



COMERCIO JUSTO OXFAM INTERMÓN


INFORME DE IMPACTO 2022-2023



OXFAM
Intermón

ÍNDICE

01	El comercio justo en Oxfam Intermón	3
02	Contexto del 2022-2023	5
03	Nuestro impacto en cifras	6
04	Compromiso local	12
05	Historias	13
06	Notas	16

A photograph of a man in a white, worn shirt holding several stalks of sugar cane. He is standing in a field with tall green plants and a hazy background. The image is used as a background for the report's content.

Serafin es productor de caña de azúcar junto a su familia, en la zona montañosa de Piura, en Perú. Hace 3 años construyó una planta de producción de panela con el apoyo de la Cooperativa Agraria Ecológica y Solidaria Piura (CAES Piura).

© Pablo Tosco / Oxfam Intermón

CUBIERTA: Prabha Polley es trabajadora en el departamento de control de calidad en Rajlakshmi, organización del sector textil, en Calcuta, India. Gracias a su salario, puede dar educación a sus 2 hijos.

© Júlia Girós / Oxfam Intermón

01

EL COMERCIO JUSTO EN OXFAM INTERMÓN

El Comercio Justo es, para Oxfam Intermón, una vía para reducir la pobreza, un proceso transformador que vincula consumidores y consumidoras con productores y productoras, generando un impacto positivo en la vida de miles de personas en países empobrecidos.

Nuestra propuesta es que, a través de una estrategia comercial guiada por los 10 principios de Comercio Justo, se consiguen impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a **trabajo digno y alimentar a sus familias**, al tiempo que los consumidores y las consumidoras encuentran una **propuesta para el consumo con**

una **cadena de valor equitativa y justa**. De este modo, contribuimos a un **futuro sin pobreza**.

Consciente de la importancia de evidenciar los cambios en la vida de las personas, Oxfam Intermón hemos realizado un estudio para conocer los **resultados en productores y productoras** que ha generado nuestra actividad de Comercio Justo en 2022-2023 a través de las cooperativas y empresas con las que trabajamos.

Los ejes de impacto que se han evaluado son los siguientes:



**PRODUCTORES/AS Y
TRABAJADORES/AS
MEJORAN SUS MEDIOS
DE VIDA**



**COLECTIVOS Y
COMUNIDADES
FORTALECIDAS Y MÁS
DESARROLLADAS**



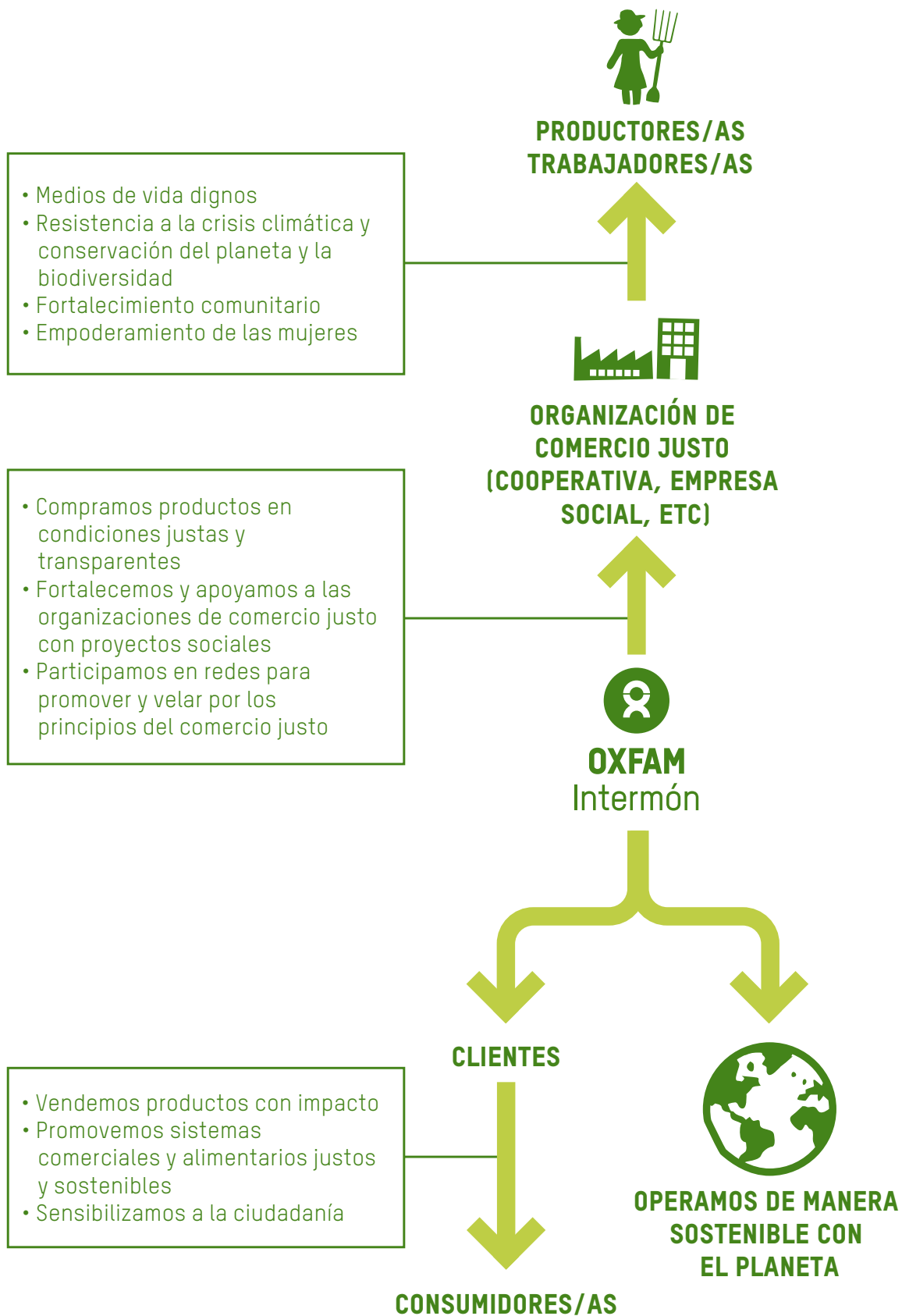
**MUJERES LIDERAN
LAS DECISIONES
ESTRATÉGICAS DE
SUS VIDAS**



**RESISTENCIA A LA
CRISIS CLIMÁTICA
Y CONSERVACIÓN
DEL PLANETA Y LA
BIODIVERSIDAD**

A través de toda nuestra red comercial y de alianzas, trabajamos para conseguir estos impactos en las personas a las que apoyamos.

Nuestro enfoque de trabajo es el siguiente:



02

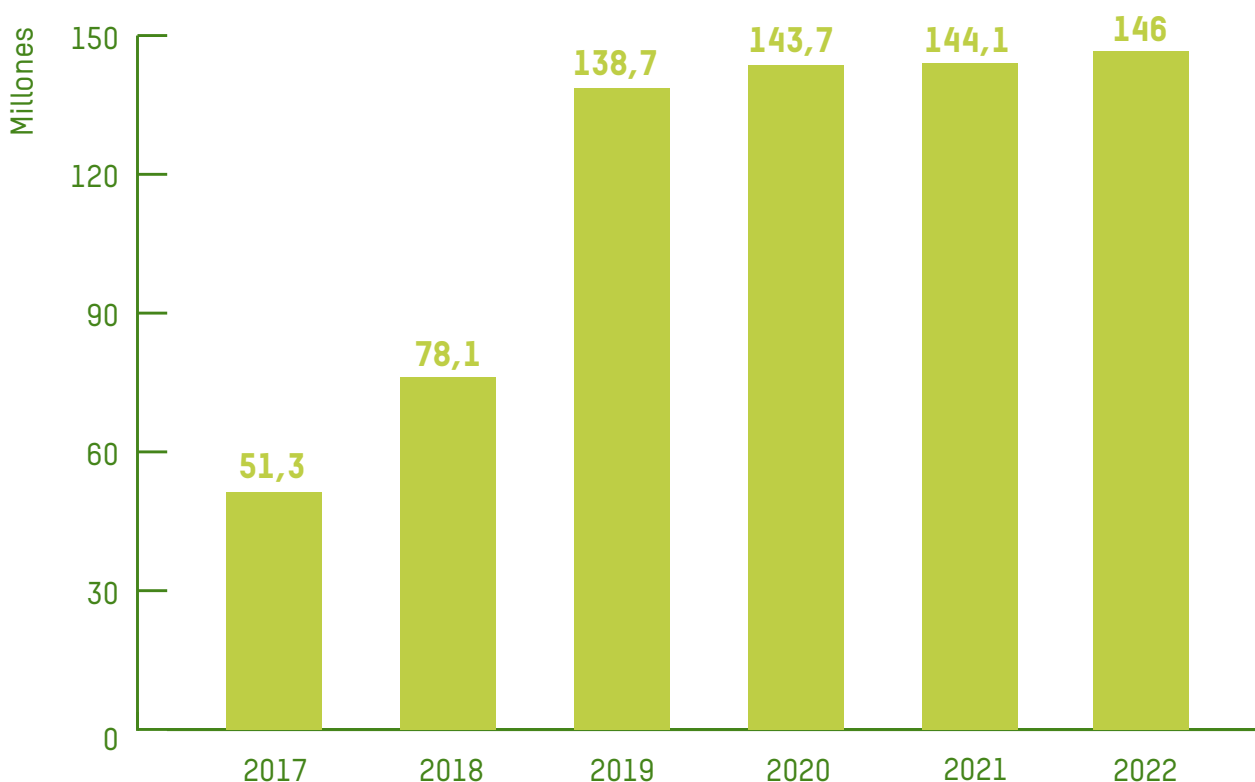
CONTEXTO DEL 2022-2023

Este ejercicio se ha visto marcado por un contexto internacional muy volátil y con una gran inflación, provocado por la etapa post-covid y la guerra de Ucrania.

Los productores y productoras en los países han tenido que enfrentarse a un alto coste de materias primas, así como un encarecimiento de la cesta básica. Todo ello en un año en que los cambios climáticos han provocado, en muchos casos, una drástica disminución de la productividad de sus cultivos.

Por otro lado, las organizaciones de comercio justo, tanto las productoras como las importadoras, hemos tenido que lidiar con altos costes de transporte, debido al aumento del precio del combustible y la baja disponibilidad de contenedores para el transporte marítimo.

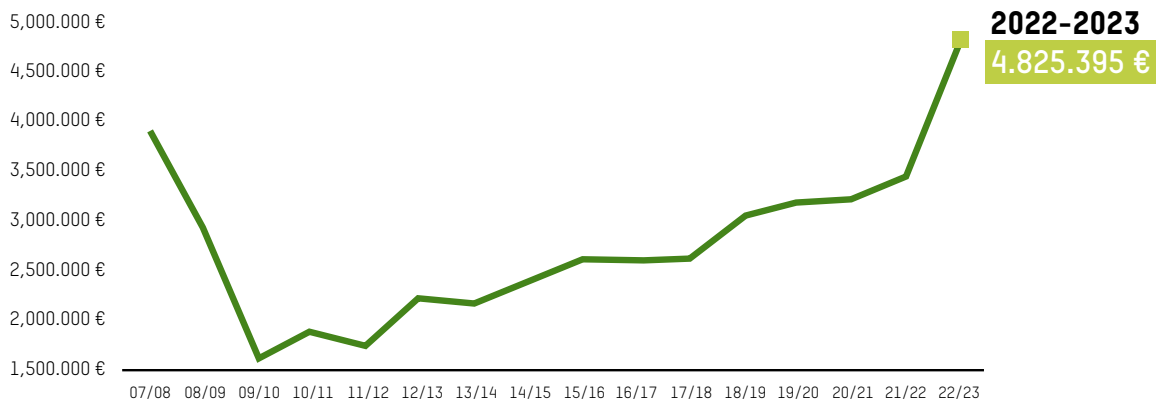
Aun en este contexto tan complicado, el consumo de comercio justo en España continúa con una tendencia ascendente, aunque más estancada que los últimos años, tal y como se muestra en el *Informe anual de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en España*¹:



03 NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS

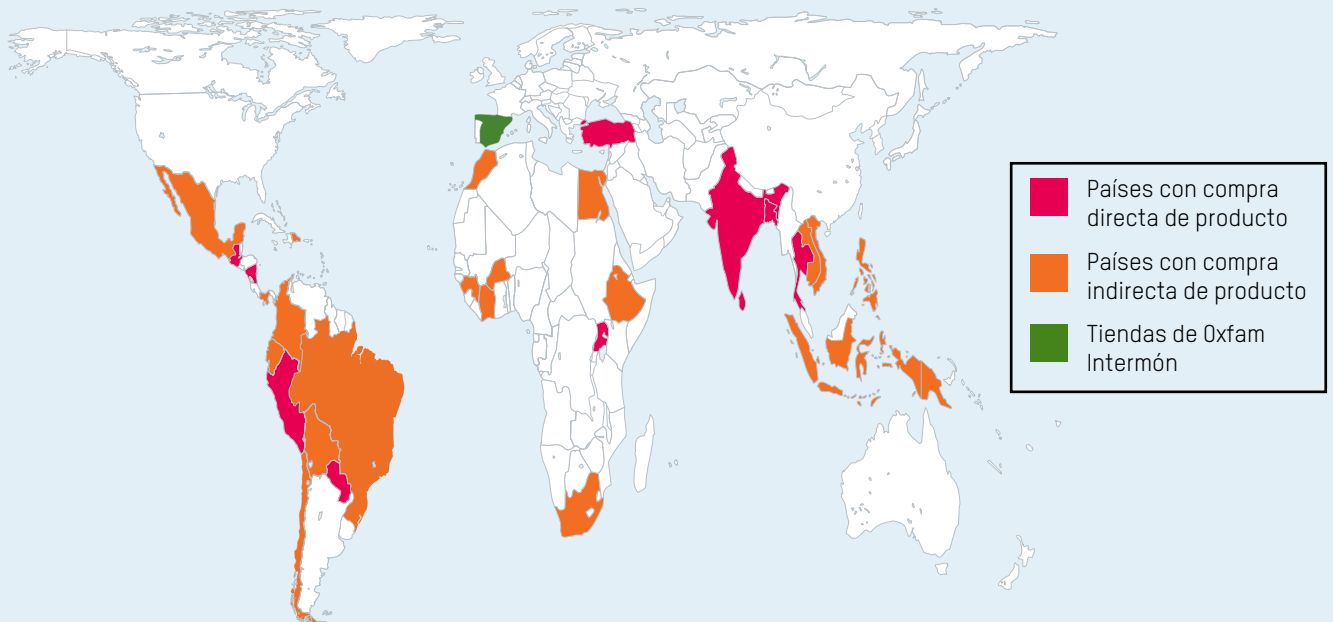
VOLUMEN DE COMPRA TOTAL A GRUPOS PRODUCTORES

EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAS DE COMERCIO JUSTO (2007- 2023)



¿A QUÉ EQUIVALEN ESTAS COMPRAS?

ESTIMAMOS QUE, CON ESTE VOLUMEN DE COMPRAS, 2.670 PERSONAS OBTENDRÍAN LOS INGRESOS SUFICIENTES DURANTE UN AÑO PARA VIVIR DIGNAMENTE²



126

GRUPOS PRODUCTORES

47

PAÍSES

4

PROYECTOS DE APOYO A PRODUCTORES EJECUTADOS

48.316 €

INVERSIÓN NUEVOS PROYECTOS DE APOYO A PRODUCTORES

DATOS IMPACTO EN GRUPOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

NOTA PREVIA: para hacer el estudio de impacto, nos hemos centrado en los grupos productores más relevantes. Así, hemos seleccionado 23 organizaciones, que supone el 85% de nuestras compras. En nuestra selección hemos incluido tanto grupos productores de alimentación (65%) como de no alimentación (35%), y por continentes tenemos una representación de Asia (48%), América (35%) y África (17%).



Marcelline Musabe es auxiliar de control de calidad de café en ACPCU, Uganda. La cooperativa da oportunidades laborales a mujeres, para que se empoderen tanto fuera como dentro del trabajo.

