya, Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias, Dirección General de Economía Social, el Tercer Sector y las Cooperativas en el marco de las subvenciones a la Red de Ateneos Cooperativos, Proyectos Singulares y Proyectos de apoyo al cooperativismo y a la economía social y solidaria dentro del Programa 1, «Formación especializada en gestión de cooperativas y entidades de la ESS».

## Logros alcanzados

- Visibilizar modelo cooperativo y la ESS.
- 845 personas interesadas y 544 participantes.
- Valoración general media de 8,8 (sobre 10).
- 8 ediciones (la 9.ª se celebra durante 2024) que han permitido perfeccionar metodologías, elaborar nuevos materiales tanto escritos como audiovisuales, dar a conocer más experiencias cooperativas.
- Formación muy completa y bien estructurada: calidad y cantidad de materiales escritos y audiovisuales, actualizados y valiosos como materiales de consulta.
- Equipo del proyecto consolidado con dinámicas fluidas de trabajo.

## Retos de futuro

- Seguir captando interés y, en especial, llegar a nuevos públicos.
- Continuar ofreciendo materiales actualizados haciéndonos eco de las tendencias y necesidades del ámbito de la ESS.
- Continuidad de apuesta política por este programa.
- Ser la proveedora del programa para nuevas ediciones.
- Mantener la participación tras formalizar la inscripción.

## Ideas fuerza

- Trabajo en red.
- Inversión pública.
- Equipo de profesionales.
- Intercooperación.
- Formación modular y flexibilidad horaria.

## Ideas transferibles

- Generación de programas formativos adaptados a clientes específicos (p.ej. itinerario formativo para cooperativas de consumo).
- Participación activa de la Administración Pública en el diseño y ejecución de las estrategias de apoyo a Economía Social y Solidaria.

## Vídeos y otros recursos

- Recursos Labcoop.
- Lista de reproducción Edición 2019.
- Lista de reproducción Edición 2020.

# PRESSTATZEN

**PRESSTATZEN**  
EKONOMIA SOZIAL ETA SOLIDARIOAN ERITEN  
EMPRENDIENDO EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Ámbito de actuación	<b>Euskadi</b>
Forma jurídica	<b>Programa dentro del proyecto Ekonopolo liderado entre el ayuntamiento de Bilbao y REAS Euskadi. El programa cuenta con un grupo motor compuesto por: REAS Euskadi, Economistas Sin Fronteras Euskadi, Work-Lan, Momentu, La Tercera Pata, Equipare y Migratoria.</b>
Dirección	<b>Ekonopolo, Harrobi Plaza, 4, 2.ª planta</b>
Web	<b>presstatzen.reaseuskadi.eus</b>
Categorías	<b>Emprendimiento social y solidario, Cooperativismo, Intercooperación, Acompañamiento al emprendimiento colectivo.</b>

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*Programa formativo y de acompañamiento dirigido a personas que quieren emprender un proyecto colectivo, asociaciones que quieren profesionalizar su actividad y empresas mercantiles que quieren transitar a modelos de ESS.*

### Descripción

PrESStatzen busca fomentar la creación y puesta en marcha de proyectos de Economía Social y Solidaria (ESS) en Euskadi. El programa se divide en dos áreas: una primera área de sesiones formativas y de networking, y una segunda área compuesta por un itinerario de acompañamiento personalizado.

Además, las sesiones formativas se abren a un público más extenso interesado en conocer qué es la ESS, cómo emprender en ESS y/o diferentes áreas vinculadas a la ESS.

El programa prESStatzen tiene dos objetivos:

- Sensibilizar, formar y proveer de herramientas a emprendedoras y entidades que desean poner en marcha proyectos desde modelos de ESS.
- Constituir y poner en marcha proyectos de ESS mediante el acompañamiento de manera personalizada a emprendedoras y entidades.

Este programa se dirige a tres grupos-objetivo:

- 1. Personas que quieren emprender un proyecto colectivo:** personas emprendedoras con un proyecto que aspire a ser colectivo y que tengan interés por incluir de forma transversal los valores de la ESS.
- 2. Asociaciones que quieren profesionalizar su actividad:** asociaciones que quieran poner en marcha una actividad económica, que quieran contar con personal contratado para su actividad y/o quieran ser sostenibles económicamente.
- 3. Empresas mercantiles que quieren transitar a modelos de ESS:** empresas que busquen incluir valores de la ESS de forma transversal en su entidad y/o quieran transitar a formas jurídicas más acordes con la ESS.

### ¿Qué ofrece?

- **Ciclo de formaciones y networking:** se realizan 11 sesiones formativas y sesiones de networking sobre diferentes temas relacionados con la ESS y el emprendimiento desde modelos de ESS. Estas sesiones son complementarias a la formación de 40 horas que se da desde el área de emprendimiento general de Bilbao Ekintza (agencia de desarrollo local) y buscan proveer de conocimientos y herramientas específicas de la ESS a proyectos emprendedores.

Estas son las sesiones planteadas para la .3ª edición:

- Formación 1. Economía solidaria y emprendimiento en clave solidaria.
- Formación 2. Adaptando el modelo de negocio: Canvas social e incorporación de las ODS.
- Formación 3. Organizaciones Habitables: modelos de organizaciones construidas desde miradas no patriarcales.
- Formación 4. Sostenibilidad económica en entidades de ESS.
- Networking 1. Intercooperación: Enredándonos en el ecosistema de la ESS.
- Formación 6. Plan de marketing sostenible y ecológico.
- Formación 7. Accesibilidad universal.
- Formación 8. Arraigo territorial y oportunidades locales.
- Formación 9. Huir hacia los conflictos.
- Sesión 10. Traje Jurídico: modelos y trámites para constituir una entidad de ESS.
- Sesión 11. Demo Day: presentación de los proyectos y cierre del programa.

- **Itinerarios de acompañamiento personalizados:** Los diferentes agentes del Ekonopolo acogen y dan acompañamiento a proyectos emprendedores de ESS. Este acompañamiento es personalizado y complementario al que realiza Bilbao Ekintza desde el BIG. El acompañamiento se centra en las particularidades de la ESS, dejando los asesoramientos técnicos más generales a Bilbao Ekintza (digitalización, modelo comercial, etc.). Se acoge y prepara una hoja de ruta del acompañamiento, se realizan diversas sesiones de trabajo y se cierra el proceso con una evaluación, definiendo los siguientes pasos a dar. Seis meses más tarde se realiza un seguimiento para ver la situación del proyecto y dar apoyo en la medida de lo necesario.

En la 3.ª edición el itinerario planteado cuenta con 21,5 horas por cada proyecto, divididos en:

- Acogida 1,5 h.
- Definición de la hoja de ruta 1,5 h.
- Sesiones de trabajo 10,5 h. (7,5 h. obligatorias, 3 h. optativas).
- Emprendiendo desde la diversidad 1,5 h.
- Proceso Bizigarri: transición a organizaciones habitables 3 h. (1,5 h. obligatorias, 1,5 h. optativas).
- Evaluación y siguientes pasos 1,5 h.
- Seguimiento (a los 6 meses) 2 h./proyecto.
- **Otros servicios complementarios desde el Ekonopolo:**

Dentro del Ekonopolo, además de presstatzen, se ofrecen otros servicios y herramientas para apoyar el emprendimiento y consolidación de organizaciones de ESS:

- **SENDOTZEN:** programa de formación y acompañamiento para consolidar entidades de ESS. Se dirige a organizaciones constituidas y afines a los valores de la ESS que buscan reforzar su sostenibilidad económica y/o abrir nuevas líneas de negocio. El programa cuenta también con dos formatos de participación.
- **ASESORÍAS PUNTUALES:** de 2-3 horas de asesoría personalizada para emprendedoras u organizaciones interesadas en desarrollar sus proyectos y negocios en concordancia con los valores de la ESS.
- **EKITEN:** Guía interactiva para emprender en ESS en Euskadi.

## Retos de futuro

- **Consolidar el espacio del EKONOPOLO, como el Polo de la Economía Social y Solidaria de referencia en Euskadi:** Puerta de entrada a la ESS; un espacio físico y simbólico en el centro de Bilbao, rodeado y participado por varios agentes de la ESS. Coordinado por Bilbao Ekintza (ayuntamiento de Bilbao) y REAS Euskadi.
- Coordinación y sinergias con otros servicios complementarios del ayuntamiento de Bilbao para emprendedoras y empresas: Mayor coordinación y trabajo conjunto con el centro de atención al emprendimiento del ayuntamiento de Bilbao, complementando los servicios que ya ofrece y con el AuzoFactory La Cantera, ofreciendo a sus participantes un espacio de co-working especializado en ESS.
- **Coordinación con otras agencias de desarrollo y administraciones públicas** para extender la propuesta de PRESSTATZEN a otras localidades y otros posibles públicos.
- **Coordinación con REAS Red de Redes** para compartir conocimientos, herramientas y posible infraestructura.
- **IKASTEN, espacio moodle:** profundización en las oportunidades que ofrece este espacio virtual como lugar de referencia para mantener contacto con el ecosistema de la ESS emprendedora una vez finalizado el curso y compartir herramientas, conocimientos, convocatorias, novedades, noticias, etc.

## Ideas fuerza

- Trabajo en red: unir fuerzas para dar un servicio completo mediante profesionales especialistas.
- Valor añadido de la ESS para el emprendimiento.
- Generar un ecosistema de intercooperación.
- Generar un itinerario unido a otras áreas de REAS Euskadi: Mercado Social, Auditoría Social, Organizaciones Habitables.

## Ideas transferibles

### FORMATO HÍBRIDO

- Oportunidad para flexibilizar los programas y adaptarse a las diferentes realidades de las emprendedoras.
- Guardar materiales y recursos para siguientes programas.

### MÁS MOMENTOS PARA ENREDAR

- Más espacios para generar sinergias.



- Unir el programa de emprendimiento al Mercado Social y sus entidades (una vía ya explorada es Sendotzen).
- Reencuentros y más visibilización de los proyectos.

**SISTEMATIZAR:** espacio para la formación continua y mejora de las herramientas propuestas para formadoras/tutoras del programa.

Ya se cuenta con:

- Protocolos para el acompañamiento: hitos claros, herramientas compartidas.
- Plataforma moodle que recoge procesos y resultados.

Pero falta:

- Mejora continua de estas herramientas
- «Cantera de formadoras/tutoras»: enredar más personas como formadoras y/o tutoras para poder escalar el programa y ofrecer un formaciones/asesoramientos más ajustados a las necesidades de los proyectos participantes.

#### **VALOR AÑADIDO DE LA ESS**

- Apostar por fomentar modelos que se guíen por los principios de la ESS y aumenten el tejido empresarial de la ESS.

#### **Vídeos y otros recursos**

- PrESStatzen
- prESStatzen 2024. Folleto de la modalidad de participación completa.
- prESStatzen 2024. Folleto de las sesiones abiertas.
- Crónica y vídeo resumen del programa 2023.
- Crónica y vídeo resumen del programa 2022.
- Ekonopolo.
- Guía de emprendimiento en ESS.