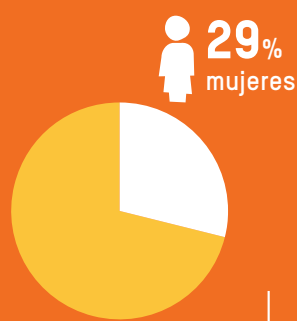
© Mariano Herrera / Oxfam Intermón



PRODUCTORES/AS Y TRABAJADORES/AS MEJORAN SUS MEDIOS DE VIDA

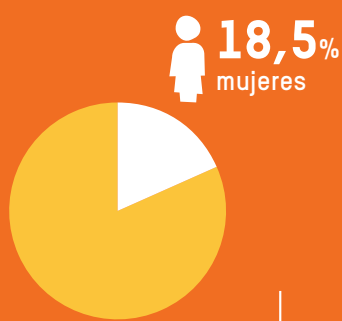
Nuestro principal foco de trabajo es la creación de oportunidades de medios de vida para colectivos vulnerables. A través de nuestra compra de productos, apoyamos

los medios de vida de las personas que los producen, asegurando un pago justo por su trabajo y que sus ingresos les permitan llevar una vida digna.



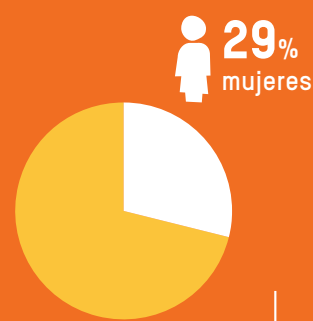
37.490 personas

BENEFICIARIOS/AS totales en los grupos productores que apoyamos



3.233 personas

PERSONAS CONTRATADAS con empleo estable



2.260 personas

Cálculo de los MEDIOS DE VIDA apoyados a través de la actividad de comercio justo de OXFAM INTERMÓN*

INGRESO DIGNO

Ganarse la vida dignamente es un derecho humano. Unos ingresos dignos son fundamentales para la sostenibilidad: los productores y productoras deben poder mantener a sus familias y cultivar o producir de forma que protejan y reabastezcan el planeta y sus comunidades.

Un ingreso digno se define como un ingreso suficiente para permitir un nivel de vida decente para todos los miembros de la familia - incluyendo una dieta nutritiva, agua potable, vivienda digna, educación, atención sanitaria y otras necesidades esenciales, además de un poco más para emergencias y ahorros - una vez cubiertos los costes de producción.

Para alcanzar un ingreso digno, es necesario que la explotación produzca lo suficiente y que el productor o productora reciba un precio que refleje el coste real de la producción sostenible. A menudo son necesarias otras actividades generadoras de ingresos para reducir el riesgo y obtener los ingresos adicionales necesarios para compensar, por ejemplo, una parcela muy pequeña o una familia numerosa.

* Número de personas que obtendrían un ingreso digno suficiente durante un año gracias a nuestra actividad comercial.



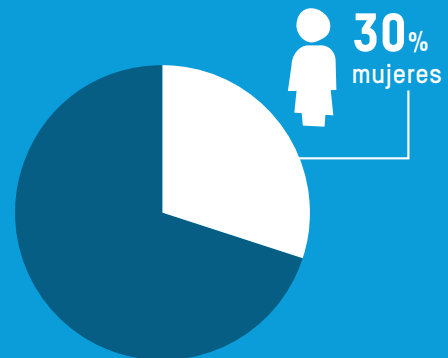
COLECTIVOS Y COMUNIDADES FORTALECIDAS Y MÁS DESARROLLADAS

Priorizamos el trabajo con cooperativas como medio para promover la participación y el liderazgo colectivo. A través de las cooperativas, y con el apoyo de los equipos técnicos, los productores y productoras toman las decisiones y lideran su propio desarrollo.

Las organizaciones de comercio justo promueven el derecho de todos los trabajadores y las trabajadoras de formar y afiliarse a cualquier sindicato y negociar de manera colectiva.

Por otro lado, nuestro trabajo va más allá de la actividad comercial, y por ello ponemos en marcha proyectos de apoyo que repercuten en las organizaciones y sus comunidades.