# Estudio «Las mujeres en la ESS»



Ámbito de actuación	<b>Investigación social</b>
Entidad impulsora:	<b>FUNDAE</b>
Entidad ejecutora:	<b>REAS Red de Redes de Economía Social y Solidaria</b>
Web	<b>reas.red</b>
Categorías	<b>Economía Social y Solidaria, Género, Talento, Formación.</b>

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*El estudio «Las mujeres en la ESS» ha tenido como el objetivo conocer el perfil competencial de las mujeres que emprenden, trabajan, colaboran o lideran empresas de la Economía Social y Solidaria (ESS) en el estado español. Ha aspirado a identificar aquellas competencias en las que las mujeres tienen mayores márgenes de aprendizaje y mejora, y aquellas que requieren visibilidad, promoción e impulso para lograr un estilo de liderazgo propio. El estudio ha partido desde el convencimiento, que la singularidad competencial de la mujer puede suponer un recurso competitivo importante en el proceso emprendedor, y en general, en las entidades y la Red.*

### Descripción

De acuerdo con diversos estudios, realizados se concluye la importancia del apoyo social y la formación integral para la creación de una cultura que promueva y visibilice el papel de la mujer emprendedora: promoviendo acciones formativas globales e innovadoras dirigidas a incrementar las competencias de gestión de las mujeres (competencias duras), así como a potenciar y poner en valor un estilo de competencias blandas cada vez más demandado y valorado en el mercado laboral.

El objetivo de la Economía Social y Solidaria es promover la cooperación y el fomento de proyectos empresariales y asociativos, que entienden la economía, el dinero o los mercados como un “medio” para el desarrollo sostenible de los territorios. La ESS estará más próxima a alcanzar este objetivo en la medida en que promueva el liderazgo de las mujeres en los proyectos empresariales que impulsa, apoya, promueve y visibiliza.

Entender quién es la mujer en la ESS a través de su perfil, fijar el mapa de sus competencias y comprender las características del entorno laboral en el que trabajan se convierten en la base a partir de la que diseñar las acciones formativas innovadoras dirigidas a ellas, que tendrán como resultado el refuerzo de sus competencias. Con la ayuda de lo último se pretende incrementar el liderazgo de las mujeres, lograr una mayor equidad de las condiciones laborales y, mediante ello, lograr un impacto positivo a nivel individual y de toda la Red.

### ¿Qué ofrece el estudio?

El estudio ha permitido determinar el clima laboral del entorno laboral de la ESS, sobre todo para el colectivo de las mujeres y determinar su perfil y mapa de competencias, para, finalmente, realizar una serie de recomendaciones en cuanto al formato y el contenido de las acciones formativas dirigidas para consolidar su estilo de liderazgo y la visibilidad que este estilo consigue.

### Metodología

Aspirando a alcanzar la finalidad planteada del estudio, la metodología detrás de él ha sido desarrollada en dos fases. Estas fases se han distinguido en función del método científico aplicado y cada una de ellas consiste en emplear distintas técnicas de recopilación de información como se muestra a continuación:

#### El programa formativo contiene 4 bloques de conocimiento:

##### a. Fase cualitativa:

- i. Entrevistas semiestructuradas: han servido para recopilar información de primera mano de mujeres perfiles de líderes de la ESS. Se realizó un exhaustivo análisis de los perfiles para finalmente entrevistar a 8 mujeres, todas ellas conocedoras de la ESS, con una visión amplia sobre la situación actual y las necesidades de cara a futuro del sector gracias a su trayectoria y representatividad.
- ii. Grupo focal: a diferencia de las entrevistas, el grupo focal permite que lo expresado por las participantes estimule la generación de juicios que no se gene-

rarían en una relación entrevistador-entrevistado. En esta técnica se incluyó el perfil de mujeres distinto al de las entrevistas, siendo personas en puestos de cargos no políticos, sino administrativos o de gestión.

#### **b. Fase cuantitativa:**

- i. Cuestionario: el diseño del cuestionario (o la encuesta) se realizó partiendo de los resultados obtenidos durante la fase cualitativa. Para obtener resultados en diversas dimensiones y poder enriquecer el estudio a través de la comparación entre el grupo experimental y grupo de control, el cuestionario se lanzó a toda la red de ESS, incluyendo tanto a las mujeres como a los hombres y otras identidades de género.

Los resultados recopilados en la parte cualitativa han servido para identificar aquellas competencias clave que sirvieron como guía para el diseño de la herramienta cuantitativa. A la vez, el resultado de la parte cuantitativa, al contar con una participación mayor en término de número de personas, ha servido para verificar los resultados de la primera fase. El sistema de triangulación de los resultados obtenidos mediante estas tres técnicas ha dotado el estudio de una visión consolidada y holística del tema.

Todas las herramientas metodológicas han seguido la misma estructura de contenido, estando divididas en tres bloques:

1. **Diagnóstico competencial:** diseñado para conocer las competencias prioritarias para el desarrollo de la ESS, y cuáles son las competencias que tienen y/o deben tener las mujeres que emprenden y/o colaboran en empresas de ESS.
2. **Perspectiva de género:** diseñado para conocer la realidad con las que se enfrentan las personas vinculadas con la ESS, como es el liderazgo según el género y cuáles son las opiniones con respecto a las tendencias de masculinización y feminización de las actividades laborales.
3. **Formación:** diseñado para conocer las opiniones relacionadas con la formación considerada como relevante y urgente para las entidades de ESS, además de formato y diseño formativo interesante para sus trabajadoras.

## **Perfil competencial de las mujeres en la ESS**

### **¿QUIÉN ES?**

- Supone ser la mayor fuerza laboral (64%) del entorno, un entorno que hace esfuerzo para proporcionarle condiciones de igualdad de género,
- Tiene en mayoría entre 30 y 50 años y lleva vinculada con la ESS más de 4 años,
- Su perfil socioeconómico y cultural no es demasiado diverso,

- Tiene en mayoría un nivel de estudios alto, lo que en conjunto con la condición del sesgo de género de la sociedad condiciona la elección de los sectores en los que emprende y el carácter principalmente «intangible» de las actividades económicas de los proyectos cuyos forma parte,
- Tiene un gran compromiso por la mejora de la comunidad y el cuidado del medio ambiente, y considera que transformar la economía es la solución a los grandes problemas del sistema tradicional,
- Cuida desarrollar su actividad económica de acuerdo con los valores de la ESS, aunque le cueste encontrar el punto de equilibrio entre ambos conceptos, lo cual considera muy relevante,
- Tiene rasgos de una empresaria PYME, gestiona muchas frentes simultáneamente y sabe como funcionan todas o casi todas las áreas técnicas de gestión de sus proyectos,
- Es trabajadora, trabaja mucho y está al borde de la sobrecarga,
- Es inquieta, quiere buscar y encontrar las oportunidades y quiere adquirir nuevas competencias, los cuidados dentro y fuera de los proyectos y la conciliación laboral son temas que le preocupan.

### **¿QUÉ COMPETENCIAS TIENE?**

- Se autoevalúa más alto en competencias de tipo “blando”, en cómo se desenvuelve relacionándose con las demás personas, y más bajo en competencias “duras” que tienen que ver con actividades de exposición y visibilidad pública,
- Aunque sea muy buena trabajando en equipo y en red, le interesa adquirir competencias para gestionar todavía mejor la complejidad de las relaciones interpersonales en sus entornos laborales,
- Destacablemente, considera que la toma de decisiones es una de sus mayores fortalezas,
- Cree saber gestionar los conflictos, pero reconoce que esto conlleva una carga emocional para ella,
- Tiene cierta reticencia a fortalecer las competencias técnicas en áreas que estén más alejadas de sus preferencias vocacionales (por ejemplo, en TIC, finanzas, estrategia, etc.).

### **¿CUÁL ES SU ESTILO DE LIDERAZGO?**

- Tiene su estilo propio y ese estilo puede traducirse en múltiples beneficios para las organizaciones en las que lidera, prioriza los aspectos humanos: la cooperación, el trabajo en equipo, los cuidados, y la sostenibilidad de los proyectos no menosprecia las áreas técnicas de gestión empresarial,

- Nunca pierde de vista que sus decisiones profesionales estén en consonancia con los valores de la ESS.

Su liderazgo en muchas ocasiones permanece en la invisibilidad.

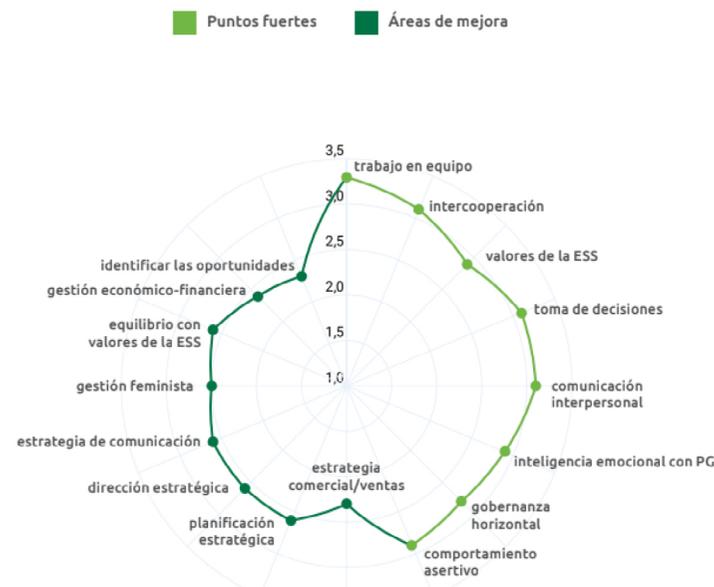
## ¿CUÁLES SON SUS NECESIDADES DE FORMACIÓN?

- No tiene tiempo suficiente para formarse, por lo que es necesario encontrar fórmulas de acompañamiento compatibles con el desempeño de sus tareas,
- Opina que los formadores tienen que tener el conocimiento real de los valores de la ESS, para que los aprendizajes sean replicables dentro de sus entidades,
- Entiende la necesidad de enfocar las formaciones en fortalecer las actitudes, considera que es necesario generar nuevos espacios para compartir los aprendizajes y aprender unas de otras,
- Califica algunas formaciones como necesarias y esenciales pero son percibidas como no atractivas o no interesantes.

## Ideas transferibles

- Ya que el perfil de las mujeres en la ESS no resulta muy diverso, la incorporación de la diversidad socioeconómica y cultural en sus estructuras es uno de los retos del entorno laboral de la ESS más prioritarios. Resolverlo puede traer grandes beneficios para el sector, tales como, diversificar la oferta de sus productos y servicios, cerrar la cadena de producción internamente, incorporar nuevos perfiles competenciales e innovar. Sería necesario diseñar programas que permitan lograr la mejora en esos términos.
- Siendo la equidad uno de sus principales valores, el ecosistema de la ESS debe esforzarse para que el entorno laboral que instituye ofrezca a sus participantes oportunidades justas. Para ello, es necesario fomentar la coexistencia más proporcionada y consonancia de diferentes estilos de liderazgo, visibilizando las cualidades del liderazgo femenino, fortaleciendo las competencias a través de la formación, implementando estrategias específicas y transformándose desde sus estructuras.
- Potenciar no sólo el liderazgo femenino en sí, sino también la replicación de su estilo entre otras identidades de género puede traer muchos beneficios a las organizaciones. Esto se puede lograr tratando el tema de manera holística, diseñando formaciones que directa e indirectamente contribuyan a cubrir esta necesidad.