Personas Miembro de las COOPERATIVAS



34.329 personas

EJECUTADOS 5 PROYECTOS DE APOYO A PRODUCTORES (48.208 EUR):

- Apoyo a centro de formación de agricultura sostenible en la cooperativa GreenNet (Thailandia)
- Instalación de secadores solares en la cooperativa de cacao CECAQ-11 (Santo Tomé y Príncipe)
- Apoyo a un proyecto piloto de créditos de carbono en cafetales de Aldea Global (Nicaragua)
- Compra de un camión para apoyo logístico a la organización BaSE (Bangladesh)
- Medición de la huella de carbono de las cooperativas de café ACPCU (Uganda) y Guaya'b (Guatemala)

EJEMPLO: Proyecto de apoyo a productores: Vida Sostenible @ Mae Tha (GreenNet, Thailandia)

Esta iniciativa parte de jóvenes agricultores/as de Mae Tha, en la provincia de Chiang Mai, quienes quieren proteger las tierras de cultivo de sus localidades y crear espacios comunes para que los y las jóvenes organicen actividades de aprendizaje para personas de dentro y fuera de sus comunidades. Para este proyecto se realizó la compra de un terreno en el que se ha instalado un centro de aprendizaje agrícola, así como la gestión comunitaria de las tierras.

Las actividades de aprendizaje no son sólo sobre agricultura ecológica, sino también sobre otros aspectos de la vida

sostenible y la cultura local. En cuanto a la gestión comunitaria de tierras, se ofrece a los campesinos/as sin tierra o con bajos ingresos la posibilidad de cultivar esta tierra como arrendatarios a largo plazo con la posibilidad de ampliarlo a sus hijos e hijas. La única condición para el uso de la tierra es la agricultura ecológica. Se dará prioridad a los y las jóvenes agricultores/as y a los agricultores/as de las comunidades locales.

Oxfam Intermón ha contribuido a la sostenibilidad del proyecto en 2022-2023 con 10.000 EUR del Fondo de Apoyo a Grupos Productores.

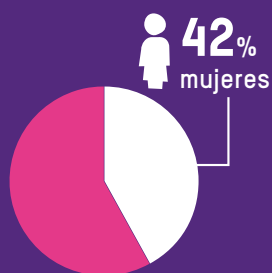
MUJERES LIDERAN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE SUS VIDAS

El compromiso con la No Discriminación, la Igualdad de Género y el Empoderamiento Económico de las mujeres es uno de los pilares básicos dentro del movimiento de Comercio Justo y de las organizaciones que formamos parte. No puede existir justicia social si no existe justicia de género, y en este sentido el

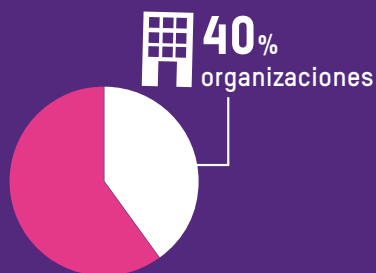
Comercio Justo ha trabajado durante años. El Comercio Justo demuestra que es posible realizar actividades comerciales libres de explotación, empoderando a las mujeres, concienciándolas de sus derechos legales y dándoles oportunidades de liderazgo en todos los niveles.

LIDERAZGO

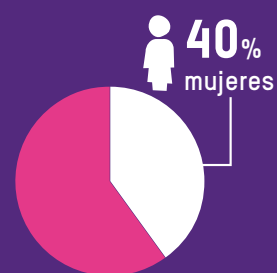
Participación en órganos de decisión



Organizaciones tienen como CEO a una mujer



Puestos de responsabilidad



OPORTUNIDADES PARA MUJERES

Organizaciones con PROGRAMAS DE GÉNERO



Organizaciones que trabajan el EMPODERAMIENTO de las mujeres



Organizaciones que implementan POLÍTICAS DE IGUALDAD



Organizaciones con IGUALDAD SALARIAL entre hombres y mujeres





RESISTENCIA A LA CRISIS CLIMÁTICA Y CONSERVACIÓN DEL PLANETA Y LA BIODIVERSIDAD

Oxfam Intermon prioriza los cultivos con certificación ecológica, ya que, gracias al cultivo ecológico, se conserva la biodiversidad del entorno y se protege la salud de los productores y productoras.

También promovemos las acciones de economía circular que disminuyen los residuos y el consumo de materias primas.