## Mapa de competencias



## Vídeos y otros recursos

- Estudio completo
- Video
- Artículo: «¿Cómo son las mujeres en la Economía Social y Solidaria? Estableciendo el perfil femenino de competencias».
- Artículo: «Liderazgo y emprendimiento de las mujeres en la Economía Social y Solidaria» sobre emprendimiento de mujeres.
- Artículo: «Mujeres tras la etiqueta».
- Artículo: «Nos ponemos las gafas violeta cuando consumimos?».
- Artículo: «Mujeres en la ESS una especie en expansión».
- Artículo: «Trabajar en un clima de respeto e igualdad».
- Artículo: «Más allá del techo de cristal, las mujeres en la economía social y solidaria».
- Entrevista: «Las mujeres líderes cooperan, cuidan, democratizan y humanizan los procesos».

# Juntas emprendemos



Ámbito de actuación	<b>Estatal</b>
Forma jurídica	<b>Programa promovido por Tangente Grupo Cooperativo</b>
Dirección	<b>Paseo de las Acacias, 3, 1.º A</b>
Web	<b><a href="http://juntasemprendemos.net">juntasemprendemos.net</a> <a href="http://escueladeemprendedoras.es">escueladeemprendedoras.es</a></b>
Categorías	<b>Emprendimiento feminista, Economía Social y Solidaria, Gestión de procesos colectivos.</b>

## Descripción

Juntas Emprendemos y la Escuela de Emprendedoras Juana Millán ofrecen un espacio colectivo y seguro en el que las mujeres participantes se familiarizan con las claves de la gestión empresarial aprendiendo a manejar herramientas prácticas con las que tener información y control sobre su proyecto.

Todo ello se desarrolla en el marco de las acciones formativas y de acompañamiento que ofrece la Escuela de Emprendedoras Juana Millán que apuesta y visibiliza las potencialidades de la colectividad, la cooperación y la creación de redes, en la puesta en marcha, el desarrollo y escalado de los proyectos y el acompañamiento de manera individualizada, sin perder nunca de vista las dificultades que las mujeres por el hecho de serlo, viven a la hora de emprender.

## ¿Qué ofrece?

El objetivo es crear una comunidad de mujeres emprendedoras, autónomas económicamente, empoderadas, capaces de crear y mantener sus propios proyectos económicos y capaces de apoyarse y nutrirse entre ellas. Cada actividad, sesión, contenido, está diseñado para combinar el cuidado y la escucha a la dimensión grupal y personal. Atiende la dimensión de microemprendimiento y apuesta por redes y comunidad como claves de la sostenibilidad de los proyectos.

## BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRENDIZAJE en Economía Social y Solidaria



*Juntas Emprendemos es el programa de formación y acompañamiento para mujeres en el que hubieran deseado participar sus creadoras cuando emprendieron. Ofrece a las mujeres que empiezan una panorámica completa de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para manejar las principales áreas de desarrollo de una empresa, la respuesta empática de quien conoce las dificultades, temores e ilusiones de los primeros momentos y la conexión con otras mujeres en la misma situación o que habiéndola vivido han logrado poner en marcha sus proyectos y ofrecen referentes cercanos e inspiradores.*

*En el año 2020 y tras la experiencia en la pandemia, se iniciaron conversaciones con el Instituto de las Mujeres para escalar el proyecto Juntas Emprendemos y crear una escuela virtual con alcance estatal. Esta propuesta se materializó en 2021 con la creación de la Escuela virtual para Emprendedoras Juana Millán, la cual comenzó a trabajar con el objetivo de que todas las mujeres con ganas y potencial para desarrollar sus propios proyectos de emprendimiento tuvieran un soporte.*

El programa está basado en el aprendizaje que las diferentes formadoras y asesoras han adquirido en su propio proceso emprendedor ofreciendo un relato honesto de las dificultades y potencias del autoempleo y cuestiona el modelo de emprendimiento hegemónico masculinizado (individual, heroico, exprés, productivista) ofreciendo referentes reales, cercanas y valiosas. Este conocimiento experiencial permite realizar un diagnóstico certero de las áreas que se necesita reforzar y ajustar las expectativas y el ritmo adaptando la intensidad del acompañamiento en función del momento de desarrollo del proyecto.

Visibiliza los conocimientos técnicos y experienciales que ya tienen las participantes, y partiendo de éstos, se centra en mejorar las habilidades de gestión empresarial, punto débil de muchos proyectos. Para ello genera espacios blandos de intercooperación y apoyo para testar los proyectos en contextos seguros y de bajo riesgo.

## Dimensión del proyecto

Desde 2014 Juntas Emprendemos y la Escuela de Emprendedoras Juana Millán ha conformado una comunidad que está viva, en continuo crecimiento, hasta enero de 2023 han pasado por los diferentes programas que ofrece más de 2.000 mujeres. Cuenta con una red de colaboradoras de más de 60 mujeres, formadoras, asesoras y mentoras, procedentes en su mayoría de las redes de Economía Social y Solidaria.

## Fórmulas de financiación

Desde 2014 hasta la actualidad se ha logrado realizar una edición anual del programa con financiación procedente de fondos europeos, financiación pública y privada. Por otra parte, con fondos propios de las entidades colaboradoras en el desarrollo del programa se realizan las siguientes actividades: coordinación estratégica y comunicación del proyecto con carácter permanente y evaluación de impacto del programa (2014-2020).

Desde 2020 el proyecto ha sido respaldado por una subvención nominativa del Instituto de las Mujeres que lo impulsó financieramente, y que ha sido renovada en tres ocasiones (2021, 2022 y 2023), esta financiación se ha completado con otras procedentes del Fondo Social Europeo.