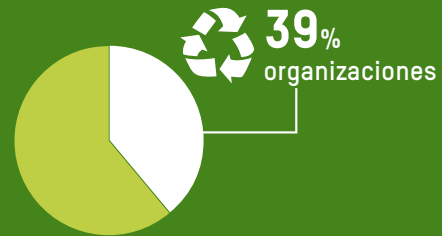
Por último, desde hace 3 años realizamos un estudio de huella de carbono de nuestra

actividad de comercio justo. También llevamos a cabo mediciones de huella de carbono de nuestros principales grupos productores, y les apoyamos para que puedan implementar acciones de reducción de emisiones de carbono. Los estudios nos están mostrando que las emisiones de carbono de los grupos productores son inferiores a la de los cultivos convencionales.

Producción **ORGÁNICA** certificada



Organizaciones que siguen un modelo de **ECONOMÍA CIRCULAR**



EVOLUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA ACTIVIDAD DE COMERCIO JUSTO DE OXFAM INTERMÓN



La **Huella de carbono** de la actividad de Comercio Justo de Oxfam Intermon en 2022 fue de

3.750 TC02e



Sustitución de trayectos realizados en avión por barco



Reducción en nuestras emisiones de transporte internacional (174 TC02e menos a la atmósfera anualmente)



Nuestro **azúcar** de la cooperativa

Manduvirá emite 0,33 toneladas de CO₂* un 47,7% menos que una tonelada de azúcar convencional que de media genera 0,7 toneladas de CO₂**



*Estudio realizado por AEDERCO para Oxfam Intermon

**Según datos de Ecoinvent

DATOS DE IMPACTO EN VENTAS Y CONSUMIDORES/AS

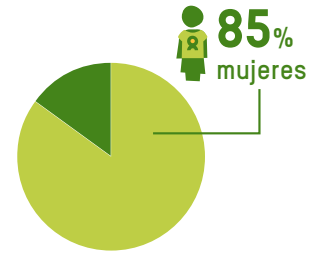
Personas que compraron productos de **COMERCIO JUSTO** de **OXFAM INTERMÓN**

 **267.938**
personas

Compras de los consumidores/as de productos de **COMERCIO JUSTO** de **OXFAM INTERMÓN**

 **11.500.000€**

VOLUNTARIOS/AS



679 personas

Las tiendas propias de comercio justo de Oxfam intermón, además de hacer accesibles los productos, acercan a la ciudadanía las causas de Oxfam Intermón.



Para conseguir un mayor impacto en las personas con las que trabajamos, es muy importante que los productos de Oxfam Intermón estén en el mayor punto de ventas posibles; por eso se pueden encontrar en 2000 supermercados y 700 tiendas especializadas en comercio justo o ecológico





04 COMPROMISO LOCAL

Desde hace tres años, venimos trabajando una iniciativa en modo piloto que también supone un impacto, aunque de momento no lo contabilicemos en todo lo anterior. Se trata de lo que hemos llamado Compromiso Local. Es una adaptación del tradicional modelo de Comercio Justo a productores en España. La adaptación supone, básicamente, aumentar la exigencia de los estándares de Comercio Justo:

Productos con certificación ecológica.

- Son producciones retribuidas de una manera justa. Tratándose de productos de origen agrícola, el sentido de una retribución justa no sólo tiene que ver con que los trabajadores/as y jornaleros/as puedan ser retribuidos de manera justa y regularizada, sino que también reivindicamos un medio rural rentable

que resista la marcha de la población de unas regiones que cada vez atraen menos oportunidades.

- En cada producción habrá una orientación a la generación de oportunidades para personas en riesgo de exclusión.

De momento, estamos trabajando con cuatro organizaciones y podemos ofrecer cítricos, aceite de oliva y a final de año, vinos.



05 HISTORIAS

© Julia Girós / Oxfam Intermón

ANIMA MONDAL EMA (India)

“Me llamo Amina Monal, trabajo en el departamento de calidad de EMA, en el taller de cuero. Hago los acabados de los productos de cuero que después venderá Oxfam Intermón. Vivo con mi marido y mi hija, que está estudiando. Mi suegra también vive con nosotros.

Antes de trabajar en EMA trabajaba como cuidadora de niños pequeños, y ahora llevo trabajando en EMA unos 14 años. Me enteré que estaban buscando a personas para trabajar y me presenté a la organización. Fui formada durante 3 meses. Cada mañana vengo desde Borolampur, camino una larga distancia hasta la estación, para ahorrar dinero en transporte. Disfruto trabajando aquí, y me gustaría continuar hasta mi jubilación, por el cuidado a las personas y el buen ambiente que se respira. Hace 3 meses mi marido, que trabajaba en la construcción, tuvo un accidente, y desde entonces no ha podido volver a trabajar. Ahora mi sueldo es el único sustento familiar.