Desde 2022, la Escuela Juana Millán trabaja en la implementación de una estrategia de captación de fondos con el objetivo de alcanzar una financiación suficiente y diversificada para la Escuela que permita mantener la gratuidad para sus usuarias. Se reconoce la importancia de caminar hacia un modelo de sostenibilidad equilibrado, distribuyendo la financiación del proyecto de manera razonable y proporcional entre un motor económico propio, la base social, el apoyo de empresas colaboradoras y las administraciones públicas.

## Logros alcanzados

Desde 2014 se ha acompañado a mujeres para poner en marcha proyectos económicos en todos los sectores y en todo el territorio del estado. Los principales resultados indican que el valor añadido del programa tiene que ver con:

- **Apuesta por la incorporación de la Perspectiva de Género:**
  - Accesibilidad. Horarios y espacios conscientes y adecuados a la distribución del tiempo más habitual para las mujeres.
  - Cuidada selección de participantes que facilita cohesión grupal; conseguida por esfuerzo en generar un espacio amable de intercambio, y por coexistencia de mujeres que comparten socialización de género que les permite abordar retos, dificultades e ilusiones desde un lugar común. Esto proporciona fortaleza y espacio de confort.

### Se considera además que el valor diferencial del programa lo aportan:

- Referentes y modelos que se proporcionan en formaciones, asesorías, tutorías e intercambios de experiencias.
- Valor diferenciador de los contenidos y espacios generados por el programa, provee a las participantes de referencias de otros modelos de negocio en términos de impacto social o de modelos de gestión vinculados a la Economía Social y Solidaria.

- Implementación desarrollada con calidad: planificada, bien estructurada y secuenciada en términos temporales y de contenido. Se valora muy positivamente el desempeño y preparación de las formadoras y tutoras, y su capacidad de ajustarse a las necesidades específicas de los proyectos.

### Algunos datos relevantes:

- 89% de los proyectos de emprendimiento consiguen un desarrollo medio alto de definición.
- Un 66% de las mujeres no abandonan su motivación inicial y concretan su proyecto de manera formal.
- Sobre la Formación: se valora positivamente desempeño de las formadoras, adecuación de la estructura temática y temporal de la formación a necesidades de los proyectos.
- Sobre los procesos de Acompañamiento: valoración muy favorable de la accesibilidad de las tutoras, capacidad para detectar necesidades de los proyectos y utilidad para su avance.
- Sobre las Asesorías especializadas: carácter práctico de las asesorías y posibilidad de enriquecer red de contactos. Necesidad de incorporar mayor diversificación temática.
- Sobre la Comunidad y red de emprendedoras: se valora positivamente ambiente de apoyo emocional y productivo, provee retroalimentación constante sobre los proyectos. Se articula como entrada no formal de conocimientos y saberes que trascienden los márgenes temporales del programa. Necesaria mayor dinamización de estas redes para lograr que sean más productivas en términos profesionales.

### Cambios e impacto en las participantes:

- **Impacto en proceso y competencias para emprender:** mejora en términos de concienciación sobre los riesgos que entraña emprender, mayor seguridad en la toma de decisión en algunas áreas que se han trabajado específicamente y en la planificación y coherencia global del proyecto.
- **Conocimientos:** adquisición positiva de conocimientos en las diferentes temáticas. Adquisición de conocimientos sobre recursos y ayudas para el emprendimiento, fórmulas jurídicas, trámites administrativos para la gestión empresarial, definición de la idea de negocio, o comunicación del proyecto. Necesidad de apuntalar conocimientos sobre contabilidad o comercialización.
- **Autonomía económica de las mujeres:** el programa logra cierto impacto positivo en el bienestar económico de las participantes (un 44,4% manifiesta que su situación económica ha mejorado). Las participantes refieren menor afectación de la pandemia en su situación laboral. Aumenta la autorrealización laboral y satisfacción general con el empleo. No obstante, algunas siguen refiriendo escenarios de precariedad laboral.

- **Impacto en el desarrollo personal:** mejor autoconfianza y mayor empoderamiento. Se requiere mayor dedicación a competencias creativas y proactividad.

El programa facilita el primer acercamiento con la ESS aportando otros modelos y referencias.

## Retos de futuro

El objetivo es una escuela que garantice la accesibilidad a mujeres de todo el territorio del estado con una escuela física que pueda acoger encuentros presenciales, espacios formativos y de alojamiento y testeo de los proyectos, una escuela virtual estable y duradera en el tiempo y una escuela itinerante que permita llevar espacios de encuentro y de creación de redes y comunidad a todo tipo de territorios urbanos y rurales.

Para ello se necesita estudiar nuevas fórmulas de financiación que permitan sostener lo que ya existe y seguir creciendo. Se ha creado una herramienta (cooperativa de impulso empresarial), que aún no se ha activado, que permitiría explorar las posibilidades de copago adaptándose a las posibilidades de las usuarias. También se están valorando posibilidades de financiación privadas (mediante patrocinio o mecenazgo).

## Ideas fuerza

- Un modelo socioeconómico democrático, solidario y justo debe ser inclusivo y permitir que todas las personas tengan las mismas oportunidades para contribuir a la creación de tejido económico y para participar de la redistribución equitativa de la riqueza generada. Juntas Emprendemos y su Escuela de Emprendedoras Juana Millán son un proyecto de acompañamiento a mujeres emprendedoras que se nutre de las corrientes: Economía Social y Solidaria, Feminista y Procesos Colectivos.
- Contribuye a visibilizar a las mujeres que asumen el liderazgo económico de sus vidas y movilizan la actividad económica de sus comunidades. Las mujeres visibles son modelo para generaciones futuras y contribuyen a cambiar las reglas del juego, ofreciendo otra manera de hacer economía.
- Contribuye a la autonomía económica de las mujeres como clave para el cambio: poder decidir qué hacer con tu dinero te permite producir, comprar, ahorrar y financiar aquello que concuerda con tus valores. Te empuja a relacionarte con otras personas, a explorar tus capacidades y competencias, te da valor social y revierte positivamente en la autoestima.
- Busca afianzar la relación de las mujeres con el dinero, que puedan decidir qué hacer con sus recursos, cómo quieren vivir. El 84% de las mujeres afirman estar interesadas en la inversión sustentable frente al 67% de los hombres (Informe Morgan Stanley, 2019).