Soy una persona afortunada. He tenido el apoyo de todos los miembros de mi familia, soy independiente y disfruto la vida. Sé que no todas las mujeres en India son como yo, algunas mujeres tienen situaciones muy complicadas, ya que no se les permiten salir de casa y trabajar.”

Equitable Marketing Association (EMA) es una asociación de artesanos y artesanas creada en 1977 para la comercialización de artesanía, que permite que estos artesanos y artesanas tengan ingresos.

La mayoría de los artesanos y artesanas de EMA, así como las personas contratadas, provienen de sectores especialmente desaventajados del ámbito rural. Actualmente son 198 personas vinculadas a la asociación. Cuando entran en la asociación son formados/as, y a partir de los 3 años trabajando pasan a ser socios y socias. Una vez son socios/as, participan en los órganos

de decisión de la asociación como miembros de pleno derecho.

Oxfam Intermón trabaja con EMA desde 2010, siendo los proveedores de la colección de bolsos y carteras de cuero de Veraluna.



JENIFFER KATEEBA
ACPCU (Uganda)

Jeniffer Kateeba es productora de café, miembro de la sociedad Kyei-bare y de la Asociación de Mujeres Cultivadoras de Kyeibare. La asociación es uno de los 20 grupos de ahorro de mujeres que la cooperativa ACPCU impulsó gracias al apoyo de Oxfam Intermón en el 2016.

Durante los primeros años de funcionamiento del grupo de ahorro, Jeniffer pidió préstamos para pagar la matrícula de la universidad de sus hijos, que ya se han graduado con una licenciatura. Siempre los devolvió a tiempo gracias al pago en condiciones de comercio justo por su cosecha.

Paralelamente, ACPCU puso en marcha una iniciativa de cocinas eficientes en los hogares de los productores y productoras de café de la cooperativa. Se han instalado hasta el momento 2.119 cocinas, y en 2023 gracias al apoyo de Oxfam Intermón se extenderá a otras 200 familias. Con este tipo de cocinas se reduce considerablemente el consumo de leña, contribuyendo así a evitar la deforestación.

En 2021, Jeniffer vio una nueva opción de negocio vinculada a este nuevo proyecto. Solicitó un nuevo crédito en el grupo de mujeres como capital para impulsarlo: la fabricación de "briquets" (combustible que parece carbón vegetal). Este tipo de combustible se fabrica usando residuos de las parcelas de cultivo y de este modo se evita la tala de árboles y la deforestación. Jeniffer pudo comprar la maquinaria y poner en marcha este pequeño negocio que ahora le permite vender los briquets a las familias con cocinas eficientes. Los beneficios obtenidos con este negocio le ayudan a pagar los insumos agrícolas que necesita en su parcela de café, y también invertir dinero para mejoras en su vivienda.

En ACPCU están asociados cerca de 15.000 pequeños campesinos y campesinas, que gracias a su trabajo y a la venta de su café a través del comercio justo pueden tener una vida digna, ya que reciben por él un precio superior al que obtendrían dentro del mercado tradicional. En las cooperativas, hombres y mujeres participan de forma democrática en la toma de decisiones y

eligen qué quieren hacer con la prima social que recibirán por la venta de su café.

La producción de ACPCU es ecológica y una parte del café es exclusivamente cultivado por mujeres, contribuyendo a su autonomía y empoderamiento. Las mujeres se benefician, además, de 20 grupos de ahorro de ACPCU, a través de los que obtienen microcréditos en buenas condiciones.

06 NOTAS

¹ <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2023/10/Informe-Comercio-Justo-2022.pdf>

² Dato calculado a través de la extrapolación de los resultados del estudio de impacto que se presenta a continuación.

Este documento ha sido escrito por:

Leo García (leonorgarcia@oxfamintermon.org) y Juanjo Martínez (jmartinez@oxfamintermon.org)

¿TE APETECE UN MUNDO MÁS JUSTO?

900 22 33 00
OxfamIntermon.org



OxfamIntermon



OXFAM
Intermón