## Ideas transferibles

- El desarrollo de competencias emprendedoras en las participantes. Toman como referencia la competencia básica de «sentido de la iniciativa y espíritu de empresa» establecida por la Unión Europea. Esta competencia se compone de actitudes, conocimientos y habilidades que vertebran el diseño del programa de acompañamiento.
- Formación para el emprendimiento que parte de la propia experiencia y recorrido como emprendedoras en Economía Social y Solidaria de las asesoras y formadoras del proyecto. Enfocan la educación emprendedora como práctica de reflexión-acción que tratan de sistematizar y transmitir a las participantes.

El proceso de acompañamiento que se plantea responde a las siguientes finalidades:

- Aportar conocimientos y habilidades necesarias para emprender.
- Favorecer un espacio de mejora en la ideación y desarrollo del modelo de negocio.
- Motivar y ayudar a las personas emprendedoras o grupos promotores a superar miedos asociados a la puesta en marcha de un proyecto de autoempleo.
- Integrar valores asociados a las empresas de Economía Social y Solidaria en los proyectos de autoempleo, en su forma de organización y participación en el mercado.
- Conectar ideas, trayectorias e inquietudes de las participantes.

La clave del programa es ofrecer un itinerarios formativos diseñados y adaptados a diversos perfiles de emprendedoras, en función del grado de maduración de sus proyectos:

1. **Pre-emprendedoras:** introducción y sensibilización. Itinerario Juntas Descubrimos.
2. **Emprendedoras:** formulación; desarrollo de la idea y creación y puesta en marcha de la empresa. Itinerario Juntas Comenzamos.
3. **Emprendedoras y empresarias en fase de crecimiento.** Itinerario Juntas Avanzamos.
4. **Empresarias con más de 3 años:** consolidación. Itinerario Juntas Llegamos lejos.

## Vídeos y otros recursos

- Web Escuela Juana Millán.
- Video Escuela Juana Millán.
- Colaboraciones de Juntas Emprendemos en Carne Cruda Radio.
- Corto Juntas Emprendemos.
- Largo Juntas Emprendemos.
- Login II, JE 2017/18.
- RTVE Igualdad.

### 4.3. Batería de herramientas en la ESS

A continuación, se presentan algunas de las herramientas creadas y promovidas por varias de las entidades de la ESS del Estado que trabajan en emprendimiento a través de acciones de asesoramiento, formación, sensibilización y visibilización. Estas iniciativas han formado parte del ciclo de visitas guiadas «Visibilizando herramientas para el emprendizaje en la ESS» promovido por Reas Red de Redes en **2022** y **2023**.

#### **PLATAFORMA DE INTERCOOPERACIÓN: EL NIDO DE ECONOMISTAS SIN FRONTERAS.**

El Nido es una plataforma virtual abierta de emprendimiento social y sostenible para poner en contacto agentes, personas y entidades que buscan desarrollar su actividad, emprender y colaborar desde un enfoque de la Economía Social y Solidaria. Además, se pueden encontrar herramientas e información de utilidad para iniciar o consolidar una entidad, colectivo o empresa de Economía Social y Solidaria.

#### **HERRAMIENTA DE CONSOLIDACIÓN: CONSOLIDA\_ES DE ESPAZOCOOP.**

Herramienta para procesos de emprendimiento, consolidación y mejora de cooperativas y otras entidades de la Economía Social. Ayuda a madurar y diseñar el proyecto empresarial, con el fin de analizar y asegurar su viabilidad económica y corporativa, antes de su implementación. Está enfocado a proyectos que se pondrán en marcha con la fórmula legal de una cooperativa u otros modelos del sector de la Economía Social. Una de las virtudes de esta herramienta es su adaptación a los modelos de negocio cooperativo, contempla su marco especial de funcionamiento empresarial, como organizaciones democráticas, participativas y autogestionadas en las que las personas tienen un papel central, en las que asumen funciones y roles como socias y socios.

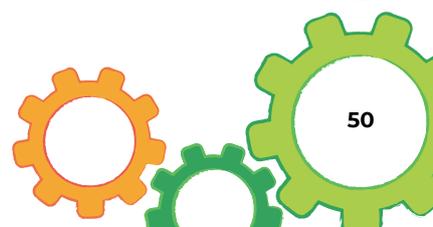
#### **LA FACILITACIÓN GRÁFICA COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO<sup>17</sup>: DE 50PÈSCONSULTORAS.**

Desde 50pèsconsultoras se trabaja desde la imagen gráfica con el objetivo por un lado, de trasladar de una forma más clara y amena conceptos económicos (ahorro, inversiones, impuestos) y por otro lado, para contar con instrumentos útiles y sencillos para el día a día de una entidad.

Durante la sesión se presentaron diferentes herramientas gráficas y visuales que se pueden utilizar durante las sesiones de asesoramiento y formación.

---

<sup>17</sup> Durante el Encuentro de Comun\_ESS en 2022 se realizó una presentación pública recogida en este vídeo, «Economía fácil a través de la facilitación gráfica». Además, 50pèsconsultoras ha participado en el ciclo de visitas guiadas «Visibilizando herramientas para el emprendizaje en la ESS» en 2023.



## **HERRAMIENTA PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA FEMINISTA: CANVAS FEMINISTA DE ECONOMISTAS SIN FRONTERAS.**

Herramienta modificada y adaptada a la visión y aportes de la Economía Solidaria y la Economía Feminista para generar impactos positivos. Esta herramienta se trabajó de forma colectiva siendo una de las sesiones de trabajo en el marco del Encuentro de IDEARIA en 2017. Durante el proceso de adaptación de la herramienta, se introdujeron cuestiones en los diferentes apartados del CANVAS (Propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de distribución...) aspectos que tienen que ver con la incorporación de la dimensión de los cuidados en el modelo de negocio, impacto previsto diferenciado entre mujeres y hombres, el lanzamiento de mensajes comunicativos del servicio o producto que no reproduzcan estereotipos de género, etc.).

## **JUNTAS EMPRENDEMOS Y ESCUELA DE EMPRENDEDORAS JUANA MILLÁN: DE GRUPO COOPERATIVO TANGENTE.**

Programa de formación y acompañamiento que ofrece a las mujeres que empiezan una panorámica completa de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para manejar las principales áreas de desarrollo de una empresa.

En el año 2020 en el marco de este proyecto se creó una escuela virtual con alcance estatal. Esta propuesta se materializó en 2021 con la creación de la Escuela virtual para Emprendedoras Juana Millán, la cual comenzó a trabajar con el objetivo de que todas las mujeres con ganas y potencial para desarrollar sus propios proyectos de emprendimiento tuvieran un soporte.

La Escuela ofrece formación, acompañamiento y espacios de encuentro y apoyo mutuo para mujeres que desean poner en marcha o consolidar proyectos empresariales, tanto individuales como en colectivo, pero siempre en contacto con otras.

Cabe destacar por un lado, la **herramienta de autodiagnóstico** que tiene como objetivo diagnosticar el momento de desarrollo del proyecto, identificar necesidades de aprendizaje y recomendar el itinerario, el enfoque y las asesorías que se llevarán a cabo. Es una herramienta revisable a lo largo del proceso, automatizada y que estimula la autoevaluación en muchas áreas de desarrollo de un proyecto y gestión empresarial. La herramienta se utiliza durante una sesión de tutoría en donde se muestran y debaten los resultados para trazar un plan de trabajo.

Por otro lado, se ha desarrollado la **herramienta de consolidación** para proyectos que tienen más de un año de vida. La herramienta consiste en un diagnóstico por diferentes áreas (pensamiento estratégico y planificación, cuentas, producción, marketing, organización y equipo) para analizar, en base a una serie de cuestiones, cómo se encuentra la iniciativa para priorizar las áreas de mejora, posibles problemas, etc.

## **4.4. KIT de herramientas para emprender en ESS**

Desde REAS Red de Redes se ha venido haciendo una labor continuada de prospección para centralizar muchos de los recursos para el emprendimiento en la ESS desde la innovación social, el cooperativismo, la intercooperación y la perspectiva feminista.

A continuación se presenta un **KIT de recursos** elaborados en su mayoría en el período 2018-2023 por varias de las entidades referentes en emprendimiento en el Estado:



- **Cómo incorporar los valores de la Economía Social en el Emprendimiento: contabilidad social.** GARAPEN, 2022.
- **Constituir una cooperativa en 10 pasos: Guía para la Transformación de empresas mercantiles en cooperativas de trabajo.** REAS Aragón, 2016.
- **Dossier «Prácticas y herramientas para impulsar la ESS».** Economistas Sin Fronteras y Reas Madrid, 2018.
- **El papel de los territorios en el emprendizaje social en ESS.** HEGOA, 2020.
- **Emprendizaje social en Economía Social y Solidaria: El papel de las universidades y centros de formación profesional.** HEGOA, 2020.
- **Guía colectiva «Conceptos imprescindibles en comunicación».** REAS Aragón, 2016.
- **Guía «Gestión básica para la gestión de entidades de Economía Social y herramientas de financiación».** Economistas Sin Fronteras, 2023.
- **Guía interactiva para la creación y puesta en marcha de una empresa de ESS.** Reas Euskadi y Bilbao Ekintza, 2022.
- **Herramienta de CANVAS.** REAS Aragón, 2016.
- **Kit De Emergencia. Economía Feminista, cómo poner los cuidados en el centro.** REAS Red de Redes, 2023.
- **KIT de herramientas de Emprendimiento Social y Solidario.** Economistas Sin Fronteras, 2022.
- **Las mujeres de la ESS: informe sobre perfil competencial.** Reas Red de Redes, 2021.
- **II Manual de Buenas Prácticas del Laboratorio de acciones innovadoras.** Economistas Sin Fronteras, 2022.
- **Sistematización «Encuentro de Economías Feministas y Finanzas Éticas».** FETS y Grupo ECOS, 2023.
- **Soste[vida]vilidad: una guía para el emprendimiento con la vida en el centro.** Colabora, 2018.
- **TWITCH: «¿Emprender o no emprender?».** Reas Red de Redes, 2023.
- **Vídeo «¿Por qué emprendes? Solo para lxs locxs».** Reas Euskadi y Alboan, 2020.

 *Además...*

- **Espacio abierto creado por REAS Red de Redes con materiales y enlaces de interés para el emprendimiento en la ESS.**
- **Espacio de recursos creado por REAS Aragón.**





**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria

[info@reas.red](mailto:info@reas.red) | [reas.red/emprendimiento](http://reas.red/emprendimiento) | [@Reas\\_Red](https://twitter.com/Reas_Red) | [economiasolidaria.org](http://economiasolidaria.org)